

# **REFERAT Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 d. 10-04-2018**

**Mødedato**           Tirsdag d. 10. april 2018 kl. 17:00

**Mødested**           Espergærde Bibliotek

**Mødedeltagere**    Henrik Møller, Michael Mathiesen, Janus Kyhl, Michael Lagoni, Betina Svinggaard, Silas Drejer, Haldis Glerfoss

## Indholdsfortegnelse

Beslutning: Godkendelse af dagsorden.....	3
Orientering: Helsingør Kommunes Biblioteker.....	4
Beslutning: Museerne i Helsingør - Danmarks Værftsmuseum.....	5
Orientering: "Oktober 43" - Foreningen Undtagelsen.....	7
Beslutning: Udlån af HAN (skulptur) til Beijing Design Week 2018.....	9
Beslutning: Eliteuddannelse i kommerciel sangskrivning og produktion.....	11
Beslutning: Studietur.....	15
Orientering: Udvalgets tilskudspulje.....	16
Beslutning: Udstillingsprojekt "Hydra", tilskud.....	18
Beslutning: Koncert "I Love Shakespeare", tilskud.....	21
Beslutning: Sundtoldsmarked, tilskud.....	24
Beslutning: Ansøgning om tilskud til Uge 31 i Hornbæk 2018.....	27
Orientering: Kommende sager.....	30
Meddelelser.....	31
Eventuelt.....	33

## **Punkt 1: Beslutning: Godkendelse af dagsorden**

18/11

**Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 10-04-2018**

Dagsordenen godkendt.

## **Punkt 2: Orientering: Helsingør Kommunes Biblioteker**

18/6284

### **Indledning**

Udvalget introduceres til Helsingør Kommunes Biblioteker.

### **Retsgrundlag**

Bekendtgørelse af lov om biblioteksvirksomhed.

### **Relation til vision og tværgående politikker**

Sagen har ingen særskilt relation til vision og tværgående politikker.

### **Sagsfremstilling**

Bibliotekschef Søren Mørk Petersen vil i mødet orientere om Helsingør Kommunes Biblioteker, herunder

- Introduktion til Helsingør Kommunes biblioteker (20 min.)
- Udvikling af Espergærde bibliotek med fokus på viden og læring (10 min.)

### **Økonomi/Personaleforhold**

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

### **Kommunikation/Høring**

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

-----

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

### **Indstilling**

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

**at** orientering foretages.

### **Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 10-04-2018**

Orientering foretaget.

# Punkt 3: Beslutning: Museerne i Helsingør - Danmarks Værftsmuseum

18/6287

## Indledning

Museerne Helsingør har udarbejdet et prospekt, der skal ligge til grund for udvikling af det eksisterende værftsmuseum til "Danmarks Værftsmuseum". Prospektet er det foreløbige resultat af den proces, der blev sat i gang i 2015.

Et nyt nationalt Værftsmuseum vil sikre, at historien om de danske skibsværfter ikke går tabt for eftertiden.

Udvalget skal beslutte, om der i budget 2019 skal afsættes midler til medfinansiering af etableringen af et "Danmarks Værftsmuseum".

## Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten

## Relation til vision og tværgående politikker

Et "Danmarks Værftsmuseum" i Helsingør understøtter Helsingør Kommunes vision på følgende områder:

- Tiltrække besøgende, give muligheder for Livslang Læring, og at Helsingør opleves som et levende sted.
- Fortællinger med rødder i Kulturarven

## Sagsfremstilling

Et nyt "Danmarks Værftsmuseum" skal formidle de danske værfters betydning både lokalt, nationalt og internationalt. Værftsmuseet formidler i dag Helsingør Værfts historie, men har potentiale som museum for hele Danmarks værftsindustri. Den nationale historie om værftsindustri er endnu ufortalt, men i Helsingør kan den fortælles i unikke rammer. Med M/S Museet for Søfart som nabo vil de to museer i fremtiden kunne løfte den samlede nationale maritime historie.

Det nye "Danmarks Værftsmuseum" vil inddrage den nyeste viden og teknologi inden for udstillingsmediet, når det formidler historien. Museet vil henvende sig til gæster i alle aldre. Med forskellige teknikker vil der skabes et rum, hvor sanser og nysgerrighed vækkes, side om side med fordybelse, viden og refleksion.

I forbindelse med udviklingsarbejdet har Museerne Helsingør nedsat en strategisk udviklingsgruppe med centrale aktører inden for feltet. Udviklingsgruppen har bidraget til at kvalificere projektet og har stillet sig til rådighed i forhold til realisering af projektet. Museerne Helsingør har tillige sikret sig opbakning fra de parter, der i dag formidler lokale værftsfortællinger samt relevante forskningsmiljøer.

Næste skridt vil være at søge fondsmidler til etablering af et nyt museum i den eksisterende ramme, men det vil kræve en kommunal medfinansiering, såfremt der skal opnås tilskud hos fondene.

### 1. Budget for etablering af Danmarks Værftsmuseum

Konsulenttimer arkitekt og medieudvikling (2 x 100 timer)	500.000 kr.
Ombygning og indretning 410 m <sup>2</sup> x 10.000	4.100.000 kr.
Genstande (drejebænk, smedje, høvlbænk samt møbler mv.)	350.000 kr.
Formidling (mek. Interakt., projektioner, lyd- lys- og duft effekter mv.)	1.350.000 kr.

Billetsystem (billetprinter og billetsannere til dørene)	150.000 kr.
Etableringsudgifter i alt:	6.450.000 kr.

## 2. Finansiering

Museernes egenkapital

Fonde

Budgetønske: Medfinansiering fra Helsingør Kommune 1.000.000 kr.

Museumschef Maibritt Bager er indbudt og giver en orientering om tankerne bag projektet.

Bilag: Prospekt 21. marts 2018

### **Økonomi/Personaleforhold**

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

### **Kommunikation/Høring**

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

-----

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

### **Indstilling**

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

**at** udvalget beslutter, om der skal udarbejdes budgetønske på 1 mio. kr. til medfinansiering af udvikling af Værftsmuseet, til budgetforhandlingerne for 2019.

### **Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 10-04-2018**

Udvalget vedtog, at der til budgetforhandlingerne for 2019 udarbejdes et budgetønske på 1 mio. kr. til medfinansiering af udvikling af Værftsmuseet.

### **Bilag**

Danmarks Værftsmuseum - prospekt 21 marts 2018

## **Punkt 4: Orientering: "Oktober 43" - Foreningen Undtagelsen**

16/25937

### **Indledning**

Med "Oktober 43" har Foreningen Undtagelsen i oktober 2018 til formål at markere 75 året for jødernes transport over Øresund til Sverige, primært fra Snekkersten-området.

-

Udvalget introduceres på mødet til foreningen og dens arbejde ifm. "Oktober 43".

### **Retsgrundlag**

Kommunalfuldmagten

### **Relation til vision og tværgående politikker**

Sagen har ingen særskilt relation til vision og tværgående politikker.

### **Sagsfremstilling**

Udvalget bevilgede i december 2016 et tilskud på 50.000 kr. til foreningen Undtagelsen der i oktober 2018 har til formål at markere 75 året for jødernes transport over Øresund til Sverige, primært fra Snekkersten-området.

Foreningen har p.t. skaffet 283.000 kr. i sponsorindtægter. Der mangler omkring 100.000 kr. i forhold til det mål, som foreningen har budgetteret med, og der arbejdes fortsat på at opnå sponsorer.

Peter Kruse, formand for foreningen, og Flemming Søgaard, medlem af bestyrelsen, vil i mødet give en status på foreningens aktiviteter og planlægning frem mod 75 års-markeringen.

Udvalget får på mødet en folder med det endelige program – som byder på:

- Afholdelse af international konference om hvordan "redningen" kunne lade sig gøre
- Udstilling af artefakter og billeder fra dengang
- Byvandring i området hvor tingene skete
- Skuespil der belyser "redningen"

### **Økonomi/Personaleforhold**

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

### **Kommunikation/Høring**

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

-----

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

### **Indstilling**

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

**at** orientering foretages.

## **Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 10-04-2018**

Orientering foretaget.

# Punkt 5: Beslutning: Udlån af HAN (skulptur) til Beijing Design Week 2018

18/8262

## Indledning

Wonderful Copenhagen (WoCo) er tovholder for det danske turismespor på Beijings Design Week i 2018. I den forbindelse vil WoCo gerne udstille Elmgreen og Dragsets skulptur HAN, som er placeret i Kulturhavnen.

Udvalget skal beslutte, om skulpturen skal udlånes til WoCo i perioden 1. september til 1. november 2018.

## Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

## Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen særskilt relation til vision og tværgående politikker.

## Sagsfremstilling

Wonderful Copenhagen (WoCo) har sendt en forespørgsel om lån af Elmgreen og Dragsets skulptur HAN til udstilling på Beijing Design Week. Begivenheden løber over to uger i perioden 25. september til 4. oktober 2018. WoCo ser eventet som en fortsættelse af initiativet, da Den Lille Havfrue var udstillet til Expo i Shanghai 2010.

WoCo vil gerne låne skulpturen til en udstilling med fokus på lesbiske, bøsser, biseksuelle og transkønnede personers rettigheder (LGBT rettigheder), hvor de har planer om at samarbejde med kunstnerne i forbindelse med udstillingen af HAN.

Beijing Design Week er Asiens største design festival med over 5 millioner besøgende.

I forhold til projektets økonomi, så forventer WoCo ikke et finansielt bidrag fra Helsingør Kommune. Deres plan er selv at løfte økonomien i samarbejde med nogle af de virksomheder, der deltager i erhvervsfremstødet.

WoCo har brug for udvalgets tilsagn om lån af skulpturen, så de efterfølgende kan gå i dialog med evt. samarbejdspartnere om finansiering af udstillingen.

Hvis udvalget bakker op om udlånet, forventes skulpturen at være fjernet fra Kulturhavnen i perioden den 1. september til den 1. november 2018.

## Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte effekter for økonomi- og personaleforhold.

## Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

-----

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

## **Indstilling**

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

**at** skulpturen HAN udlånes til WoCo i periode den 1. september til den 1. november 2018.

## **Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 10-04-2018**

Indstillingen godkendt.

# Punkt 6: Beslutning: Eliteuddannelse i kommerciel sangskrivning og produktion

18/8242

## Indledning

Foreningen til etablering af eliteuddannelse i sangskrivning og produktion vil forsøge at etablere en eliteuddannelse i kommerciel sangskrivning og produktion i Danmark. Musikmetropolen (en del af Kulturmetropolen) og nogle af de vigtige aktører i den danske musikbranche står bag initiativet. Uddannelsen, der vil være den første af sin art i Danmark, er både inspireret af og undersøger muligheden for et tæt samarbejde med en tilsvarende svensk og succesrig uddannelse (Musikmakarna), der er placeret langt væk fra Stockholm.

Kultur- og Turismeudvalget skal tage stilling til, om de ser uddannelsen placeret i Helsingør kommune som et aktiv og om administrationen skal hjælpe med at finde egnede lokaler til uddannelsen.

## Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

## Relation til vision og tværgående politikker

I vision 2020 skal et af kommunens særlige kendetegn være livslang læring, her står der blandt andet:

- Gode muligheder for uddannelse samt et stærkt samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv på begge sider af Øresund.

I forhold til kulturpolitikken understøtter sagen indsatsområdet eksperimenter og talenter:

- Styrke læringsindsatsen på kulturområdet via samarbejder med videns- og uddannelsesinstitutioner

## Sagsfremstilling

Foreningen til etablering af eliteuddannelse i sangskrivning og produktion har henvendt sig til Helsingør for at høre om kommunen er interesseret i, at uddannelsen bliver placeret her.

Foreningen har også henvendt sig til tre andre kommuner i samme ærinde.

### 1. Baggrund

Musik er ikke bare en kunstart eller kun noget, man gør 'for sjov' i fritiden. Musik er også et håndværk, en profession og en erhvervs mulighed, som man kan tjene gode penge på.

Musikeksport i tal: I 2016 udgjorde den danske musikbranches eksport 750 mio. kr. Den svenske musikeksport udgjorde i 2015 knapt 2 mia. kr. Det svarer ifølge de nordiske eksportkontorer til den danske, norske og finske musikeksport til sammen.

Den danske musikindustri er inde i en positiv udvikling. Især har sangskrivning og produktion udviklet sig til at blive et stadigt vigtigere selvstændigt vækstområde med et stort eksportpotentiale. Området har indtil nu været præget af en relativt lille gruppe aktører. Samtidig er der et voksende talentlag, som ikke har faglig ballast og netværk til at få udviklet deres talent til forretning. Det skønnes derfor, at området rummer et stort uudnyttet potentiale.

Behovet for en indsats bakkes op af en analyse fra organisationen Danske Populær Autorer (DPA). Analysen ser på rammerne for populær og kommerciel musik som et erhverv i Danmark anno 2017. Her peges der blandt andet på 3 konkrete områder, hvor der kan sættes ind: En sangskriver- og produceruddannelse i Danmark, der tør tænke kommercielt. En satsning på eliten, hvis vi vil have flere internationale succeser samt gode produktionsmiljøer, hvis vi vil dyrke og beholde de kreative talenter i Danmark.

## 2. Vision og mål for uddannelsen

Visionen er at sætte Danmark på verdenskortet som en nation med markante kommercielle sangskrivere og producere. Målet er, at:

- Uddanne unge talenter til et arbejde som professionelle sangskrivere og producere i den kommercielle danske og internationale musikbranche.
- Styrke den danske musikbranche og musikeksport.
- Samle den kommercielle danske musikbranche i et tæt samarbejde om at udvikle, etablere og drive uddannelsen.
- Markedsføre Danmark internationalt som et land med professionelle og kommercielle sangskrivere og producere.

## 3. Fakta om uddannelsen

Uddannelsen bliver i første omgang en 2-årig privatuddannelse med brugerbetaling. Målet er, at den nye uddannelse optager de første 12 studerende i september 2019. Uddannelsen skal bygge på skabende, praktisk arbejde forankret i det solide håndværk og samarbejde med stærk fokus på markedsføring og salg samt innovativ udnyttelse af sange og rettigheder. Der vil være 3 praktikforløb a omkring 6-8 ugers varighed i løbet af det andet år. Første år er de studerende udelukkende på skolen. Det altoverskyggende hovedfagsområde er sangskrivning og produktion med en række sidefag inden for områder som markedsføring, økonomi, aftaler og rettigheder, entreprenørskab, lydteknik samt populærmusikkens historie, kultur og professionelle praksis. Se semesterplan i bilaget.

## 4. Placering

Foreningen leder efter en egnet bygning under rimelige vilkår i Helsingør.

Uddannelsen skal ikke bare være fysisk til stede i den kommune, uddannelsen bliver placeret i. Den skal også bidrage aktivt til lokalsamfundet. Både i kraft af de studerende og de begivenheder og personer som uddannelsen forventes at tiltrække.

Såfremt foreningen vælger Helsingør, kan kommunen indgå i dialog med foreningen om eventuelle behov for kommunal support.

## 5. Behov

Uddannelsesstedet skal indeholde de rette faciliteter med rum til fælles klasseundervisning samt mulighed for at indrette 12 små (10-15 m<sup>2</sup>) sangskriver-studier samt 3 større studier.

Foreningen ønsker at finde et sted, hvor de studerende bor og sover på eller i nærheden af skolen, så de kan være en del af det lokale liv og miljø, mens de går på skolen. Overnatning på stedet vil desuden reducere studieomkostninger for eleverne. Uddannelsesstedet må gerne – inspireret af søsteruddannelsen Musikmakarna - ligge tilpas langt fra de største byer i Danmark, så eleverne ikke distraheres af storbyens sociale liv eller hver dag rejser frem og tilbage mellem by og uddannelse.

## 6. Helsingør som mulig værtskommune

Grunden til at foreningen peger på Helsingør som værtskommune er blandt andet placeringen tilpas langt væk fra København, så de studerende motiveres til at engagere sig 24/7, begrave sig i arbejdet og bidrage til kommunens liv og aktivitet. På samme tid er der ikke langt til København og til en lufthavn, så det er let at tiltrække kapaciteter og undervisere fra nær og fjern. Ikke mindst ligger kommunen tæt på Sverige, som forhåbentlig bliver en tæt allieret og samarbejdspartner. Her er stærke musikaktører, mange musikevents og et godt musikmiljø. Helsingør Kommune er aktiv i den regionale kulturaftaleindsats Musikmetropolen og har derigennem blandt andet været værter for en regional sangskrivningscamp, der sammen med en international sangskrivningscamp på Marienlyst Slot satte Helsingør på landkortet i 2017.

## 7. Økonomi

Foreningen har udarbejdet forslag til årligt driftsbudget. Dertil kommer etablerings- og opstartsbudget. Det årlige driftsbudget (fra år 2) er på ca. 2.2 mio. kr. Heraf forventes, at godt halvdelen af indtægterne stammer fra deltagergebyrer, resten skal tilvejebringes via blandt andet fonde og puljer. I 2018 arbejdes der på at finde finansiering til etablering og drift samt en geografisk placering af uddannelsen.

Musikforlæggerforeningen, DPA (Danske Populær Autorer) og Musikmetropolen finansierer hver især med et mindre beløb i opstarts- og udviklingsfasen i 2017+2018.

Der kan ventes ansøgning vedrørende eventuelle etableringsomkostninger.

## 8. Kulturværftet/Toldkammeret

Kulturværftet/Toldkammeret (KUTO) der er bekendt med foreningens henvendelse til Helsingør Kommune udtaler bl.a., at de stiller sig positive over for etablering af eliteuddannelsen i Helsingør. Uddannelsen vil bl.a. være med til at styrke ansøgning om at blive udpeget som regionalt spillested i 2021. KUTO's arbejde med ÖRESOUND handler bl.a. om at nedbryde barrierer mellem den danske og svenske musikbranche. Det allerede knyttede bånd mellem denne eliteuddannelse og dens svenske søsterorganisation kan blive et vækstpotentiale som peger tilbage på ÖRESOUND. Det Musikalske Netværk i Helsingør har et særligt ansvar for at indtænke fødekæden for de lokale, musikalske talenter. Uddannelsen vil være med til at styrke og udvikle denne fødekæde med masser af inspirerende inputs udefra. KUTO anbefaler at uddannelsen bliver lokaliseret sammen med en af de eksisterende scener i Kulturværftet, Toldkammeret eller Elværket.

## **Økonomi/Personaleforhold**

Sagen har ikke på nuværende tidspunkt afledte konsekvenser for økonomi- og personaleforhold.

Der kan komme udgifter i forbindelse med udlejningsaftale, hvis der kan findes en kommunal ejendom, der er relevant. Denne økonomi vil blive fremlagt i en senere sag, hvis det bliver relevant.

## **Kommunikation/Høring**

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget

-----

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

## **Indstilling**

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

1. **at** udvalget tilkendegiver positiv tilbagemelding til foreningen om placering af uddannelse i Helsingør Kommune.
2. **at** administrationen afsøger mulighederne for egnede bygninger i Helsingør kommune.

## **Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 10-04-2018**

Indstillingerne godkendt.

## **Bilag**

Semesterplan

## **Punkt 7: Beslutning: Studietur**

18/20

### **Indledning**

I Byrådsperioden 2018-2021 har udvalget mulighed for at tage på en studietur.

Udvalget skal beslutte, hvornår de ønsker at tage afsted og program for turen.

### **Retsgrundlag**

Kommunalfuldmagten

### **Relation til vision og tværgående politikker**

Sagen har ingen særskilt relation til vision og tværgående politikker.

### **Sagsfremstilling**

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab foreslår, at udvalgets studietur foretages i 2019.

Centret vil i et kommende møde fremlægge forslag til emner og konkrete datoer for studieturen.

### **Økonomi/Personaleforhold**

Udgifter til en studierejse for fagudvalget i byrådsperioden dækkes af Byrådet.

### **Kommunikation/Høring**

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

-----

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

### **Indstilling**

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

**at** studietur foretages 2019.

## **Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 10-04-2018**

Indstillingen godkendt.

## Punkt 8: Orientering: Udvalgets tilskudspulje

17/26190

### Indledning

Der gives en orientering om status for udvalgets tilskudspulje 2018.

### Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

### Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen særskilt relation til vision og tværgående politikker.

### Sagsfremstilling

Budget 2018	967.000 kr.
Overført Multikulturelt Forum	49.000 kr.
Budget i alt:	1.016.000 kr.

Bevilgede tilskud/underskudsgaranti til d.d. jf. bilag 836.500kr.

Til rådighed i puljen 179.500 kr.

Der er til dette møde modtaget flg. ansøgninger om tilskud for 2018:	Ansøgt tilskud	Indstillet tilskud
Udstillingsprojekt "Hydra"	27.000	10.000
Koncert "I love Shakespeare"	23.000	5.000
Sundtoldsmarked	200.000	40.000
I alt ansøgt/indstillet	250.000	55.000

Hvis udvalget godkender indstillingerne, vil der være 124.500 kr. til rådighed i puljen 2018.

Bilag: Oversigt over bevilgede tilskud 2018.

### Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

### Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

-----

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

## **Indstilling**

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

**at** orientering foretages.

## **Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 10-04-2018**

Orientering foretaget.

## **Bilag**

KTU tilskudspulje april 2018

# Punkt 9: Beslutning: Udstillingsprojekt "Hydra", tilskud

18/6467

## Indledning

Laboratoriet for Æstetik og Økologi v/ kurator Elena Lundquist Oritz ansøger i skrivelse af den 5. februar om støtte til etablering af en udstillingsplatform (Hydra). Hydra er et projekt/en performance, som opstilles midlertidigt på stranden i Snekkersten med henblik på at sætte fokus på krop og vand.

Udstillingen åbner fredag den 18. maj (pinse) og løber frem til fredag den 1. juni 2018.

Udvalget skal beslutte, om der skal bevilges tilskud til udstillingsprojektet.

## Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten

## Relation til vision og tværgående politikker

Udstillingen/performanceen kan være med til at understøtte kommunens vision om aktiviteter, der kan tiltrække besøgende, samt at kommunen og dens faciliteter kan opleves som et levende sted.

Jf. Kulturpolitikken: at sørge for kunst og kultur i det offentlige rum i samarbejde med andre parter og udfolde det maritime tema og Øresund som afsæt for begivenheder og aktiviteter "Kultur – til lands, til vands og i luften".

## Sagsfremstilling

Laboratoriet for Æstetik og Økologi ønsker at realisere en ny udstillingsplatform (Hydra) langs kysten i Helsingør. Platformen skal agere som base for en række performances, installationer, samtaler og workshops med udgangspunkt i havet og vand som gennemgående tema.

Formålet med platformen er at bidrage til Helsingørs maritime fortælling og udnytte den kystnære placering til at skabe fokus på aktuelle vand-problematikker, som vi møder dem i klimaforandringer og forurening.

På stranden i Snekkersten præsenteres en installation af Malin Bülow, som består af en gennemtrængelig væg-struktur, hvor der på udvalgte dage "installeres" en performer, se projektbeskrivelse.

Angela Rawlings vil præsentere INTIME performance, som hun har gennemført på strande rundt omkring i Nordatlanten. Denne performance inviterer deltagerne til at bevæge sig med hende på stranden.

Projektet, der er et pilotprojekt, blev offentliggjort i København den 22. marts. Det er ansøgers intention, at projektet Hydra skal søsættes ved denne første udstilling, men herefter fortsætte med jævnlige udstillinger, performances, filmvisninger og workshops langs kysten med forskellige perspektiver på vandøkologier og fordybelse i havet.  
<http://www.labae.org/hydra/>.

Ansøger skriver, at projektet Hydra skal bidrage til Helsingørs kunst og kulturscene, og at de arbejder på at agere i dialog med f.eks. CLICK Festival, CATCH og kunstværker i det offentlige rum – Herakles og Hydraen på Nordre Mole. Formålet er at skabe kunst for lokale borgere, samt tiltrække turister.

Om Laboratoriet for Æstetik og Økologi <http://www.labae.org/> skriver ansøger, at det er en kuratorisk platform for planetariske tilblivelser. De arbejder med udstillinger, udgivelser og samtaler i et tværfagligt felt af koblinger mellem discipliner, arter og stemmer. (Laboratoriet modtog i 2017 Schadeprisen: En pris stiftet af Jyllandsposten og Krabbesholm Højskole på 100.000 kr. til "et værk hvor litteraturen er et centralt element, men hvor den antager former og frembringer motiver, som vi ikke har kunnet forestille os").

Bilag: Projektbeskrivelse

## 1. Budget

### 1.1. Udgifter:

Honorarer (1x kurator, 2 x kunstner og 2 x performer)	40.000 kr.
Materialer (vandslanger, tekstil, vandpumpe, trævæg, tryk af banner mv.)	30.091 kr.
Transport hotel 5 nætter for 2 kunstnere	18.259 kr.
Formidling	10.700 kr.
<b>Udgifter i alt:</b>	<b>99.050 kr.</b>

### 1.2. Indtægter:

Helsingør Kommune	27.000 kr.
Egenfinansiering Lab. For Æstetik og Økologi	22.000 kr.
Oticon Fonden ansøgt	32.150 kr.
Nordea Fonden ansøgt	17.900 kr.
<b>Indtægter I alt</b>	<b>99.050 kr.</b>

Laboratoriet for Æstetik og økologi bidrager med frivillige arbejdstimer.

## **Økonomi/Personaleforhold**

Der henvises til dagsordenens orienteringspunkt "Udvalgets tilskudspulje", hvor det fremgår, hvor meget der er til rådighed i puljen

## **Kommunikation/Høring**

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

-----

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

## **Indstilling**

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

**at** der bevilges et tilskud på 10.000 kr.

## **Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 10-04-2018**

Udvalget vedtog at bevilge et tilskud på 7.500 kr.

### **Bilag**

Projektbeskrivelse Hydra\_Helsingør Kommune.pdf

# Punkt 10: Beslutning: Koncert "I Love Shakespeare", tilskud

18/6205

## Indledning

Maria Ringblom, sopran, ansøger i skrivelse af den 2. marts om et tilskud på 19.000 kr. til 3 x koncert i kasematterne under Kronborg i maj 2018.

Udvalget skal beslutte, om der skal bevilges tilskud.

## Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten

## Relation til vision og tværgående politikker

Koncertarrangementet i kasematterne under Kronborg kan være med til at understøtte kommunens vision om aktiviteter, der kan tiltrække besøgende, samt at Helsingør opleves som et levende sted. Fokus på Helsingør med "Shakespeare på Hamlets Castle".

## Sagsfremstilling

Ansøger har planlagt 3 koncerter, som afholdes lørdag den 26. maj i kasematterne under Kronborg. Ifølge ansøger er det ikke sket før, at kasematterne har lagt vægge til en koncert. Der er plads til 50 publikummer pr. koncert.

Koncerten præsenterer udelukkende kvindelige sangere, med værker for pigekor og solister. Koncerten skal vise den kvindelige stemmes udvikling fra ung kvinde til erfaren solist. Medvirkende er MidtVest Pigekor, unge sangtalenter fra to af landets klassiske musikkonservatorier og sopran Gitta-Maria Sjöberg.

I ansøgningen fremgår det bl.a., at publikum ledes igennem de snævre gange, hvor de hører musik undervejs. Koncertens titel er "I Love Shakespeare", og arrangøren vil præsentere kærlighedssange skrevet af William Shakespeare og sat i musik af både ældre og nyere komponister. Koncerten vil også give rum for oplæsning af Shakespeares tekster, og vil svøbe publikum i den både romantiske og skæbnesvangre kærlighed, der er så markant i hans værker.

### 1. Budget

#### *1.1. Udgifter:*

Honorar MidtVest Pigekor, 40 sangere i alderen 12 – 24 år	20.000 kr.
Honorar Dirigent Dorte Bille	5.000 kr.
Honorar Solister (18.000 kr.) Musikere (18.000 kr.)	36.000 kr.
Honorar Komponist, korværk og arrangementer	7.000 kr.
Transport Pigekor Herning – Helsingør	17.000 kr.
Transporttilskud solister, musikere,	3.000 kr.
Transport af elflygel og harpe	7.000 kr.

Kost og logi Pigekor	30.000 kr.
Leje af kasematterne	5.000 kr.
Opsyn og klargøring	3.000 kr.
Leje af lyd- og lysudstyr	28.000 kr.
Leje af elflygel og stemning	15.000 kr.
Rekvisitter og kostumer	5.000 kr.
PR og administration	25.000 kr.
KODA	1.000 kr.
Uforudsete udgifter	7.000 kr.
<b>Udgifter i alt:</b>	<b>214.000 kr.</b>

### 1.2. Indtægter:

Billetsalg (ca. 40 x 100 kr. x 3 koncerter)	12.000 kr.
Kronborg medfinansiering (PR)	5.000 kr.
Helsingør Kommune ansøgt	19.000 kr.
Fonde tilsagn	178.000 kr.
<b>Indtægter i alt</b>	<b>214.000 kr.</b>

Fonde-tilsagn: A.P. Møller Fonden, Oticon Fonden, Augustinus Fonden, Knud Højgaards Fond, Louis-Hansen Fonden, Dansk Tennis Fond, Dansk Korforbund, Solistforeningen af 1921, Simon Spies Fonden og Toyota Fonden.

Bilag: Projektbeskrivelse og CV

## Økonomi/Personaleforhold

Der henvises til dagsordenens orienteringspunkt "Udvalgets tilskudspulje", hvor det fremgår, hvor meget der er til rådighed i puljen.

## Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

-----

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

## Indstilling

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

**at** der bevilges et tilskud på 5.000 kr.

## **Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 10-04-2018**

Indstillingen godkendt.

### **Bilag**

1: Projektbeskrivelse

2: CV

# Punkt 11: Beslutning: Sundtoldsmarked, tilskud

18/6756

## Indledning

Sundtoldsmarkedet blev afholdt for første gang i august 2011. Det er hensigten at levendegøre den store fortælling om de 400 år, hvor sundtolden blev opkrævet i Helsingør, om handel og kultur møder og sejlskibenes tid.

Udviklingen af markedet har siden 2013 inddraget byrummet uden for Skibsklarerergården, som er den del af Helsingør Kommunes Museer, der behandler den store epoke fra 1400- til 1800-tallet; en epoke af stor betydning ikke alene lokalt, men også nationalt og internationalt.

Museerne i Helsingør Kommune ansøger i skrivelse af den 12. marts om en underskudsgaranti på 200.000 kr. til Sundtoldsmarkedet 2018, ud over de 250.000 kr. som er bevilget i tilskud fra Puljen til Større Events.

Udvalget skal beslutte, om der skal bevilges underskudsgaranti.

## Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

## Relation til vision og tværgående politikker

Sundtoldsmarkedet understøtter Helsingør Kommunes vision primært på disse områder:

- Familier: Unikke fritidsaktiviteter og kulturelle oplevelser, trykke nærmiljøer
- Besøgende: Årlige events der definerer kommunen, åbne og levende byer
- Livslang læring: Gode muligheder for læring for børn og voksne, samarbejde med uddannelsesinstitutioner, attraktive og kreative læringsmiljøer
- Et levende sted: Natur, historie og kultur anvendes aktivt, åbne og levende bymiljøer med mange kulturelle tilbud
- Tidlig indsats: Borgernes sættes i stand til at tage ansvar for eget liv, adgang til at være aktiv, aktivt medborgerskab understøttes

## Sagsfremstilling

Sundtoldsmarkedet, der afholdes lørdag den 18. august 2018, budgetterer med indtægter på 320.200 kr. fra henholdsvis varesalg og salg af særarrangementer. Da markedet foregår under åben himmel, er indtægten vejrafhængig. Så f.eks. heldagsregn forventes at ville kunne påvirke omsætningen negativt. Denne risiko har Museerne Helsingør med en lille økonomi svært ved at løfte alene.

Sundtoldsmarkedet er en årligt tilbagevendende begivenhed, hvor Museerne Helsingør sammen med div. foreninger og 400 frivillige bringer Helsingørs historie til live.

I 2018 inviteres byen til at deltage med aktiviteter i handeleggaderne, der er tilbud til kommunens institutioner og skoler, og i ugen op til markedet afholdes byvandring, historisk middag, foredrag, udstilling på biblioteket mv. for voksne. Markedet havde 14.000 gæster i 2017.

Besøgstallet i 2018 forventes at blive på mindst samme niveau.

### 1. Budget 2018

### 1.1. Udgifter:

Plads, boder og staffage	114.000 kr.
Aktiviteter og skibe	107.000 kr.
Historiske dragter	62.000 kr.
Frivilligindsats	76.000 kr.
Markedsføring	44.000 kr.
Indkøb af varer til salg	152.000 kr.
Leje af lokaler	7.600 kr.
Projektkoordinator, løn	100.000 kr.
Uforudsete udgifter	23.000 kr.
I alt:	685.600 kr.

### 1.2. Indtægter:

Varesalg og særarrangementer	320.200 kr.
Sponsorater og fonde	115.600 kr.
Helsingør Kommunes eventpulje*	250.000 kr.
Indtægter i alt	685.800 kr.

\*I budgetforlig 2016-2019 er der bevilget tilskud på 250.000 kr. for hvert af årene, fra Puljen til Større Events.

Bilag: Regnskab Sundtoldsmarked 2017

## **Økonomi/Personaleforhold**

Der henvises til dagsordenens orienteringspunkt "Udvalgets tilskudspulje", hvor det fremgår, hvor meget der er til rådighed i puljen.

Museerne har prioriteret 0,8 årsværk til understøttelse af markedet og de afledte aktiviteter.

## **Kommunikation/Høring**

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

-----

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

## **Indstilling**

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

**at** der bevilges en underskudsgaranti på op til 40.000 kr.

## **Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 10-04-2018**

Udvalget vedtog, at der ikke bevilges en underskudsgaranti.

Udvalget anerkender behovet for, at kulturaktørerne fortsat er eksperimenterende og risikovillige.

Administrationen blev derfor bedt om at udarbejde et budgetønske til en pulje under Kultur- og Turismeudvalget, der skal understøtte dette.

## **Bilag**

Regnskab Sundtoldsmarkedet 2017

# Punkt 12: Beslutning: Ansøgning om tilskud til Uge 31 i Hornbæk 2018

18/4434

## Indledning

Uge 31 i Hornbæk v. Hornbæk Turistforening ansøger Helsingør Kommune om et gennemførelsestilskud på 25.000 kr. til afvikling af aktivitetsugen Uge 31 i Hornbæk fra den 30. juli til den 5. august 2018.

Uge 31 er Hornbæks aktivitetsuge, der med arrangementer og tilbud som yoga på stranden, surf, sanketure mm. underholder og involverer turister såvel som lokale borgere.

De ansøgte 25.000 kr. er restfinansiering for at gennemføre en succesfuld uge og sikre en høj kvalitet af produktet i såvel aktiviteterne som i markedsføringen.

Udvalget skal beslutte, om der skal bevilges et tilskud til Uge 31 i Hornbæk 2018.

## Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

## Relation til vision og tværgående politikker

Sagen understøtter kommunens vision blandt andet inden for årlige events, der definerer kommunen samt åbne og levende byer samt et levende sted med gode muligheder for at være aktiv i naturen og i byerne.

Herudover understøtter sagen Helsingør Kommunes Turismestrategi og handleplan ved at udvikle aktiviteter og oplevelser i Hornbæk, der understøtter revitaliseringen som badeby.

## Sagsfremstilling

Arrangørerne skriver i ansøgningen:

”Nordens La Santa? Siden Hornbæk første gang udrullede konceptet om gratis aktiviteter inden for sport, sundhed og velvære, er sammenligningen som Nordens svar på La Santa Sport faldet adskillige gange. Udover at ligge på en nordligere breddegrad er forskellen fra mere kommercielle turismeaktører, at alle aktiviteter er gratis, og alt arbejde optil og under Uge 31 er baseret på frivillighed. Hvert år siden 2013 har byens mange aktører inden for fitness, sundhed, erhverv og turisme gået sammen om at lave en uge fyldt med gratis aktiviteter med fokus på sport, sundhed og velvære. Det er sket i ’Uge 31 i Hornbæk’, hvor byen har dedikeret sit postnummer til en uge med alt fra natsnorkling og bølgesurf til dance fitness, senior-gymnastik og rytmik for de mindste. Tilslutningen blandt de mange frivillige aktører til eventen er allerede mangedoblet, og programmet bugner i dag af flere end 140 gratis aktiviteter for hele familien fordelt over hele ugen.

Udbuddet spænder bredt, så der skulle være noget for enhver smag og aldersgruppe. Fra beach yoga til stand up paddling. Fra sundhedsbehandlinger til natsnorkling. Fra stoleygnastik for seniorer og fysisk udfordrede til TRX Suspension Training. Ugen skydes i gang med Hornbæk-løbet ugen inden, og igennem ugens løb er der bl.a. Hornbæk Open Tennis Turnering og gratis foredrag med toneangivende stemmer inden for sundhed og sport.”

Uge 31 er altså en uge for ikke-atleter, som gerne vil være aktive i deres ferie med familie og venner.

Arrangørerne skriver, at konceptet har vist sit værd:

”Et solidt og udbytterigt produkt som har mere end fordoblet sin tilgang af aktiviteter – fra knapt 40 i første år i 2013, til over 100 i 2014 og 140 i 2015. Der er på samme tid sket en stigning i deltagere, fra ca. 500 i 2013 til ca. 2.500 i 2014 og 4000 i 2015. En stor succes har skabt hurtig forankring i Hornbæk. Det har været vigtigt at bruge Hornbæks rammer – natur, vand, strand – og at konceptet hænger sammen med byens DNA.”

Ugen markedsføres primært via presseaktiviteter, lokalpresse samt fra den nye indgangsportal til Hornbæk - hjemmesiden Hornbaek.dk. Arrangementet er også på Facebook <https://www.facebook.com/Uge31Hornbaek>, som i dag tæller godt 2.000 følgere.

## 1. Økonomi

Arrangørerne søger Kultur- og Turismeudvalget om 25.000 kr. fra puljen Turismeudvikling Lokalt til restfinansiering af det endelige budget.

Arrangementet har modtaget tilskud fra udvalget følgende år:

- 2014 – 10.000 kr.
- 2015 – 20.000 kr.
- 2016 – 20.000 kr.
- 2017 – intet tilskud

Uge 31 er ved at konsolidere sig til at være en af de vigtigste tilbagevendende begivenheder i Hornbæk hver sommer.

Centret oplyser, at Hornbæk Turistforening modtager et årligt tilskud fra udvalget på 250.000 kr. til støtte af turismeindsatsen i Hornbæk. Ansøger er tidligere blevet anbefalet at undersøge muligheder for at indhente indtjening gennem f.eks. salg til dækning af restfinansieringen af uge 31.

Uge 31 er en begivenhed, som samler borgere og turister i Hornbæk, og centret indstiller et tilskud. Arrangøren skal dog fortsat arbejde på at finde en økonomisk bæredygtig model for de kommende år.

Der resterer 217.000 kr. i puljen Turismeudvikling Lokalt.

Vedhæftet denne ansøgning er:

- Budget
- Konceptbeskrivelse

## **Økonomi/Personaleforhold**

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

## **Kommunikation/Høring**

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

-----

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

## **Indstilling**

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

**at** der bevilges et tilskud på 20.000 kr. fra puljen Turismeudvikling Lokalt til afvikling af Uge 31 i Hornbæk i 2018.

## **Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 10-04-2018**

Indstillingen godkendt.

## **Bilag**

1: Hornbæk Turistforening - Budget 2018 + regnskab 2017

2: Konceptet Uge 31 i Hornbæk

## Punkt 13: Orientering: Kommende sager

18/12

### Sagsfremstilling

#### 1. Sager til behandling på kommende udvalgsmøder fremgår af oversigten - kvartalsvis

Kvartal	Sag/Overskrift	Ansvarligt center	Dato
2 - 2018	OS: Helsingør Teater, status og aktiviteter, jf. samarbejdsaftale	Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab	2. kvartal
	<i>Ansøgninger om tilskud</i>	<i>Kultur og turisme, Idræt og Medborgerskab</i>	<i>Løbende</i>
	<i>Temadrøftelser</i>		<i>Løbende</i>

#### 2. Ikke datofastsatte sager til behandling på kommende udvalgsmøder

Sag/Overskrift	Ansvarligt center
----------------	-------------------

#### Dialogmøder med institutionerne – decentrale aftaler:

Campingplads/Vandrehjem

Musikskolen

Bølgen

#### Forkortelser

BS: Beslutningssag

OS: Orienteringssag

## **Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 10-04-2018**

Orientering foretaget.

#### Nye sager

- Orientering: Oversigt over økonomi og puljer i Kultur- og Turismeudvalgets regi – på mødet i maj.
- Orientering: Status på Herakles og Hydraen – på mødet i maj.

## Punkt 14: Meddelelser

17/28867

### Indledning

Meddelelser fremgår af sagsfremstillingen.

### Sagsfremstilling

#### 1. Gensidig orientering

Fast punkt på dagsordenen, hvor udvalget deler vigtig viden, fx tilbagemelding fra bestyrelsesmøder mv.

#### 2. Det sker i april og maj 2018

##### April

Lørdag den 31. marts-den 6. april	Ungdomsskolens Musical "Mod Lyset"
Fredag den 13. april	Queen Machine, HAL 14

##### Maj

Onsdag den 16.-torsdag den 24.	Besøg af Legeskibet og Hawila
Fredag den 18.-søndag den 20.	Historiske Træskibsdage
Lørdag den 18.-mandag den 21.	Helsingør Jazzfestival
Søndag den 19.-mandag den 20.	CLICK Festival
Fredag den 25.	Afrikansk Kulturfestival
Lørdag den 26.	Afrikansk Modeshow

#### 3. Kultur mødet MORS, torsdag den 23. – lørdag den 25. august

Kultur mødet afholdes for 6. gang i Nykøbing Mors. Årets tema er "At bygge bro". Temaet sætter fokus på, hvordan kunsten og kulturen kan skabe forandring ved at bygge bro mellem mennesker, kulturer, institutioner, brancher, byer og værdier. Det handler om, hvordan kunsten og kulturen skaber forstyrrelser og anviser nye veje, men også hvordan kunsten og kulturen skaber sammenhænge, fællesskaber og identitet.

#### 4. Danmarks Tekniske Museum (DTM), kulturpolitikpuljen

Udvalget bevilgede i december 2016 et tilskud på 30.000 kr. fra kulturpolitikpuljen til Danmarks Tekniske Museum til eventet "Makers Youth Faire".

Eventet blev planlagt til 2017 med indretning af et Makerkøbsrum/værksted, hvor brugerne selv kan arbejde med forskellige materialer og konstruere opfindelser. Læringsmålet er at styrke brugernes – især børn og unge –

tankegang og arbejde med innovation. I forbindelse med etableringen af Makerspace vil DTM afholde forskellige Maker Faires, hvor grupper bliver inviteret ind for at vise, hvordan man kan arbejde med Makerspaces.

Et af disse arrangementer vil være målrettet og skabt af unge. Maker Faire Youth er et pilotprojekt, hvor der afprøves modeller for en tilbagevendende begivenhed på DTM, i samarbejde med andre kultur- og uddannelsesinstitutioner, både i og uden for Helsingør Kommune. Administrationen har givet DTM lov til, efter ansøgning, at tilskuddet overføres til 2018. Administrationen har endvidere godkendt, efter forespørgsel fra DTM, at eventet bliver en festival "STEAM" målrettet unge, som handler om samspillet mellem kunst og teknologi og fortsat i et samarbejde med museet, CATCH, JA-kontoret, USKIK (projekt under den regionale kulturaftale) og Golden Days.

Festivalen gennemføres på DTM i september 2018

## 5. Børnekultur

*Februar-marts:*

Kulturens Børn: *Køjesækken* for børnehaveklasser på skolen og Skibsklarerergaarden.

*Den 12.-16. marts:*

Kulturens Børn: "Kunst i Projekt opgaven" for 8. klasser på Helsingør Ungdomsskole.

*Den 12. april:*

Åben Skoledag for udvalgte klasser i projektet "Håndværk og Design – nyt fag, nye kompetencer og samarbejder"

*Den 24.-27. april:*

"De frygtede pirater": Skole- og familiekoncerter på M/S Museet for Søfart samarbejde mellem DR Musikariet, M/S Museet for Søfart og Helsingør Kommune.

*Den 16.-24. maj:*

Besøg af Legeskibet og skibet Hawila med aktiviteter for udvalgte klassetrin og skolernes fælles elevråd

## **Kommunikation/Høring**

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

## **Indstilling**

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

**at** orientering foretages.

## **Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 10-04-2018**

Orientering foretaget.

## **Punkt 15: Eventuelt**

18/13

### **Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 10-04-2018**

Invitation til møde om fribyer på Den Internationale Højskole den 19. april kl. 19-21.30 blev uddelt.