

REFERAT Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 d. 10-05-2022

Mødedato Tirsdag d. 10. maj 2022 kl. 16:00

Mødested Det Røde Værelse, Rådhuset

Mødedeltagere Michael Mathiesen, Betina Svinggaard, Silas Drejer, Knud
Mogensen, Janus Kyhl, Michael Lagoni, Thomas Kok

Indholdsfortegnelse

Beslutning: Godkendelse af dagsorden.....	3
Orientering: M/S Museet for Søfart.....	4
Beslutning: Fysisk integration af Bymuseet og Biblioteket Kulturværftet.....	7
Beslutning: Forslag om stiftelse af Helsingør Kulturfond.....	15
Beslutning: HamletScenen, årsrapport 2021.....	18
Beslutning: Ansøgning om tilskud til PASSAGE Festival 2023 og 2024.....	24
Beslutning: Ansøgning om tilskud til Ferrari Nordic Meet.....	29
Beslutning: Kulturnatten 2022.....	33
Beslutning: Ansøgning om tilskud, Revyen i Helsingør.....	36
Beslutning: Ansøgning om tilskud, Bog og Kunstmesse i Kulturhus Syd.....	40
Beslutning: Ansøgning om tilskud Dansk Teater 300 år.....	43
Beslutning: Månedlig rapportering på forventet regnskab marts 2022.....	46
Orientering: Udvalgets tilskudspulje - kultur.....	49
Orientering: Evaluering af samarbejdsaftale med Wonderful Copenhagen 2021.....	51
Orientering: Sundhedsprofil Helsingør Kommune 2021.....	56
Orientering: Kommende sager.....	62
Meddelelser.....	63
Eventuelt.....	65
Beslutning: Godkendelse af referat.....	66

Punkt 1: Beslutning: Godkendelse af dagsorden

22/11

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 10-05-2022

Dagsordenen godkendt.

Punkt 2: Orientering: M/S Museet for Søfart

22/531622

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

Indledning

Helsingør Kommune indgik i 2020 en fornyet samarbejdsaftale med M/S Museet for Søfart for perioden 2021–2022. Derudover er der i februar 2022 indgået en samarbejdsaftale ”Historisk Havn” for perioden 2022-2023.

M/S Museet for Søfart v./ museets direktør Ulla Tofte vil på mødet orienteret om samarbejdsaftalerne, herunder evaluering, status og tanker om aktiviteter for de kommende år.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt med et stærkt kulturliv.

Sammen vil vi:

- Udvikle en mangfoldig palette af kulturtilbud, begivenheder og events, som sikrer mulighed for dannelse og oplevelser for alle.
- Arbejde på, at Kulturhavnen og Værftshallerne udvikles til et internationalt kraftcenter for kultur, kunst, uddannelse og teknologi.
- Udvikle en bæredygtig turisme.

Sagsfremstilling

1. Samarbejdsaftale 2021-2022

Formål:

Helsingør Kommune og M/S Museet for Søfart har etableret aftalen for at bidrage til, dels at nå visionen for M/S Museet for Søfart, dels at understøtte Helsingør Kommunes Vision 2030.

Formålet med samarbejdsaftalen er at bidrage til kommunens mål om at:

- 2.300 skal være beskæftiget i kultur, turisme og oplevelseserhverv
- 1,6 mio. har kultur som rejsemotiv
- 650.000 besøgende tager en overnatning i kommunen
- 80% af kommunens borgere bruger lokale kulturtilbud

Museet forpligter sig til aktivt at bidrage til formålet gennem 3 overordnede opgaver:

1. M/S Museet for Søfart skal være en væsentlig deltager i kulturudbuddet i Helsingør Kommune.

2. M/S Museet for Søfart skal bidrage til at skabe sammenhæng mellem aktørerne i Kulturhavn Kronborg
3. M/S Museet for Søfart skal styrke Helsingørs nationale og internationale profil og orientering.

Helsingør Kommune yder i årene 2021 og 2022 et tilskud på 1 mio. kr. pr. år til M/S Museet for Søfart.

2. Samarbejdsaftale for Historisk Havn, 2022-2023

Formål:

Foruden de i samarbejdsaftalen 2021-2022 anførte indsatses skal M/S Museet for Søfart med nærværende aftale være koordinerende på indsatsen *Historisk Havn Helsingør*, som udføres i samarbejde med Helsingør Selvstyre Havn, Maritimt Værksted Hal 16 samt Helsingør Kommune.

Forpligtelser og samarbejde:

M/S Museet for Søfart forpligter sig til at være den koordinerende funktion i indsatsen *Historisk Havn Helsingør* og forpligter sig til at varetage:

- Koordinering af oplevelsesudviklingen der levendegør den maritime kulturarv fx gennem åbne værksteder, billetter og omvisninger ombord på skibe, aktiviteter, events mv. Herunder minimum afholdelse af én maritim event – Øresund på Langs.
- Lobbyindsats for tiltrækningen af historiske skibe til Kulturhavnen og fripladsordning i samarbejde med Helsingør Selvstyrehavn.
- Formidlingen omkring de historiske skibe i Kulturhavnen, der er tildelt friplads i fripladsordningen til et nationalt og internationalt publikum bl.a. gennem web og fysisk i havnen.
- Koordineringen med det frivillige Laug for Fyrskib XVII og bistå ved den daglige drift af Fyrskib XVII.
- Bistand ved arbejdet med at tiltrække fondsmidler til Fyrskib XVII, formidling, aktiviteter og andre projekter, der knytter an til *Historisk Havn Helsingør* visionen.
- Den daglige koordinering og kommunikation på tværs af de interessenter, der knytter an til *Historisk Havn Helsingør* visionen herunder de nye maritime uddannelser i Værftshallerne.

Særligt for 2022:

M/S Museet for Søfart har modtaget en bevilling til *Historisk Havn Helsingør* af to omgange:

1. Budgetaftale for 2021 – ekstraordinært tilskud til *Historisk Havn* på 300.000 kr. årligt i 2021 og 2022
2. Budgetaftale for 2022 – ekstraordinært tilskud til *Historisk Havn* på 300.000 kr. årligt i 2022 og overslagsårene

Det betyder i praksis, at M/S Museet for Søfart modtager 600.000 kr. til indsatsen *Historisk Havn* i 2022.

På grund af dobbeltbevillingen i 2022 gælder det særligt for samarbejdet i 2022, at M/S Museet for Søfart derfor forpligter sig til at:

- Assistere og rådgive ”Foreningen for Fyrskib XVII” i renoveringsprojektet for Fyrskib XVII dels i projekt 1 – Svampeskaden - og i projekt 2 – anden renovering*

**Foreningen for Fyrskib XVII har modtaget ca. 9,6 mio. kr. fra A.P. Møller og Hustru Chastine Mc-Kinney Møllers Fond til almene Formaal til restaureringen af Fyrskib XVII Gedser Rev. Projekt 1 og 2 står beskrevet i ansøgning og projektplan for fondsprojektet.*

3. Evaluering af aftale 2021-2022

Kultur- og Turismeudvalget blev i september 2021 orienteret om midtvejsevaluering af aftalen med vægt på 3 centrale punkter:

- Covid-19 situationens betydning for samarbejdsaftalen:
Manglende indtægter har betydet, at museet har måttet afskedige en række medarbejdere, bl.a. kommunikations- og marketingmedarbejdere. Det betyder, at museet kan få svært ved at opfylde punkt 3 i nuværende samarbejdsaftale vedrørende fælles markedsføring. Overordnet set udgør konsekvenserne af coronapandemien en akut trussel mod museets økonomi og fremtid, hvis ikke ansøgning om hjælpepakke fra Kulturmysteret imødekommes.
- Besøgstal:
Restriktioner og diverse nedlukninger samt udeblivelsen af internationale turister har haft stor betydning for museets indtægter, og resulteret i en halvering af besøgende fra 2019 til 2021. 90 % af museets nuværende gæster er fra København og Nordsjælland.
- Samarbejde:

Museet oplever et godt samarbejde med Helsingør Kommune, men påpeger vigtigheden i en vis kontinuitet i tilskud fra kommunen, da det har stor betydning for øvrige tilskud fra stat og fonde – som kan frafalde, hvis der sker uventede ændringer eller besparelser i tilskud.

For den resterende tid af samarbejdsaftalen er det aftalt mellem Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation og M/S Museet for Søfart, at der er løsningsorienteret dialog og fokus på de indsatser, hvor der skabes størst mulig værdi for færrest ressourcer.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 10-05-2022

Orientering foretaget.

Bilag

1: Samarbejdsaftale

2: Samarbejdsaftale Historisk Havn

Punkt 3: Beslutning: Fysisk integration af Bymuseet og Biblioteket Kulturværftet

22/531872

Sagen afgøres i:

Byrådet 2022-2025

Indledning

Nye brugerbehov og publikumsforventninger stiller krav til, hvordan Museerne Helsingør og Biblioteket Kulturværftet fremover skal arbejde med at styrke deres relevans og formidlingsaktiviteter.

Ledelsen i Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation, Museerne Helsingør og Bibliotekerne Helsingør stiller derfor forslag til udviklingen af fremtidens kultur- og dannelsesinstitutioner version 2.0, der nytænker dannelse, læring og fordybelse med henblik på at sikre relevans, oplevelsesværdi og kulturtilbud af høj kvalitet til glæde for borgere og besøgende.

Ledelsen i Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation, leder for Museerne Helsingør, David Høyer, og leder for Bibliotekerne Helsingør, Søren Mørk Pedersen, præsenterer forslag på mødet.

Kultur- og Turismeudvalget skal på mødet tage stilling til forslaget.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Museumsloven.

Vedtægter Museerne Helsingør.

Bekendtgørelse af lov om biblioteksvirksomhed.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030

”Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv:

- Udvikle en mangfoldig palette af kulturtilbud, begivenheder og events, som sikrer mulighed for dannelse og oplevelser for alle.
- Arbejde på, at Kulturhavnen og Værftshallerne udvikles til et internationalt kraftcenter for kultur, kunst, uddannelse og teknologi.
- Udvikle en bæredygtig turisme.

Vi udvikler levende bysamfund med aktive rum og udfoldelsesmuligheder:

- Skabe faciliteter og rekreative udfoldelsesmuligheder, som motiverer til øget sundhed og et varieret fritidsliv.

Vi åbner muligheder for fællesskaber, der øger livskvaliteten:

- Styrke rammerne for, at kultur-, idræts- og foreningslivet kan udfolde sig og skabe grobund for fællesskaber.”

Sagsfremstilling

1. Baggrund og vision for forslaget til Kultur- og dannelsesinstitutioner version 2.0

De seneste års undersøgelser af besøgende og brugere på museer og biblioteker viser samstemmende, at alle brugere ønsker gode rammer for fælles oplevelser med familie og venner, samtidigt med at alle brugere understreger vigtigheden af, at besøget giver dem læring og dannelse. Og sidst men ikke mindst ønsker alle brugere, at besøget skaber et behov for at komme igen.

Gode rammer udgør for alle brugere en mulighed for fordybelse og læring. Samtidig ønsker alle brugere en mulighed for at være fælles om oplevelsen, både for de som kommer alene, og de som kommer sammen med andre.

Alle ønsker muligheden for at lære noget nyt - en mulighed for fordybelse – samtidig med en mulighed for at indgå i et fællesskab.

Den generelle stigende digitalisering i vores samfund skaber helt andre behov og forventninger til kultur- og dannelsesinstitutioner i fremtiden. For at imødekomme de behov og forventninger skal vi derfor også skabe nye typer af kultur- og dannelsesinstitutioner. Og det skal være i Helsingør Kommune, at vi viser, hvordan det skabes.

Ved at sammentænke biblioteks- og museumsoplevelsen kan vi vise vejen for nye typer af Kultur- og dannelsesinstitutioner. Institutioner som lever op til lovgivningen for hvert deres område og formål; men som sætter borgeren og de besøgende i centrum, i et nyt rum for fordybelse, læring og oplevelse. Institutioner som trækker borgere og besøgende til, fordi de ønsker at opleve og lære noget nyt sammen.

Der er tale om en fysisk integration af de to institutioners publikumsrettede aktiviteter, således at brugerne får en ny museums- og biblioteksoplevelse, der opleves som en helhed. Der er ikke tale om en økonomisk og juridisk fusion af de to institutioner. Begge institutioner opererer efter egen ledelse, ansvar og lovgivning, som skal respekteres.

Etableringen af Bymuseet på Kulturværftet har udelukkende betydning for Bymuseet i forhold til museets nuværende bygningsmasse. Helsingør Museerne vil i fremtiden bestå af Værftsmuseet, Skibsklarergaarden og Bymuseet på Kulturværftet.

1.1. Visionen for integrationen er

Sammen er vi portalen til byens historie, litteratur, dannelse og til byen som destination. Oplevelsen starter på Kulturværftet og peger ud i hele byen som en museumsoplevelse og i destinationen som en turistoplevelse. Ved at samle byens fortællinger et sted gør vi historien og litteraturen nærværende og skaber nærhed til byens oplevelser – til glæde for borgere og besøgende.

- En ny samlet KULTUR- OG DANNESESINSTITUTION version 2.0 som fremmer dannelse, læring og fordybelse. Sammen åbner vi os mod verden.
- Et nyt bibliotek der fjerner barrierer for læsning og fremmer fordybelsen.

- Et nyt museum, der binder historie, sund, værft og bykerne sammen.

2. Den helstøbte oplevelse

Placeret midt mellem slot, havn, værft og by – og med udsigt til Øresund og Skåne skabes der med museet og biblioteket på Kulturværftet en naturlig, formidlingsmæssig og visuel sammenhæng imellem omgivelserne og udstillingerne, som fremhæver byens helt unikke historie og velbevarede kulturarv.

Ved at samle kræfterne styrkes Bymuseet og Biblioteket Kulturværftet på følgende områder:

Formidling

Udstillinger samles, og fortællinger koncentrerer i en samlet, sammenhængende formidling under ét tag. Museet og biblioteket tilføjer nye og andre aspekter af henholdsvis kulturarv og litteratur til hinandens områder.

Integration af museum og bibliotek støtter op om den udvikling, som biblioteket i bevægelsen fra opbevaring til præsentation i biblioteksrummene.

Oplevelsen

Et helstøbt kulturhus med attraktionskraft, der henvender sig til og tiltrækker flere og bredere målgrupper lokalt, nationalt og internationalt. Museet indgår i en kulturhusstruktur med restaurant, refleksions- og fordybelsesrum, der normalt regnes for en del af ”museumsoplevelsen”. Det er de samme forventninger, biblioteksbrugerne har til biblioteket i dag. Sammen kan de to institutioner skabe flere og kvalitativt bedre fordybelsesrum.

Bibliotekets arbejde med lokalhistorien

Biblioteket Kulturværftet arbejder allerede med lokalhistorien i indretningen (værftshistorien), i Helsingør rummet (lokalsamlingen) og gennem Helsingør Leksikon (et leksikon om lokalhistorie skrevet af frivillige). Alle tre områder er med til at styrke biblioteket i dag og vil blive markant forstærket gennem et tættere samarbejde.

Øget synlighed og tilgængelighed

Museet får en stærk og central placering, som vil skabe en fornyet opmærksomhed omkring museet og byens historie. Derudover vil museets ugentlige åbningstimer blive øget fra 16 til 65 timer. Biblioteket vil få flere besøgende og kan skabe nye oplevelser i snitfeltet mellem museum og bibliotek, hvor fordybelse og læring er i højsædet.

Drift

Gode rammer for sammentænkning og fælles opgaveløsninger med udveksling og brug af kompetencer på tværs af organisationerne: booking, arrangementer, kommunikation, grafisk arbejde, børnekultur. Stabile og længere åbningstider for museet.

Økonomi

Museet får udstillingsegne lokaler, som er bedre gearet til teknologi og tilgængelighed. Sammen med biblioteket løftes et driftsfælleskab, der sikrer kompetencer på tværs inden for sikring, tilsyn med digitale platforme, udstillinger, kommunikation, formidling osv.

Det personlige møde

Med bibliotekets eksisterende faciliteter i form af foredragsrum, studierum, lokalkontorer osv. gives stærke muligheder for yderligere at nedbryde barrieren mellem brugere og museum. Her fremmes det personlige møde mellem publikum og museets fagpersonale. Igennem disse møder engageres og aktiveres publikum gennem workshops, foredrag, omvisninger, formidlingsaktiviteter og meget andet. Her møder publikum et aktivt, levende museum.

Værtskab

Indhold og relevans i værtsskabet for turister og besøgende i Helsingør by og resten af destinationen. Kulturværftet bliver ankomstpunkt og inspirationssted for turister til hele byen og dens historie.

Partnerskaber

Kulturhavnen som helhed bliver styrket, såvel som fællesskabet og samarbejdet med områdets øvrige attraktioner såsom M/S Søfart og Kronborg.

Værftshistorie

Værftshistorien styrkes ved en tydeligere sammenhæng mellem Kulturværftet og Værftsmuseet. Fortællingen får nyt liv og forbedrede betingelser ved, at museet vil kunne tilføje yderligere formidlingslag til den stærke formidling af værftets historie, som allerede foregår rundt om på biblioteket. Dermed fremtidssikres værftshistorien.

3. Proces for fysisk integration af Bymuseet og Biblioteket Kulturværftet

For at kunne realisere planerne om en fuldstændig integration af bibliotek og museum i Kulturværftet og hermed indfri visionerne for en kultur- og dannelsesinstitution version 2.0, skal processen deles op i to faser med en mellemliggende periode, hvor der etableres et kultur og dannelseslaboratorium: *Hvilke forventninger og behov skal den samlede biblioteks- og museumsoplevelse kunne rumme og hvordan?*

Derfor foreslås det at dele processen i 2 faser med en mellemliggende laboratorieperiode.

Fase 1:

Fraflytning fra Bymuseets nuværende bygninger og etableringen af et midlertidigt udstillingsrum på Bibliotek Kulturværftet. Udstillingsrummet påtænkes placeret på 2. sal i biblioteksrummet – på fiktionsetagen – der hvor musiksamlingen og formidlingsplatformen *Vinklen* i dag er placeret.

Museerne påtænker at åbne med en særudstilling i 1. kvartal 2023. Igennem hele fase 1 vil museet løbende producere særudstillinger og aktiviteter på Kulturværftet.

Fase 1 indeholder også en retænkning af formidlingen af værftshistorien i biblioteksrummet, således at biblioteksrummet tænkes endnu mere sammen med Værftsmuseet og formidlingen af værftshistorien i og omkring værftet, som det i dag ses med de i området placerede *storytellers*.

Der etableres et ”*Laboratorium for kultur- og dannelsesinstitutioner version 2.0*”.

Etablering af ”*Laboratorium for kultur- og dannelsesinstitutioner version 2.0*” skal realiseres via ekstern finansiering og har til formål at undersøge, hvordan museum og bibliotek kan løfte deres opgaver som kultur- og dannelsesinstitutioner i fremtiden via en fuld integration af publikumsoplevelsen. Målet med laboratoriet er sammen med brugerne og de besøgende, og via partnerskaber, at finde frem til den endelige form for en ny type af institution.

Fase 2:

Biblioteks- og museumsoplevelsen sammentænkes og den fysiske integration er gennemført i sin endelige form.

Det nye bibliotek og det nye museum – det samlede bud på hvordan man skal være kultur- og dannelsesinstitution i fremtiden - indvies i forbindelse med Helsingør Bys 600 års jubilæum som købstad i 2026.

4. Bymuseet på Kulturværftet - et nyt museum, der binder historie, sund, værft og bykerne sammen

Museerne Helsingør skal være en medvirkende katalysator for at Helsingørs kulturhistoriske potentialer, som især er forankret i den historiske bykerne, forløses gennem en forstærket identitet som Sundtoldens by.

Museerne Helsingør vil derfor for fremtiden arbejde med tre på hinanden følgende faser i byens historie (i prioriteret rækkefølge):

- Helsingør i Sundtoldstiden: Sundtoldsopkrævningen som drivkraft for Helsingør og oplands fysiske, politiske, etniske, kulturelle og sociale udvikling, samt byens betydning i nationalt og internationalt perspektiv i den tidlige moderne globalisering.
- Helsingør i industritiden: Værftet og industrialiseringen som afsæt for byens og oplandets fysiske, politiske, kulturelle og sociale forandring.
- Helsingør som kultur- og grænsekommune: Afviklingen af industribyen og udviklingen af Helsingør som pendler-, kultur og turismekommune

På den baggrund har Museerne Helsingør formuleret en vision for museet som er vedtaget på Kultur- og Turismeudvalgets møde den 8. marts 2022.

Visionen lyder:

Museerne Helsingør skal være en port til historien, der forbinder nutidens mennesker med det levede liv i Helsingør på tværs af tid. Museerne Helsingør skal være en port til verden, der sætter nye standarder for det lokale, kulturhistoriske museum, der placerer Helsingør i en lokal, national og international bevidsthed. Museerne Helsingør skal være en port til byen, der også giver lyst til at opleve fortiden uden for museets mure.

Museerne Helsingør blev i 2019 kvalitetsvurderet af Slots- og Kulturstyrelsen. En central kritik i kvalitetsvurderingen var behovet for fokus både i det museale arbejde og de ressourcer, der anvendes. Derfor anbefaler styrelsen, at museet har fokus på udvikling af museets økonomiske bæredygtighed og arbejder for at tilvejebringe øget egenindtjening, samt at museet forholder sig til relevansen af sin bygningsmasse og de enkelte bygningers ressourcetræk og potentialer ift. at understøtte museets videre udvikling.

En uforholdsvist stor del af museets budget anvendes til at drive tre besøgssteder. Samtidig fremstår museets udstillingshuse forældede og er utidssvarende placeret i forhold til flow og turiststrømme. Det er derfor oplagt, at Museerne Helsingørs vision realiseres gennem en helhjertet satsning på samspillet mellem skiftende byrumsaktiviteter og attraktive og veldrevne besøgssteder ved at etablere Bymuseet på Kulturværftet og dermed styrke formidlingsindsatsen omkring Skibsklarerergården såvel som Værftsmuseet.

5. Biblioteket Kulturværftet og integration af museum i biblioteksrummet - fra opbevaring til præsentation

Helsingør Kommunes Biblioteker arbejder ud fra fire fokusområder, vedtaget af Kultur- og turismeudvalget i maj 2020. De fire fokusområder er:

- 1. Vi vil gøre det let at vælge LÆSNING til i en travl hverdag.*
- 2. Vi vil skabe lokal sammenhængskraft gennem FÆLLESKABER.*
- 3. Vi vil styrke TURISMEN gennem samarbejde og lokalkendt værtskab.*
- 4. Vi vil handle BÆREDYGTIGT sammen med borgerne.*

Bibliotekerne oplever i disse år ændrede brugsmønstre omkring borgernes adgang til litteratur og viden. Vi oplever, at mange bestiller hjemmefra og henter deres reserverede materialer gennem vores Klik & Hent tilbud. Samtidig oplever vi, at en større del af vores brugere udelukkende bruger os digitalt. Det er alt sammen med til at ændre den måde biblioteksrummene skal bruges på. Populært sagt går vi fra opbevaring af bøger i biblioteksrummene til præsentation af materialer gennem udstillinger.

I en undersøgelse af den måde borgerne bruger bibliotekets samling på fra 2020, fremgår det tydeligt, at en stor del af brugerne oplever den måde, som samlingerne præsenteres i dag på, er en barriere for brugerne. De forstår ikke den måde, vi opstiller og opbevarer materialerne på, og de efterspørger flere materialeudstillinger. Derfor fokuseres der mere på at lave materialeudstillinger og formidle materialer via hjemmeside, APP, skærme i biblioteksrummet og de sociale medier.

På den led gør vi samlingerne nemmere at gå til for borgerne og fjerner dermed barriere for læsning.

Denne udvikling – sammenkoblet med at bibliotekerne skal fokusere yderligere på turisme og fællesskaber – gør, at biblioteksrummene skal have nogle andre funktioner, samtidig med at der ikke er brug for så meget plads til at opbevare materiale i biblioteksrummene. Derfor vil en integration af Bymuseet i Biblioteket Kulturværftet skabe gode muligheder for at udforske, hvad et kombineret museums- og biblioteksrum kan i fremtiden.

En integration af museum og bibliotek i samme rum vil styrke bibliotekerne ved:

- at der kommer flere aktiviteter og flere besøgende i biblioteksrummene
- at der kommer mere kurateret og fortællende indhold på etagerne – dvs. at oplevelsen bliver markant forbedret
- at der på sigt kommer bedre rum for fordybelse
- at vi kan gentænke biblioteksoplevelsen, udfra den viden vi har i dag, om den måde Biblioteket Kulturværftet bliver brugt på. Det her er en mulighed for på sigt at gentænke hele Biblioteket Kulturværftets indretning
- at den lokale forankring af Biblioteket Kulturværftet styrkes betragteligt, da museerne har en stærk lokal forankring

- at der kommer bedre formidling af værftshistorien

Økonomi/Personaleforhold

Det anbefales, at Bymuseets og Værftsmuseets udstillinger på Kulturværftet skal være entrefrie. Dermed fjernes en væsentlig barriere mellem den besøgende og byens historie såvel som bibliotek og museum.

Denne ambition realiseres ved, at den eksisterende Visitor Service på Kulturværftet fremover varetager værtsskabet samt et mindre varesalg.

Ved at flytte Bymuseets udstillinger til biblioteket og samtidig gøre Værftsmuseets udstillinger bemandingsfrit, frigøres der ressourcer fra museets drift til udvikling og implementering af museets samlede vision: *Porten til historien*. Som følge deraf kan museets ugentlige åbningstider øges markant fra 16 timer til 65 timer.

Museets samlede udgifter til at drive Bymuseet og Værftsmuseet med bemanning og butik er på nuværende tidspunkt væsentligt større end indtægterne fra entre og varesalg.

Tabel 1: Nuværende udgifter og indtægter for Bymuseet og Værftsmuseet

Udgifter:

Drift	5.000
Grønne områder	20.000
Bemanning	700.000
Total	725.000

Indtægter:

Entre indtægt	100.000
Varesalg (overskud)	25.000
Total	125.000

Museet vil samlet set kunne omlægge 600.000 kr. til udvikling af museets aktiviteter herunder fremtidige udstillinger og byrumsaktiviteter, hvilket der er behov for.

Museet vil fortsat udvikle, bemane og opkræve entre til lejlighedsvis aktiviteter på Skibsklarerergaarden. Museet har samtidig en ambition om at styrke sin egenindtægt gennem salg af billetter til events, oplevelser og aktiviteter.

1. Anlægsøkonomi for museets udstillinger

Ved at flytte Bymuseets udstillinger til biblioteket undgår man at skulle gennemføre en nødvendig modernisering og istandsættelse af Bymuseets interiør og faciliteter herunder handicapadgang. Disse faciliteter forefindes allerede på Kulturværftet, og museet vil først og fremmest have udgifter til sikringsinstallationer og udstillingsinventar. Udgifter til etablering af nye udstillinger på biblioteket forventes at være lig den udgift, som museet under alle omstændigheder skulle have afholdt med etablering af nye udstillingsfaciliteter på Bymuseet. Der vil derfor på sigt komme et anlægsbehov til etablering af udstillingsfaciliteter uanset placering. Dog forventes det, at der i forlængelse af etableringen af laboratoriet bliver udviklet et nyt udstillingsformat, der kan opnå delvis ekstern finansiering.

2. Nedlukning af Bymuseet

Bymuseet lukkes den 31. august. Museets personale flytter til biblioteket ultimo juni 2022. Fra 1. september nedpakkes, registreres og flyttes Bymuseets udstillede genstande og studiesamling.

Inventar samt varelager sorteres med henblik på flytning eller afvikling. Udgifter til nedlukning, nedpakning og flytning afholdes inden for eksisterende budget.

3. Etablering af særudstilling på Biblioteket

Ultimo 1. kvartal 2023 etableres en ny midlertidig udstilling på Biblioteket. Udgifterne til denne afholdes inden for eksisterende budget eller via eksterne tilskud.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen er behandlet i A-MED hos henholdsvis Museerne Helsingør og Biblioteket Kulturværftet. Høringssvar fremgår af bilag 1 og 2. Der foreligger ingen høringssvar fra Biblioteket Kulturværftet.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

1. at en fysisk integration af Bymuseet og Biblioteket Kulturværftet, jf. sagsfremstillingen, godkendes.
2. at tids- og procesplanen, jf. sagsfremstillingens afsnit 3, godkendes.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 10-05-2022

Et flertal, bestående af Betina Svinggaard (A), Silas Drejer (A), Knud Mogensen (B), Janus Kyhl (C), Michael Lagoni (C) og Michael Mathiesen (C), anbefaler indstillingerne.

Thomas Kok (C) kan ikke anbefale indstillingerne – med følgende begrundelse:

Jeg ønsker som det øvrige udvalg, at der findes en ny og bedre løsning for Helsingør Bymuseum end den nuværende. Sagsfremstillingen rejser dog en række spørgsmål og inderholder mange uklarheder om såvel projektets økonomi samt projektets indhold, hvorfor jeg ikke kan stemme herfor.

Bilag

1: Udtalelse fra Museumsforeningen og Værftsmuseets frivilliggruppe

2: Udtalelse fra Museets A-MED

Punkt 4: Beslutning: Forslag om stiftelse af Helsingør Kulturfond

22/1305

Sagen afgøres i:

Byrådet 2022-2025

Indledning

Kultur- og Turismeudvalget skal beslutte, hvorvidt de anbefaler Byrådet, at der arbejdes videre med stiftelsen af en fond til understøttelse af kommunens kultur- og turismevisioner.

Mie Puck Holler, juridisk konsulent, deltager under punktet.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten

Lov om erhvervsdrivende fonde

Relation til vision og tværgående politikker

Ingen bemærkninger.

Sagsfremstilling

Socialdemokratiet har tidligere stillet forslag om, at Kultur- og Turismeudvalget skal undersøge muligheden for, at kommunen stifter en fond til understøttelse af kommunens kultur- og turismevisioner.

Det er hensigten, at fondens formål er at virke for almenvelgørende formål inden for kultur og turisme, herunder at bidrage til, udvikle på eller drive aktiviteter eller virksomhed inden for kultur og turisme.

Endvidere ønskes det undersøgt, hvorvidt kommunen i samarbejde med erhvervslivet kan opkræve en turistkat eller afgift fra borgere, som anvender byens hoteller. Kommunen skal således løbende indskyde opkrævede turismeskatter og afgifter i fonden, og formuen skal uddeles i overensstemmelse med fondens formål.

Byrådet besluttede på møde den 20. december 2021, at Kultur- og Turismeudvalget skulle se nærmere på muligheden for, at kommunen stifter en erhvervsdrivende fond på de vilkår, som Socialdemokratiet har foreslået.

1. Kommunens mulighed for at stifte en erhvervsdrivende fond

Helsingør Kommune kan efter kommunalfuldmagten lovligt deltage i en erhvervsdrivende fond. Kommunen kan ligeledes yde støtte til en fonds varetagelse af opgaver, som kommunen selv lovligt ville kunne udføre inden for kultur og turisme.

Såfremt den erhvervsdrivende fond også skal varetage ikke-kommunale opgaver, skal kommunen sikre sig, at den kommunale støtte alene anvendes til varetagelsen af de opgaver, som kommunen selv kunne have udført.

Helsingør Kommune har ligeledes mulighed for at yde økonomisk støtte til dannelsen af en fond ved at give tilskud til fondens grundkapital eller til andre etableringsudgifter. Det er dog forudsat, at fonden udelukkende skal varetage opgaver, som kommunen selv kunne udføre på kultur- og turismeområdet. Begrundelsen er, at et tilskud til en erhvervsdrivende fonds grundkapital eller andre etableringsudgifter, i modsætning til et driftstilskud, ikke kan øremærkes til en bestemt del af fondens aktiviteter.

Endvidere kan kommunen i henhold til styrelseslovens § 68a udpege medlemmer af bestyrelsen for en erhvervsdrivende fond, som varetager opgaver, kommunen selv kunne løse. Dette samme gør sig gældende, såfremt en erhvervsdrivende fond også udfører opgaver, som kommunen ikke selv kunne varetage, såfremt kommunen har en interesse i de aktiviteter, som udøves af fonden.

Kommunalbestyrelsen må dog ikke udpege et flertal af medlemmerne i bestyrelsen og derved få bestemmende indflydelse i fonden.

2. Opkrævning af turismeskat eller afgift fra turister i byen

Skattestyrelsen har oplyst over for Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation, at der ikke er hjemmel i skattelovgivningen til, at staten kan opkræve turistskatter eller afgifter fra besøgende i landet.

Dertil kommer, at der efter grundlovens § 43 ikke kan pålægges skatter uden ved lov. Dette omfatter ligeledes indirekte skatter og afgifter af skattemæssig karakter, som også kræver hjemmel i lovgivningen.

Kommunen kan derfor ikke lovligt indgå i et samarbejde med erhvervslivet om opkrævning af turistskatter og afgifter til finansiering af fondens aktiviteter på kultur- og turismeområdet.

3. Den økonomiske model

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation har lagt til grund, at fonden vil have en eller anden form for erhvervmæssig aktivitet med en årlig fortjeneste på 350.000 kr., da dette ifølge oplysninger fra Erhvervsstyrelsen er afgørende for, at der er tale om en erhvervsdrivende fond.

Desuden skal en erhvervsdrivende fond have en grundkapital på mindst 300.000 kr., jf. § 31 i lov om erhvervsdrivende fonde.

Det er et grundlæggende krav for en erhvervsdrivende fond, at der skal ske uddeling af midler til de formål, som er fastlagt i vedtægterne. Bestyrelsen har ansvar for, at der også foretages rimelige henlæggelser til konsolidering af fonden, jf. § 77 i lov om erhvervsdrivende fonde.

Som udgangspunkt kan uddeling af fondens midler alene ske ved anvendelsen af frie midler, hvilket forstås som beløb, der i henhold til fondens seneste årsrapport er et overført overskud samt reserver, der ikke er bundet af lov eller fondens vedtægter, jf. § 78 i lov om erhvervsdrivende fonde.

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation vurderer, at før en erhvervsdrivende fond kan give et afkast af en meningsgivende størrelse, vil det derfor kræve en betragtelig investering i fonden ud over de 300.000 kr., som udgør fondens grundkapital.

Centeret vurderer, at det samme gør sig gældende, såfremt der i stedet stiftes en ikke-erhvervsdrivende fond. For en sådan fond skelnes der mellem bunden kapital, der som udgangspunkt er urørlig, og fondens årlige overskud, som kan uddeles i overensstemmelse med fondens formål, jf. fondslovens §§ 9 og 29. Ved opgørelsen af fondens overskud skal der ligeledes fratrækkes henlæggelser, som ifølge Civilstyrelsens praksis udgør 25 % af overskuddet, medmindre fondens vedtægter bestemmer andet.

Såfremt Helsingør Kommune skal deltage i en erhvervsdrivende fond, som ikke kan finansieres af turismeskatter og afgifter, skal midlerne bl.a. findes ved at indskyde kommunale midler. Midler kan selvfølgelig også indskydes af erhvervslivet, hvis der er ønske om dette.

Dertil kommer, at kommunen hverken kan give tilskud til fondens grundkapital eller andre etableringsudgifter, såfremt den erhvervsdrivende fond også varetager aktiviteter, som kommunen ikke lovligt kan yde støtte til. Midlerne til fondens grundkapital skal i givet fald tilvejebringes på anden vis til fonden end af kommunen.

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation anbefaler, at kommunen ikke stifter en erhvervsdrivende fond til at understøtte kommunens kultur- og turismevisioner, idet vurderingen er, at det formentligt forudsætter en større investering af kommunale midler.

Økonomi/Personaleforhold

Der skal i givet fald afsættes midler til ressourcer, der skal varetage administration af fonden.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation, høring eller borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at der ikke arbejdes videre med stiftelsen af en fond.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 10-05-2022

Et flertal, bestående af Knud Mogensen (B), Janus Kyhl (C), Michael Lagoni (C), Michael Mathiesen (C) og Thomas Kok (C) anbefaler indstillingen om, at der ikke arbejdes videre med stiftelsen af en fond.

Betina Svinggaard (A) og Silas Drejer (A) kan ikke anbefale indstillingen.

Punkt 5: Beslutning: HamletScenen, årsrapport 2021

22/11807

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

Indledning

Den selvejende institution ”Egnsteatret HamletScenen” har fremsendt årsrapport for 2021.

Jf. bekendtgørelse om egnsteatre skal årsregnskabet for et egnsteater godkendes af den kommune, der er hovedtilskudsyder.

Udvalget skal – som hovedtilskudsyder – med dette dagsordenspunkt behandle årsrapporten.

Retsgrundlag

Egnsteateraftalen er indgået i henhold til lov om scenekunst samt bekendtgørelse om egnsteatre.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt med et stærkt kulturliv.

Sammen vil vi:

- Udvikle en mangfoldig palette af kulturtilbud, begivenheder og events, som sikrer mulighed for dannelse og oplevelser for alle.
- Arbejde på, at Kulturhavnen og Værftshallerne udvikles til et internationalt kraftcenter for kultur, kunst, uddannelse og teknologi.
- Udvikle en bæredygtig turisme.

Vi skaber attraktive uddannelsesmiljøer.

Sammen vil vi:

- Arbejde for et større og varieret udbud af ungdoms-, erhvervsfaglige og videregående uddannelser.
- Udvikle kreative og innovative læringsmiljøer, som stimulerer nysgerrighed og fordybelse.

HamletScenen understøtter turismestrategiens fokus på kulturturister samt den vedtagne strategi for aktiviteter i Kulturhavnen.

Sagsfremstilling

1. Regnskab 2021

Af årsrapporten fremgår det, at 2021 gav et overskud på 410.517 kr. Overskuddet skyldes primært aflyste og udskudte aktiviteter samt modtagen kompensation i forbindelse hermed. Teatrets egenkapital pr. 31. december 2021 udgør 1.609.020 kr.

1.1. HamletScenens indtægter i 2021

(Hele kr.)	2020	2021
*Helsingør Kommune tilskud (netto)	4.061.249	3.950.894
Slots- og Kulturstyrelsen	2.979.822	2.993.275
Entréindtægter	37.960	228.988
Fondsmidler	0	508.502
Projektindtægter	109.381	0
Salg af forestillinger	0	46.000
Projektindtægter interne	0	23.286
Covid-19 kompensation	0	358.858
øvrige indtægter	0	39.832
Scenekunstnerisk Grundkursus (SGK)	0	197.560
Indtægter i alt:	7.188.412	8.347.195

* Helsingør Kommune bevilgede jf. aftale 6.241.538 kr. i 2021 i tilskud til HamletScenen.

I 2021 modtog kommunen 2.320.507 kr. i statsrefusion. Helsingør Kommunes nettoudgift til HamletScenen var 3.921.031 kr.

1.2. Udgifter 2021

(Hele kr.)	2020	2021
Lønninger	1.173.264	1.135.915
Andre personaleomkostninger	73.556	126.852
Kontoromkostninger	350.844	399.429
Konsulentassistance	393.323	343.386
Lokaleomkostninger	457.457	631.587
Renteomkostninger	22.215	22.463
Afskrivninger	97.430	194.026

Skat	44.662	0
Generelle omkostninger i alt:	2.612.751	2.853.658
Projektomkostn. (Egenproduktioner, gæstespil, aktiviteter samt løn i forbindelse med projekter	3.427.922	5.083.020
Omkostninger i alt:	6.040.673	7.936.678

1.3. Væsentlige budgetafvigelser

- Entréindtægter og indtægter for salg af forestillinger udgør 275.000 kr. mod budgetteret 326.000 kr.
- Indtægter i alt udgør 8.347.195 kr. mod budgetteret 7.600.788 kr.
- Lokaleomkostninger udgør 631.587 kr. mod budgetteret 978.074 kr.

2. Oversigt over budget og regnskab samt antal publikum i perioden 2016-2021

(Hele kr.)	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Årsresultat	-110.594	-239.316	-249.211	370.696	1.147.739	410.517
Budget	145.621	3.167	18.386	394.591	15.726	-1.023.571
Egenkapital	168.595	-70.721	-319.932	51.000	1.198.503	1.609.020

Publikum	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Antal	11.021	12.969	7.611	*14.837	**3.729	2.873

- *2019: Ud over et publikum på 14.837 har 13.000 publikummer set forestillingen Richard III på DR K i efteråret
- **2020: 3.729 publikummer fordeler sig på 1.209 til forestillingerne på Kronborg og 2.520 turnépublikummer.

3. Væsentligste aktiviteter

3.1. Egenproduktioner

HORATIOS Stand-Up Show

Producent: HamletScenen

Spillested: Thaliasalen i Den Gamle Kaserne

Spilleperiode: November 2021

Antal forestillinger: 10

Antal publikummer: 489

STORMEN

Producent: HamletScenen og Glad Teater

Spillested: Thaliasalen i Den Gamle Kaserne

Spilleperiode: August 2021

Antal forestillinger: 5

Antal publikummer: 198

MENNESKEDYRET

Producent: HamletScenen

Spillested: Thaliasalen i Den Gamle Kaserne

Spilleperiode: Oktober 2021

Antal forestillinger: 10

Antal publikummer: 258

3.2. Gæstespil

ABSOLUTE SHAKES VOL. 6

Producent: SHAKES i samarbejde med Folketeatret

Spillested: Shakespeare Festival på Kronborg

Spilleperiode: August 2021

Antal forestillinger: 3

Antal publikummer: 276

ROMEO + JULIE

Producent: Teatret Møllen i samarbejde med Kolding Egnsteater, Sydslesvigst Forening og Bund Deutcher Nordschleswiger.

Spillested: Shakespeare Festival på Kronborg

Spilleperiode: August 2021

Antal forestillinger: 5

Antal publikummer: 832

OTHELLO (dukketeater)

Producent: HamletScenen

Spillested: Shakespeare Festival på Kronborg

Spilleperiode: August 2021

Antal forestillinger: 7

Antal publikummer: 105

HAMLET SOLO

Producent: HamletScenen

Spillested: Shakespeare Festival på Kronborg

Spilleperiode: August 2021

Antal forestillinger: 3

Antal publikummer: 240

3.3. Turnéforestilling

HAMLETS TIME (interaktiv)

Producent: HamletScenen

Spillested: Turné

Spilleperiode: Hele året

Antal solgte forestillinger: 19

Antal publikummer: 475

4. De kommende år

HamletScenens ledelse skriver i årsrapporten følgende de kommende år:

”Den 1. januar 2021 trådte en ny egnsteateraftale i kraft med Helsingør Kommune og Kulturministeriet for aftaleperioden 2021-2024. En ny aftaleperiode hvor teatrets ledelse forventer, at der vil blive taget politisk stilling til teatrets støttemæssige indplacering fremadrettet. Eksempelvis at HamletScenen ændrer status til §5 teater (regionalteater på finansloven) og herigennem får en styrket position i det lokale, nationale og internationale teaterlandskab ift. at udvikle sit åbenlyse potentiale, som allerede i dag tiltrækker stor opmærksomhed langt udover kommune- og landegrænsen. Herudover arbejdes der videre med udvikling af den kunstneriske virksomhed til sikring af et endnu højere kunstnerisk niveau og et endnu mere alsidigt aktivitetsudbud hen over året. Hertil generel forretningsudvikling til styrkelse af teatrets økonomiske råderum med endnu flere billet- og salgsindtægter og øget fokus på ekstern finansiering efter ønske fra Helsingør Kommune. Selvsamme har herudover offentliggjort et sparekatalog, hvor kulturen generelt skal løftes mere ift. de prioriterede besparelser i de kommende års budgetforhandlinger. Spareønsker, som også stiller store krav til HamletScenen i forhold til at se på, hvad fra vores bredde palette af folkelige tilbud, skal vi foreslå at undvære fremover –

uden at det går udover kvalitet og flyvehøjde – og uhensigtsmæssigt udfordrer en i forvejen meget stram økonomisk ramme for teatrets virke. En drøftelse, som ledelsen ser frem til indgå i med Helsingør Kommune frem mod næste egnsteateraftaleforhandling i foråret 2023”.

5. Bemærkninger fra Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation

Administrationen bemærker, at HamletScenen i 2021 har igangsat flere aktiviteter. Ud over egenproduktion, gæstespil og turneforestilling har HamletScenen fra 2020, med udviklingstilskud fra Slots- og Kulturstyrelsen, tilbudt scenekunstnerisk Grundkursus (SGK). Aktuelt samarbejdes der med 3 gymnasiale uddannelsesinstitutioner i Helsingør Kommune.

HamletScenen oplyser at der for sæson 2020/2021 er 8 elever og sæson 2021/2022 2 elever på SGK.

Der har løbende været afholdt dialogmøder mellem administrationen og HamletScenen, hvor HamletScenen har udtrykt ønske om at øge samarbejderne på tværs med øvrige kulturinstitutioner og kommunale instanser.

Økonomi/Personaleforhold

Jf. Samarbejdsaftale (2021-2024) udbetalte Helsingør Kommune i 2021 tilskud til HamletScenen på 6.241.538 kr. og modtog 2.320.507 kr. i statsrefusion, hvilket betyder, at kommunens nettoudgift var 3.921.031 kr. Det er dette beløb, der fremgår som kommunalt tilskud i HamletScenens regnskab.

Jf. HamletScenens regnskab er refusion medregnet under tilskud fra Slots- og Kulturstyrelsen.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at udvalget beslutter, om de kan godkende årsrapport 2021 for HamletScenen.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 10-05-2022

Årsrapporten blev godkendt med den tilføjelse, at der på et kommende udvalgsmøde sættes et drøftelsespunkt på dagsordenen med temaet egnsteatre – med det formål at belyse krav og succeskriterier.

Bilag

Bilag 1: Årsrapport 2021

Bilag 2: Specifikationer til årsrapport 2021

Bilag 3: Nøgletal 2021

Punkt 6: Beslutning: Ansøgning om tilskud til PASSAGE Festival 2023 og 2024

22/531986

Sagen afgøres i:

Økonomi- og Erhvervsudvalget 2022-2025

Indledning

Helsingør Teater ansøger om et tilskud på 350.000 kr. til deres internationale gadeteaterfestival, PASSAGE, i 2023 og 2024.

Økonomi- og Erhvervsudvalget skal beslutte, om de vil bevilge henholdsvis 350.000 kr. i 2023 og 350.000 kr. i 2024 fra Puljen til Større Events.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

”Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv.”:

- Udvikle en mangfoldig palet af kulturtilbud, begivenheder og events, som sikrer mulighed for dannelse og oplevelser for alle.
- Arbejde på, at Kulturhavnen og Værftshallerne udvikles til et internationalt kraftcenter for kultur, kunst, uddannelse og teknologi.
- Udvikle en bæredygtig turisme.

”Vi åbner muligheder for fællesskaber, der øger livskvaliteten”:

- Styrke rammerne for, at kultur-, idræts- og foreningslivet kan udfolde sig og skabe grobund for fællesskaber.

Visionsmål der skal være opfyldt i 2030:

- 2.300 beskæftigede i kultur-, turisme- og oplevelses-erhverv
- 1,6 mio. kulturbesøgende årligt
- 650.000 kommercielle overnatninger

Sagsfremstilling

1. PASSAGE Festival 2023 og 2024

Helsingør Teater ansøger om 350.000 kr. til den internationale gadeteaterfestival PASSAGE Festival i 2023 og 2024. Programmet er endnu ikke offentliggjort, men på linje med tidligere år, er der et stort hovednavn og et omfattende festivalprogram med ca. 120-150 aktiviteter.

Festivalen er repræsenteret over hele Helsingør Kommune og spiller forestillinger for alle borgere; børn, unge, voksne, gamle. Dette gør sig bl.a. gældende gennem samarbejder lokalt i boligsociale områder eller på kommunens plejehjem.

Som noget nyt vil PASSAGE Festival i 2023 og 2024 arbejde med en platform for lokale kunstnere, som kan arbejde strategisk og struktureret med udviklingen af scenekunstmrådet i kommunen. P.t. har teatret kendskab til + 25 scenekunstnere, der har bosat sig i Helsingør Kommune på grund af kultursatsningen. Der er med andre ord ved at danne sig en kritisk masse, som festivalen vil skabe en udviklingsplatform for sammen med kommunens andre etablerede institutioner på områder.

2. Uddybende om PASSAGE Festival

PASSAGE Festival er med sine + 200 besøgende kunstnere og op mod 150 opførelser og produktioner Nordeuropas største gadeteaterfestival. Festivalen skaber direkte op mod 1.000 overnatninger på baggrund af tilrejsende teatertrupper og beskæftiger 5-6 årsværk. Yderligere forventer arrangøren en del afledt effekt ift. overnattende besøgende til festivalen.

Helsingør Teater skønner, at ca. 25.000 borgere og besøgende køber billet eller aktivt deltager i de ca. 150 aktiviteter.

PASSAGE Festival arrangeres i samarbejde med Dunkers Kulturhus i Helsingborg og har et samarbejde med kulturaktører i Sydsverige og i Danmark, der bidrager til festivalens økonomi. PASSAGE Festival deltager i flere EU-støttede projekter.

I Helsingør Kommune samarbejder festivalen med en lang række lokale aktører, foreninger og institutioner.

3. Økonomi

Festivalen har et forventet budget på ca. 5 mio. kr. i 2023 og 2024 med væsentlige bidrag fra fonde, stat og kommune. Hertil kommer indtægter fra bl.a. salg af billetter.

PASSAGE Festivalen har siden 2010 modtaget fast støtte fra Statens Kunstfond.

PASSAGE Festivalen har en egen indtjening. Festivalkonceptet er solgt til udlandet, og Helsingør Teater formidler gadeteater til mere end 20 danske og svenske kommuner for ca. 1 mio. kr. Indtjeningen investeres i aktiviteter og jobs i Helsingør Kommune.

Der er budgetteret med beskedne indtægter fra éntre for forestillinger, og programmet er mestendels gratis at overvære. Når festivalen opererer med billetsalg på nogle forestillinger, er det i høj grad som et styringsredskab ift., hvor mange gæster der kan være til forestillinger med et begrænset antal pladser til publikum.

4. Eventvurdering

Det er Center for Kultur, Erhverv Politik og Organisations vurdering, at

4.1. Eventen udmærker sig på følgende områder

- Høj grad af bæredygtig og skalerbar eventøkonomi med væsentlige eksterne bidrag og egenfinansiering.
- Inddragelse af eksisterende og nye kulturbrugere, kulturinstitutioner, kunstnere og et generelt bredt kulturelt aftryk på byen.
- Åbent, offentligt tilgængeligt og bredt lokalt samarbejde med foreninger, detailhandel, børnehaver mv.

4.2. Eventen kan med fordel udvikle sig på følgende områder

- Endnu større målrettet indsats for at tiltrække internationale besøgende til eventen.
- Festivalens budget, tilskuere og programindhold har ligget stabilt de seneste 5 år. Hvordan skal festivalen udvikles de kommende år, og hvor kan kommunen understøtte en eventuel vision.
- Såfremt det er muligt; at tænke i en højere grad af kommercialisering ift. at løfte en højere medfinansiering ved fx entre for at supplere de offentlige tilskud.



Økonomi/Personaleforhold

Der ansøges om følgende: År	Kommunal andel	Statsrefusion	I alt
2023	350.000	350.000	700.000
2024	350.000	350.000	700.000

Hvis bevillingen på 350.000 kr. til PASSAGE Festival i hhv. 2023 og 2024 reguleres via den kommende rammeaftale mellem Helsingør Kommune og Helsingør Teater, kan Helsingør Kommune indgå en aftale med Helsingør Teater omkring festivalen svarende til 700.000 kr. årligt til refusionsgodkendte teateraktiviteter og afledte udgifter forbundet med afviklingen af PASSAGE Festival.

Det betyder med andre ord, at staten refunderer 50 % af Helsingør Kommunes refusionsgodkendte udgifter, og at Helsingør Kommunes støtte udgør netto kr. 350.000 årligt i henholdsvis 2023 og 2024.

Den eksisterende samarbejdsaftale mellem Helsingør Teater og Helsingør Kommune udløber 31. december 2022, hvorfor det anbefales at regulere støtten via aftalen, som forventes at blive indgået mellem Helsingør Teater og Helsingør Kommune gældende fra 1. januar 2023 til 31. december 2024.

Helsingør Kommune og Helsingør Teater har indgået samarbejdsaftale for 2021-2022.

Jf. samarbejdsaftalen ydes der et kommunalt tilskud på netto 2.029.000 kr. i 2022 i tilskud til børneteater, opsøgende teater, PASSAGE Festival og teatre på plejecentre.

I 2019 har Helsingør Teater modtaget et tilskud på 250.000 kr. til PASSAGE Festival, 300.000 kr. i 2020, 350.000 kr. i 2021 og i 2022 hvoraf 50.000 kr. er øremærket festivalens aktiviteter på plejehjem.

1. Puljen til Større Events 2023 og 2024

<i>Beløb i hele kroner</i>	<i>Budget 2023 + 2024</i>
<i>Puljen til Større Events 2023 + 2024</i>	2.878.000
<i>Reduktion i tilskudspuljen</i>	-700.000
Ny saldo	2.178.000
Godkendte ansøgninger:	
Sundtoldsdage	250.000
Pulje til Lokale initiativer i kommunen	150.000
<i>I alt</i>	<i>400.000</i>
<i>Restsaldo</i>	<i>1.778.000</i>
Endnu ikke godkendte ansøgninger:	
PASSAGE Festival	350.000
IRONMAN 70.3 EC	1.175.000
<i>i alt</i>	<i>1.525.000</i>
Saldo ved godkendelse af alle indkomne forslag	253.000

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at der bevilges hhv. 350.000 kr. i 2023 og 350.000 kr. i 2024 til PASSAGE Festival fra Puljen til Større Events.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 10-05-2022

Indstillingen anbefales.

Bilag

1: Dokumentation fra PASSAGE Festival 2021

2: Ansøgning - PASSAGE Festival 2023 og 2024

3: Budget PASSAGE Festival.2023 og 2024

Punkt 7: Beslutning: Ansøgning om tilskud til Ferrari Nordic Meet

20/2473

Sagen afgøres i:

Økonomi- og Erhvervsudvalget 2022-2025

Indledning

Foreningen Ferrari Owners Club Denmark har indsendt en ansøgning om tilskud på 50.000 kr. markedsføring i forbindelse med deres arrangement Ferrari Nordic Meet 2022.

Eventen er nordens største Ferrari træf med deltagelse af ca. 200 biler. Eventen foregår i Kulturhavnen den 10.-12. juni 2022.

Økonomi- og Erhvervsudvalget skal beslutte, om de vil bevilge 50.000 kr. fra Puljen til Større Events i 2022.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

”Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv.”

Visionsmål der skal være opfyldt i 2030:

- 2.300 beskæftigede i kultur-, turisme- og oplevelses-erhverv
- 1,6 mio. kulturbesøgende årligt
- 650.000 kommercielle overnatninger

Sagsfremstilling

1. Nordens Største Ferrari Træf

Den 10.-12. juni 2022 afholder foreningen Ferrari Owners Club Denmark Nordens største Ferrari træf. Der deltager ca. 200 Ferrarier fra ind- og udland. Arrangementet vil være offentligt tilgængeligt med udstilling på Kulturhavnen den 10. og 11. juni samt med en paradekørsel gennem Helsingør by gennem gågaden Stengade den 11. juni kl. 09.-10.

Arrangørerne forventer en stor tilslutning af tilskuere langs ruten under paradekørslen.

Alle deltagere bor på Marienlyst Strandhotel i perioden.

Arrangørerne ansøger Helsingør Kommune om 50.000 kr. i markedsføringstilskud fordelt på posterne:

- Marketing og fotograf ca. 40.000 kr.

- Bannere, Ferrari-flag, roll-ups mv. ca. 7.000 kr.

Ferrari-flagene er til uddeling i byen til børn og til at vinke til bilerne under paradekørslen.

Det resterende budget til eventen er finansieret gennem deltagerbetaling og egenfinansiering af foreningen og fordeler sig på følgende poster:

- Overnatning + forplejning for deltager ca. 1.017.000 kr.
- Afvikling af udstilling + paradekørsel ca. 142.000 kr.

2. Eventvurdering

Det er Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisations vurdering, at

2.1. Eventen udmærker sig på følgende områder:

- Høj grad af egenfinansiering og brugerbetaling, som sikrer en sund økonomi omkring eventen.
- Eventen forventes at have en høj tilskuerinteresse, da det ikke er ofte, at man kan opleve 200 Ferrarier samlet ét sted samt overvære paradekørsel (senest i DK i København i 2016)
- Medieinteressen forventes at skabe gode billede fra byen i dagene før og efter eventen

2.2. Eventen har en mindre lokal effekt på følgende områder:

- Eventen knytter ikke an til hverken kommunens kultur- eller idræts- og fritidspolitik
- Eventen er et enkelt, simpelt og selvstændigt arrangement for deltagerne med paradekørsel og fremvisning af biler, som betyder, at der ikke er etableret større samarbejder lokalt om sideevents med erhvervet, frivillige fra foreninger, kunstnere mv.
- Eventen har ikke fokus på unge talent eller uddannelse i afviklingen.



Generelt er det Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisations vurdering, at eventen har et stort potentiale for at skabe især en lørdag med rigtig mange mennesker i bykernen og i Kulturhavnen. På trods af at eventen ikke knytter an til kommunens politikker på området, bidrager eventen alligevel med overnatning og en større forventet omsætning og liv i byen.

Økonomi/Personaleforhold

Der resterer 8.000 kr. i puljen til Større Events, og 123.900 kr. i de reserverede midler til lokale initiativer, som der endnu ikke er disponeret over:

Beløb i hele kroner	Budget 2022
<i>Puljen til Større Events 2022</i>	2.819.000
<i>Reduktion i tilskudspuljen</i>	-250.000
<i>Overført fra 2021</i>	227.000
Ny saldo 2022	2.796.000
Godkendte ansøgninger:	
Sundtoldmarked	250.000
PASSAGE festival	350.000
IRONMAN 70.3 EC	1.375.000
Pulje til Lokale initiativer i kommunen	123.900
Sjælland Rundt	150.000
World Women Tour UCI cykelløb	294.000
H.M. Dronningsbesøg	200.000
Øresund På Langs	84.100
<i>I alt</i>	2.827.000
<i>Momsrefusion af godkendte ansøgninger</i>	39.000
<i>Restsaldo</i>	8.000
Endnu ikke godkendte ansøgninger:	
Ferrari	50.000
<i>i alt</i>	50.000
<i>Saldo ved godkendelse af alle indkomne forslag</i>	-42.000

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at udvalget beslutter, om der skal bevilges 50.000 kr. til Ferrari Owners Meet 2022 fra Puljen til Større Events 2022.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 10-05-2022

Udvalget anbefaler, at der gives et tilskud på 25.000 kr.

Punkt 8: Beslutning: Kulturnatten 2022

22/533707

Sagen afgøres i:

Økonomi- og Erhvervsudvalget 2022-2025

Indledning

Formand for Styregruppen for Kulturnatten, Jens Frimann Hansen, har fremsendt ansøgning om et tilskud på 120.000 kr. til gennemførelse af Kulturnatten 2022.

Kulturnatten er en årlig tilbagevendende begivenhed og finder sted den sidste fredag i september måned i Helsingør og Espergærde og den næstsidste fredag i Hornbæk og Tikøb.

Udvalget skal beslutte, om der skal bevilges tilskud.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Principper for tildeling af midler fra tilskudspuljen – kultur.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

”Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt med et stærkt kulturliv.

Sammen vil vi:

- Udvikle en mangfoldig palet af kulturtilbud, begivenheder og events, som sikrer mulighed for dannelse og oplevelser for alle.

Vi åbner muligheder for fællesskaber der øger livskvaliteten

Sammen vil vi:

- arbejde på at alle borgere gennem hele livet har mulighed for at indgå i forskellige former for fællesskaber
- styrke rammerne for, at kultur- idræts-, og foreningslivet kan udfolde sig og skabe grobund for fællesskaber”

Sagsfremstilling

1. Kulturnatten

Kulturnatten er et resultat af en bred kreds af aktører, der går sammen om at arrangere en af Helsingør Kommunes mest folkelige begivenheder.

Kulturnatten finder sted i Espergærde, Hornbæk, Helsingør og i Tikøb og afvikles i et tæt samarbejde mellem kulturliv, foreninger, frivillige, lokale kunstnere, forretninger, kommunale institutioner og erhvervsliv.

Kulturnatten er med engagement fra den meget bredt sammensatte arrangørkreds en af de meget få samlende kulturbegivenheder, som afspejler hele Helsingør Kommunes demografi.

Der er et fortsat ønske om at styrke det kulturelle element i Kulturnatten først og fremmest med et større afslutningsarrangement. Det er styregruppens opfattelse, at dette har været en succes gennem årene.

2. Økonomi

Udgifter:

Administration Helsingør Teater	20.000 kr.
Markedsføring	30.000 kr.
Afslutningsevent	40.000 kr.
Tilskud til kommunens handelsområder i Helsingør, Espergærde, Hornbæk og Tikøb til aktiviteter og markedsføring	30.000 kr.
Udgifter i alt:	120.000 kr.

3. Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisations bemærkninger

Udvalget har gennem en årrække ydet tilskud til Kulturnatten.

Senest er bevilget følgende:

2021: Bevilget 105.000 kr. (Ansøgt 120.000 kr.)

2020: Bevilget 110.000 kr. (Ansøgt 125.000 kr.)*

2019: Bevilget 120.000 kr. (Ansøgt 120.000 kr.)

*Kulturnatten blev ikke gennemført i 2020 pga. restriktioner i forbindelse med Covid-19. Derfor blev der kun udbetalt en del af det bevilgede tilskud, 25.000 kr. til dækning af det forberedende arbejde.

Økonomi/Personaleforhold

Der resterer 91.400 kr. i udvalgets tilskudspulje - kultur

*Bevilgede tilskud/underskudsgarantier 2022 jf. bilag:	*456.600 kr.
Til rådighed i puljen	91.400 kr.
Der er til dette møde modtaget flg. ansøgninger:	
Revyen i Helsingør	15.000 kr.
Bog og Kunstmesse	6.000 kr.
Dansk Teater 300 år	10.000 kr.
Kulturnatten	120.000 kr.
I alt ansøgt	151.000 kr.

Der henvises til dagsordenens orienteringspunkt ”Udvalgets tilskudspulje - kultur”, hvor det af bilag fremgår, hvem der fået bevilget tilskud samt principper for tildeling af midler fra udvalgets tilskudspulje - kultur.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at udvalget beslutter, om der skal bevilges tilskud.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 10-05-2022

Udvalget besluttede at give et tilskud på 20.000 kr. og anbefaler samtidig, at der gives et tilskud på 80.000 kr. fra Puljen til Større Events fra de midler, som er målrettet de lokale initiativer.

Punkt 9: Beslutning: Ansøgning om tilskud, Revyen i Helsingør

22/12423

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

Indledning

Revyen i Helsingør v./ producent Louise Krog-Meyer ansøger om et tilskud på 15.000 kr. til Revyen i Helsingør 2022.

Udvalget skal beslutte, om der skal bevilges tilskud.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Principper for tildeling af midler fra tilskudspuljen – kultur.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

”Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt med et stærkt kulturliv.

Sammen vil vi:

Udvikle en mangfoldig palet af kulturtilbud, begivenheder og events, som sikrer mulighed for dannelse og oplevelser for alle”.

Sagsfremstilling

1. Ansøgning

Der ansøges om et tilskud på 15.000 kr. til bl.a. leje af lyd- og lysudstyr, lokaleleje, PR og indkøb af scenografi (kostumer og rekvisitter).

Der er planlagt 20 forestillinger i perioden onsdag den 1. juni til lørdag den 2. juli 2022.

Revyen ønsker at etablere sig som en stor og stolt revy, blive et varemærke for byen og en årlig tilbagevendende begivenhed.

Ansøger arbejder på, at Revyen skal byde på noget både for de lokale, men også have et indhold som kan ses af alle og være med til at tiltrække revyturister fra resten af landet til Helsingør.

Årets revy har undertitlen ”Lige på grænsen” og hentyder til byens fysiske placering, samt et ønske om at afsøge grænser sammen med publikum.

Revyen afholdes i Industriforeningens gamle teatersal i Stengade 51.

Ansøger har arbejdet med forskellige former for billetter med henblik på, at flere får mulighed for at se revyen. I år bliver der derfor som noget nyt mulighed for at se revyen uden spisning.

Onsdage: Billetter uden spisning.

Torsdage-lørdage: Billetter med spisning og mulighed for "Nitterdreng-billetter".

"Nitterdreng-billetterne" er uden spisning. Billetterne er tænkt som en kærlig hilsen til Skibsværftets nitterdreng, som i tidligere tiders revyer i Helsingør kunne se revyen gratis mod at huje, klappe og fløjte og dermed var en vigtig bestanddel af Helsingør Revyen.

2. Økonomi

Budget:

Udgifter:

Honorarer:

Fire skuespillere, kapelmester og instruktør og producent	204.000 kr.
-----------------------------------------------------------	-------------

Produktionsomkostninger:

Autorer (11% af billetindtægt)	39.050 kr.
--------------------------------	------------

Producent 20.000 kr., lydmand 15.000 kr., lysmand 7.500 kr. Herunder leje af lydudstyr 10.000 kr. og lysudstyr 5.000 kr.	42.500 kr.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Scenografi, rekvisitter og kostumer	7.950 kr.
-------------------------------------	-----------

Lokaleleje	12.500 kr.
------------	------------

Repræsentation 2.500 kr., slutrengøring og el 5.000 kr.	7.500 kr.
---------------------------------------------------------	-----------

Administration, PR og salg:

Præmieregæster, anmeldere	10.000 kr.
---------------------------	------------

Fotograf, grafiker, flyers, plakater, web, bannere mv.	27.000 kr.
--------------------------------------------------------	------------

Regnskabsprogram 2.500 kr., Revisor 15.000 kr., gebyrer 2.000 kr. og kontingent Revy Danmark 5.000 kr.	24.500 kr.
Udgifter i alt:	375.000 kr.

Indtægter:

Billetindtægter ud fra en belægningsprocent på 70%	
Onsdage uden spisning 345 kr.	
Torsdage-lørdage revy + menu 565 kr.	310.000 kr.
”Nitterdreng” uden spisning 295 kr.	
Alle dage under 25 år uden spisning 145 kr.	
Helsingør Kommune - ansøgt	15.000 kr.
Ansøgt sponsorer/fonde	45.000 kr.
Indtægter i alt:	370.000 kr.

Egenfinansiering er en kollektiv risiko, som betyder, at – hvis der ikke indgår billetindtægter som budgetteret – vil revyholdets honorarer blive reduceret tilsvarende.

Et eventuelt overskud vil blive overført til næste års revy.

3. Administrationens bemærkninger

Helsingør Kommune kan efter reglerne om kommunalfuldmagten yde støtte til kulturformål, herunder revyer med henblik på at fremme og støtte borgernes fritidsaktiviteter, at fremme kulturelle aktiviteter i kommunen, at brande kommunen og at fremme og udvikle turisme i kommunen.

Af ansøgningen fremgår det, at revyvirksomheden blandt andet søger om tilskud til leje og indkøb af teknik, scenografi og lokaleleje. Køb af teknik og scenografi anses for at være anlægsudgifter. Det er derfor ikke muligt at yde støtte til disse udgifter efter kommunalfuldmagtens regler.

Såfremt udvalget ønsker at yde tilskud til produktionsomkostninger, anbefaler administrationen, at tilskud går til leje af lokale, leje lyd- og lysudstyr og/eller markedsføring af revyen.

Administrationen gør endvidere opmærksom på, at der i Helsingør er 2 amatørrevyer: Espergærderevyen og Helsingør Amatørscene.

Udvalget har tidligere behandlet ansøgninger om tilskud til revyen:

2021: Bevilget 10.000 kr. (Ansøgt 49.000 kr.)

2019: Afslag. (Ansøgt 100.000 kr.).

Økonomi/Personaleforhold

Der resterer 91.400 kr. i udvalgets tilskudspulje - kultur

Budget 2022 548.000 kr.

*Bevilgede tilskud/underskudsgarantier 2022 jf. bilag: *456.600 kr.

Til rådighed i puljen 91.400 kr.

Der er til dette møde modtaget flg. ansøgninger:

Revyen i Helsingør 15.000 kr.

Bog og Kunstmesse 6.000 kr.

Dansk Teater 300 år 10.000 kr.

Kulturnatten 120.000 kr.

I alt ansøgt 151.000 kr.

Der henvises til dagsordenens orienteringspunkt ”Udvalgets tilskudspulje - kultur”, hvor det af bilag fremgår, hvem der fået bevilget tilskud samt principper for tildeling af midler fra udvalgets tilskudspulje - kultur.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at udvalget beslutter, om der skal bevilges tilskud til leje af lyd- og lysudstyr, lokaleleje og markedsføring.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 10-05-2022

Udvalget besluttede at give et tilskud på 5.000 kr. til leje af lyd- og lysudstyr, lokaleleje og markedsføring.

Bilag

1: Ansøgning

2: Budget

3: Regnskab 2021

Punkt 10: Beslutning: Ansøgning om tilskud, Bog og Kunstmesse i Kulturhus Syd

22/12615

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

Indledning

Foreningen Helsingør Bog og Kunstmesse – Kulturhus Syd, ansøger om et tilskud på 6.000 kr. til afholdelse af en Bog og Kunstmesse i weekenden den 11.-12. juni.

Udvalget skal beslutte, om der skal bevilges tilskud.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Principper for tildeling af midler fra tilskudspuljen – kultur.

Relation til vision og tværgående politikker

”Vision 2030:

Vi åbner muligheder for fællesskaber, der øger livskvaliteten

Sammen vil vi:

- arbejde på at alle borgere gennem hele livet, har mulighed for at indgå i forskellige former for fællesskaber
- Styrke rammerne for, at kultur- idræts- og foreningslivet kan udfolde sig og skabe grobund for fællesskaber”

Sagsfremstilling

1. Ansøgning

De seneste 3 år har der været afholdt en bogmesse i Kulturhus Syd. I år er messen ændret til en bog- og kunstmesse.

Messen afholdes i Kulturhus Syd med udstillinger i ”Laden” og i et telt på pladsen foran Kulturhus Syd.

Lokale forfattere der har udgivet en bog inden for de seneste 3 år samt kunstnere og kunsthåndværkere har mulighed for at udstille deres værker. De forskellige kunstarter vil blive udstillet blandet.

Det er muligt for alle at tilmelde sig efter først til mølle princippet. Der er plads til 30 udstillere, der hver især betaler 150 kr. for at være med.

Ansøger ønsker, at arrangementet medvirker til, at deltagerne lærer hinanden at kende og derigennem kan danne netværk og erfaring omkring det at være kunstner i Helsingør.

Ansøger oplyser, at der bl.a. vil være underholdning af Helsingør Musikskole og Helsingør Jazzkvartet.

For børnene vil der være mulighed for at være kreative fx med origami (papirfoldning), bøger, skrive en novelle under vejledning af en forfatter, og tegne/male sit eget kunstværk.

2. Økonomi

Budget:

Udgifter:

Leje af reoler, staffelier mm. 1.500 kr. og indretning af udstilling 2.000 kr.	3.500 kr.
Annoncering: Facebook, Instagram, aviser, plakater, flyers samt i Vapnagårds og Boliggårdens blade	3.000 kr.
Oprettelse af bankkonto	2.000 kr.
Fernisering	2.000 kr.
Udgifter i alt:	10.500 kr.

Indtægter:

Deltagergebyr v/30 forfattere/kunstnere 4.500 kr.

Kulturhus Syd yder støtte i form af stille lokaler og telt gratis til rådighed for arrangementet. Laden udlånes af Boliggården.

Finansieringsbehov 6.000 kr.

3. Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisations bemærkninger

Udvalget har senest bevilget følgende tilskud:

2021: Messen blev overført fra 2020 til 2021 pga. Corona-pandemien.

2020: Bevilget underskudsgaranti 10.000 kr. (ansøgt 10.000 kr.)

2019: Bevilget 5.000 kr. (ansøgt 5.000 kr.)

Økonomi/Personaleforhold

Der resterer 91.400 kr. i udvalgets tilskudspulje - kultur

Budget 2022	548.000 kr.
*Bevilgede tilskud/underskudsgarantier 2022 jf. bilag:	*456.600 kr.
Til rådighed i puljen	91.400 kr.
Der er til dette møde modtaget flg. ansøgninger:	
Revyen i Helsingør	15.000 kr.
Bog og Kunstmesse	6.000 kr.
Dansk Teater 300 år	10.000 kr.
Kulturnatten	120.000 kr.
I alt ansøgt	151.000 kr.

Der henvises til dagsordenens orienteringspunkt ”Udvalgets tilskudspulje - kultur”, hvor det af bilag fremgår, hvem der fået bevilget tilskud samt principper for tildeling af midler fra udvalgets tilskudspulje - kultur.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at udvalget beslutter, om der skal bevilges tilskud.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 10-05-2022

Udvalget besluttede at give et tilskud på 3.000 kr.

Punkt 11: Beslutning: Ansøgning om tilskud Dansk Teater 300 år

22/532242

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

Indledning

Foreningen Dansk Teater 300 år søger om 10.000 kr. i tilskud til en udstilling til fejring af Dansk Teaters 300-års jubilæum i efteråret 2022.

Udvalget skal beslutte, om der skal bevilges tilskud.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Principper for tildeling af midler fra tilskudspuljen – kultur.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

”Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt med et stærkt kulturliv”.

Sammen vil vi:

Udvikle en mangfoldig palette af kulturtilbud, begivenheder og events, som sikrer mulighed for dannelse og oplevelser for alle.

Sagsfremstilling

1. Fejring af Dansk Teaters 300-års jubilæum

Den 23. september 2022 er det 300 år siden, at det første teater i Danmark åbnede for offentligheden og spillede forestillinger på dansk.

Ansøger skriver, at det meste af teaterverdenen og scenekunstbranchen deltager i fejringen med forestillinger og aktiviteter. Folkeskolerne får særtilbud, DR producerer programmer, der udarbejdes en digital teaterhistorie med film og podcasts og en lang række folkebiblioteker, folkeuniversiteter og museer deltager med forskellige initiativer, foredrag, seminarier mv.

Ansøger har modtaget midler til støtte til 10 udendørs udstillinger tiltænkt det offentlige rum. Udstillingen skal stå i 10 udvalgte byer på tværs af Danmark. Det er den samme udstilling, som tilbydes de 10 byer, og den vil blive opsat samtidig i uge 38 og stå frem til og med uge 42.

Udstillingen er teaterbilleder, som 55 teatre i hele landet har fremsendt, Teatermuseet i Hofteatret, Storm/Frederiksbergmuseerne og Det kgl. Bibliotek har bidraget med.

Hendes Majestæt Dronningen er protektor for Dansk Teater 300 År.

www.danskteater300aar.dk

2. Ansøgning og udstilling

Ansøger har på baggrund af Helsingør Kommunes rige kulturliv henvendt sig for at høre, om Helsingør Kommune er interesseret i at være værter for denne udstilling i anledning af fejringen af Dansk Teaters 300-års jubilæum.

Hver by bliver bedt om at bidrage med 10.000 kr., som dækker transport og opstilling.

Hver by indhenter selv de nødvendige tilladelser og har efterfølgende ansvar for at vedligeholde og destruere udstillingen.

Udstillingen har form som et stort teateroptog, hvor man ser kunstarterne bevæge sig igennem tid og rum. Står man som tilskuer på lang afstand, vil det ligne et festligt optog; noget er kommet til byen, og hvad er det? Når man så går tæt på fladerne, vil man se, at de er dekoreret med teaterbilleder. Billederne fortæller om teatrets indtog i Danmark for 300 år siden, teatrets indtog i udstillingsbyen.

Udstillingen er visuel og farverig, og det er bl.a. hensigten at fænge nysgerrigheden hos børn og voksne, som går forbi – og give nysgerrighed på teater i egen by.

I udstillingen implementeres der QR-koder, som linker direkte videre til den digitale teaterhistorie – og enten auditivt eller visuelt kan de nysgerrige få meget mere at vide om dansk teater og dets historie.

3. Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisations bemærkninger

Helsingør har en lang og interessant teaterhistorie.

Hamlet på Kronborg:

Første gang Shakespeares Hamlet blev opført på Kronborg var efter alt at dømme i 1816 i 200-året for Shakespeares død. 100 år senere gæstede Det Kgl. Teater slottet med en opførelse af stykket. Siden 1937 blev Hamlet-opførelserne en årlig tilbagevendende begivenhed på Kronborg.

Helsingør Theater:

Helsingør Theater havde sin plads på hjørnet af Bjergegade og Groskenstræde fra 1817 til 1957. Teateret står i dag i Den Gamle By i Århus og Danmarks ældste scene bevaret i oprindelig form.

Med de tilbagevendende Hamletforestillinger på Kronborg og Helsingør Teaterforening og PASSAGE Festival byder Helsingør fortsat på teater for alle.

Administrationen anbefaler derfor, at Helsingør Kommune bliver vært for udstilling til fejring af Dansk Teaters 300-års jubilæum.

Økonomi/Personaleforhold

Der resterer 91.400 kr. i udvalgets tilskudspulje - kultur

Budget 2022	548.000 kr.
*Bevilgede tilskud/underskudsgarantier 2022 jf. bilag:	*456.600 kr.
Til rådighed i puljen	91.400 kr.
Der er til dette møde modtaget flg. ansøgninger:	
Revyen i Helsingør	15.000 kr.
Bog og Kunstmesse	6.000 kr.
Dansk Teater 300 år	10.000 kr.
Kulturnatten	120.000 kr.
I alt ansøgt	151.000 kr.

Der henvises til dagsordenens orienteringspunkt ”Udvalgets tilskudspulje - kultur”, hvor det af bilag fremgår, hvem der fået bevilget tilskud samt principper for tildeling af midler fra udvalgets tilskudspulje - kultur.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at der bevilges et tilskud til udstillingen på 10.000 kr. af udvalgets tilskudspulje – kultur.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 10-05-2022

Udvalget besluttede, at der ikke skal bevilges tilskud.

Bilag

1: Ansøgning

2: Inspirationskatalog

Punkt 12: Beslutning: Månedlig rapportering på forventet regnskab marts 2022

22/532707

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

Indledning

I dette dagsordenspunkt gives en orientering om forventet regnskab 2022 for Kultur- og Turismeudvalget. Rapporteringen er lavet på baggrund af marts måneds forbrug.

Derudover skal udvalget tage stilling til budgetomplaceringer på 141.050 kr.

Retsgrundlag

Principper for økonomistyring i Helsingør Kommune.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen særskilt relation til vision og tværgående politikker.

Sagsfremstilling

1. Månedsopfølgning

På Kultur- og Turismeudvalgets budgetområde er det forventede forbrug på 83.881.000 kr., og et forventet merforbrug på 385.000 kr., jf. tabel 1.

Tabel 1: Forventet regnskab 2022 for Kultur- og Turismeudvalget

Årets priser, netto i 1.000 kr.	Forventet budget 2022*	Forventet regnskab 2022 pr. 31.3	Mer-/mindreforbrug pr. 31.3**	Ændring af mer-/mindreforbrug ift. måndsopfølgning pr. 28.2***
<i>Kultur- og Turismeudvalget</i>	83.496	83.881	-385	191
309 Kulturen				
Turisme	2.327	2.327	0	0
Biblioteker	42.478	42.478	0	0
Fælles kulturelle opgaver	12.641	12.641	0	0
Helsingør Kommunale Musikskole	6.212	6.526	-314	219
Helsingør Kommunes	6.099	6.099	0	0

Museer				
Kulturhuset Bølgen	3.079	3.066	13	-6
Helsingør Camping og Vandrehjem	-1.163	-1.163	0	0
Kulturværftet og Toldkammeret	9.877	9.880	-3	-23
Flynderupgård	1.946	2.027	-80	2

** Forventet budget udgøres af det korrigerede budget samt forventede ekstrabevillinger (tillægsbevillinger og omplaceringer) og svarer til budgettet i NemØkonomi for opfølgningsmåneden.*

*** Forventet mer-/mindreforbrug svarer til forskellen mellem forventet regnskab og forventet budget. Merforbrug angives med minus og mindreforbrug med plus.*

**** Forbedring af forventet mer-/mindreforbrug angives med plus, og forøgelse angives med minus.*

Det samlede merforbrug på Kultur- og Turismeudvalgets område består blandt andet af:

1.1. Helsingør Musikskole

Musikskolen forventer et merforbrug på 314.000 kr. Dette skyldes en forventet indtægtsnedgang på elevbetaling. Samt merudgifter til lønninger og udbetalinger af ikke afholdt ferie ved langtidssygd, hvilket udgør stigningen i merforbrug fra forrige måneds rapportering.

1.2. Flynderupgård

Flynderupgård forventer et merforbrug på 80.000 kr., hvilket skyldes, at indtægtsbudgettet til Spisestuen ikke forventes at kunne realiseres i 2022 på grund af ombygning i april/maj.

2. Budgetomplaceringer

Ifølge principper for økonomistyring i Helsingør Kommune skal omplaceringer mellem budgetområder, omplaceringer mellem det rammestyrede og det ikke-rammestyrede område samt tillægsbevillinger, som ønskes finansieres af kommunens kassebeholdning, godkendes af Byrådet.

På Kultur- og Turismeudvalgets budgetområde søges der om negative budgetomplaceringer på i alt 141.050 kr., jf. tabel 2 nedenfor.

Tabel 2. Oversigt over omplaceringer og tillægsbevillinger for Kultur- og Turismeudvalget

Årets priser, netto i 1.000 kr.	Omplaceringer (udgiftsneutrale tillægsbevillinger)	Tillægsbevillinger (ikke udgiftsneutrale)	Tillægsbevillinger i alt
Budgetområde 309 Kulturen			
<i>Drift</i>	-141	0	-141
<i>Rammestyret område</i>			
Flytning af køkkenbudget til Ejendomsservice	-100	0	-100
Forlængelse af levetid på pc'ere	-41	0	-41
<i>Anlæg</i>	0	0	0
I alt	-141	0	-141

Der anbefales tillægsbevillinger, der netto nedjusterer budgettet med 141.050 kr., som består af:

- Ændring af levetiden på stationære og bærbare pc'ere forlænges med ét år. Henholdsvis fra 5 til 6 år og 4 til 5 år. Besparelsen på 41.050 kr. anvendes til medfinansiering af forskellige digitaliseringsprojekter som kan effektivisere arbejdsgange på budgetområde 820 It og digitalisering.
- I forbindelse med bibliotekets rammebesparelse for budget 2022-2025 overtager Ejendomsservice driften af køkkenet på biblioteket. Det reducerede budget på 100.000 kr. flyttes til budgetområde 825 Ejendomsservice.

Økonomi/Personaleforhold

Budgetomplaceringer betyder, at Kultur- og Turismeudvalgets budget nedskrives med i alt 141.050 kr., jf. tabel 2.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Økonomi og Ejendomme samt Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at der på budgetområde 309 Kulturen gives en negativ tillægsbevilling på 141.050 kr., jf. tabel 2.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 10-05-2022

Indstillingen godkendt.

Punkt 13: Orientering: Udvalgets tilskudspulje - kultur

22/319

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

Indledning

I denne sag orienteres udvalget om status for udvalgets tilskudspulje - kultur 2022.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen relation til vision og tværgående politikker.

Sagsfremstilling

Budget 2022	548.000 kr.
*Bevilgede tilskud/underskudsgarantier 2022 jf. bilag:	*456.600 kr.
Til rådighed i puljen	91.400 kr.
Der er til dette møde modtaget flg. ansøgninger:	
Revyen i Helsingør	15.000 kr.
Bog og Kunstmesse	6.000 kr.
Dansk Teater 300 år	10.000 kr.
Kulturnatten	120.000 kr.
I alt ansøgt	151.000 kr.

Der henvises til følgende bilag:

1: Oversigt over bevilgede tilskud 2022 fra tilskudspuljen – kultur.

2: Principper for tildeling af midler fra udvalgets tilskudspulje – kultur.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 10-05-2022

Orientering foretaget.

Bilag

- 1: Oversigt over bevilgede tilskud 2022 fra tilskudspuljen - kultur
- 2: Principper for tildeling af midler fra udvalgets tilskudspulje - kultur

Punkt 14: Orientering: Evaluering af samarbejdsaftale med Wonderful Copenhagen 2021

22/1018

Sagen afgøres i:

Byrådet 2022-2025

Indledning

Pr. 1. januar 2021 blev turistorganisationen Wonderful Copenhagen (WoCo) Helsingør Kommunes officielle destinationsselskab, der skal varetage markedsføringen af destinationen til turister og den lokale turismefremmeindsats samt bidrage til destinationsudvikling og indfrielse af visionsmålene for turisme i Byrådets Vision 2030.

Byrådet orienteres med nærværende sag om evalueringen af samarbejdet i 2021.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Lov om Erhvervsfremme og Lov om Dansk Turisme.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

”Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv”

- Udvikle en bæredygtig turisme
- Målsætning om 2.300 beskæftiget i kultur-, turisme- og oplevelseserhverv, 1,6 mio. kulturbesøgende årligt samt 650.000 overnatninger

Sagen har yderligere relation til Helsingør Kommunes Turismepolitik 2020-2025.

Sagsfremstilling

1. Evaluering af samarbejdsaftalen med Wonderful Copenhagen 2021

Helsingør Kommunes og Wonderful Copenhagens overordnede ambition med samarbejdsaftalen er, at destinationens turismemæssige potentiale og kommunens investeringer i området skal udnyttes bedre, og at turismen i endnu højere grad skal blive en økonomisk og kulturel gevinst for kommunen og dens borgere.

Parterne er enige om at prioritere en bæredygtig turismeudvikling med fokus på destinationsudvikling, kulturturisme samt at anvende turisme til at skabe jobs, erhverv og uddannelse, jf. kommunens turismepolitik.

Samarbejdsaftalen mellem de to organisationer indeholder 7 indsatsområder. Under hvert indsatsområde er der igangsat en lang række turismefremmeaktiviteter. Der gives herunder et udpluk over turismefremmeaktiviteterne i de enkelte spor jf. indsatsmålene i aftalen for 2021:

1. Post-Corona genstart af Helsingørs Turisme:

I takt med at samfundet har åbnet og lukket gennem det seneste års tid, har WoCo lanceret flere Genstart-aktiviteter for hele kommunen som destination.

I 2021 faldt overnatningerne i kommunen med ca. 17 % ift. 2019. Tallet er præget af nedlukningen i flere måneder. Efter genåbning har der været en stigning i antallet af danske overnatninger, der overstiger 2019 niveauet fra maj til december og stigningen fortsætter i 2022. De internationale overnatninger var fra september – december på vej tilbage, hvor oktober var på niveau med 2019.

Alle kulturinstitutioner meldte i 2021 om markante fald i antallet af besøgende. Den ekstra nedlukning i december 2021 – januar 2022 forværrede en i forvejen hårdt presset situation. Efter restriktionerne er ophævet i 2022 melder de fleste turistaktører, detailhandel mv. om rekord omsætning, bookinger og internationale besøg. Det vidner om, at genstartaktiviteterne ud af corona har haft en effekt.

2. National og international markedsføring af Helsingør som turistdestination:

Der er etableret et samarbejde med flere forskellige medier, der henover året har positioneret Helsingør i Danmark og på nærmarkeder fx Sydsverige. Bl.a. har der været flere reportager i Euroman og udenlandske medier som Lonely Planet (US), Nordis Magazine (DE) og et norsk mediasamarbejde. PR har været sværere grundet de lukkede grænser rundt om i verden.

Ca. halvdelen af marketingbudgettet har været anvendt i Sydsverige. Den anden halvdel i Danmark. Der har været 34 betalte kampagner om Helsingør, som blev set af ca. 13 mio. i målgrupperne. WoCo har haft flere samarbejder med influencers fra sociale medier, bl.a. 10 forskellige fra Sverige.

WoCo arbejder løbende med at få de digitale sider om kommunen som destination til at blive en naturlig integreret del af VisitCopenhagen-plattformen med oversættelse til flere sprog og oprettelsen af en ny eventkalender for destinationen. Dette har ikke været løst tilfredsstillende, og WoCo arbejder på en ny model for en bedre integration i 2022.

WoCo har overtaget ansvaret for kommunens Marketing Task Force med ca. 40 repræsentanter fra kommunens turismeerhverv. Task Forcen har til formål at koordinere markedsføring og pakketering på tværs af destinationen og brancher. Netværket mødtes 4 gange i 2021.

I samarbejde mellem WoCo og Helsingør Kommune er der etableret en permanent "Helsingør-afdeling" i Copenhagen Visitor Service, der skal flytte turister fra København til Helsingør Kommune.

3. Genopretning og udvikling af Helsingørs kulturturisme:

Der er i 2021 udviklet nye kernefortællinger om kommunen som kulturdestination, der testes i forskellige sammenhænge. Testresultaterne analyseres for at forstå, hvad der bedst tiltrækker besøgende til Helsingør.

I regi af WoCos kulturturismeprojekt bliver alle kommunens kulturaktører løbende inviteret ind til webinarer eller fysiske møder med fokus på kulturturismeudvikling. Kulturturismeindsatsen har også bevilget ekstraordinære midler til Kulturinstitutionernes projekt med Elsinore Evenings med aftenåbent i de mørke måneder. WoCos kampagne for Elsinore Evenings blev set over 300.000 gange i kampagneperioden i kommunerne langs Kystbanen. Elsinore Evenings fortsætter og WoCo har rejst yderligere 150.000 kr. til udvikling af projektet i 2022.

WoCo er i 2021-2022 blevet en del af HH-samarbejdet med henblik på at styrke samarbejdet mellem turistorganisationerne på begge sider af sundet og bedre koordinere fælles indsatser om markedsføring og oplevelser.

4. Mødeturisme og events:

WoCo har etableret et nyt lokalt netværk af møde- og konferencестeder og har en løbende dialog med disse. Der er etableret nye hjemmesider for mødeturismen i Helsingør målrettet nationale og internationale mødebookere, ligesom der er profilering af de enkelte mødesteder gennem WoCos meetingplanner app, nyhedsbreve og andre markedsføringsinitiativer. Der har været afholdt åbent hus arrangementer hos alle lokale mødesteder, ligesom der løbende afholdes produktkendskabssture for nationale og internationale mødebookere i løbet af året. Sidst men ikke mindst er møde- og konferencестederne repræsenteret på 3 nationale workshops og 3 internationale messer, som har resulteret i 29 forespørgsler fra mødeplanlæggere til konferencестederne.

Der er påbegyndt en lobbyindsats for at tiltrække flere større internationale sport events til kommunen, hvor Cykelløbet Tour of Scandinavia vil blive afholdt til august 2022. Der skal laves en langsigtet strategi for eventområdet, der skal sikre, at der tiltrækkes events, der har den størst mulige positive afsmittende effekt på kommunen.

5. Viden, data og analyse:

Kommunens aktører inviteres løbende ind til konferencer og webinarer afholdt af WoCo om de nyeste tendenser og viden ud af corona. Helsingør Kommune benytter sig af analyseafdelingens udtræk for at få et billede af turismesituationen i kommunen. Der er planlagt afholdelse af en stor lokal turismeundersøgelse i 2022.

6. Værtsskab der mærkes:

WoCo og Helsingør Kommune har udviklet en ny platform for en lokal og nærværende turistservice og værtskab kaldet *Elsinore Visitor Service*. Værtsskabsindsatsen er ved at blive foldet ud ved hjælp af Byrådets Genstart Kampagne 2021, og alle delelementer lanceres i april/maj 2022. Indsatsen indeholder følgende:

- Central indsats - Turistinformation i Kulturværftet – En opgradering og mere synlig og officiel turistinformation og med ny opkvalificering af turistinformationens frontpersonale.
- Decentral indsats – værktøjer til attraktioner, overnatningssteder, butikker mm. som ønsker at tage et større ansvar i at give de besøgende en god oplevelse. Bl.a. et skræddersyet online læringsforløb til hvordan man kan booste sin bundlinje gennem turisme og gæsteservice.
- Fysisk håndholdt information – Gennem nye skilte, wayfinding, bykort og en ny miniguide *Helsingør Guiden* til udlevering i 2022 vil gæsterne blive mødt og ”holdt i hånden” af et højt informationsniveau i hele destinationen.
- Digital information – Bedre digital infrastruktur med digitale henvisninger mellem overnatningssteder, kulturinstitutioner, transportaktører mv. skal give de besøgende en oplevelse af en bred mangfoldighed i oplevelsesprogrammet

7. Projekt Kystbanen – infrastruktur, tilgængelighed og mobilitet:

Der blev i 2021 udgivet en regional udviklingsplan for turismen i Region Hovedstaden. Med den regionale udviklingsplan og flere tværregionale projekter og analyser, er der lagt et fundament til en opstart af projektet i 2022. Til projektet skal der afsøges muligheder for ekstern finansiering.

2. Revidering af indsatser i 2022

Baseret på erfaringerne fra samarbejdets første år og ny viden ud af Covid-19 situationen er samarbejdsaftalens indsatser justeret til følgende:

1. Indsatsen "Post-corona genstart af Helsingørs Turisme" erstattes med indsatsen "Koordination", som i højere grad skal sikre en lokal tilstedeværelse og koordinering på tværs af turismeaktørerne for at realisere visionsmålene de kommende år. En stærk koordination og samarbejde på tværs ud af covid har vist sig essentiel for hurtigt at komme tilbage efter covid.
2. Indsatsen "Markedsføring" forbliver det samme men optimeres på områder, hvor der har været væsentlige afvigelser jf. ovenstående evaluering
3. Indsatsen "Kulturturisme" forbliver det samme men med større fokus på enkelte projekter
4. Indsatsen "Erhvervssturisme og events" forbliver det samme
5. Indsatsen "Viden, data og analyse" forbliver det samme, dog med to faste afrapporteringer årligt på turismens betydning lokalt
6. Indsatsen "Værtsskab" forbliver det samme, men udvides til et større samarbejde om kunderejsen under et ophold med bedre pakkerter og modtagelse i hele destinationen
7. Indsatsen "Kystbanen" forbliver det samme men udvides til at inkludere flere kommuner langs strækningen

Wonderful Copenhagen og Helsingør Kommune har udarbejdet en samarbejdsaftale for kommunens fremtidige turismefremmeindsats. Aftalen er gældende fra den 1. januar 2021 og er den første af sin slags mellem de to organisationer. Aftalen sætter rammen for samarbejdet over en tre-årig periode frem til og med 2023.

Samarbejdsaftalen har syv indsatsområder, der skal definere samarbejdet de kommende tre år. Alle syv indsatser knytter an til Helsingør Kommunes Vision 2030 og relevante politikker for området, fx turismepolitikken.

Økonomi/Personaleforhold

Helsingør Kommune bevilger 1,75 mio. kr. til samarbejdet årligt og realiseringen af samarbejdsaftalens indsatser.

Wonderful Copenhagen disponerer fra de 1,75 mio. kr. ca. 1. mio. kr. årligt til markedsføringen. Den eneste væsentlige afvigelse er, at der pga. covid kun blev anvendt ca. 800.000 kr. på markedsføring, hvorfor de resterende ca. 200.000 kr. overføres til ekstra markedsføring i 2022.

De resterende midler fordeler sig til de øvrige aktiviteter i samarbejdsaftalen.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke yderligere anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 10-05-2022

Orientering foretaget.

Punkt 15: Orientering: Sundhedsprofil Helsingør Kommune 2021

20/14186

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

Indledning

Region Hovedstaden udgav i marts 2022 en ny sundhedsprofil "Hvordan har du det?" for Region Hovedstaden og kommuner om borgernes sundhedsadfærd og risikofaktorer, hvor data er indsamlet i 2021. Sundhedsprofilen er led i en større national undersøgelse, som kortlægger borgernes sundhed fra 16 år og opefter. Sundhedsprofilen udkommer hvert fjerde år. Sundhedsprofil for kronisk sygdom vil udkomme i 2023.

Sagen beskriver hovedlinjerne i sundhedsprofilen for Helsingør Kommune og udviklingen siden sundhedsprofilen 2017. Generelt er billedet, at udviklingen i sundhed og trivsel ikke går den rigtige vej, både hvad angår den fysiske og den mentale sundhed. Det gør sig gældende både nationalt, regionalt og i kommunerne, jf. bilag 1 "Faktaark Helsingør Kommune. Sundhedsprofil 2021" og bilag 2 "Faktaark Region Hovedstaden. Sundhedsprofil 2021".

Resultaterne i sundhedsprofilen vil danne udgangspunkt for en ny sundhedspolitik for Helsingør Kommune i 2023.

Retsgrundlag

Ingen bemærkninger.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen relaterer sig til sundhedspolitikken "Lev godt og længe – en sundhedspolitik for borgerne i Helsingør Kommune 2017-2022".

Sagsfremstilling

1. Spørgeskemaundersøgelsen

Grundlaget for Sundhedsprofilen er spørgeskemaundersøgelsen "Hvordan har du det?". I Helsingør Kommune er 2.450 tilfældigt udvalgte borgere i alderen 16 år og opefter blevet inviteret til at svare på spørgeskemaet. 58 % af borgerne i Helsingør Kommune har besvaret sundhedsprofilundersøgelsen, og det er en stigning siden 2017, hvor 54 % besvarede skemaet. I Region Hovedstaden modtog over 100.000 borgere skemaet og 56.245 borgere, svarende til 54,9 %, besvarende spørgeskemaet.

Spørgeskemaundersøgelsen blev foretaget under Covid-19 nedlukning, og derfor skal resultaterne tolkes med forsigtighed, men er stadig et værdifuldt indblik i borgernes sundhed og trivsel.

2. Udvalgte resultater fra Helsingør Kommune

Udviklingen i borgernes sundhedsadfærd er positiv på nogle få områder, men generelt går udviklingen i sundhed og trivsel ikke den ønskede vej. Herunder følger udvalgte resultater fra sundhedsprofilen i Helsingør Kommune, hvor udviklingen fra 2017 til 2021 beskrives. Rapporten om sundhedsprofilen findes på Region Hovedstadens hjemmeside under [Rapporter - Sundhedsprofiler \(regionh.dk\)](#).

2.1. Daglig rygning

Færre borgere i Helsingør Kommune ryger dagligt. Andelen af borgere, der er daglig rygere, er faldet fra 20 % i 2017 til 14 % i 2021. I Region Hovedstaden er der også sket et fald fra 16 % i 2017 til 13 % i 2021. Det største fald i daglig rygning er sket blandt de 16-34 årige. Andelen er her faldet fra 27 % til 16 % i Helsingør Kommune og i Region Hovedstaden fra 15 % i 2017 til 10 % i 2021.

2.2. Røgfri tobak og nikotinposer

Der ses et markant forbrug af røgfri tobak og nikotinposer blandt de 16-34 årige i Helsingør Kommune. 11 % af de unge bruger røgfri tobak/nikotinposer dagligt eller lejlighedsvis. Af dem bruger 6 ud af 10 nikotinposer. I Region Hovedstaden bruger 8 % af de unge røgfri tobak/nikotinposer. Spørgsmålet til brug af nikotinposer var ikke med i spørgeskemaet for 2017. Rapporten beskriver også brugen af e-cigaretter. Her ses en lille stigning blandt de 16-34 årige fra 4 % i 2017 til 5 % i 2021 i Helsingør Kommune og tilsvarende i Region Hovedstaden.

2.3. Ugentligt alkoholforbrug

Flere borgere drikker mere end 14/21 genstande for henholdsvis kvinder og mænd. Andelen er steget fra 7 % i 2017 til 10 % i 2021 i Helsingør Kommune. Andelen er størst for de +65 årige, hvor 14 % drikker mere end 14/21 genstande om ugen. For Region Hovedstaden som helhed ses et fald i alkoholforbruget fra 8 % i 2017 til 7 % i 2021. Væsentligt flere mænd end kvinder drikker over genstandsgrænserne. Helsingør Kommunes borgere drikker mest i hele Region Hovedstaden, når vi ser på genstandsgrænserne.

2.4. Rusdrikning

At rusdrikke er at drikke fem eller flere genstande alkohol ved samme lejlighed. Der ses en stigning i andelen fra 10 % i 2017 til 13 % i 2021 i Helsingør Kommune. Andelen er størst for aldersgruppen 16-34 år, hvor 18 % rusdrikker ugentligt i såvel 2017 som i 2021. I Region Hovedstaden som helhed ses en nedgang i rusdrikning blandt unge fra 20 % i 2017 til 15 % i 2021.

2.5. Usundt kostmønster

Flere borgere har fået et usundt kostmønster med utilstrækkelige mængder af frugt, grønt og fisk og større mængder usund fastfood, sodavand og energidrik. Der ses en stigning i andelen af borgere, som spiser decideret usundt fra 13 % i 2017 til 15 % i 2021 i Helsingør Kommune. For den unge gruppe mellem 16 og 34 år har 25 % et usundt kostmønster i 2021, og det er en stigning fra 18 % i 2017. Det er samtidig en langt større andel end gennemsnitligt for unge i Region Hovedstaden. Her ses en stigning fra 12 % i 2017 til 14 % i 2021.

2.6. Svær og moderat overvægt

Andelen af borgere med svær overvægt, dvs. med en BMI som er lig med eller større end 30, ligger på 17 % og er ikke steget i Helsingør Kommune. Andelen af borgere med moderat overvægt, dvs. med en BMI mellem 25 og 30, er faldet fra 35 % i 2017 til 34 % i 2021. Faldet er dog ikke statistisk signifikant, dvs. ikke udtryk for et sikkert resultat.

I Region Hovedstaden ses en stigning i svær overvægt fra 13 % i 2017 til 15 % i 2021 og en stigning i moderat overvægt fra 31 % i 2017 til 32 % i 2021. Væsentligt flere mænd end kvinder har svær eller moderat overvægt.

2.7. Fysisk aktivitet

Fysisk aktivitet beskrives som lav fysisk aktivitet, stillesiddende tid, skærmtid og inaktiv transport. 18 % af borgerne i Helsingør Kommune har lav fysisk aktivitet og er utilstrækkeligt fysisk aktive i forhold til WHO's anbefalinger. Det er et fald fra 22 % i 2017 til 18 % i 2021. Færre har total stillesiddende tid. Til gengæld har flere mere skærmtid og flere har inaktiv transport til og fra arbejde og uddannelse i Helsingør Kommune. I Region Hovedstaden er der sket et fald i lav fysisk aktivitet fra 19 % i 2017 til 18 % i 2021.

2.8. Dårlig eller meget dårlig livskvalitet

Andelen af borgere, som vurderer, at de har en dårlig eller meget dårlig livskvalitet, er steget fra 5 % i 2017 til 6 % i 2021. Stigningen er ikke statistisk signifikant, dvs. ikke udtryk for et sikkert resultat. For gruppen 16-34 år ses dog en langt større stigning fra 3 % til 11 %, som ikke modsvares af samme stigning for unge i Region Hovedstaden, hvor andelen er steget fra 4 % i 2017 til 5 % i 2021.

2.9. Selvvurderet helbred

Selvvurderet helbred baseres på et enkelt spørgsmål om borgerens helbredstilstand i almindelighed og rummer derfor både fysisk og mentalt helbred. Andelen af borgere, som vurderer, at de har et mindre godt eller dårligt selvvurderet helbred, er steget fra 17 % i 2017 til 19 % i 2021 i Helsingør Kommune. I Region Hovedstaden er der sket en stigning fra 15 % i 2017 til 16 % i 2021.

2.10. Ensomhed

Andelen, der føler sig ensomme, er steget fra 7 % i 2017 til 11 % i 2021 i Helsingør Kommune. I Region Hovedstaden er der sket en stigning fra 8 % i 2017 til 13 % i 2021. Især de unge mellem 16 og 34 år føler sig ensomme i Helsingør Kommune, hvor andelen er steget fra 11 % til 20 %. Tilsvarende stigning ses for unge i Region Hovedstaden.

2.11. Stress

Andelen af borgere, som har en høj score på stressskalaen (PSS skalaen – Cohens Perceived Stress Scale), er steget fra 27 % i 2017 til 29 % i 2021 i Helsingør Kommune. Stigningen er ikke statistisk signifikant, dvs. ikke udtryk for et sikkert resultat. Andelen af 16-34 årige, som oplever at være stresset, er på 40 %, hvilket er på niveau med sidste sundhedsprofilundersøgelse. I Region Hovedstaden er der sket en stigning fra 30 % i 2017 til 38 % i 2021 blandt de unge mellem 16-34 år.

2.12. Angst, depression og selvmordstanker

Rapporten har også data for andelen af borgere, som oplever angst, depression og selvmordstanker. Disse data er p.t. ikke aldersopdelte for kommuner. Andelen af borgere i Helsingør Kommune, som er meget generet af angst, er steget fra 7 % i 2017 til 8 % i 2021.

I Region Hovedstaden er der også sket en stigning fra 7 % i 2017 til 8 % i 2021.

Andelen af borgere i Helsingør Kommune, som er meget generet af depressive symptomer, var 8 % i 2017 og 8 % i 2021. I Region Hovedstaden er der sket en stigning fra 7 % i 2017 til knap 9 % i 2021. Andelen af borgere i Helsingør Kommune, som har selvmordstanker var 7 % i 2021 og i Region Hovedstaden knap 7 %.

For Region Hovedstaden findes data i den helt unge gruppe, som peger på, at det især er de unge 16-24 årige, som oplever angst (mænd 10 % og kvinder 20 %), har depressive symptomer (mænd 13 % og kvinder 19 %), og har selvmordstanker (mænd 12 % og kvinder 15 %).

2.13. Søvnproblemer

Andelen af borgere, som er meget generet af søvnproblemer, er steget fra 14 % til 15 % i Helsingør Kommune. Stigningen er ikke statistisk signifikant, dvs. ikke udtryk for et sikkert resultat. Til gengæld er andelen af unge mellem 16-34 år, som er meget generet af søvnproblemer, steget fra 14 % til 20 % og ligger væsentligt over regionsgennemsnittet, som er på 15 %.

3. Den sociale ulighed i sundhed

Der findes ikke kommunale data for social ulighed i sundhed. Tallene på regionsniveau viser, at der er en social ulighed på langt de fleste parametre for sundhed. Der ses en højere forekomst af uhensigtsmæssig sundhedsadfærd med faldende uddannelseslængde. Det gælder især for daglig rygning, usundt kostmønster, svær overvægt og søvnproblemer. Det gælder også for dårlig livskvalitet og dårlig mental sundhed. For alkoholindtag over 14/21 genstande om ugen ses dog en modsatrettet tendens.

4. Perspektivering og planlægning

Formålet med sundhedsprofilen er, ud over at kortlægge befolkningen sundhedsadfærd, at fungere som et planlægningsredskab. Ved hjælp af sundhedsprofilen kan regioner og kommuner se, hvor der særligt er behov for forbedringer, og hvilke befolkningsgrupper som er væsentlige at fokusere på, når der tilrettelægges sundhedsindsatser. Generelt tegner der sig et billede af, at jo kortere uddannelse, jo større sundhedsudfordringer – hvilket gælder for både en række fysiske og mentale parametre.

Ud over sundhedsadfærd og trivsel beskriver sundhedsprofilen også borgernes motivation for at ændre adfærd og vaner, og om de ønsker hjælp til en ændring. Tallene viser et stort forebyggelsespotential. I Region Hovedstaden ønsker:

- 75 % af dagligrygerne et rygestop, og 41 % ønsker hjælp til rygestop.
- 34 % ønsker at nedsætte alkoholforbruget, hvis de drikker over genstandsgrænserne, og 23 % ønsker hjælp til at nedsætte forbruget.
- 62 % af borgere med usundt kostmønster ønsker at spise sundere, og 43 % ønsker hjælp til at spise sundere.
- 73 % ønsker at være mere fysisk aktive, blandt borgere med lav fysisk aktivitet, og 55 % ønsker hjælp til være mere fysisk aktive.
- 93 % af borgere med svær overvægt ønsker et vægttab, og 58 % ønsker hjælp til vægttabet.

Udviklingen for både den fysiske og den mentale sundhed går den forkerte vej. Mænd er mere usunde end kvinder – og unge er mere usunde og har dårligere trivsel end ældre. Det gælder for både rygning, alkohol, kost, lav fysisk aktivitet, ensomhed og stress. Sundhedsstyrelsen anbefaler, at der sættes ind med helhedsorienterede indsatser, som tager højde for såvel den fysiske som den mentale trivsel. Sundhedsstyrelsen anbefaler, at sundhed tænkes ind i alle sektorer ud over sundhedsområdet, fx fritids- og kulturområdet, skoleområdet og civilsamfund.

Sundhedsprofilens resultater skal ses i sammenhæng med de eksisterende, tværgående handleplaner. Fælles handleplan for forebyggende indsatser for børn og unge (afsluttet 2018),

Fælles handleplan for styrket trivsel og mental sundhed (2018-2022) og Fælles handleplan for sundhed, job og uddannelse (2018-2022). Resultaterne i sundhedsprofilen vil danne grundlag for udarbejdelsen af en ny sundhedspolitik i 2023.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen er til orientering i følgende udvalg:

Klima- og Bæredygtighedsudvalget den 9. maj

Kultur- og Turismeudvalget den 10. maj

By-, Plan- og Trafikudvalget den 11. maj

Idræts- og Fritidsudvalget den 11. maj

Børne- og Uddannelsesudvalget den 12. maj

Omsorgs- og Sundhedsudvalget den 17. maj

Social- og Beskæftigelsesudvalget den 18. maj

Økonomi- og Erhvervsudvalget den 23. maj.

Indstilling

Center for Sundhed og Omsorg indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 10-05-2022

Orientering foretaget.

Bilag

1: Faktaark Helsingør Kommune. Sundhedsprofil 2021

2: Faktaark Region Hovedstaden .Sundhedsprofil 2021

Punkt 16: Orientering: Kommende sager

21/40236

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

Sagsfremstilling

Sager til behandling på kommende møder fremgår af oversigten - kvartalsvis

2022 *Sag/Overskrift*

2. kvartal BS: Budget 2023-2026

OS: Øresundsakvariet

OS: Flynderupgård - Præsentation for udvalget

3. kvartal BS: Studietur 2023, program og dato

4. kvartal BS: Samarbejdsaftale for 2023-2024: M/S Museet for Søfart

BS: Samarbejdsaftale for 2023-2024: Øresundsakvariet

BS: Samarbejdsaftale for 2023-2024: Helsingør Teater

Månedlig rapportering på forventet regnskab 2022 vil blive præsenteret på udvalgets møde i april, maj, juni, september, oktober, november og december.

Ansøgninger behandles løbende.

Forkortelser

BS: Beslutningssag

OS: Orienteringssag

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 10-05-2022

Orientering foretaget.

Punkt 17: Meddelelser

21/40238

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

Sagsfremstilling

1. Gensidig orientering

Fast punkt på dagsordenen, hvor udvalget deler vigtig viden, fx tilbagemelding fra bestyrelsesmøder.

2. Nationalpark Kongernes Nordsjælland, udpegning til bestyrelsen

Miljøminister Lea Wermeli har udpeget Birgitte Bergman til bestyrelsen for Nationalpark Kongernes Nordsjælland. Udpegningen er gældende fra den 1. april 2022.

Birgitte Bergman afløser Benedikte Kiær.

3. Billedskolen / Billedkunstnerisk Grundkursus (BGK)

Billedskolen på Toldkammeret har i sæson 2020/2021 haft 145 elever og i sæson 2021/2022 208 elever fordelt på flere hold.

Herudover har 3.722 deltaget i øvrige aktiviteter i samarbejde med Billedskolen i sæson 2021/2022.

Billedskolens Årbog 2021-2022: [AARBOG-2022-O.pdf \(closte.com\)](#)

4. Alsang - Helsingør Helsingborg

Tirsdag den 17. maj mødes 16 2. og 3. klasser fra Helsingør og Helsingborg til fællessang i Hal 14 på Kulturværftet. Forud for arrangementet får klasserne besøg af undervisere fra både Kulturskolan i Helsingborg og Musikskolen i Helsingør. Her skal børnene øve sange og nabosprog. Projektet markerer mange års skole- og kultursamarbejde på tværs af sundet og finansieres af Helsingør-Helsingborg Styregruppen.

5. Ny Helsingør Guide 2022 til turister + nyt cykel- og vandrekort

I slutningen af april er Wonderful Copenhagens nye miniguide til turister udkommet på dansk, svensk og tysk. Guiden har fået en væsentlig overhaling ift. 2021 og indeholder flere nye tiltag som bydelsguides med kort til Helsingør, Kulturhavn og Nordhavn, Hornbæk og Nationalparken. Derudover er den krydret med gode anbefalinger fra lokale, malesider for børn, en playliste fra Kulturværftet, eventkalender og meget mere.

Samtidig lanceres et nyt Cykel- og Vandrekort på dansk, engelsk og tysk med de 6 mest populære cykel- og vandreruter i kommunen. Der er fokus på kulturhistorien og Nationalparken og som noget helt nyt linker alle nedslag på ruterne ind til Helsingør Leksikon, hvor man kan læse mere om de steder man kommer forbi.

Begge udgivelser er holdt i samme grafiske linje som de nye wayfinding-skilte i byen og er med til at understrege en sammenhængende og officiel gæsteservice på tværs af flere platforme. Udgivelserne distribueres bredt lokalt og regionalt og i sydsverige i løbet af foråret og sommeren.

6. Nyt digitalt læringsforløb skal styrke bundlinjen hos turismeaktører i kommunen

Danmarks førende ekspert inden for kunderejse, Stine Marsal, har skræddersyet et online læringsforløb til kommunens erhvervsdrivende inden for kultur, turisme og oplevelsesøkonomi. Læringsforløbet har til formål at styrke bundlinjen gennem en bedre kunderejse og gæsteservice for turister. Alle interesserede kan dykke ned i 15 videoer, der giver dig værktøjer til, hvordan du med få ressourcer får styrket din bundlinje gennem en bedre kunderejse for turisterne. Materialet er eksklusivt for aktører inden for kultur, turisme, oplevelsesøkonomi men også detailhandel og restauration i Helsingør og distribueres bredt i slut april og start maj. Indsatsen er en del af Byrådets Genstartkampagne og hele indsatsen er med at styrke gæsteservicen i kommunen.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 10-05-2022

Orientering foretaget.

Punkt 18: Eventuelt

22/13

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 10-05-2022

Intet.

Punkt 19: Beslutning: Godkendelse af referat

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025