

REFERAT Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 d. 08-02-2022

Mødedato Tirsdag d. 08. februar 2022 kl. 16:00

Mødested Det Røde Værelse, Rådhuset

Mødedeltagere Michael Mathiesen, Betina Svinggaard, Silas Drejer, Knud Mogensen, Janus Kyhl, Michael Lagoni, Thomas Kok

Indholdsfortegnelse

Beslutning: Godkendelse af dagsorden.....	3
Orientering: HamletScenen, budget og aktiviteter 2022.....	4
Orientering: Introduktion til turismefremme i Helsingør Kommune.....	6
Orientering: Samarbejdet med Wonderful Copenhagen om turismefremme i Helsingør Kommune...	10
Beslutning: Godkendelse af samarbejdsaftale Historisk Havn 2022-2024.....	14
Beslutning: Udbud af Toldkammerets café "Spisekammeret".....	18
Beslutning: Formål og principper for uddeling af kulturpuljen.....	20
Orientering: Kulturhus Nordvest, status.....	22
Orientering: Pilotprojekt på Flynderupgård.....	24
Orientering: Udvalgets tilskudspulje - Kultur.....	26
Orientering: Grib Engagementet - puljemidler til udvikling af musik- og billedskoletilbud.....	28
Orientering: Helsingør Købstadsjubilæum 2026.....	30
Orientering: Introduktionsseminar for Kultur- og Turismeudvalget.....	32
Orientering: Kommende sager.....	35
Meddelelser.....	37
Eventuelt.....	39
Beslutning: Godkendelse af referat.....	40

Punkt 1: Beslutning: Godkendelse af dagsorden

22/11

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 08-02-2022

Dagsordenen godkendt.

Punkt 2: Orientering: HamletScenen, budget og aktiviteter 2022

19/14458

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

Indledning

Helsingør Kommune har en egnsteateraftale med HamletScenen for perioden 2021-2024.

Ifølge egnsteateraftalen skal HamletScenens budget og aktivitetsplan for det kommende kalenderår sendes til orientering til kommunen efter godkendelse i bestyrelsen.

Formand for HamletScenens bestyrelse, Jan Fritz Hansen og direktør, Lars Romann Engel, vil på mødet give en status for 2021 samt orientere om budget og aktiviteter for 2022.

Retsgrundlag

Lov om scenekunst og bekendtgørelse om egnsteatre.

Egnsteateraftale 2021-2024.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen særlig relation til vision og tværgående politikker.

Sagsfremstilling

1. Egnsteatrets formål

Formålet med egnsteateraftalen er at fastlægge rammerne for styring af egnsteatervirksomheden og for dialogen mellem aftaleparterne om den fortsatte udvikling af teatrets virksomhed.

Af aftalen fremgår det blandt andet, at:

- HamletScenen forvalter, udvikler og formidler Hamlet- og Shakespeare-teatertraditionen på Kronborg samt Shakespeares faktive og fiktive forbindelser til Helsingør.
- HamletScenen skal arbejde med afsæt i Hamlet-figuren, Shakespeares værker og sin unikke beliggenhed på Kronborg Slot, samt medvirke til skærpelse af den kulturelle profil i kommunen og manifestere sig som en udadvendt og dynamisk kulturinstitution, der tager afsæt i byens og egnens særlige forudsætninger og behov.

Af aftalen fremgår også, at HamletScenens primære opgave er, at:

- HamletScenen er et professionelt producerende teater hvis primære opgave er, at producere minimum 2 nye scenekunstforestillinger årligt og forvalte den årlige Shakespeare Festival på Kronborg Slot som ramme om gæstespil og eventuelle egen-/samproduktioner.
- HamletScenens virksomhed er primært stationært i kommunen. Turnevirksomhed kan indgå i egnsteatrets virksomhed, men en del af virksomheden skal være stationær.

Øvrige formål og aktiviteter:

- Teatret skal producere og præsentere scenekunst af professionel og kunstnerisk udfordrende kvalitet, samt inspirere de kulturelle vækstlag til øget udvikling og samarbejde.

HamletScenen har i aftaleperioden særlig fokus på talentudvikling. Det sker gennem et 3-årigt pilotprojekt og i samarbejde med Espergærde Gymnasium, Helsingør Gymnasium og Erhvervsskolen U/Nord, hvor talentfulde elever tilbydes et scenekunstnerisk grundkursus (SGK) som forberedelse til at søge ind på de statslige teaterskoler.

HamletScenen er i aftaleperioden flyttet ind i nye lokaler med muligheder for udvikling og nye tiltag.

2. Økonomi

HamletScenens drift finansieres af HamletScenens egne indtægter og af driftstilskud fra Helsingør Kommune.

Helsingør Kommunes driftstilskud udgør i aftaleperioden 6.241.538 kr. årligt.

Helsingør Kommune modtager statsrefusion af det udbetalte tilskud.

I 2021 modtog Helsingør Kommune 37,5 % af tilskuddet i refusion. Det svarer til, at Helsingør Kommunes nettoudgift var 3.921.32 kr.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 08-02-2022

Orientering foretaget.

Punkt 3: Orientering: Introduktion til turismefremme i Helsingør Kommune

21/39901

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

Indledning

Formålet med dette dagsordenspunkt er at orientere udvalget om kommunens turismefremmeindsats for de kommende år.

Retsgrundlag

Lov om Dansk Turisme:

Turisme- og Erhvervsfremmereformen fra 2018 – herunder *Lov om Erhvervsfremme* og aftale mellem Erhvervsministeriet og KL om *Rammerne for konsolidering af den kommunale turismefremme*.

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

”Udvikle en bæredygtig turisme”

Visionsmål der skal være opfyldt i 2030:

- 2.300 beskæftigede i kultur-, turisme og oplevelseserhverv
- 1,6 mio. kulturbesøgende årligt
- 650.000 kommercielle overnatninger.

Turismepolitikken 2020-2025

Sagsfremstilling

Helsingør Kommune har et stærkt potentiale som turistdestination: En unik og velbevaret kulturarv, god infrastruktur og optimal geografisk placering tæt på København, Helsingborg og Sydsverige; skønne strande og smuk natur; og i Kulturhavn Kronborg en attraktion med globalt gennemslagskraft som få andre i Danmark.

Siden 2012 og frem til foråret 2020, hvor covid-19 gjorde sit indtog, er museumsbesøgene gået frem med 76 % til i alt 560.000 besøg. De besøgendes overnatninger er steget med 42 %, svarende til en halv mio. overnatninger årligt. Beskæftigede inden for oplevelse, kultur og turisme er tilsvarende gået frem med 22 %, og der er i dag mere end 2.000 fuldtidsbeskæftigede på området.

Årligt skaber turismen en omsætning på ca. 2 mia. kr. lokalt, hvoraf ca. 400 mio. kr. stammer fra svenske besøg, og hvor ca. 600 mio. kr. anvendes i detailhandlen. Næsten 300 mio. kr. bliver lagt i restaurationsbranchen.

Helsingørs Kommunes potentiale skal indfris med byrådets Vision 2030 og Turismepolitikken 2020-2025 og bidrage til en lokal udvikling blandt andet via jobskabelse og stigende omsætning.

1. Kulturarven er fundamentet i kommunens turismefremmeindsats

I Vision 2030 er turismeindsatsen fortsat båret af et stærkt kulturliv. Med de seneste 10 års udvikling på kulturområdet er potentiale i forhold til at tiltrække besøgende til kommunen og skabe øget synlighed om kommunens kulturelle aktiviteter øget tilsvarende. Dette potentiale er turismeindsatsen med til løbende at forløse.

Den turismepolitiske dagsorden skal derfor fortsat medvirke til en stigning i antallet af overnatninger, kulturbesøgende og beskæftigede. Måden kommunen skal nå dertil, er i fremtiden båret af en ny og mere bæredygtig dagsorden.

En bæredygtig turismeudvikling handler bl.a. om at sætte stedbundne potentialer og ressourcer i spil på en måde, hvor turismen har en positiv effekt for lokalsamfundet, så den skaber både social og økonomisk værdi for borgere, virksomheder og områdets udvikling. Det vil sige, at turismeudviklingen skal ske med respekt for den lokale kultur- og naturarv og i samspil med borgere og lokale virksomheder. Med andre ord arbejder kommunen fremover for at tiltrække turister, der interesserer sig for områdets kultur- og naturarv, som lægger flere penge lokalt i detail-, restaurations- og hotelbranchen, opholder sig i kommunen i længere tid, fordeler sig ud over hele året og besøger hele destinationen.

2. De kulturhistoriske fortællinger tiltrækker besøgende

Helsingør Kommunes kulturhistorie er repræsenteret i flere stærke fortællinger.

For eksempel er der i Kulturhavn Kronborg tre fortællinger, der danner grundlag for oplevelsesudvikling og formidling, og som samtidig har sat sit præg på byudvikling:

- Den maritime fortælling, der handler om sundtold, skibsfart og Øresund
- Identitetsfortællingen, der handler om Hamlet og "hvem er vi?"
- Industrifortællingen, der handler om håndværk, værftet og innovation

I Hornbæk er der den nationale fortælling om Danmarks første badeby med kunstnere, badhoteller og feriehuse, som gør byen attraktiv for et stigende antal besøgende, men som endnu ikke er foldet helt ud.

I Nationalpark Kongernes Nordsjælland er der fortællingen om kongemagtens tilstedeværelse og bevågenhed på Nordsjælland med slotte og flere hundrede års kongelige jagtinteresser og industrikulturelle aftryk, der tilsvarende skal foldes ud i den kommende tid.

De mange traditionelle fortællinger om renæssance, sundtold, værftet og Hamlet er blevet fortolket og genfortalt gennem mange nye oplevelser. De nyfortolkede oplevelser går fra de etablerede festivaler såsom Knejspe og Shakespeare Festival til nye, spændende oplevelser som Nordsjæl, NORD Nordisk Litteraturfestival og Øresund på Langs. Helsingør Kommune er derfor blevet en smeltedigel af oplevelser med rødder i den lokale kulturarv, der tiltrækker mange gæster årligt.

Med Turismepolitikken 2020-2025 og Vision 2030 værner Helsingør Kommune om og understøtter de store fælles fortællinger, såvel som udvikler nye måder at bruge dem på, så de fortsat er aktuelle og giver oplevelser af høj kvalitet –

til glæde for et lokalt, nationalt såvel som internationalt publikum.

3. Wonderful Copenhagen er Helsingør Kommunes destinationsselskab

Helsingør Kommune og Wonderful Copenhagen har indgået en aftale om varetagelsen af den lokale turismefremmeindsats for Helsingør Kommune. Aftalen gælder i en treårig periode fra 1. januar 2021 til 31. december 2023 med mulighed for et års forlængelse. Aftalen indebærer, at Wonderful Copenhagen skal markedsføre og bidrage til at udvikle Helsingør Kommune som en attraktiv turistdestination, og at Wonderful Copenhagen er Helsingør Kommunes destinationsselskab. Helsingør Kommune løfter selv opgaven med at levere gæsteservice og andre opgaver efter nærmere aftale.

Helsingør Kommunes og Wonderful Copenhagens overordnede ambition med aftalen er, at destinationens turismemæssige potentiale og kommunens investeringer i området skal udnyttes bedre, og at turismen i endnu højere grad skal blive en økonomisk og kulturel gevinst for kommunen og dens borgere. Parterne er enige om at prioritere en bæredygtig turismeudvikling med fokus på destinationsudvikling, kulturturisme samt at anvende turisme til at skabe jobs, erhverv og uddannelse, jf. kommunens turismepolitik.

4. Uddybende information om Fonden Wonderful Copenhagen

Wonderful Copenhagen er hovedstadens destinationsselskab og har til formål, på non-profit basis at fremme og udvikle erhvervs- og ferie-/fritidsturismen i Region Hovedstadens område til gavn for almennyttige interesser.

Wonderful Copenhagen finansierer sine aktiviteter gennem et årligt statsligt basisbidrag, øvrige offentlige bidrag, private bidrag og egne salgsindtægter.

Økonomi/Personaleforhold

Turismefremmeindsatsen sker for en samlet økonomisk ramme på 1.935.000 kr. i 2022 og overslagsårerne.

Wonderful Copenhagen	1.754.000 kr.
Hornbæk Bibliotek	188.000 kr.
I alt	1.942.000 kr.

Økonomien er fordelt på to driftsbevillinger til hhv. Wonderful Copenhagen og Hornbæk Bibliotek.

Der findes med budgetforliget for 2022 og overslagsårerne ikke længere puljemidler til turismeudvikling, markedsføring eller medfinansiering til nye projekter ud over de allokerede midler i driftsbevillingen til Wonderful Copenhagen.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 18-01-2022

Sagen udsat til næste møde.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 08-02-2022

Orientering foretaget.

Bilag

Turismepolitik 2020-2025.pdf

Punkt 4: Orientering: Samarbejdet med Wonderful Copenhagen om turismefremme i Helsingør Kommune

22/1018

Sagen afgøres i:

Byrådet 2022-2025

Indledning

I december 2019 besluttede Byrådet at melde Helsingør Kommune ud af det tværkommunale turismesamarbejde, VisitNordsjælland, med virkning pr. 1. januar 2021. I stedet har Byrådet indgået et samarbejde med Wonderful Copenhagen (WoCo), som kommunens officielle destinationsselskab frem til og med 2023.

Wonderful Copenhagen varetager den lokale turismefremmeindsats for Helsingør Kommune. Aftalen indebærer, at Wonderful Copenhagen skal markedsføre og bidrage til at udvikle Helsingør Kommune som attraktiv turistdestination.

Byrådet orienteres med nærværende sag om samarbejdet.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Lov om Erhvervsfremme og Lov om Dansk Turisme.

Vedtægter for Foreningen Visit Nordsjælland.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

”Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv”

- Udvikle en bæredygtig turisme
- Målsætning om 2.300 beskæftiget i kultur-, turisme- og oplevelseserhverv, 1,6 mio. kulturbesøgende årligt samt 650.000 overnatninger

Sagen har yderligere relation til Helsingør Kommunes Turismepolitik 2020-2025.

Sagsfremstilling

1. Samarbejdsaftalen med Wonderful Copenhagen

Helsingør Kommunes og Wonderful Copenhagens overordnede ambition med samarbejdsaftalen er, at destinationens turismemæssige potentiale og kommunens investeringer i området skal udnyttes bedre, og at turismen i endnu højere grad skal blive en økonomisk og kulturel gevinst for kommunen og dens borgere.

Parterne er enige om at prioritere en bæredygtig turismeudvikling med fokus på destinationsudvikling, kulturturisme samt at anvende turisme til at skabe jobs, erhverv og uddannelse, jf. kommunens turismepolitik.

Samarbejdsaftalen mellem de to organisationer indeholder 7 indsatsområder. Under hvert indsatsområde er der igangsat en lang række turismefremmeaktiviteter. Et udpluk over turismefremmeaktiviteterne i de enkelte spor i samarbejde med kommunens turismeerhverv er:

1. Post-Corona genstart af Helsingørs Turisme

I takt med at samfundet har åbnet og lukket gennem det seneste års tid, har WoCo lanceret flere Genstart-aktiviteter for hele kommunen som destination. Det har været udviklingsprojekter for aktørerne, og markedsføringskampagneindsatser regionalt, nationalt og, når situationen har tilladt det, internationalt primært i Sverige.

Wonderful Copenhagen udsender månedligt et nyhedsbrev til alle kommunens turismeaktører for at sikre, at de alle er informeret og velunderrettet om fremdrift i projekter, ny viden og kampagner.

2. National og international markedsføring af Helsingør som turistdestination

Der er etableret et samarbejde med flere forskellige medier, der henover året har positioneret Helsingør i Danmark og på nærmarkeder fx Sydsverige.

WoCo arbejder løbende med at få de digitale sider om kommunen som destination til at blive en naturlig integreret del af VisitCopenhagen-plattformen med oversættelse til flere sprog og oprettelsen af en ny eventkalender for destinationen.

Helsingør medtages i WoCos andre markedsføringstiltag på nær- og fjernmarkeder såsom PR- og salgsaktiviteter, ligesom der afholdes produktkendskabsture for rejseagenter til Helsingør i løbet af året.

WoCo har overtaget ansvaret for kommunens *Marketing Task Force* med ca. 40 repræsentanter fra kommunens turismeerhverv. Task Forcen har til formål at koordinere markedsføring og pakketering på tværs af destinationen og brancher.

I samarbejde mellem WoCo og Helsingør Kommune er der etableret en "Helsingør-afdeling" i Copenhagen Visitor Center, der skal flytte turister fra København til Helsingør Kommune.

3. Genopretning og udvikling af Helsingørs kulturturisme

Der er udviklet nye kernefortællinger om kommunen som kulturdestination, der testes i forskellige sammenhænge. Testresultaterne analyseres for at forstå, hvad der bedst tiltrækker besøgende til Helsingør.

I regi af WoCos kulturturismeprojekt bliver alle kommunens kulturaktører løbende inviteret ind til webinarer eller fysiske møder med fokus på kulturturismeudvikling. Kulturturismeindsatsen har også bevilget ekstraordinære midler til Kulturinstitutionernes projekt med Elsinore Evenings med aftenåbent i de mørke måneder.

WoCo er blevet en del af HH-samarbejdet med henblik på at styrke samarbejdet mellem turistorganisationerne på begge sider af sundet og bedre koordinere fælles indsatser om markedsføring og oplevelser.

4. Mødeturisme og events

WoCo har etableret et nyt lokalt netværk af møde- og konferencesteder og har en løbende dialog med disse. Der er etableret nye hjemmesider for mødeturismen i Helsingør målrettet nationale og internationale mødebookere, ligesom der er profilering af de enkelte mødesteder gennem WoCos meetingplanner app, nyhedsbreve og andre markedsføringsinitiativer. Der har været afholdt åbent hus arrangementer hos alle lokale mødesteder, ligesom der løbende afholdes produktkendskabsture for nationale og internationale mødebookere i løbet af året. Sidst men ikke mindst er møde- og konferencestederne repræsenteret på workshops og messer i ind- og udland.

Der er påbegyndt en lobbyindsats for at tiltrække flere større internationale sport events til kommunen. Der skal laves en langsigtet strategi for eventområdet, der skal sikre, at der tiltrækkes events, der har den størst mulige positive afsmittende effekt på kommunen.

5. Viden, data og analyse

Kommunens aktører inviteres løbende ind til konferencer og webinarer afholdt af WoCo om de nyeste tendenser og viden ud af corona. Helsingør Kommune benytter sig af analyseafdelingens udtræk for at få et billede af turismesituationen i kommunen. Der er planlagt afholdelse af en stor lokal turismeundersøgelse i 2022.

6. Værtsskab der mærkes

WoCo og Helsingør Kommune har udviklet en ny platform for en lokal og nærværende turistservice og værtskab. Værtsskabsindsatsen er ved at blive foldet ud ved hjælp af Byrådets Genstart Kampagne 2021. Indsatsen er ved at blive implementeret med følgende:

- Central indsats - Turistinformation i Kulturværftet – En opgradering og mere synlig og officiel turistinformation og med ny opkvalificering af turistinformationens frontpersonale
- Decentral indsats – værktøjer til attraktioner, overnatningssteder, butikker mm. som ønsker at tage et større ansvar i at give de besøgende en god oplevelse
- Fysisk håndholdt information – Gennem nye skilte, wayfinding, bykort og en ny miniguide til Helsingør til udlevering i 2022 vil gæsterne blive mødt og ”holdt i hånden” af et højt informationsniveau i byen
- Digital information – Bedre digital infrastruktur med digitale henvisninger mellem overnatningssteder, kulturinstitutioner, transportaktører mv. skal give de besøgende en oplevelse af en bred mangfoldighed i oplevelsesprogrammet

7. Projekt Kystbanen – infrastruktur, tilgængelighed og mobilitet

Der er netop udgivet en regional udviklingsplan for turismen i Region Hovedstaden. Med den regionale udviklingsplan og flere tværregionale projekter og analyser, er der lagt et fundament til en opstart af projektet. Til projektet skal der afsøges

muligheder for ekstern finansiering.

2. Bag om samarbejdet med Wonderful Copenhagen

Wonderful Copenhagen og Helsingør Kommune har udarbejdet en samarbejdsaftale for kommunens fremtidige turismefremmeindsats. Aftalen er gældende fra den 1. januar 2021 og er den første af sin slags mellem de to organisationer. Aftalen sætter rammen for samarbejdet over en tre-årig periode frem til og med 2023.

Samarbejdsaftalen har syv indsatsområder, der skal definere samarbejdet de kommende tre år. Alle syv indsatser knytter an til Helsingør Kommunes Vision 2030 og relevante politikker for området, fx turismepolitikken. Hvert indsatsområde følges op med separate indsatsmål, der evalueres og afrapporteres årligt.

Indsatsområderne står i aftalen beskrevet ift. vægtningen i samarbejdet. Punkt 1, som handler om at genstarte turismen ud af Covid-19 krisen er ekstraordinært vigtigt i 2021. Punkt 2-5 er kernen i samarbejdet, og har karakter af mere permanente indsatser. Punkt 6 og 7 mere karakter af projekter, som kan skiftes ud med andre projekter. Samarbejdsaftalen revideres årligt og er dynamisk. Dette har vist sig vigtigt især ift. udefrakommende påvirkninger som Covid-19.

3. Uddybende information om Fonden Wonderful Copenhagen

Wonderful Copenhagen er hovedstadens destinationsselskab og har til formål, på non-profit basis at fremme og udvikle erhvervs- og ferie-/fritidsturismen i Region Hovedstadens område til gavn for almennyttige interesser.

Wonderful Copenhagen finansierer sine aktiviteter gennem et årligt statsligt basisbidrag, øvrige offentlige bidrag, private bidrag og egne salgsindtægter.

Økonomi/Personaleforhold

Helsingør Kommune bevilger 1,75 mio. kr. til samarbejdet årligt.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Byrådet skal på et af forårets møder godkende en *evaluering af samarbejdet i 2021* og godkende en samarbejdsaftale for 2022-2024 med reviderede indsatsområder.

Sagen giver ikke yderligere anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 08-02-2022

Orientering foretaget.

Punkt 5: Beslutning: Godkendelse af samarbejdsaftale Historisk Havn 2022-2024

22/2431

Sagen afgøres i:

Byrådet 2022-2025

Indledning

I budgetaftalen for 2022 og overslagsårerne blev der bevilget 300.000 kr. til ”Historisk Havn”.

Bevillingen gives som tilskud til M/S Museet for Søfart, der skal fortsætte med at have den koordinerende funktion for visionen om ”Historisk Havn Helsingør”.

Administrationen har været i forhandling med M/S Museet for Søfart om en toårig samarbejdsaftale for 2022-2024, der alene vedrører ”Historisk Havn Helsingør”.

Byrådet skal beslutte, om Samarbejdsaftale 2022-2024 ”Historisk Havn” kan godkendes.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

”Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv.”

”Arbejde på, at Kulturhavnen og Værftshallerne udvikles til et internationalt kraftcenter for kultur, kunst, uddannelse og teknologi.”

Sagsfremstilling

1. Samarbejdsaftale 2022-2024 – ”Historisk Havn”

Samarbejdsaftalen 2022-2024 ”Historisk Havn” er en aftale, der alene handler om, hvordan M/S Museet for Søfart kan understøtte visionen om ”Historisk Havn Helsingør”.

Samarbejdsaftalen for Historisk Havn Helsingør er et tillæg til den ordinære samarbejdsaftale mellem M/S Museet for Søfart og Helsingør Kommune, hvori M/S Museet for Søfart modtager en driftsbevilling på 1 mio. kr. årligt i 2021 og 2022.

Forligspartierne for Helsingør Kommunes budget 2022 og overslagsårerne er enige om, at M/S Museet for Søfart skal fortsætte med at have den koordinerende funktion for visionen om Historisk Havn Helsingør og bibringe med en række initiativer, som understøtter visionen.

Visionen er, at Helsingørs Kulturhavn bliver porten til Danmarks maritime kulturarv. Det er en levendegørelse af havnen, hvor gamle bådebyggertraditioner, nye uddannelser, formidling, forskning, oplevelser, arrangementer og en fyldt havn med historiske skibe skal tiltrække gæster fra ind- og udland.

Visionen om *Historisk Havn Helsingør* er født af M/S Museet for Søfart, men er et samarbejde mellem parterne Helsingør Selvstyre Havne, Maritimt Værksted Hal 16, M/S Museet for Søfart samt Helsingør Kommune. Visionen er, at Helsingørs Kulturhavn bliver *porten til Danmarks maritime kulturarv*.

M/S Museet for Søfart forpligter sig til at levere en række ydelser forbundet med koordineringsopgaven bl.a. inden for oplevelsesudvikling og formidling af historiske skibe i havnen jf. vedlagte samarbejdsaftale. Derudover varetager Museet en central rolle i at understøtte den frivillige Forening for Fyrskib XVII og det koordinerende arbejde, der er i relation til fyrskibets restaurering i 2022-2023.

Drøftelser om en forlængelse af samarbejdsaftalen i en toårig periode for årene 2024 og 2025 forventes påbegyndt halvvejs i 2023 og afsluttet i anden halvdel af 2023.

2. Særligt gældende for 2022

M/S Museet for Søfart har jf. budgetaftalen for 2021, modtaget et ekstraordinært tilskud på 300.000 kr. i 2021 og 2022 til Historisk Havn Helsingør, som står beskrevet i en allonge til den ordinære samarbejdsaftale.

Byrådet har jf. budgetaftalen for 2022 bevilget 300.000 kr. årligt til Historisk Havn for en ny aftaleperiode gældende fra 2022 og overslagsårene. Det betyder i praksis at M/S i 2022 modtager dobbelttilskud til Historisk Havn ud af covid-pandemien.

I stedet for at have en allonge for 2021/2022 og en samarbejdsaftale 2022/2024 om Historisk Havn, er de to dokumenter skrevet sammen til nærværende *Samarbejdsaftale for Historisk Havn Helsingør*, der dermed helt erstatter allongen.

Det betyder også, at M/S Museet for Søfart i 2022 modtager 600.000 kr. til Historisk Havn fordelt på hhv. 300.000 kr. jf. Allongen og yderligere 300.000 kr. jf. nærværende samarbejdsaftale.

Særligt for samarbejdet i 2022 forpligter M/S Museet for Søfart sig derfor til at:

- Assistere og rådgive *Foreningen for Fyrskib XVII* i renoveringsprojektet for Fyrskib XVII dels i projekt 1 – *Svampekaden* - og dels i projekt 2 – *anden renovering*

Foreningen for Fyrskib XVII har modtaget ca. 9,6 mio. kr. fra A.P. Møller og Hustru Chastine Mc-Kinney Møllers Fond til almene Formaal til restaureringen af Fyrskib XVII Gedser Rev. Projekt 1 og 2 står beskrevet i ansøgning og projektplan for fondsprojektet.

3. Supplerende information - Den ordinære samarbejdsaftale 2021-2022

Helsingør Kommune og M/S Museet for Søfart har gennem flere år indgået 2-årige samarbejdsaftaler.

I disse aftaler er der lagt særlig vægt på, at M/S Museet for Søfart fortsat forpligter sig til tre overordnede opgaver:

1. M/S Museet for Søfart skal være en væsentlig deltager i kulturudbuddet i Helsingør Kommune
2. M/S Museet for Søfart skal bidrage til at skabe sammenhæng mellem aktørerne i Kulturhavn Kronborg
3. M/S Museet for Søfart skal styrke Helsingørs nationale og internationale profil og orientering

Formålet med den ordinære samarbejdsaftale er at sikre, at samarbejdet mellem Helsingør Kommune og M/S Museet for Søfart bidrager til at nå målene i kommunens vision 2030 omhandlende flere beskæftigede i kultur-, turisme- og oplevelseserhverv, tiltrækning af flere kulturturister samt et øget brug af kulturtilbud blandt kommunens borgere.

Fornyelse af samarbejdsaftale for 2023-2024 drøftes 1. halvår 2022.

4. Tilskud

Helsingør Kommune har bevilget følgende tilskud til M/S Museet for Søfart:

Jf. Samarbejdsaftale 2021-2022 yder Helsingør Kommune et årligt driftstilskud på 1 mio. kr.

Jf. Budgetaftale 2022-2025, er bevilget et årligt tilskud til ”Historisk Havn” på 300.000 kr.

Jf. Allonge til samarbejdsaftale 2021-2022 har Kultur- og Turismeudvalget i hhv. 2021 og 2022 bevilget et tilskud til ”Historisk Havn” på 300.000 kr.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at samarbejdsaftale 2022-2024 ”Historisk Havn” godkendes.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 08-02-2022

Indstillingen anbefales.

Bilag

Samarbejdsaftale godkendt af M/S

Punkt 6: Beslutning: Udbud af Toldkammerets café "Spisekammeret"

22/3466

Sagen afgøres i:

Byrådet 2022-2025

Indledning

Helsingør Kommune har den 21. januar 2022 modtaget Ankestyrelsens vurdering af Toldkammerets drift af caféen "Spisekammeret" og reklamering for fællesspisninger.

Ankestyrelsen vurderer, at driften af Spisekammeret er i strid med kommunalfuldmagten og kommunen har derfor pligt til at søge driften af Spisekammeret bortforpagtet.

Med dette dagsordenspunkt igangsættes processen med at efterleve Ankestyrelsens krav og dermed udbyde driften af Spisekammeret.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030

Vi åbner muligheder for fællesskaber, der øger livskvaliteten:

- Arbejde på, at alle borgere gennem hele livet har mulighed for at indgå i forskellige former for fællesskaber

Vi udvikler levende bysamfund med aktive rum og udfoldelsesmuligheder:

- Skabe gode rammevilkår for at drive virksomhed, der bidrager til levende bysamfund

Sagsfremstilling

Ankestyrelsens har den 21. januar 2022 meddelt Helsingør Kommune, at de vurderer, at Helsingør Kommune handler i strid med kommunalfuldmagtsreglerne ved at drive restaurationsvirksomhed i forbindelse med det kommunale kulturhus Toldkammeret.

Endvidere er det Ankestyrelsens opfattelse, at Helsingør Kommune har pligt til at søge at bortforpagte driften af den restaurationsvirksomhed, som sker i tilknytning til kommunens kulturelle aktiviteter i det kommunale kulturhus. Ankestyrelsen fremhæver også, at bortforpagtningen skal ske på markedsvilkår.

Spisekammeret – dvs. cafédriften - ligger i og er en del af Toldkammerets aktivitetsprogram.

Toldkammeret, der er Helsingør Kommunes lokale kulturhus i centrum af byen, hviler på strategien "Fra enemærker til fællesmærker". Strategien har fokus på at skabe meningsfulde forbindelser med Helsingør Kommunes borgere og

besøgende gennem relationer via værtskabet og samskabende aktiviteter.

Toldkammeret arbejder med at række ud, facilitere og samle fællesskaber. Det gode måltid og madfællesskabet i Spisekammeret tapper derfor ind i Toldkammerets strategi og Helsingør Kommunes Vision 2030 om at mobilisere og styrke borgerfællesskaberne i forståelsen af, at fællesskaber er med til at øge den enkelte borgers livskvalitet.

Center Kultur, Erhverv, Politik og Organisation anbefaler, at der fortsat skal være cafédrift i Toldkammeret og at et udbud derfor igangsættes. Oplægget skal bidrage til opretholdelsen af Vision 2030 såvel som strategien for Toldkammeret med at række ud, facilitere og samle fællesskaber.

Økonomi/Personaleforhold

Udbud af Toldkammerets Spisekammer vil få både økonomiske og personalemæssige konsekvenser. Reglerne om lønmodtagernes retsstilling ved virksomhedsoverdragelse vil træde i kraft.

Konsekvenserne vil blive beskrevet, når sagen om udbudsmateriale bliver forelagt til politisk behandling.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation, høring eller borgerinddragelse på nuværende tidspunkt.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

1. at driften af Spisekammeret udbydes offentligt.
2. at administrationen udfærdiger oplæg til udbudsmateriale til politisk godkendelse.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 08-02-2022

Silas Drejer (A) stillede forslag om, at det indskrives i udbudsmaterialet, at forpagtningen af cafédriften i Toldkammeret indbefatter betalelige og kontinuerlige fællesspisnings-arrangementer, som dem borgerne kender fra tidligere.

For forslaget stemte Silas Drejer (A), imod stemte Knud Mogensen (B), Michael Mathiesen (C), Janus Kyhl (C) og Thomas Kok (C). Betina Svinggaard (A) undlod at stemme.

Forslaget er dermed faldet.

Ad 1 og 2:

Knud Mogensen (B), Michael Mathiesen (C), Janus Kyhl (C), Thomas Kok (C) og Betina Svinggaard (A) anbefaler indstillingerne.

Silas Drejer (A) undlod at stemme.

Fraværende:

Michael Lagoni

Punkt 7: Beslutning: Formål og principper for uddeling af kulturpuljen

22/261

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

Indledning

Kultur- og Turismeudvalget besluttede på møde den 12. oktober 2021, at tilskudspuljerne for hhv. kultur og turisme skulle lægges sammen fra 2022 med en samlet sum på 731.000 kr. årligt.

Udvalget fik forelagt sag til godkendelse af principper for uddeling af den nye Kultur- og Turismepulje den 7. december 2021. Sagen blev udsat grundet Økonomiudvalgets behandling af besparelser fra Rammekataloget den 7. december 2021, hvoraf Byrådet blev anbefalet at beskære midlerne fra henholdsvis Kultur- og Turismepuljen. Byrådet vedtog på møde den 20. december anbefalinger til besparelser.

Kulturpuljens budget er som følge heraf på 548.000 kr. i 2022 og er reduceret yderligere til 330.000 kr. i 2023.

Kultur- og Turismeudvalget skal med sagen beslutte formål og principper for uddeling af Kulturpuljen.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

”Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv.”

Sagsfremstilling

1. Principper for tildeling af midler fra Kulturpuljen

Helsingør Kommune, Kultur- og Turismeudvalget, har under rammen ”Særlige Kulturelle Opgaver” afsat en pulje på 548.000 kr. i 2022 og fra 2023 på 330.000 kr., hvorfra der kan søges om tilskud til kulturelle aktiviteter og arrangementer i Helsingør Kommune.

Puljens formål er at understøtte initiativer til kulturaktiviteter og kulturarrangementer, der jf. Byrådets Vision 2030 er med til at markere Helsingør Kommune lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv.

Principper for tildeling fremgår af bilaget.

Såfremt udvalget godkender ”Principper for uddeling af Kulturpuljen”, erstattes de tidligere ”Principper for udbetaling af tilskud fra Kulturudvalgets pulje” fra 2011 med de nye principper.

2. Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisations bemærkninger

Centret anbefaler, at tildelinger fra puljen fremover sker 3 gange årligt på udvalgets møder i marts, juni og september. Dette er med baggrund det tidligere byråds beslutning at reducere væsentligt. Eftersom mange ansøger puljen, vil der i højere grad end i dag skulle prioriteres fra puljen. Med tre årlige tildelinger vil udvalget få et bedre overblik over indkomne ansøgninger ift. at prioritere at disponere fra puljen.

Økonomi/Personaleforhold

Kultur- og Turismeudvalget har forhåndsdisponeret midler svarende til 436.600 kr. fra udvalgets tilskudspulje til kultur og turisme fra 2022-budgettet. Der er 111.400 kr. tilbage i puljen i 2022. Der henvises til sagen ”Orientering: Udvalgets tilskudspulje – Kultur”.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at principperne for uddeling af Kulturpuljen godkendes.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 18-01-2022

Udvalget drøftede sagen, som genoptages på næste møde.

Supplerende sagsfremstilling

Efter udvalgets møde den 18. januar er der tilføjet supplerende tekst i bilaget ”Formål og principper for tildeling af kulturpuljen”. Der er foretaget følgende ændringer under nedenstående to afsnit, jf. bilaget:

Ved behandling af ansøgninger lægger udvalget bl.a. vægt på følgende:

- At aktiviteten *som udgangspunkt* ikke er til kommercielle formål:

Helsingør Kommunes Kulturpulje støtter ikke følgende

- Aktiviteter af politisk karakter eller *aktiviteter som har karakter af gudsdyrkelse som for eksempel gudstjenester og andre kirkelige handlinger.*

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 08-02-2022

Indstillingen godkendt med den ændring, at puljen kan søges hele året.

Bilag

Formål og principper for tildeling af kulturpuljen

Punkt 8: Orientering: Kulturhus Nordvest, status

20/39885

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

Indledning

I dette dagsordenspunkt orienteres om, at den officielle åbning af Kulturhus Nordvest er udsat grundet forsinkelser i ombygningsprocessen.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

- Vi udvikler levende bysamfund og aktive rum med udfoldelsesmuligheder
- Vi åbner muligheder for fællesskaber, der øger livskvaliteten
- Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv.

Sagsfremstilling

1. Proces og tidsplan for ombygning

Kulturhus Nordvest er beliggende i ejendommen Abildgaardsvej 2. Det er Boliggården, der ejer ejendommen og har ansvaret for at udføre ombygningen i dialog med kommunen.

Medio 2020 indgik Boliggården og Helsingør Kommune aftale om ombygning af det tidligere bibliotek til kulturhus samt finansiering og husleje. Der var en forventning om, at ombygningen ville være afsluttet i april 2021. Dette arbejde blev forsinket grundet corona og leveringsproblemer på døre/vinduer m.m., og åbning blev flyttet til umiddelbart efter sommerferien 2021.

I forbindelse med afslutningen af ombygningen viste det sig, at Boliggården ikke havde søgt om anvendelsesændring af huset fra bibliotek til kulturhus. Det betød blandt andet, at der skulle søges om anvendelsesændring, og i den forbindelse er kravet, at det er det nugældende bygningsreglement, der er gældende. Det betød, at der skulle udarbejdes et nyt projekt, hvor blandt andet de brandtekniske krav med videre er nogle helt andre end de der var gældende, da huset blev godkendt som bibliotek.

Boliggården har omformet projektet til et udbudsprojekt, som forventes sendt i udbud primo marts 2022. Ombygningen forventes igangsat i april 2022.

Den seneste udmelding fra Boliggårdens rådgiver er, at ibrugtagning af Kulturhus Nordvest tidligst kan ske ultimo august 2022.

Lejekontrakten er fortsat under forhandling. Lejeperioden forventes at være 2022-2025, hvorefter kontrakten udløber eller skal genforhandles.

2. Kulturhus Nordvest

Udover Kulturhus Nordvest rummer huset også Boliggårdens projekt "Sammen om Hinanden". Både Kulturhuset og projektet "Sammen om Hinanden" har fokus på involvering af borgere i udviklingen af hele husets aktiviteter. Ungeinvolveringen ligger fortrinsvist i projektet "Sammen om Hinanden", der har de unge som kernemålgruppe, mens Kulturhuset arbejder med den brede involvering på tværs af borgergrupper.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 08-02-2022

Orientering foretaget.

Punkt 9: Orientering: Pilotprojekt på Flynderupgård

22/1340

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

Indledning

Helsingør Kommunes jobcenter har indgået et samarbejde med Flynderupgård omkring aktiveringsforløb for udvalgte borgere. Udvalget orienteres herom i nedenstående.

Retsgrundlag

Lov om en aktiv beskæftigelsesindsats

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har relation til visionsmålet: Vi åbner muligheder for fællesskaber, der øger livskvaliteten.

Sagen har relation til Helsingør Kommunes beskæftigelsesplan.

Sagsfremstilling

1. Baggrunden for samarbejdet

Baggrunden for et samarbejde med Flynderupgård er primært, at Flynderupgård er en ordinær arbejdsplads med konkrete arbejdsopgaver. Fx markarbejde, havearbejde, caféarbejde, administration og mindre istandsættelsesopgaver, der matcher de personlige og faglige kvalifikationer, som flere ledige har behov for og ønske om at få afprøvet for at komme ud i ordinær beskæftigelse eller uddannelse og tættere på arbejdsmarkedet. Herudover er der tilknyttet en afklaringskonsulent på Flynderupgård, der udelukkende har til formål at hjælpe de ledige borgere nærmere på arbejdsmarkedet. Borgerne får med andre ord mulighed for at afprøve og udvikle sine kompetencer i ordinære joblignende funktioner med tæt opfølgning af og støtte fra en afklaringskonsulent. De opgaver, de ledige borgere varetager i aktiveringstilbuddet, ville ikke blive løst, såfremt der ikke var et aktiveringsforløb, og de henviste borgere fortrænger med andre ord ikke ordinær arbejdskraft.

Enkelte borgere har afprøvet forløbet, og resultaterne af disse indikerer, at såvel profilen på afklaringskonsulenten samt deltagelse i den arbejdsmæssige hverdag på Flynderupgård medvirker til at afklare borgernes arbejdsmæssige ressourcer og underbygger borgernes næste skridt i forhold til at komme ud på arbejdsmarkedet.

2. Konkrete mål

Målene i indsatsen er konkret, at den enkelte borger:

- Bliver motiveret til at møde på en arbejdsplads.
- Får træning i at være på en arbejdsplads, herunder får styrket sine sociale kompetencer.
- Får selvtillid i forhold til en arbejdsmæssig hverdag.
- Forstår vigtigheden i fremmøde – at stå op, få struktur i hverdagen mv.
- Får afdækket eventuelle udfordringer - både fysiske og psykiske, så der efterfølgende kan arbejdes videre med udfordringerne.
- Bliver bevidst om deres kompetencer og deres videre vej uddannelses- eller beskæftigelsesmæssigt.

3. Målgruppe og varighed

Forløbet henvender sig til ledige borgere fra alle dele af jobcenteret, der vil opnå progression ift. deres arbejdsevne ved at deltage i forløb på Flynderupgård.

Samarbejdet med Flynderupgård er tænkt som et pilotprojekt, der skal afprøves i 6

måneder og herefter evalueres. Den enkelte borger skal højst være tilknyttet indsatsen i 3 måneder, eller til der er en plan for borgerens videre forløb. Der forventes at være 10-15 borgere i forløbet i gennemsnit pr. uge.

Viser indsatsen sig at være en effektiv og økonomisk bæredygtig vej til at få borgere i arbejde eller uddannelse, skal der tages stilling til, om og hvordan den kan forankres i en permanent samarbejdsmodel.

Økonomi/Personaleforhold

Pilotprojektet forventes at koste 150.000 kr. Forløbene dækkes af jobcenterets aktiveringsbudget.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Sagen er ligeledes til orientering i Social- og Beskæftigelsesudvalget den 9. februar.

Indstilling

Center for Job, Borgerservice og Teknologi indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 08-02-2022

Orientering foretaget.

Punkt 10: Orientering: Udvalgets tilskudspulje - Kultur

22/319

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

Indledning

Orientering om status for udvalgets tilskudspulje - kultur 2022.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen særskilt relation til vision og tværgående politikker.

Sagsfremstilling

Budget 2022: 548.000 kr.

Bevilgede tilskud/underskudsgarantier 2022:

Hornbæk Jazz, honorartilskud	-33.600 kr.
Musikhuset Elværket, honorartilskud	-40.000 kr.
Espergærde Musikforening, honorartilskud	-15.000 kr.
Frederiksborg Amtsavis – Kulturliv	-18.000 kr.
Levende Legekultur	-25.000 kr.
Allonge M/S Museet for Søfart	-300.000 kr.
Distribution Elsingore Walk	-5.000 kr.
Disponeret i alt:	436.600 kr.
Til rådighed i puljen 2022	111.400 kr.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 08-02-2022

Orientering foretaget.

Punkt 11: Orientering: Grib Engagementet - puljemidler til udvikling af musik- og billedskoletilbud

22/3183

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

Indledning

Helsingør Kommune har sammen med Gribskov, Hillerød og Halsnæs kommuner ansøgt Kulturministeriets pulje ”Grib engagementet”. De fire kommuner har ultimo januar fået tilsagn om 1,8 mio. til et fælles projekt, der bl.a. har fokus på at udvikle musik- og billedskolens tilbud og nå ud til flere brugergrupper. Udvalget orienteres med sagen om projektet.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten

Relation til vision og tværgående politikker

Indsatsen understøtter bl.a. følgende visionsmål:

- Vi skaber attraktive uddannelsesmiljøer
- Vi udvikler levende bysamfund med aktive rum og udfoldelsesmuligheder
- Vi åbner muligheder for fællesskaber, der øger livskvaliteten

Udvikling af:

- en mangfoldig palette af kulturtilbud, begivenheder og events, som sikrer mulighed for dannelse og oplevelser for alle.

Sagsfremstilling

1. Baggrund og formål

I november 2021 ansøgte Helsingør Kommune sammen med Gribskov, Hillerød og Halsnæs kommuner Kulturministeriets pulje ”Grib Engagementet”. Ansøgningen er blevet imødekommet med 1,8 mio. kr. til et samarbejdsprojekt der foregår i 2022. Projektet har til formål at udvikle musikskolerne og beslægtede kulturtilbud, så flere børn og unge deltager og fastholdes i kulturelle fællesskaber.

2. Projektets indhold

I projektet samarbejder parterne om tiltag, der udbredes i alle fire kommuner. Samtidig står hver kommune for individuelle aktiviteter tilpasset lokale interesser. Projektet vil i foråret 2022 lægge op til dialog med børn og unge og andre interessenter, for herigennem at afsøge nye brugergrupperes interesser og skabe tilbud både tæt på brugerne, på musikskolen/andre kulturinstitutioner og på lokale folkeskoler.

Konkret vil dele af den klassiske undervisning blive tilbudt i udvalgte lokalområder, ligesom der vil blive afprøvet nye typer undervisningsrum, hvor man eksperimenterer med undervisningen og selve måden at gå til undervisning på. Nuværende musikskole-elever vil også få mulighed for at præge undervisningen og undervisningsrummet med fokus på

individuelle interesser og opbygning af nye fællesskaber mellem eleverne. Det kan fx være ved at give eleverne øget adgang til eksisterende faciliteter, nye eksperimenterende værksteder og alternativ holdundervisning; fx forløb der strækker sig over kortere perioder og undervisning i fx musikvideo-produktion, lydsampling, performance mv.

3. Projektets faser og tidsplan

I Helsingør Kommune finder de første konkrete aktiviteter sted i slutningen af foråret og i sommerferien, mens hovedparten af aktiviteterne foregår i efteråret 2022. Projektet munder ud i en fælles evaluering og forankring af udvalgte aktiviteter. Det er også planen at holde fast i et videre samarbejde omkring indsatsen mellem de fire kommuner.

4. Lokale samarbejdspartnere

Musikskolen er lokal projektansvarlig sammen med børnekulturkonsulenten. Det lokale samarbejde involverer desuden Billedskolen/Kulturhus Toldkammeret, Kulturhuset Bølgen og kulturindsatsen i boligområder, der er en del af den boligsociale indsats.

Økonomi/Personaleforhold

Der er krav om 25 % medfinansiering fra de medvirkende kommuner. Midlerne hertil findes fortrinsvis i allokerede medarbejdertimer hos de deltagende kulturinstitutioner.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation, høring eller borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 08-02-2022

Orientering foretaget.

Punkt 12: Orientering: Helsingør Købstadsjubileum 2026

22/2148

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

Indledning

I 2026 er det 600 år siden, at Erik af Pommern udnævnte Helsingør til Købstad. Jubileet giver god anledning til i 2026 og senere forud at sætte fokus på byens kulturhistoriske og turismefremmende værdi, bl.a. med Museerne Helsingørs i en central rolle og ved at inddrage byens kulturinstitutioner såvel som handelsliv i planlægningen af en kommende fejring af byen.

Å

Udvalget orienteres med sagen om de foreløbige planer.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Indsatsen understøtter bl.a. følgende visionsmål:

Å

Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem en stærk kulturarv.

Udvikling af:

- en mangfoldig palette af kulturtilbud, begivenheder og events, som sikrer mulighed for dannelse og oplevelser for alle.
- en bæredygtig turisme.

Sagsfremstilling

1. Historikken bag Købstadsjubileet

Å

I 1426 udnævnte Erik af Pommern Helsingør til købstad som forudsætning for den efterfølgende indførelse af resundstold. Hvornår Helsingør blev grundlagt vides ikke, men 1426 var et skelsættende år for byens opkomst fra at være et mindre færgested til en af Danmarks mest betydningsfulde byer. Med resundstolden kom Kronborg og den velbevarede bykerne, som også i nutiden bærer præg af byens status som købstad, og den udvikling det afstedkom.

Å

Netop Helsingørs kulturhistorie var i fokus for en stor fejring af 500-års jubilæet i 1926. Det blev startskuddet til et sæt fokus på byens kulturhistoriske værdi og Helsingørs potentiale som kultur- og turismeby. Der går derfor også en lige linje mellem disse tidlige initiativer og de ambitioner, der i 1970'erne førte til ønsket om at bevare og sanere Helsingørs historiske bykerne.

Å

2. Proces frem mod Købstadsjubileet 2026

Å

Kultur- og Turismeudvalget vil senere året blive præsentert for et forslag til procesplan og organisering omkring planlægning og afvikling af Købstadsjubileet, herunder nedsættelse af en gruppe af forskellige interessenter, som skal være med til at planlægge jubileet.

Å

Det vil være naturligt, at Museerne Helsingør indtager en central rolle i arbejdet med at markere jubilæet, men også at involvere kulturinstitutioner og kulturforeninger samt handelsliv m.m. indgår i arbejdet.

Å

Markeringen af jubilæet i 2026 indtænkes derfor i den strategi- og visionsplan, som Museerne Helsingør senere i år præsenterer for Kultur- og Turismeudvalget. Planerne omfatter bl.a. et fokus på byrumsformidling de næste fem år og kulminerer med en særlig stilling i 2026, der fokuserer på kbstadsjubilæet. Planerne lægger sig også op ad Helsingør Kommunes planer for bykernebevaring, og for bestræbelserne på at skabe en stærkere sammenhæng mellem Kulturhavnen og bykernen.

Å

I samarbejde med Wonderful Copenhagen har bykernen et stærke fokus de kommende år på at skabe en helårsdestination og understøtte de initiativer, der igangsættes i bykernen ift. turismeudvikling. Hensigten er at anvende den historiske bykerne til i højere grad at tiltrække besøgende og skabe en positiv afsmittende effekt på byen frem mod 2026.

Økonomi/Personaleforhold

Planerne har på nuværende tidspunkt ikke konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Å

Det må dog forventes, at der skal afsættes midler til fejring af jubilæet.

Kommunikation/Hæring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation, hæring eller borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

Å

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 08-02-2022

Orientering foretaget.

Punkt 13: Orientering: Introduktionsseminar for Kultur- og Turismeudvalget

22/2703

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

Indledning

Efter ønske fra udvalgsformand Michael Mathiesen, inviteres Kultur- og Turismeudvalget (KTU) til et introduktionsseminar den 3. marts til Helsingør Kommunes kulturledere og kulturaktører. Senere vil der blive afholdt et seminar med fokus på turisme.

Administrationen orienterer med sagen det overordnede program for seminaret.

Retsgrundlag

Lov om kommunernes styrelse.

Lov om biblioteksvirksomhed.

Museumsloven.

Musikloven.

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

”Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt med et stærkt kulturliv.

Sammen vil vi:

- Udvikle en mangfoldig palette af kulturtilbud, begivenheder og events, som sikrer mulighed for dannelse og oplevelser for alle”.

”Vi åbner muligheder for fællesskaber der øger livskvaliteten.

Sammen vil vi:

- arbejde på at alle borgere gennem hele livet har mulighed for at indgå i forskellige former for fællesskaber.
- Styrke rammerne for, at kultur- idræts-, og foreningslivet kan udfolde sig og skabe grobund for fællesskaber.”

”Vi skaber attraktive uddannelsesmiljøer.

Sammen vil vi:

- Udvikle kreative og innovative læringsmiljøer, som stimulerer nysgerrighed og fordybelse.”

”Vi udvikler levende bysamfund med aktive rum og udfoldelsesmuligheder.

Sammen vil vi:

- Skabe faciliteter og rekreative udfoldelsesmuligheder, som motiverer til øget sundhed og et varieret fritidsliv.”

”Vi styrker vores natur, træffer bæredygtige valg og handler klimavenligt.

Sammen vil vi:

- Sikre kendskab og let adgang til natur.”

Kulturpolitikken.

Turismepolitik 2020-2025.

Sagsfremstilling

1. Formål med introduktionsseminaret

Helsingør Kommune har et rigt og stærkt kulturliv, der er begunstiget med en særdeles bred og mangfoldig palet af stærke kulturinstitutioner og indsatser, der både fremmer dannelsen, udviklingen af nye tendenser inden for kunst og kulturlivet og ikke mindst bidrager til udviklingen af morgendagens talenter og den enkeltes livskvalitet.

Potentialet skal indfries med Byrådets Vision 2030, hvor kulturen har en fremtrædende rolle i alle 5 strategiske satsningsområder og står forrest i at markere kommunen lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv.

Introduktionsseminaret har følgende to formål:

- At introducere kultur- og turismeudvalget for Helsingør Kommunes kulturledere og kulturledere fra ikke-kommunale kulturinstitutioner, herunder for deres individuelle indsatser og respektive strategier, der allerede er iværksat med henblik på at indfri visionsmålene.
- At sætte gang i en indledende dialog mellem udvalget og Helsingør Kommunes kulturledere om arbejdet med en ny kulturpolitik, såvel som inspirere udvalget i deres videre drøftelser.

2. Overordnet program

Seminaret vil indeholde følgende programpunkter:

- Møde med Helsingør Kommunes kulturledere samt børnekulturkonsulenten.
- Møde med kulturledere fra ikke-kommunale kulturinstitutioner, som Helsingør Kommune har samarbejdsaftaler med.
- Inspirationsoplæg om fremtidens kulturliv og udvikling af kulturpolitikker.

Der vil blive fremsendt et detaljeret program for seminaret senest en uge før afholdelsen.

Økonomi/Personaleforhold

Seminaret finansieres af Kultur- og Turismeudvalgets konto.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation, høring eller borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 08-02-2022

Orientering foretaget.

Punkt 14: Orientering: Kommende sager

21/40236

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

Sagsfremstilling

Sager til behandling på kommende møder fremgår af oversigten - kvartalsvis

2022 *Sag/Overskrift*

1. kvartal OS: Fyrskib status

OS: WoCo Årsstatus/evaluering

BS: Kulturpolitik: Proces og tidsplan

OS: Regnskab 2021 på Kultur- og Turismeudvalgets område

OS: Træffetid i fagudvalg

BS: Forretningsorden for Kultur- og Turismeudvalget

2. kvartal OS: Flynderupgård: Præsentation for udvalget

BS: Studietur, program og dato

OS: Halvdagsseminar om turismeindsats

BS: HamletScenens Årsrapport 2021

BS: Samarbejdsaftale for 2023-2024: M/S Museet for Søfart

BS: Samarbejdsaftale for 2023-2024: Øresundsakvariet

BS: Samarbejdsaftale for 2023-2024: Helsingør Teater

BS: Overordnet strategi for Museerne Helsingør

BS: Budgetforslag 2023-2026 – udvalgsbehandling

Månedlig rapportering på forventet regnskab 2022 vil blive præsenteret på udvalgets møde i april, maj, juni, september, oktober, november og december.

Ansøgninger behandles løbende.

Forkortelser:

BS: Beslutningssag

OS: Orienteringssag.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 08-02-2022

Orientering foretaget.

Punkt 15: Meddelelser

21/40238

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

Sagsfremstilling

1. Gensidig orientering

Fast punkt på dagsordenen, hvor udvalget deler vigtig viden, fx tilbagemeldinger fra bestyrelsesmøder.

2. Udsmykning af det kommende byggeri Tikøb Dagtilbud

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation har sammen med Center for Økonomi og Ejendomme samt Center for Dagtilbud, Skoler, Fritid og Idræt ansøgt Statens Kunstfond om midler og samarbejde i forbindelse med en udsmykningsopgave i det kommende byggeri Tikøb Dagtilbud. Der ventes svar på ansøgningen medio april 2022.

3. Eventbookinger Kulturhavn Kronborg

Kultur- og Turismeudvalget har bedt om en oversigt over eventbookinger i Kulturhavn Kronborg. En opdateret oversigt med alle fremtidige bookinger og reservationer fremgår af bilaget ”Kulturhavnbookinger februar 2022”

4. Elsinore Evenings 2022

Fra den 20. januar og frem til den 30. marts har en række kulturinstitutioner i Helsingør aftenåbent om torsdagen fra kl. 16.00–20.00 under navnet Elsinore Evenings. Programmet lanceres efter en periode, hvor kulturlivet har været nedlukket og ramt af restriktioner. Det er meningen at Elsinore Evenings skal blive en fast tradition blandt kulturinstitutionerne i Helsingør. Elsinore Evenings kørte indledningsvist som et testforsøg fra oktober til december i 2021.

5. Kulturens Børn og Unge

Skibsklarerergaarden står i januar til marts for projektet ”Børstenbinding”, hvor 25 6. klasser lærer et gammelt håndværk og oplever museet.

Danmarks Tekniske Museum og Billedskolen samarbejder i februar og marts om projektet GAMER, hvor ca. 25 5. klasser oplever museets nye permanente gamer-udstilling og deltager i en animationsworkshop.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 08-02-2022

Orientering foretaget.

Bilag

Kulturhavnbookinger februar 2022

Punkt 16: Eventuelt

22/13

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 08-02-2022

Intet.

Punkt 17: Beslutning: Godkendelse af referat

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025