

REFERAT Kultur- og Turismeudvalget d. 16-01-2017

Mødedato Mandag d. 16. januar 2017 kl. 16:00

Mødested Kyhns Gæstehus, Stengade 58

Mødedeltagere Henrik Møller, Michael Mathiesen, Philip Læborg, Johannes Hecht-Nielsen, Per Christensen, Betina Svinggaard, Katrine Vendelbo Dencker

Indholdsfortegnelse

Beslutningssag: Godkendelse af dagsorden.....	3
Orienteringssag: Elsinore-Home of Hamlet.....	4
Beslutningssag: Hamletscenen.....	9
Beslutningssag: Ansøgning om tilskud til Træskibs Sammenslutningens Pinsetræf 2018.....	13
Beslutningssag: Tilskud til International Music Maker Camp.....	17
Orienteringssag: Udvalgets tilskudspulje.....	22
Orienteringssag: Status for kulturpolitisk handleplan.....	24
Orienteringssag: Fordeling af driftstilskud til Hornbæk Turistforening.....	26
Meddelelser.....	28
Orienteringssag: Kommende sager.....	30
Eventuelt.....	32

Punkt 1: Beslutningsag: Godkendelse af dagsorden

17/150

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget den 16-01-2017

Dagsordenen godkendt.

Punkt 2: Orienteringssag: Elsinore-Home of Hamlet

16/19570

Indledning/Baggrund

Orientering om samlet status for ”Elsinore-Home of Hamlet”.

I 2016 markeredes Shakespeare-jubilæet som et springbræt for en langsigtet strategi. Formålet er at synliggøre og løfte Helsingør som kulturby under brandet ”Elsinore - Home of Hamlet” både lokalt, nationalt og internationalt. Elsinore-Home of Hamlet er en langsigtet strategi, der arbejder på tværs af områderne erhverv, turisme, uddannelse, kultur og medborgerskab for at skabe lokal vækst, øget turisme og en levende by.

I 2015 bevilgede Byrådet 1.200.000 kr. til en pulje og en sekretariatsfunktion, der varetog projektet. Der blev yderligere afsat 1.450.000 kr. til markedsføring og modtaget støtte fra Region Hovedstaden på 3.000.000 kr.

Sagen er en orientering om resultater og videre strategi.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har relation til Helsingør Kommunes Kulturpolitik og handleplan 2020 for både grupperne familie og besøgende.

Især punkterne:

- Unikke fritidsaktiviteter og kulturelle oplevelser
- Kulturelle muligheder af internationalt format
- Årlige events, der definerer kommunen
- Åbne og levende byer

Sagsfremstilling

I bilaget gennemgås resultaterne for jubilæumsåret med følgende områder:

1. Resultater

- Events
- Overnatninger
- Marketing
- Effekter

2. Regnskab

3. Videre arbejde

1. Resultater

Resultaterne er indsamlet i løbet af efteråret til afrapportering til Region Hovedstaden. Fuld rapport kan downloades, så snart det endelige regnskab foreligger.

1.1. Events

Der har været langt flere aktiviteter end håbet. Blandt andet har Kronborg haft stor betydning, idet de i stedet for en udstilling har dramatiseret med "Hamlet Live" i hele turistperioden. Biblioteket Kulturværftet har haft utallige arrangementer hele året, og har dermed gjort en stor forskel i forhold til det lokale synlighed og engagement.

Shakespeare Festival at Hamlet's Castle øgede antallet af solgte billetter – 1.580 i 2015 til 5.164 i 2016 – altså en stigning på 226 %. Belægningsprocenten på HamletScenens forestillinger forblev cirka 50 %.

Hele året var der over 150 typer events med over 850 muligheder for at deltage. Der er optalt cirka 116.500 gæster til Hamlet events og cirka 150.000 gæster, når man medregner Sundtoldsmarkedet og PASSAGE Festival, der begge modtog støtte fra Shakespeare puljen til et Hamlet-fokus. Det faktiske antal gæster må forventes at være højere.

Hertil kommer en stigning i besøgstallet på Kulturværftet i august måned på 15 %, og Helsingør Kommunes Museer en stigning på 23 %. Kronborg, Kulturværftet og Helsingør Kommunes Museer havde 20.000 flere gæster i august.

Kulturaktørerne oplevede generelt en stigning i antallet af udenlandske gæster. HamletScenen målte en andel på 21,6 % udenlandske gæster. Det er anslået en fordobling fra sidste år.

1.2. Overnatninger

Målet var at tiltrække flere overnattende turister. Dette lykkedes ikke. En undersøgelse af Kronborgs gæster i slutningen af august viste, at 9 ud af 10 var endagsturister. Til sammenligning er antallet af overnatninger i både Danmark og regionen i august måned 2016 steget i forhold til 2015. Antallet af overnatninger i både april og august faldt i 2016 i Helsingør Kommune. I april faldt overnatningerne med 0,35 %, og i august er overnatninger faldet med 3,7 %. Hotellernes andel faldt dog kun med 1,9 %, mens andre overnatningstyper er faldet mere. I april steg antallet af overnattende turister fra både Danmark, og England med henholdsvis 2,48 % og 168 %, og antallet af kinesiske overnattende turister steg med 205 %. De endelige tal er dog først klar i april 2017, og faldet i overnattende turister kan skyldes vejret, som har større påvirkning på Nordsjælland end byer som København, og at 2015 var et usædvanlig godt år.

1.3. Marketing

Det var målet at få mere international omtale. Dette lykkedes over forventning. Især overnatningen på Kronborg gav en annonceværdi for estimeret 39 millioner. Der blev i april udsendt en video om Hamlet Weekend med overnatningen på Kronborg, og denne gav 75 millioner potentielle seere i Kina, USA og Europa. Inkluderes seertallene fra resten af Asien

er seerantallet langt større, men dette kan ikke opgives præcist. En rapport på hele året viser en annonceværdi for 33 millioner kr. i danske online og trykte medier samt internationale online medier med 524 millioner potentielle læsere.

1.4. Effekter

Målet i forhold til regionsansøgningen var at få 50.000 ekstra gæster i august. Der er lavet et meget konservativt skøn af turismeomsætningen og den samfundsøkonomiske effekt til Region Hovedstaden. I et forsøg på at sandsynliggøre de ekstra gæster, er kun inkluderet event-gæster til Hamlet Weekend og i august til specifikke Hamlet-events, samt kun stigningen i gæster på Kronborg, Helsingør Kommunes Museer og Kulturværftet – og ikke med det samlede antal gæster på disse tre institutioner. Det giver et beregningsgrundlag på 36.665 gæster. Det giver en estimeret turismeomsætning på 33 millioner kr., hvilket svarer til 40 årsværk og en værditilvækst på 17 mio. kr. Dette er højere end målet, da beregningsmodellen er opdateret med højere forbrugstakster siden ansøgningen.

Der er også positive kvalitative resultater. Epinion-analyse fra oktober 2016 sammenlignet med 2015 viser, at Helsingør i højere grad end tidligere opfattes som en levende by at være og bo i med en stigning fra 51 % til 63 %. Dette bakkes op af en analyse, som Wonderful Copenhagen gennemførte af brugeroplevelsen af Kronborgs tiltag Hamlet Live med 409 respondenter. Analysen viste, at 59 % ønskede at komme tilbage.

2. Regnskab

Det endelige regnskab foreligger ikke på nuværende tidspunkt, men der forventes et mindreforbrug på 165.000 kr.

I budget 2015 afsatte Byrådet 1.200.000 kr. til et Shakespeare-sekretariatsbudget indeholdende cirka 700.000 kr. til lønning af projektmedarbejder, 350.000 kr. til Shakespeare-pulje og resten på udgifter til møder, arbejdsplads og rekruttering samt diverse. Der blev i februar 2016 ansøgt om frigivelse af indefrosne turismemidler på i alt 598.000 kr. til Globe-forestilling og renæssancemiddag på Kronborg i Hamlet Weekend, som begge blev tildelt særlig støtte. 170.750 kr. af midlerne blev dog alligevel ikke optøet. Derfor er der en difference på -200.000 kr., hvoraf de 30.000 kr. var forventede og kunne dækkes af puljen.

	MIDLER	FORVENTET REGNSKAB
Sekretariat + lønninger	850.000	855.756
Shakespeare pulje	350.000	221.244
I alt	1.200.000	1.077.000
<i>Difference</i>		<i>123.000</i>
<i>Difference fra ikke- optøede midler</i>		<i>-200.000</i>
<i>Forventet regnskab</i>		<i>-77.000</i>

I budget 2015 afsatte Byrådet 1.450.000 kr. til markedsføring af kommunen. Regnskabet inkluderer VisitNordsjællands kampagnedel. Hertil kommer medfinansiering til den sociale mediekampagne fra Wonderful Copenhagen.

<i>POST</i>	<i>BUDGET</i>	<i>FORVENTET REGNSKAB</i>
Udgifter i alt	1.670.000	1.460.563
<i>Finansiering:</i>		
Gearing - WoCo - kulturturismeprojekt	220.000	125.500
Markedsføringspuljen i 2016	500.000	500.000
Puljen til store events i 2016	500.000	500.000
Turismeuddannelsespulje 2015	100.000	100.000
Turismeudvikling lokalt 2015	100.000	100.000
Turismeudvikling lokalt 2016	100.000	100.000
Overførte turismemidler fra 2014	150.000	150.000
Andre kommunale midler		50.063
Andre eksterne midler (kultur-inst.)		77.000
<i>i alt</i>	<i>1.670.000</i>	<i>1.702.563</i>
<i>Difference</i>	<i>0</i>	<i>242.000</i>

I alt forventes et mindreforbrug på de to konti på 165.000 kr.

3. Videre arbejde

For at sikre at "Elsinore-Home of Hamlet" fortsat er et fokus, er indsatsen skrevet ind i den nye kulturpolitik og bliver ligeledes en del af den kommende begivenhedsstrategi og Kulturhavnsstrategi. Dette gøres for at sikre, at Hamletfortællingen er en fast del af Helsingørs fremtidige kulturliv.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Byrådet.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

Indstilling

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget den 16-01-2017

Orientering foretaget.

Punkt 3: Beslutnings sag: Hamletscenen

16/27193

Indledning

I et brev fra Helsingør Kommune til Hamletscenens bestyrelse den 7. december 2015 fremgår det, at kommunen er parat til at bære den forøgede økonomiske risiko ved en aflyst forestilling i forbindelse med afholdelse af en stor rockkoncert under Shakespeare festivalen 2016. I brevet er beløbsstørrelsen ikke defineret.

Hamletscenen har den 18. november 2016 sendt en faktura på 416.504,99 kr. til dækning af den ikke-annoncerede forestilling den 4. august 2016.

Det skal besluttes, ud fra hvilke kriterier ansøgningen/fakturaen skal imødekommes.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Ikke relevant.

Sagsfremstilling

I et brev fra Helsingør Kommune til Hamletscenens bestyrelse den 7. december 2015 fremgår det, at kommunen er parat til at bære den forøgede økonomiske risiko ved en aflyst forestilling i forbindelse med afholdelse af en stor rockkoncert under Shakespeare festivalen 2016 (bilag 1).

Hamletscenen har været orienteret om koncerten siden den 7. december 2015 og har derfor haft mulighed for at planlægge og annoncere for de 6 andre forestillinger, som kompagniet spillede. Disse var ikke udsolgt. I afrapporteringen for Elsinore Home of Hamlet fremgår det, at der har været en belægningsprocent på omkring 50 under hele Shakespeare Festivalen den 1.-21. august 2016.

Hamletscenen har den 18. november 2016 sendt en faktura på 416.504,99 kr. for den ikke annoncerede forestilling den 4. august 2016. Se fordelingen af posterne under økonomiafsnittet.

Den 18. december 2016 har Hamletscenen fremsendt et regnskab, der viser et mindre forbrug i forhold til oprindeligt budget på 474.150 kr.

Det fremgår ikke i brevet fra administrationen præcist, hvilke kriterier der skal ligge til grund for en kompensation, som skal dække en forøget økonomisk risiko ved en ikke annonceret forestilling.

Administrationen anbefaler, at udvalget beslutter, hvilken af følgende forslag som skal ligge til grund for en tilbagemelding til Hamletscenen.:

Forslag A

Fakturaen afvises med begrundelsen, at den ikke-annoncerede forestilling ikke har påført Hamletscenen en økonomisk risiko, da det fremgår af Shakespeare Festivalens regnskab, at der er et mindreforbrug i forhold til budget.

Forslag B

Den forøgede risiko handler grundlæggende om en aftenforestillings mistede billetindtægter, da de øvrige udgifter må forventes afholdt alligevel.

I afrapporteringen for Elsinore Home of Hamlet fremgår det, at der har været en belægningsprocent på omkring 50 under hele Shakespeare Festivalen. Hamletscenen kompenseres for den manglende billetindtægt beregnet ud fra regnskabstallene. Der har været opført i alt 26 forestillinger under festivalen. Beløb: 43.106 kr.

Forslag C

Den forøgede risiko handler grundlæggende om en aftenforestillings mistede billetindtægter, da de øvrige udgifter må forventes afholdt alligevel.

Hamletscenen budgetterede med 75 % belægning. De kompenseres for den manglende billetindtægt ud fra budgettallene. Beløb: 185.040 kr.

Forslag D

Den samlede økonomiske risiko beregnes ud fra udgifter per dag beregnet ud fra det samlede regnskab delt med antal festival dage (21). Beløb: 194.674 kr.

Forslag E

Hamletscenens faktura imødekommes fuldt ud. Beløb: 416.505 kr.

Økonomi:

Af fremsendte fakturagrundlag fra Hamletscenen fremgår det, at omkostningerne er fordelt på følgende poster:

Fakturagrundlag:	Kr.
Andel af omkostninger til kompagniet	106.695
Andel Hamletscenen lønninger	124.770
Manglende billetindtægter*	185.040
I alt	416.505

*Beregnet ud fra belægningsprocent på 75.

I nedenstående model er regnskabet for Shakespeare Festivalen sammenstillet med det oprindelige budget.

Note:	Budget:	Regnskab:
Indtægter i alt:	2.635.200	1.731.404
Udgifter i alt:	7.614.000	6.236.054
Resultat:	-4.978.800	-4.504.650
Mindreforbrug i forhold til budget		474.150

*For uddybende budget og regnskab se bilag 2

Administrationen foreslår, at forslagene finansieres på følgende måde:

-

Forslag B kan dækkes af mindreforbruget fra Elsinore Home of Hamlet projektet (Orienteringssag nr. 2 på denne dagsorden).

Forslag C og D kan dækkes af mindreforbruget fra Elsinore Home of Hamlet (EHH) projektet samt et tilskud fra udvalgets tilskudspulje:

Forslag	Mindreforbrug EHH	Kulturpulje	I alt kr.
C	165.000	20.040	185.040
D	165.000	29.674	194.674

Forslag E. Udvalget har på mødet 1. marts 2016 besluttet at afsætte 500.000 kr. til underskudsdekning ved store koncerter i Kulturhavnen for 2016. Det skal bemærkes, at det ikke på nuværende tidspunkt er besluttet om midlerne er blevet overflyttet og kan anvendes i 2017.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Økonomiudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

Indstilling

Administrationen indstiller,

at der vælges et forslag, samt evt. finansiering af forslaget.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget den 16-01-2017

Udvalget anbefaler forslag C med følgende finansiering: at beløbet finansieres af Underskudsgaranti-puljen med 50.000 kr., og at de resterende 135.040 kr. finansieres af Home of Hamlet-puljen.

Bilag

Bilag 1. Skrivelse til HamletScenen

Bilag 2. Budget og regnskab Shakespeare Festival

Bilag 3 - Kommentarer fra revisor Kenn Elmgren

Punkt 4: Beslutnings sag: Ansøgning om tilskud til Træskibs Sammenslutningens Pinsetræf 2018

16/18855

Indledning

Træskibs Sammenslutningens årlige tilbagevendende arrangement - 'Pinsestævne' - søger Helsingør Kommune om at afholde deres stævne i Helsingør i 2018 i pinsen den 19.-21. maj.

Sammen med en række andre maritime aktiviteter i 2018 kan Helsingør Kommune skabe et generelt maritimt fokus i Helsingør i 2018.

Økonomiudvalget skal beslutte, om der skal bevilges et tilskud til arrangementet med 300.000 kr. i 2017 og 500.000 kr. i 2018 fra Puljen til Store Events.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har relation til Helsingør Kommunes Turismestrategi og handleplan 2020 og Helsingør Kommunes Kulturpolitik.

Sagsfremstilling

1. Træskibs Sammenslutningens Pinsestævne

Træskibs Sammenslutningens (TS) Pinsestævne, er en maritim begivenhed, med 60-100 gamle træskibe i Helsingørs Kulturhavn i 2018. En andel af skibene er omkring 100 år gamle eller mere. TS' årlige Pinsestævne er en begivenhed, der er arrangeret og ejet af foreningen TS.

Mange af foreningens skibe vil skulle gennemføre en lang sejlads, der for de flestes vedkommende strækker sig over flere dage.

TS Pinsestævnet er traditionelt en fest for værtsbyen. Lemvig, Nakskov og Hobro er de seneste byer til at afholde arrangementet.

Der kan forventes mellem 500-700 besætningsmedlemmer i tre dage.

2. Andre maritime begivenheder i 2018

I 2018 forventer Helsingør Havn yderligere at være vært for arrangementet Nordisk Sejlads – en kapsejlads med store gamle træskibe fra Danmark, Norge og Sverige, som kommer til Helsingør i løbet af sommeren 2018. Til arrangementet i 2016 deltog ca. 30 skibe.

Ydermere forventes Nationalmuseet at flytte dets gamle træskibe til Helsingør i samarbejde med M/S Museet for Søfart fra juli 2017.

Sammenlagt vil de to maritime events samt flytningen af Nationalmuseets skibe være med til at sætte fokus på Helsingørs maritime profil. Med værksteder, en fyldt havn det meste af året og et nationalt museum for søfart samt et værftsmuseum, står Helsingør stærkt i forhold til at brande byens maritime kulturhistorie og tiltrække turister. Kobles dette sammen med andre eksisterende arrangementer, som eksempelvis Knejpefestivalen og Sundtoldsmarkedet, vil kommunen yderligere kunne udvikle det maritime brand og den historiske formidling samt en levende havn hele året – til glæde for borgere og turister.

3. Vurdering

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab vurderer, at der med en ekstraordinær indsats i 2018 kan skabes tiltag og aktiviteter i Helsingør, som kan tiltrække turister og brande Helsingørs maritime kulturhistorie.

Centret vurderer, at der er en mulighed for at skabe og styrke samarbejdet mellem M/S Museet for Søfart, Nationalmuseet, de to store begivenheder samt andre interessenter i 2018.

Centret vil anbefale, at Helsingør Kommune bliver projektleder på den samlede indsats med en projektorganisation med repræsentanter fra de relevante interessenter som Helsingør Kommunes Museer, M/S Museet for Søfart, Nationalmuseet med flere.

4. Økonomi

Centret vurderer, at Helsingør Kommune kan skabe en stor fejring af et maritimt år i 2018 med et samlet budget på 800.000 kr.

Af de 800.000 kr. bevilges 300.000 kr. til TS Pinsetræf. Det er prisen for at få arrangementet til Helsingør, som det fremgår af vedhæftet udkast til samarbejdsaftalen.

Af de 800.000 kr. øremærkes 300.000 kr. til andre arrangementer, aktiviteter og udvikling af den maritime profil i 2018. Der skal skabes en synergi mellem de to store træskibsbegivenheder og Nationalmuseets flytning af træskibe til Helsingør.

Af de 800.000 kr. er det centrets vurdering, at 200.000 kr. bør øremærkes til markedsføring af den maritime kulturarv, så den maritime fortælling og arrangementerne når ud regionalt og nationalt.

Sammenlagt anbefaler centret, at der reserveres 800.000 kr. til Træskibs Sammenslutningens Pinsestævne i 2018 og til udviklingen af den maritime fortælling.

Centret anbefaler, at der bevilges 300.000 kr. fra Puljen til Store Events i 2017 og 500.000 kr. fra Puljen til Store Events i 2018, som sammenlagt giver 800.000 kr. til det samlede projekt.

Centret anbefaler, at midlerne reserveres, og at der indledes forhandlinger med TS om modydelse til tilskuddet. I vedhæftede samarbejdsaftale fra TS er der udelukkende konkretiseret krav til Helsingør Kommune og ingen krav om modydelse til TS i form af markedsføring, antal skibe, samarbejde med institutioner, lokalt erhverv, billetter frivillige osv.

Flere budgetposter og dækning af underskud er ligeledes opmærksomhedspunkter til forhandlingen.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har konsekvens for økonomi og personaleforhold.

				<i>Budget</i>
Puljen til Større Events 2017				2.538.000 kr.
Forventet driftsoverførsel fra 2016				450.000 kr.
Ny saldo 2017				2.988.000 kr.
<i>Godkendte ansøgninger:</i>	<i>Fee</i>	<i>Omkostninger</i>	<i>Aktiviteter</i>	<i>Budget</i>
Sundtoldmarked			250.000 kr.	250.000 kr.
EM Ironman 70.3	1.100.000 kr.	350.000 kr.	50.000 kr.	1.500.000 kr.
Scandinavian Beach Polo			100.000 kr.	100.000 kr.
WORDS Festival			150.000 kr.	150.000 kr.
<i>I alt</i>	<i>1.100.000 kr.</i>	<i>350.000 kr.</i>	<i>550.000 kr.</i>	<i>2.000.000 kr.</i>
<i>Restsaldo</i>				<i>988.000 kr.</i>
<i>Endnu ikke godkendte ansøgninger:</i>	<i>Fee</i>	<i>Omkostninger</i>	<i>Aktiviteter</i>	<i>Budget</i>
Træskibs Sammenslutningens Pinsetræf 2018 – jan. KTU			300.000 kr.	300.000 kr.
International Music Maker Camp - jan. KTU			350.000 kr.	350.000 kr.
<i>I alt</i>			<i>900.000 kr.</i>	<i>650.000 kr.</i>

<i>Saldo ved godkendelse af alle indkomne forslag</i>				<i>338.000 kr.</i>

Såfremt det fulde beløb bevilges, resterer der ca. 338.000 kr. i puljen til indkomne ansøgninger i 2017.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Økonomiudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

Indstilling

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at der bevilges 800.000 kr. til TS Pinsetræf og udviklingen af den maritime fortælling i Helsingør fra puljen til store events med 300.000 kr. i 2017 og 500.000 kr. i 2018.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget den 16-01-2017

Indstillingen anbefales.

Bilag

Forslag til samarbejdsaftale - Pinsestævne 2018

Punkt 5: Beslutnings sag: Tilskud til International Music Maker Camp

16/28041

Indledning

Fra den 4.-9. september 2017 arbejder VisitNordsjælland, musikforlaget Tigerspring, Kulturmetropolens indsats *Musikmetropol*, VisitDenmark, Helsingør Kommunes kulturinstitutioner samt Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab på at skabe et internationalt og regionalt sangskriver- og producerforløb i Helsingør.

Internationale sangskrivere og producere med musikproducer Mich Cutfather som tovholder afholder en international "Writers Camp" på Marienlyst Slot og Kronborg.

Den internationale event skal bruges til at opbygge en tilbagevendende dansk sangskriver-camp i Helsingør med lokale og regionale kulturinstitutioner som omdrejningspunkt. Musikmetropolen, i regi af den Regionale Kulturaftale sammen med Helsingør Kommune og kommunes kulturinstitutioner, vil være partner på at få den regionale camp etableret.

Økonomiudvalget skal beslutte, om der skal bevilges et tilskud til projektet på 350.000 kr. fra puljen til store events i 2017.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har relation til Helsingør Kommunes Turismestrategi og Handleplan for 2020, Kulturpolitik samt Erhvervs- og Vækstpolitik. Der er i projektet fokus på at understøtte livslang læring for unge, uddannelse og koblingen mellem kulturinstitutioner, det private erhvervsliv samt turisme.

Sagsfremstilling

1. International Camp

Internationale sangskrivere og producere mødes for at skrive og netværke. De mødes flere gange om året og har tidligere været et par gange i København på invitation af Mich Cutfather. I 2017 er der dog et samarbejde mellem Mich Cutfather, musikforlaget Tigerspring, VisitDenmark, VisitNordsjælland, Kronborg Slot samt Helsingør Kommune om at skabe en hidtil uset stor event i Helsingør, som skal bruges til international branding af Danmark som innovationsland.

De internationale sangskrivere inviterer internationale sangere med, for at inkludere dem i sangskrivningen og give dem et ejerskab til sangene. Her har den internationale camp sidste år haft deltagelse af sidste års X-Factor vinder (UK) Louisa Johnson og Conor Maynard (UK), Clairity (US) samt Brandyn Burnette (US).

Eventen forventes at blive med ca. 20 nationale og internationale sangskrivere og producere fra øverste hylde. I en lang liste er det værd at fremhæve følgende. I parentes er noteret, hvem de tidligere har skrevet eller produceret musik for.

- Clarence Coffee Jr. (Justin Bieber, Kanye West, Chris Brown, Selena Gomez, 5 Seconds of Summer)
- Jörgen Elofsson (Har solgt over 150 millioner udgivelser, grammy nomineret sangskriver)

- Bonnie Mckee (Katy Perry, Britney Spears, Kesha, Christina Aguilera, Kelly Clarkson, Cher, Carly Rae Jepsen)
- Mateo Jordan (Rihanna, Alicia Keys, DNCE, Jaszmine Sullivan)
- Cathy Dennis (Britney Spears, Kylie Minogue, Sugababes, Katy Perry, David Guetta, Mark Ronson)
- Samuel Preston (Enrique Iglesias, Cher, Kylie Minogue, Nas, Olly Murs)

Perspektiverne i deres møde i Helsingør ift. markedsføring og branding af Helsingør og Danmark er store. Derfor har VisitDenmark og VisitNordsjælland engageret sig i eventen, ligesom det forventes, at flere lokale/nationale/internationale sponsorer vil være med i afviklingen af den internationale camp. Eventen skal være med til at markedsføre Danmark og Helsingør som en kreativ kulturdestination.

1.1. Økonomi

En stor del af eventen finansieres gennem sponsorer, hvor bl.a. VisitDenmark arbejder på at skaffe nationale sponsorer, der er med til at dække udgifterne, men som modydelse indgår i en international brandingkampagne af Danmark og Helsingør.

Deltagerne stiller også op til at blive filmet under forløbet, og at filmen må benyttes i kommercielt øjemed til markedsføring af destination, ligesom deltagerne har givet accept på at deltage i den regionale camp (beskrevet under punkt 2).

Udover markedsføringen af VisitDenmark og VisitNordsjælland har sangskriverne, producerne og de artister, der inviteres til Helsingør, flere tusinde fans på sociale medier. Disse fans er dedikerede og skal også aktiveres igennem forløbet.

Helsingør Kommunes bidrag til eventen vil være 250.000 kr. i gennemførelsestilskud til arrangementet. Arrangementet vil primært finde sted på Marienlyst Slot med enkelte sessioner på Kronborg Slot.

Alle deltagerne bor i Helsingør Kommune under hele forløbet.

Tilskuddet skal bl.a. gå til udgifter forbundet med markedsføring og indretning af Marienlyst Slot.

2. Regional Camp

De internationale sangskrivere, Kulturmetropolen og Helsingør Kommune ønsker at anvende den internationale camp til at skabe en ny stor *regional* sangskriver-camp i samarbejde med Helsingør Kommunes og regionale kulturinstitutioner. Af lokale institutioner kan nævnes Musikskolen, Bølgen, Kulturværftet, Elværket, Ungdomsskolen og Biblioteket, som kan bidrage med hver deres faglighed og ressourcer, og til gengæld selv får mulighed for at blive kompetenceudviklet, samt få nye tilbud til deres brugere.

Den regionale camp skal på sigt være en tilbagevendende begivenhed i Helsingør, der har potentiale til at blive bredt ud som en camp med regional/national tiltrækningskraft og samarbejdsmuligheder.

De internationale sangskrivere ønsker et samarbejde om opstarten af den regionale forankring i pilotprojektet i 2017. På nuværende tidspunkt er det muligt, at de 20 internationale sangskriver alle forpligter sig til minimum én time hver i løbet af campen. De tænkes at bidrage med:

- Viden, vejledning, rådgivning, undervisning, master-classes til deltagere ved den regionale camp
- Jamsessions
- Bruge den internationale event i markedsføringen af den regionale camp

Den regionale camp vil ud over at være en læringsindsats også understøtte følgende:

- Understøtte arbejdet på Bølgen med deres singer/songwriter festival NordSjæl
- Understøtte Helsingør Kommunes fokus på unge
- Understøtte udviklingen af en ny MGK-linje på Musikskolen
- Spille sammen med den regionale kulturaftales indsats Musikmetropolen
- Bidrage til værdikæden fra musikskabelse til kunstnerisk eller kommerciel karriere
- Skabe et regionalt økosystem med netværk, samarbejdsrelationer fra vækstlaget og til den professionelle musikbranche i hele hovedstadsområdet med Helsingør som driver

-

2.1. Organisering

Den regionale del vil organiseres med udgangspunkt i de ressourcer, der ligger i Musikmetropolen, hvis projektledelse har erfaringer fra tidligere Music Maker camps. Projektledelsen vil være i tæt samarbejde med Center for Kultur og Turisme, Idræt og medborgerskab, der vil bistå med hjælp til lokale aftaler og kontakter til kulturinstitutioner, erhvervsliv o.a.

2.2. Økonomi

Kulturmetropolen bidrager med min. 150.000 kr. (Økonomien og budgettet er ved at blive forhandlet på plads), der blandt andet dækker projektledelsen, oplægsholdere og undervisere til forløbet. Helsingør Kommunes bidrag til den regionale camp er 100.000 kr. til opstart og gennemførelse i 2017. Tilskuddet går bl.a. til servicering af de unge under campen, lyd, teknik, lokaler og markedsføring. Der forventes egenbetaling til forløbet.

3. Samlet vurdering og anbefaling

Det er Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskabs vurdering, at den internationale camp i sin grundform ikke i sig selv er interessant ift. kommunens strategier på området, men via de perspektiver, som den internationale camp giver ift. at lave international branding, samt muligheden for at skabe en unik regional platform for talentudvikling af unge musikere, sangskriver og producere, gør det samlede projekt yderst relevant for Helsingør Kommune.

Det samlede projekt vil kunne skabe synergi mellem lokale og regionale kulturinstitutioner og bidrage til udviklingen af disse, tiltrække og fastholde unge talenter, skabe omsætning i flere led i værdikæden, brande Helsingørs kulturhistoriske fortællinger og på sigt bidrage til at styrke turismen.

Det er centrets anbefaling, at der bevilges 350.000 kr. til projektet fra puljen til store events.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har konsekvens for økonomi og personaleforhold.

				<i>Budget</i>
Puljen til Større Events 2017				2.538.000 kr.
Driftsoverførsel fra 2016				450.000 kr.
Ny saldo 2017				2.988.000 kr.
<i>Godkendte ansøgninger:</i>	<i>Fee</i>	<i>Omkostninger</i>	<i>Aktiviteter</i>	<i>Budget</i>
Sundtoldmarked			250.000 kr.	250.000 kr.
EM Ironman 70.3	1.100.000 kr.	350.000 kr.	50.000 kr.	1.500.000 kr.
Scandinavian Beach Polo			100.000 kr.	100.000 kr.
WORDS Festival			150.000 kr.	150.000 kr.
<i>I alt</i>	<i>1.100.000 kr.</i>	<i>350.000 kr.</i>	<i>550.000 kr.</i>	<i>2.000.000 kr.</i>
<i>Restsaldo</i>				<i>988.000 kr.</i>
<i>Endnu ikke godkendte ansøgninger:</i>	<i>Fee</i>	<i>Omkostninger</i>	<i>Aktiviteter</i>	<i>Budget</i>
Træskibs Sammenslutningens Pinsestævne 2018 – jan. KTU			300.000 kr.	300.000 kr.
International Music Maker Camp - jan. KTU			350.000 kr.	350.000 kr.
<i>I alt</i>			<i>650.000 kr.</i>	<i>650.000 kr.</i>
<i>Saldo ved godkendelse af alle indkomne forslag</i>				<i>338.000 kr.</i>

Såfremt det fulde beløb bevilges, resterer der ca. 338.000 kr. i puljen til indkomne ansøgninger i 2017.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Økonomiudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

Indstilling

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at der bevilges 350.000 kr. til projektet fra puljen til store events.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget den 16-01-2017

Indstillingen anbefales med den bemærkning, at der så vidt muligt arbejdes henimod lokale samarbejder i forbindelse med arrangementet.

Bilag

Music Maker Budget.pdf

Punkt 6: Orienteringssag: Udvalgets tilskudspulje

16/28126

Indledning

Orientering om status for udvalgets tilskudspulje 2017.

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab har udarbejdet overrigt over udvalgets tilskudspulje, budget og bevilgede tilskud for 2017.

Oversigten er ajourført efter udvalgets seneste møde den 5. december 2016.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen særskilt relation til vision og tværgående politikker.

Sagsfremstilling

Tilskudspulje til kulturelle aktiviteter:

Budget:	941.000 kr.
Bevilgede tilskud til dags dato:	-847.000 kr.
Administrativ bevilling, Musikhuset Elværket, Kyndelmisse	-4.500 kr.
Til rådighed i puljen	89.500 kr.

Bilag: Oversigt over bevilgede tilskud.

Der foreligger til dette møde ikke ansøgninger om tilskud fra tilskudspulje til kulturelle aktiviteter.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

Indstilling

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget den 16-01-2017

Orientering foretaget.

Bilag

Oversigt over bevilgede tilskud.xls

Punkt 7: Orienteringssag: Status for kulturpolitisk handleplan

14/11466

Indledning

Udvalget godkendte i møde den 1. marts 2016 handleplan for kulturpolitikken, og at der udarbejdes en status for handleplanen i januar 2017.

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab har gennemgået handleplanen, og har oplyst handlingerne i punktform til forelæggelse for udvalget.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Kulturpolitikken er udarbejdet som en del af kommunens styringsmodel, hvori det hedder:

”Med baggrund i visionen fastlægger Byrådet efter indstilling fra de enkelte fagudvalg langsigtede mål og politikker for de enkelte serviceområder.

For at skabe sammenhæng på tværs af serviceområder er Helsingør Kommunes politikker samlet i ét politikdokument, der er betegnet ”Vores vej – Samlede politikker for Helsingør Kommune”.

Sagsfremstilling

Handleplanen for kulturpolitikken dækker 2016-2017, og har tre særlige fokusområder, samt i alt 58 mål fordelt på 8 indsatsområder.

1. De tre fokusområder er

- Elsinore - Home of Hamlet
- Talentudvikling og vækstlag
- Samarbejde, sammenhæng og synlighed

Fokusområderne har ikke konkrete handlinger tilknyttet, men er medtaget som tværgående emner, der har en betydning, der rækker udover enkelte institutioner eller aktørers indsatser.

2. De otte indsatsområder er

- Kulturens fællesskaber
- Oplevelser og begivenheder
- Kultur til lands, vands og i luften,
- Helsingør i verden – verden i Helsingør
- Helsingørs historier – kulturarv
- Børnenes kultur
- Eksperimenter og talenter
- Synlighed og tilgængelighed for alle

Bilag: Status kulturpolitisk handleplan for 2016-2017.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

Indstilling

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget den 16-01-2017

Orientering foretaget.

Bilag

Kulturpolitik Handleplan 2016-2017 - status

Punkt 8: Orienteringssag: Fordeling af driftstilskud til Hornbæk Turistforening

16/27947

Indledning

Helsingør Kommune har siden 2011 årligt støttet turismeindsatsen i Hornbæk med et tilskud på 250.000 kr. til Hornbæk Turistforening.

Kulturudvalget besluttede den 1. februar 2011, at Hornbæk Turistforening og Helsingør Kommunes Biblioteker i samarbejde med VisitNordsjælland kan omfordele driftstilskuddet til Hornbæks turismeindsats. Det forudsættes dog, at Kulturudvalget bliver orienteret årligt.

Aftalen mellem Hornbæk Turistforening, VisitNordsjælland og Helsingør Kommunes Biblioteker om fordeling af tilskuddet i 2016 fremlægges hermed til orientering.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har relation til Turismestrategi og handleplan for Helsingør Kommune 2012-2020.

Sagsfremstilling

1. Hornbæk Turistforenings arbejde i 2017

Hornbæk Turistforening, VisitNordsjælland og Helsingør Kommunes Biblioteker har indgået aftale om fordelingen af driftstilskuddet på 250.000 kr. for 2017 til Hornbæks turismeindsats.

Aftalen er vedlagt sagen (bilag 1).

Fordelingen af tilskuddet er i 2016 som følger:

- 150.000 kr. til drift af Hornbæk Turistinformation
- 50.000 kr. til udvikling af Hornbæk som turistmål
- 50.000 kr. til markedsføring – VisitNordsjælland.com

I forhold til aftalen fra 2016 er der et par ændringer, der har betydning for budgettet.

Bla. er åbningstiderne blevet betragteligt udvidet uden for sæsonen for brugere med et lånerkort til biblioteket, der nu kan benytte sig af turistinformationen frem til kl. 21.00 på hverdage. Turisterne vil dog ikke kunne benytte sig af denne funktion, men det bidrager til et større kendskab til lokalområdets seværdigheder og kulturelle aktiviteter for borgeren.

Det er første gang, at tilskuddet bliver delt op i udviklingsaktiviteter og markedsføringsaktiviteter. Hornbæk Turistforening ønsker i endnu højere grad end tidligere at målrette sine aktiviteter mod udvalgte projekter og støtte

udviklingen af enkelte events i byen. Ved at være mere strategisk i sin tilgang til udviklingen af Hornbæk, ønsker Hornbæk Turistforening i fremtiden at gøre sig mere gældende ift. at samle det lokale erhverv, aktører, detailhandel osv. om at løfte byen som turistdestination.

Der er også allokeret en stor del af budgettet til synlighedsskabende initiativer. Blandt andet ønsker Hornbæk Turistforening at gentage markedsføringen af Hornbæk i S-togene og busser i hovedstaden. Det er Turistforeningens vurdering, at kampagnen i 2015 og i 2016 bidrog til et stadigt stigende fokus på Hornbæk, som regionens foretrukne badeby. Markedsføringen i VisitNordsjællands feriemagasin fortsættes ligeledes.

2. Økonomi

Budget for 2017 og et foreløbigt regnskab for 2016 er vedlagt sagen (bilag 2).

Hornbæk Turistforening anvender ca. 50.000 kr. til udvikling af Hornbæk som turistmål til en række turistrelaterede projekter i Hornbæk, eksempelvis Gadeteaterfestival, Jul i Hornbæk, Beach Polo World Cup, Store Badedag, strandlegeplads samt afholdelsen af turistforeningens store begivenhed UGE31.

Derudover er der allokeret 50.000 kr. til indsatsen med at markedsføre Hornbæks aktiviteter samt samarbejde om markedsføring af Hornbæk med VisitNordsjælland.

Ifølge budgettet for 2017 vil Turistforeningen have et merforbrug på 15.000 kr., som skal dækkes af medlemskontingenterne, der ligger stabilt på ca. 27.000 kr. årligt.

Økonomi/Personaleforhold

Kultur- og Turismeudvalget har afsat 250.000 kr. i 2017 og overslagsårene til turismearbejdet i Hornbæk. Pengene står i puljen "Hornbæk Turistforening" under budgetområde 309 – Turisme.

Kommunikation/Høring

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

Indstilling

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget den 16-01-2017

Orientering foretaget.

Bilag

1: Underskrevet samarbejdsaftale 2017

2: Budget 2017 og regnskab 2016

Punkt 9: Meddelelser

16/28120

Indledning

Meddelelser fremgår af sagsfremstillingen.

Sagsfremstilling

1. Status Friby

Orientering om status.

2. Oversigt over kommende arrangementer

Turismepolitisk Årsmøde 2017:

VisitDenmark inviterer fredag den 20. januar sammen med Dansk Erhverv, Danske Regioner, KL, Dansk Industri og Turisterhvervets Samarbejdsforum til Turismepolitisk Årsmøde 2017. Arrangementet er i Kastrup Lufthavn og kommer med bud på, hvordan tankerne bag regeringens nationale strategi for dansk turisme kan føres ud i livet og skabe reelle resultater i hele landet.

Bilag: Program

Bibliotekspolitisk Topmøde 2017:

Danmarks Biblioteksforening afholder bibliotekspolitisk topmøde torsdag den 30. - fredag den 31. marts, i Korsør. Overskriften er dannelse, deltagelse og demokrati.

Musikmetropolens Topmøde:

Indbydelse til Musikmetropolens Topmøde den 31. januar 2017 kl. 10.00-15.30 i Ishøj Kulturcafé. Tilmelding inden den 26. januar kl. 10.

Bilag: Fakta om Musikmetropolen.

Kyndelmissefestival:

Vintervold og mørke dage – Kyndelmissefestival fredag den 3. – søndag den 5. februar 2017. Festivalen er et samarbejde mellem bibliotekerne, musikforeningen Elværket, Sct. Mariæ kirke, Helsingør Domkirke og Galleri Orange.

Bilag: Kyndelmissefestival

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab har på baggrund af ansøgning fra foreningen Skræp, bevilget op til 4.500 kr. til lys- og lydinstallation "Vinterlys" i Sct. Mariæ Kirke, i et samarbejde mellem Elisabetta Saiu og Global Guaranty Orchestra.

Indstilling

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget den 16-01-2017

Orientering foretaget.

Bilag

Invitation - Dansk Turisme.pdf

Fakta om Musikmetropolen.pdf

Kyndelmissefestival.pdf

Punkt 10: Orienteringssag: Kommende sager

17/151

Indledning

Kommende sager fremgår af oversigten under sagsfremstillingen.

Retsgrundlag

Ingen bemærkninger.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen særskilt relation til vision og tværgående politikker.

Sagsfremstilling

1. Sager til behandling på kommende udvalgmøder fremgår af oversigten - kvartalsvis

<i>Kvartal</i>	<i>Sag/Overskrift</i>	<i>Ansvarligt center</i>	<i>Dato</i>
1 - 2017	Kronborg Cup, tilskud		6. februar
	Status på Kulturpromenaden	Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab	6. februar
	<i>Ansøgninger om tilskud</i>	Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab	løbende
	<i>Temadrøftelser</i>		løbende

-

2. Ikke datofastsatte sager til behandling på kommende udvalgmøder

<i>Sag/Overskrift</i>	<i>Ansvarligt center</i>
Proces for udbud af forpagtning af Spisehuset på Kulturværftet	Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab
Maritimt Tema	

Dialogmøder med institutionerne – decentrale aftaler:

Bibliotekerne

Bølgen

Campingplads/Vandrehjem

Kulturværftet/Toldkammeret

Musikskolen

Museerne

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

Indstilling

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget den 16-01-2017

Orientering foretaget.

Sagen *Proces for udbud af forpagtning af Spisehuset på Kulturværftet* forventes behandlet på mødet den 13. marts.

Ny sag

- Evaluering af filmprojektet *Kærlighed og andre katastrofer*.

Punkt 11: Eventuelt

17/152

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget den 16-01-2017

Intet.