

REFERAT Kultur- og Turismeudvalget 2026-2029 d. 08-04-2026

Mødedato Onsdag d. 08. april 2026 kl. 16:00

Mødested Det Røde Værelse, Rådhuset

Mødedeltagere Ulla Kokfelt, Michael Mathiesen, Betina Svinggaard, Janus Kyhl, Bergur Løkke Rasmussen

Indholdsfortegnelse

Beslutning: Godkendelse af dagsorden.....	3
Orientering: Wonderful Copenhagen afrapportering 2025 - Handleplan 2026.....	4
Orientering: Status på købstadsjubilæum 2026.....	7
Beslutning: Ansøgninger til Puljen til mindre aktiviteter - Købstadsjubilæum.....	10
Beslutning: Fokusområder til Europæisk Kulturhovedstad.....	12
Beslutning: Retningslinjer for Kulturens Ungepulje.....	17
Beslutning: Månedlig rapportering på forventet regnskab inkl. budgetomplaceringer, februar 2026..	20
Orientering: Foreningernes Dag 2026 og påskønnelse af frivillige indsatser / uddeling af to priser...	24
Orientering: Byens Frivillige - én indsats under Det Sker i Helsingør.....	26
Meddelelser.....	28
Orientering: Kommende sager.....	30
Godkendelse af referat.....	32

Punkt 1: Beslutning: Godkendelse af dagsorden

26/278

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2026-2029

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2026-2029 den 08-04-2026

Dagsordenen godkendt.

Punkt 2: Orientering: Wonderful Copenhagen afrapportering 2025 - Handleplan 2026

26/9099

Sagen afgøres i:

Økonomi- og Erhvervsudvalget 2026-2029

Indledning

Pr. 1. januar 2021 blev turistorganisationen Wonderful Copenhagen Helsingør Kommunes officielle destinationsselskab, der skal varetage markedsføringen af kommunen til turister samt den lokale turismefremmeindsats gennem destinationsudvikling.

2025 blev det fjerde rekordår i træk for turismen i Helsingør Kommune målt på overnatninger.

Med sagen orienteres Økonomi- og Erhvervsudvalget om resultatskabelsen i 2025 og om de mellem administrationen og Wonderful Copenhagen aftalte aktiviteter i 2026.

Wonderful Copenhagen's adm. direktør Søren Tegen Petersen, Klaus Bondam, Direktør for mobilitet, kultur og destinationer og Adam Engel, Chef for Byliv & Sammenhæng deltager under punktet på Kultur- og Turismeudvalgets møde.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Lov om Erhvervsfremme og Lov om Dansk Turisme.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

”Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv”

Visionsmål der skal være opfyldt i 2030:

- Udvikle en bæredygtig turisme
- 2.300 beskæftiget i kultur-, turisme- og oplevelseserhverv
- 1,6 mio. kulturbesøgende årligt
- 650.000 kommercielle overnatninger årligt

Turismepolitik 2020-2025.

Sagsfremstilling

Helsingør Kommune har indgået en samarbejdsaftale med fonden Wonderful Copenhagen (WOCO) om at være kommunens officielle destinationsselskab (turistorganisation).

Aftalen indebærer, at WOCO varetager kommunens turismefremmeindsats med markedsføring og oplevelsesudvikling i samarbejde med kommunen og kommunens turismeaktører.

Helsingør Kommunes og WOCOs overordnede ambition med samarbejdsaftalen er, at destinationens turismemæssige potentiale og kommunens investeringer i området skal udnyttes bedre, og at turismen i endnu højere grad skal blive en økonomisk og kulturel gevinst for kommunen og dens borgere.

Begge parter er enige om at prioritere en bæredygtig turismeudvikling med fokus på destinationsudvikling, kulturturisme samt at anvende turisme til at skabe jobs, erhverv og uddannelse, jf. kommunens turismepolitik, kulturpolitik samt Erhvervs- og Vækstpolitik.

Samarbejdsaftalen mellem de to organisationer indeholder indsatsområder inden for drift og udvikling, som effektueres igennem årlige aktivitetsplaner, der aftales administrativt mellem Helsingør Kommune og WOCO. Økonomi- og Erhvervsudvalget orienteres årligt om resultatskabelsen det forgangne år.

2. 2025 var rekordår for turismen i kommunen

2025 var målt på overnatninger det bedste år nogensinde for Helsingør Kommune:

- 2,9 % stigning i overnatninger fra rekordåret 2024 (540.000 overnatninger) til 2025 (555.346 overnatninger)

Turismen bidrager årligt med følgende:

- Ca. estimeret 2 mia. kr. bruger turisterne årligt i Helsingør Kommune.
- ca. 2.300 er lokalt beskæftiget inden for området. Det svarer til ca. 10 % af kommunens jobs
- Min 80 % af borgerne i kommunen mener, at turismen bidrager positivt til lokalområdet
- 97 % af turisterne er glade for deres oplevelse under deres besøg i kommunen.

3. Wonderful Copenhagens indsats i 2026

Indsatskataloget for 2026 er vedhæftet som bilag. Følgende indsats kan fremhæves:

Indsats 1 – Markedsføring

Indsats 2 – Værtsskab og Gæsteservice

Indsats 3 – Erhvervsurisme

Indsats 4 – Data og Analyse

Indsats 5 – Koordination

Indsats 6 – Oplevelsesudvikling: Kultur, Outdoor, Byliv

Indsats 7 – Helårsturisme

Indsats 8 – Overnatningskapacitet

Indsats 9 – Transport og Adgangsbarrierer

Økonomi/Personaleforhold

Helsingør Kommune bevilger 1,75 mio. kr. til samarbejdet årligt og realiseringen af samarbejdsaftalens indsats.

Wonderful Copenhagen disponerer fra de 1,75 mio. kr. ca. 1. mio. kr. årligt til markedsføringen.

De resterende midler anvendes til de øvrige aktiviteter i samarbejdsaftalen herunder udviklingsprojekter, analyse, erhvervsurisme mv.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke yderligere anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Sagens forløb:

- Kultur- og Turismeudvalget den 8. april 2026
- Økonomi- og Erhvervsudvalget den 20. april 2026

Indstilling

Staben for Kultur, Erhverv, Turisme og Uddannelse indstiller,
at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2026-2029 den 08-04-2026

Orientering foretaget.

Bilag

Indsatser & mål for 2026

Turismen i Helsingør - 2025

BILAG til KTU 8 april 2026_Indsatser_Orientering_Wonderful Copenhagen afrapportering 2025_Handleplan 2026

Punkt 3: Orientering: Status på købstadsjubilæum 2026

26/8921

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2026-2029

Indledning

I 2026 fejrer Helsingør sit 600-års købstadsjubilæum. Jubilæumsåret markeres med en række aktiviteter, arrangementer og samarbejder på tværs af kommunen, kulturinstitutioner, erhvervsliv og civilsamfund.

Udvalget orienteres med denne sag om status på planlægningen og gennemførelsen af jubilæumsåret, herunder arbejdet med den officielle jubilæumsdag den 2. juni 2026 samt de indsatser, der understøtter jubilæumsfejringen.

Projektleder på Købstadsjubilæet Caroline Erritzøe deltager under punktet.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

1. Vision 2030

Pejlemærke 3: Vi åbner muligheder for fællesskaber, der øger livskvalitet.

- Styrke rammerne for, at kultur-, idræts- og foreningslivet kan udfolde sig og skabe grobund for fællesskaber.
- Gøre det lettere for borgere og virksomheder at tage initiativ til aktiviteter, der fremmer fælles skaber.

Pejlemærke 4: Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv

- Udvikle en mangfoldig palette af kulturtilbud, begivenheder og events, som sikrer mulighed for dannelse og oplevelser for alle.

2. Kulturpolitik

Indsatsområde 1: Fællesskaber, oplevelser, trivsel og sundhed

- Understøtte et bredt og varieret tilbud af events og begivenheder af høj kvalitet – også gerne til nye målgrupper.

Indsatsområde 4: Hverdagskultur og byliv

- Understøtte udbredelse af kunst og kulturelle aktiviteter i alle slags rum, overalt i kommunen – og på den måde bidrager til at demokratisere kulturen og nedbryde grænser og barrierer for at møde og opleve kunsten.

Indsatsområde 6: Udvikling og Eksperimenter

- Fremme og skabe rum for innovation og eksperimenter, og understøtte professionelle og frivillige kulturaktører, som går nye veje, indgår nye samarbejder og udvider og fornyer det kulturelle udtryk.

Sagsfremstilling

1. Status på jubilæumsåret

Planlægningen og gennemførelsen af Helsingørs 600-års købstadsjubilæum er godt i gang. Jubilæumsåret består af en lang række arrangementer, aktiviteter og samarbejder, der finder sted gennem hele året.

Købstadsjubilæumssekretariatet koordinerer planlægningen i tæt samarbejde med kommunens centre, kulturinstitutioner, foreninger, erhvervsliv og frivillige.

Blandt de centrale indsatser i forbindelse med jubilæumsåret kan nævnes:

- Udvikling af programspor for jubilæumsåret
- Behandling af puljer til aktiviteter og arrangementer
- Udvikling af grafisk identitet for jubilæet
- Lancering af officielt jubilæumsprogram på helsingør600.dk
- Koordinering af frivilligindsats gennem Byens Frivillige
- Samarbejde med lokale virksomheder og erhvervsliv
- Markedsføring

Derudover arbejdes der løbende med udvikling og koordinering af arrangementer i samarbejde med lokale aktører.

2. Foreløbig programskitse for den officielle fejring den 2. juni 2026

Den 2. juni 2026 markerer den officielle jubilæumsdag, hvor Helsingør fik købstadsrettigheder for 600 år siden.

Der arbejdes aktuelt med følgende foreløbige programskitse for dagen:

- Langbordsmorgenmad i byen
- Morgensang og fødselsdagssang i dagtilbud, skoler og plejehjem
- Gadeteater i byrummet
- Koncerter og aktiviteter for skoler på Kulturhavnen
- Festgudstjeneste i Domkirken
- Musik, teater og scenekunst i Helsingør Bymidte
- Jubilæumstale ved borgmesteren
- Jubilæumsnat "Byen der spiller" i Helsingør Bymidte med musik, folkeoptog og fællesspisning

Sekretariatet udvikler løbende programmet i samarbejde med relevante aktører, og programmet uddybes i takt med, at planlægningen skrider frem.

En oversigt over arrangementer i jubilæumsåret samt programskitsen for den officielle fejring den 2. juni er vedlagt som bilag.

Økonomi/Personaleforhold

Der er i budgettet afsat midler til at understøtte jubilæumsfejringen i både 2025 og 2026. Midlerne fordeles på tværgående koordinering samt puljer til aktiviteter.

Samtidig er der arbejdet aktivt med at skabe gearing af midler gennem samarbejder med fonde, eksterne aktører og arrangører.

Tabel 1, fordeling af midlerne

<i>(Beløb i 1000 kr.)</i>	2025	2026
Tværgående indsatser og koordinering – Staben Kultur, Erhverv, Turisme og Uddannelse*	500	353
Pulje til mindre aktiviteter – tildeles af Kultur og Turismeudvalget	149	100
Pulje til større aktiviteter – tildeles af Økonomi- og Erhvervsudvalget efter indstilling fra Købstadsjubilæumsforummet	400	285
I alt	1.049	738

*Midlerne anvendes til at understøtte aktiviteter, koordinering og udvikling af arrangementer i forbindelse med jubilæumsåret.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Jubilæumsåret kommunikeres løbende gennem blandt andet den officielle hjemmeside helsingør600.dk, sociale medier samt gennem samarbejde med lokale aktører og arrangører.

Der er desuden fokus på borgerinddragelse gennem frivilligindsatser og samarbejde med lokale foreninger og organisationer.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv og Fritid indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2026-2029 den 08-04-2026

Orientering foretaget.

Bilag

Bilag 1- Aktiviteter i Købstadsjubilæumsåret 2026

Punkt 4: Beslutning: Ansøgninger til Puljen til mindre aktiviteter - Købstadsjubilæum

26/8921

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2026-2029

Indledning

Der er modtaget 16 ansøgninger til udvalgets *Puljen til mindre aktiviteter – Købstadsjubilæum*. Puljen udgør i alt 0,2 mio. kr., som skal fordeles mellem ansøgningerne.

På grund af det store antal ansøgninger er de samlet i én sag for at give udvalget et samlet overblik. I bilag 1 fremgår en oversigt over ansøgningerne i tabelform. De fulde ansøgninger er vedlagt som bilag, hvor udvalget kan læse nærmere om de enkelte projekter

Projektleder på Købstadsjubilæet Caroline Erritzøe deltager under punktet.

Udvalget skal beslutte, om og i hvilket omfang, der skal bevilges tilskud til de enkelte ansøgninger.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

1. Vision 2030

Pejlemærke 3: Vi åbner muligheder for fællesskaber, der øger livskvalitet.

- Styrke rammerne for, at kultur-, idræts- og foreningslivet kan udfolde sig og skabe grobund for fællesskaber.

Pejlemærke 4: Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv

- Udvikle en mangfoldig palette af kulturtilbud, begivenheder og events, som sikrer mulighed for dannelse og oplevelser for alle.

2. Kulturpolitik

Indsatsområde 1: Fællesskaber, oplevelser, trivsel og sundhed

- Understøtte et bredt og varieret tilbud af events og begivenheder af høj kvalitet – også gerne til nye målgrupper.

Indsatsområde 4: Hverdagskultur og byliv

- Understøtte udbredelse af kunst og kulturelle aktiviteter i alle slags rum, overalt i kommunen – og på den måde bidrager til at demokratisere kulturen og nedbryde grænser og barrierer for at møde og opleve kunsten.

Indsatsområde 6: Udvikling og Eksperimenter

- Fremme og skabe rum for innovation og eksperimenter, og understøtte professionelle og frivillige kulturaktører, som går nye veje, indgår nye samarbejder og udvider og fornyer det kulturelle udtryk.

Sagsfremstilling

I anledning af Helsingør Købstadsjubilæum er der etableret to puljer til støtte af aktiviteter og initiativer, der markerer jubilæet: En pulje til mindre aktiviteter og en pulje til større aktiviteter.

Denne sag vedrører Puljen til mindre aktiviteter, som tildeles af Kultur- og Turismeudvalget. Puljen, som er udvalgets tilskudspulje, der er allokeret til købstadsaktiviteter jf. beslutning marts 2025, blev oprindeligt fordelt med 149.000 kr. i 2025 og 100.000 kr. i 2026. Puljen kan søges af foreninger, selvejende institutioner, klubber, kommunale institutioner og virksomheder med videre, som arbejder med kunst og kultur. Der stilles ikke krav om medfinansiering eller minimumsbeløb. Det er en forudsætning, at aktiviteterne relaterer sig til købstadsjubilæet og understøtter et eller flere af de besluttede programspor samt er i tråd med Helsingør Kommunes Vision 2030 og relevante politikker.

Der er modtaget 16 ansøgninger til *Puljen til mindre aktiviteter – Købstadsjubilæum*. Puljen udgør i alt 0,2 mio. kr., som skal fordeles mellem ansøgningerne.

De indkomne ansøgninger repræsenterer en bred vifte af aktiviteter og arrangementer, der på forskellig vis markerer købstadsjubilæet og bidrager til at skabe oplevelser for borgere og besøgende i kommunen. Ansøgningerne spænder over flere forskellige temaer, herunder scenekunst, dans og performance, musik og koncerter, kunst og installationer i byrummet samt historieformidling og historiske aktiviteter.

Samlet set er der ansøgt om 0,4 mio. kr. fra puljen. Det samlede ansøgningsbeløb overstiger dermed puljens økonomiske ramme væsentligt, hvilket betyder, at udvalget skal foretage en prioritering mellem projekterne.

Vedhæftede tabel (bilag 1) giver et overblik over de indkomne ansøgninger, herunder projektbeskrivelse, ansøgt beløb samt indstillet beløb. De fulde ansøgninger fremgår af bilag 2 i sagen, hvor udvalget kan læse nærmere om de enkelte projekter. Center for Kultur, Erhverv og Fritid har foretaget en faglig vurdering og udarbejdet anbefalinger, som fremgår af bilag 1.

Økonomi/Personaleforhold

Puljen består af et oprindeligt budget på 100.000 kr. for 2026 samt uforbrugte midler fra 2025. I 2025 var der afsat 149.000 kr., hvoraf der ved behandling i oktober 2025 blev bevilget 65.720 kr. De resterende 83.280 kr. er overført til 2026.

Det samlede disponible beløb udgør dermed 183.280 kr. i 2026.

Udvalget beslutter, om og i hvilket omfang der skal ydes tilskud til de enkelte ansøgninger. Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation, høring eller borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv og Fritid indstiller,

at udvalget beslutter en fordeling af midler fra *Puljen til mindre aktiviteter – Købstadsjubilæum*.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2026-2029 den 08-04-2026

Udvalget besluttede at godkende anbefalingerne i bilag 1.

Bilag

Bilag 1 - Oversigt over ansøgninger til Puljen til mindre aktiviteter

Bilag 2 - Ansøgninger

Punkt 5: Beslutning: Fokusområder til Europæisk Kulturhovedstad

23/50273

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2026-2029

Indledning

Byrådet besluttede den 23. februar 2026, at Helsingør Kommune skal ansøge om værtskabet for Europæisk Kulturhovedstad 2032 i samarbejde med foreningen Elsinore 2032.

Ansøgningen skal være bredt forankret og tage udgangspunkt i kulturens potentiale for at skabe udvikling og værdi i kommunen samlet set. Derfor igangsættes nu en proces, hvor kommunens politiske udvalg og råd rådføres i udviklingen af ansøgningen.

Med denne sag bedes udvalget drøfte og beslutte forslag til fokusområder for ansøgningen på deres område.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten

Relation til vision og tværgående politikker

1. Vision 2030

Pejlemærke 1: Vi skaber attraktive uddannelsesmiljøer.

Pejlemærke 2: Vi udvikler levende bysamfund med aktive rum og udfoldelsesmuligheder.

Pejlemærke 3: Vi åbner muligheder for fællesskaber, der øger livskvaliteten.

Pejlemærke 4: Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv.

Pejlemærke 5: Vi styrker vores natur, træffer bæredygtige valg og handler klimavenligt.

2. Kulturpolitikken

Sagsfremstilling

1. Om Europæisk Kulturhovedstad

Europæisk Kulturhovedstad er et højprofileret EU-udviklingsprojekt, hvor en by i et år er vært for en intensiv række af aktiviteter og kulturelle begivenheder med en særlig europæisk dimension.

Formålet er at fremhæve Europas rige kulturelle historie og mangfoldighed og de fælleskulturelle træk i Europa ved at bringe europæerne tættere sammen og styrke den fælles forståelse. Initiativet skal dertil fremme kulturens bidrag til byernes langsigtede udvikling på et økonomisk, socialt og bymæssigt niveau.

Som kulturhovedstad skal man bl.a. planlægge med at knytte stærkere europæiske bånd, udvide og styrke borgernes adgang til kulturel deltagelse og øge byens kulturelle kapacitet og internationale profil.

Projektet rummer altså mulighed for at arbejde med en bred kulturforståelse, hvor demokrati, dannelse, fællesskab og civilsamfund er nøgleord, og dels anvende kunsten og kulturen som en måde at fremme byens udvikling hen mod en ønsket fremtid.

Ansøgningsprocessen består af to faser, hvor byen først indsender en foreløbig ansøgning (Bid Book) i oktober 2026 og præsenterer den for en international jury af eksperter. Herefter går 2-4 byer videre til fase 2, hvor ansøgningen revideres på omkring otte måneder, hvorefter juryen besøger byerne og træffer endelig beslutning ultimo 2027.

Byrådet besluttede den 23. februar 2026 at søge titlen, og at ansøgningen i første fase skal udarbejdes i et partnerskab mellem kommunen og Foreningen Elsinore 2032, hvor foreningen er projektleder.

2. Ansøgningens indhold

Arbejdet med at udvikle retningen for Helsingørs Kulturhovedstad er nu sat i gang, og der skal udvikles et koncept og temaspor for ansøgningen.

Foreningen Elsinore 2032 er ansvarlig for inddragelse af relevante aktører, erhvervslivet, civilsamfundet osv. Foreningen har i nogle år indhentet input fra bl.a. skoleklasser og erhvervsliv og vil samle det hele i ansøgningen. Foreningens oplæg til Byrådet om samarbejdet om ansøgningen er lagt i bilag til denne sag.

Foreningen nævner i notatet en række tværgående temaer, baseret på kommunens Vision 2030 og kulturpolitikken, som ansøgningen kan fokusere på:

- Demokratisk deltagelse og dannelse.
- Uddannelse og læring.
- Trivsel, sundhed og fællesskab.
- Grøn omstilling.
- Social sammenhængskraft.
- Internationalt og europæisk samarbejde.
- Bæredygtig vækst i erhvervslivet.

For også at sikre en bred strategisk og faglig relevant retning bredt i kommunen, indhenter Center for Kultur, Erhverv og Fritid forslag til fokusområder i alle kommunens politiske udvalg og relevante råd. Forud for de politiske drøftelser har sagen været behandlet i Koncernledelsen.

3. Forslag til fokusområder på kultur- og turismeområdet

Et kulturbyprojekt fungerer som en slags "motor", der sætter gang i aktivitet, samarbejde og udvikling – og det kan give varige forbedringer for kultur- og turismeområdet.

De typiske effekter på kultur- og turismeområdet er bl.a.

- Styrket kulturtilbud og kompetencer – som skaber nye samarbejder og stærkere faglige miljøer.
- Forbedret kulturinfrastruktur – projektet kan muliggøre investeringer i kulturhuse, museer og byrum.
- Styrket brand og international synlighed – giver byen en tydelig position som kulturdestination.
- Nye europæiske partnerskaber – som giver mulighed for udvikling af festivaler, netværk og kulturudveksling.
- Forankring af kultur i byens udvikling – den store borgerdeltagelse og stærkere kulturel identitet giver potentiale for langsigtet, lokal forankring med kulturen og kulturarven i fokus.

3.1 Fokusområder på kultur- og turismeområdet

Kulturpolitikken indeholder 6 indsatsområder, som alle kan være relevante:

1. Fællesskaber, oplevelser, trivsel og sundhed
2. Børn og unge
3. Erhverv, beskæftigelse, bosætning og internationalt udsyn
4. Hverdagskultur og byliv
5. Bæredygtig udvikling
6. Udvikling og eksperimenter

Et kulturhovedstadsprojekt kan forme sig om kulturpolitikens indsatsområder. På den måde bliver projektet et strategisk værktøj til at udvikle kulturlivet, øge deltagelsen og styrke byens identitet på langt sigt.

Fokusområderne i kulturhovedstadsprojektet vil fungere som en meningsgivende ramme for alle projekter og events. De sikrer, at projektet ikke "bare" er en kulturfest, men skaber langsigtet udvikling og retning.

Kultur- og Turismeudvalget kan drøfte den ønskede udvikling af projektet på kulturområdet og turismeområdet, ligesom de øvrige fagområder drøftes af de relevante udvalg og råd.

Center for Kultur, Erhverv og Fritid har udarbejdet følgende liste til inspiration for udvalgets drøftelser:

<p>Indsatsområde i kulturpolitikken</p>	<p>Hvad vil Helsingør Kommune opnå?</p> <p>Eksempler til inspiration:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visionsmål: 1,6 mio. kulturbesøgende årligt – flere skal opleve kulturen <p>1. Fællesskaber, oplevelser, trivsel og sundhed</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visionsmål: 90% af borgerne skal føle sig som en del af et fællesskab – fokusere på styrkede kulturelle fællesskaber og foreningslivet - Styrke frivilligindsatsen - Sikre unges medindflydelse og ejerskab til projektet <p>2. Børn og unge</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sikre at alle børn og unge oplever kultur i løbet af kulturhovedstadsprojektet - Videreudvikle samarbejdet mellem skoleområdet og børnekulturområdet om trivsel - Udvikle og styrke Kulturhavnen og Værftshallerne <p>3. Erhverv, beskæftigelse, bosætning og internationalt udsyn</p> <ul style="list-style-type: none"> - Styrke Helsingørs image som international kulturby - Fokusere på mulighederne for Øresund som ny marin nationalpark - Visionsmål: Flere beskæftigede i kultur- turisme- og oplevelseserhverv <p>4. Hverdagskultur og byliv</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visionsmål: 80% af kommunens borgere bruger de lokale kulturtilbud - Mere kunst i byrummet af høj international karakter - - Visionsmål: 90% af borgerne skal opleve let adgang til natur og attraktive byrum - Udforske forholdet mellem kunst og natur fx gennem naturnære oplevelser <p>5. Bæredygtig udvikling</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbejde for styrket formidling og bevaring af Helsingørs unikke kulturarv, både i bykernen og uden for Helsingør fx Gurre Slotsruin - Fokus på et socialt bæredygtigt og inkluderende kulturliv - Styrke indsatsen for bæredygtig turisme - Nedsætte kulturinstitutionernes klimaaftryk - Eksperimentere med nye forretningsmodeller i kulturlivet i samarbejde med erhvervslivet - Større innovationskraft og fornyelse i de kulturelle tilbud
---	--

6. Udvikling og eksperimenter

- Bruge kulturhovedstadsprojektet til at øge kommunens viden og brug af data på kulturområdet
- Nyttænke samarbejdet med civilsamfundet gennem eksperimenter og nye metoder (borgerbudgetter, borgerting mm.)

Udvalget bedes nu drøfte og evt. prioritere indsatsområderne fra Kulturpolitikken i forhold til kulturhovedstadsprojektet.

Hvor mener udvalget, at kulturhovedstadsprojektet skal lægge sit fokus?

Der må gerne nævnes eksempler og drøftes målgrupper og hvilken udfordring, der ønskes løst på området.

Udvalget kan også drøfte:

Hvordan vil I som udvalg kunne understøtte projektet?

4. Videre proces

Når udvalget har behandlet sagen, vil forslagene indgå i foreningens videre arbejde med at udvikle temaspor, konkrete projekter og en stærk fortælling, som Helsingør Kommunes ansøgning skal baseres på. Ikke alle forslag til fokusområder vil indgå i den endelige ansøgning.

Europæisk Kulturhovedstad bliver drøftet på Byrådets strategiseminar den 22. april 2026 samt på temamødet for Byrådet den 26. maj 2026.

Ansøgningen godkendes endeligt på byrådsmøde den 21. september 2026.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagens forløb

Sagen behandles parallelt i følgende udvalg og råd:

- 26. marts Idræts- og Fritidsforum
- 7. april Idræts- og Fritidsudvalget
- 8. april Børne- og Uddannelsesudvalget
- 8. april Kultur- og Turismeudvalget
- 9. april By-, Plan- og Trafikudvalget
- 13. april Seniorrådet
- 13. april Social- og Beskæftigelsesudvalget
- 13. april Klima- og Bæredygtighedsudvalget
- 13. april Handicaprådet
- 14. april Omsorgs- og Sundhedsudvalget

17. april Udsatterådet
20. april Økonomi- og Erhvervsudvalget
21. maj Forum for Dialog og Drøftelse

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv og Fritid indstiller,

at fokusområderne drøftes og godkendes.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2026-2029 den 08-04-2026

Udvalget besluttede at godkende fokusemnerne 1-6 som beskrevet i tabellen:

1. Fællesskaber, oplevelser, trivsel og sundhed
2. Børn og unge
3. Erhverv, beskæftigelse, bosætning og internationalt udsyn
4. Hverdagskultur og byliv
5. Bæredygtig udvikling
6. Udvikling og eksperimenter

Derudover ønskede udvalget fokus på:

- De fælles nordiske perspektiver
- At borgerne skal være en aktiv og involveret del af projektet.
- De sociale og kulturelle gevinster
- Betydning for livskvalitet

Bilag

Foreningen Elsinore 2032 - Notat om Helsingør som Europæisk kulturhovedstad 2032

Punkt 6: Beslutning: Retningslinjer for Kulturens Ungepulje

25/38324

Sagen afgøres i:

Byrådet 2026-2029

Indledning

Byrådet godkendte den 17. december 2025, at der med midler fra Budget 2026-2029 oprettes en ny pulje til lokale unges egne initiativer.

Kultur- og Turismeudvalget skal nu godkende puljens retningslinjer.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030

Pejlemærke 3: Vi åbner muligheder for fællesskaber, der øger livskvaliteten.

- Arbejde på, at alle borgere gennem hele livet har mulighed for at indgå i forskellige former for fællesskaber.

Pejlemærke 4: Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv

2. Kulturpolitik

Indsatsområde 2: Børn og Unge

- Styrke ungeindsatsen - med fokus på brugerdrevne aktiviteter, eksperimenter, nytænkning og uformel talentudvikling.
- Arbejde for at flere børn, børnefamilier og unge bruger kulturen – ved at levere et varieret udbud, tage børnene og de unge med på råd, nedbryde barrierer, og skabe større synlighed om tilbuddene.

Sagsfremstilling

1. Kulturens Ungepulje

Med budgetaftalen for 2026-2029 oprettes der en ny ungepulje under Kultur- og Turismeudvalget.

Byrådet godkendte den 17. december 2025 puljens rammer:

- Puljen kan søges til aktiviteter for unge, som er kulturelle og fællesskabende.
- Puljen kan søges af lokale unge på 18-25 år.
- Puljen kan ikke søges af folkeoplysende foreninger, som modtager aktivitetstilskud.
- Puljen uddeler max 10.000 kr. til hver ansøger.
- Puljen har løbende ansøgningsfrist og en kort svarfrist (max 1 måned).
- Puljen uddeler 100.000 kr. årligt ved løbende uddeling. Det betyder, at puljen kan være opbrugt i slutningen af året.
- Puljen uddeles administrativt af Center for Kultur, Erhverv og Fritid på baggrund af retningslinjer godkendt i KTU.

Administrationen har nu udkast til mere konkrete retningslinjer klar. Retningslinjerne er udarbejdet i dialog med relevante kulturinstitutioner i Helsingør Kommune.

Navn og retningslinjer

Den nye pulje får navnet Kulturens Ungepulje - KUP. Puljen søges digitalt på samme måde som KTU's øvrige puljer.

Unge kan søge puljen, hvis:

- De er 18-25 år. Unge under 18 år kan være medarrangører.
- De bor i Helsingør Kommune.
- Projektet foregår i Helsingør Kommune.

KUP støtter:

- Projekter skabt af unge.
- Fællesskaber for og med unge.
- Nybegyndere og amatørprojekter med små budgetter, der prøver kræfter med fundraising for første gang.
- Små "her og nu"-projekter.
- Ungdomsdemokratiske projekter.
- Nyskabende initiativer og originale idéer.
- Tværkunstneriske projekter.

KUP støtter ikke:

- Projekter der allerede er afholdt.
- Kommercielle arrangementer.
- Støttearrangementer, hvor overskuddet fra salg og entré går til et velgørende formål eller til driften i en organisation.
- Flybilletter.
- Løn og honorarer til ansøger selv.
- Partipolitiske, religiøse, ekskluderende eller diskriminerende projekter.
- Private arrangementer.
- Projekter i folkeoplysende foreninger, som modtager aktivitetstilskud

KUP støtter naturligvis kun projekter inden for rammerne af kommunalfuldmagten, dvs. puljen støtter ikke fx enkeltpartipolitiske, religiøse, ekskluderende eller diskriminerende projekter. Dette vil også blive kommunikeret til ansøgerne.

Rammer for afrapportering

Når man kommunikerer om sit projekt, skal det fremgå, at det er støttet af KUP og Helsingør Kommune.

Senest tre måneder efter projektet er slut, modtager kommunen en kort evaluering med regnskab og billeder fra aktiviteten.

Mulighed for mentorordning

Administrationen har været i dialog med relevante ungeaktører om setup og samarbejde om puljen. Tilbagemeldingerne er positive, og det er aftalt, at ansøgerne får mulighed for at få en "mentor" hos Ungdomsskolen, Aspiranterne, Kulturværftet/Toldkammeret eller Den Boligsociale Helhedsplan, alt efter projektets indhold.

2. Videre proces

Når retningslinjerne er godkendt, vil kommunikation og opsætning omkring ansøgningsproceduren blive gjort klar. Det forventes, at puljen kan søges i 2. halvår af 2026.

Kultur- og Turismeudvalget modtager en årlig status på puljen.

Økonomi/Personaleforhold

Kulturens Ungepulje finansieres med midler fra indsatsen ”unges gratis adgang til lokale museer og kulturtilbud samt midler målrettet ungekultur” fra Budgetaftalen for 2026-2029:

<i>Beløb i 1.000 kr.</i>	2026	2027	2028	2029
Kulturens Ungepulje KUP	100	100	100	100
Kulturforløb	120	120	120	120
Fribilletordning	50	50	50	50
Kommunikation til målgruppen	10	10	10	10
Buffer (fordeles hvor behov)	20	20	20	20
<i>I alt</i>	<i>300</i>	<i>300</i>	<i>300</i>	<i>300</i>

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Retningslinjerne er blevet udarbejdet i dialog med kommunens ungekulturelle aktører.

Sagens forløb:

- Kultur- og Turismeudvalget den 8. april 2026
- Økonomi- og Erhvervsudvalget den 20. april 2026
- Byrådet den 27. april 2026

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv og Fritid indstiller,

at retningslinjerne for Kulturens Ungepulje godkendes.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2026-2029 den 08-04-2026

Indstillingen anbefales.

Punkt 7: Beslutning: Månedlig rapportering på forventet regnskab inkl. budgetomplaceringer, februar 2026

26/10046

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2026-2029

Indledning

I dette dagsordenspunkt gives en orientering om forventet regnskab 2026 for Kultur- og Turismeudvalget. Den månedlige rapportering er lavet på baggrund af februar måneds forbrug.

Derudover skal udvalget tage stilling til omplaceringer, der nedjusterer udvalgets budget med 0,1 mio. kr.

Retsgrundlag

Principper for økonomistyring i Helsingør Kommune.

Relation til vision og tværgående politikker

Principper for økonomistyring i Helsingør Kommune.

Sagsfremstilling

1. Månedsopfølgning

På Kultur- og Turismeudvalgets budgetområde er det forventede forbrug på 82,4 mio. kr., og der forventes et merforbrug på 0,2 mio. kr., jf. tabel 1.

Tabel 1: Forventet regnskab 2026 for Kultur- og Turismeudvalget

Årets priser, netto i 1.000 kr.	Forventet budget 2026*	Forventet regnskab 2026 pr. 28.2	Mer-/mindreforbrug pr. 28.2**
<i>Kultur- og Turismeudvalget</i>	82.192	82.420	-228
309 Kulturen			
Biblioteker	45.451	45.451	0
Flynderupgård	2.151	2.151	0
Fælles Kulturelle opgaver	9.541	9.541	0
Helsingør Camping og Vandrehjem	-1.876	-1.876	0
Helsingør Kommunes Musikskole	6.282	6.482	-200
Kulturhus Nordvest	994	994	0

Kulturhus Syd	806	806	0
Kulturhuset Bølgen	2.723	2.750	-28
Kulturværftet	8.691	8.691	0
Museum Helsingør	4.666	4.666	0
Turisme	2.764	2.764	0

* Forventet budget udgøres af det korrigerede budget samt forventede ekstrabevillinger (tillægsbevillinger og omplaceringer) og svarer til budgettet i NemØkonomi for opfølgningsmåneden.

** Forventet mer-/mindreforbrug svarer til forskellen mellem forventet regnskab og forventet budget. Merforbrug angives med minus og mindreforbrug med plus.

Det samlede merforbrug består af:

1.1. Helsingør Kommunes Musikskole

Musikskolen forventer et merforbrug på 0,2 mio. kr., som skyldes merforbruget fra 2025. Der arbejdes på at indhente merforbruget i 2026 og 2027.

1.2. Kulturhus Bølgen

Kulturhus Bølgen forventer et merforbrug på 28.000 kr., hvilket skyldes omstilling og opgradering af Bølgens værksteder.

2. Månedsopfølgning – anlæg

På Kultur- og Turismeudvalgets anlægsprojekter forventes et samlet forbrug på 1,0 mio. kr., jf. tabel 2.

Tabel 2. Forventet regnskab 2026 for Kultur- og Turismeudvalget – anlæg

Årets priser, netto i 1.000 kr.	Forventet budget 2026*	Forventet regnskab 2026 pr. 28.2	Forventet mer-/mindreforbrug pr. 28.2**
<i>Kultur- og Turismeudvalget</i>	566	566	0
<i>309 Kulturen</i>			
Vandrerhjem pulje til vedligehold	364	364	0
Flytning og konservering af	202	202	0

bymodel

* Forventet budget udgøres af det korrigerede budget samt forventede ekstrabevillinger (tillægsbevillinger og omplaceringer) og svarer til budgettet i NemØkonomi for opfølgingsmåneden.

** Forventet mer-/mindreforbrug svarer til forskellen mellem forventet regnskab og forventet budget. Merforbrug angives med minus og mindreforbrug med plus.

På Kultur- og Turismeudvalget område forventes det samlede anlægsbudget at være i balance.

3. Forslag til budgetomplaceringer og tillægsbevillinger

Ifølge principper for økonomistyring i Helsingør Kommune skal omplaceringer mellem budgetområder, omplaceringer mellem det rammestyrede og det ikke-rammestyrede område samt tillægsbevillinger, som ønskes finansieret af kommunens kassebeholdning, godkendes af Byrådet.

På Kultur- og Turismeudvalgets budgetområde søges der om tillægsbevilling, som netto nedjusterer driftsbudgettet på budgetområdet 309 Kulturen med 0,1 mio. kr. i 2026, jf. tabel 2.

Tabel 3. Oversigt over omplaceringer og tillægsbevillinger for Kultur- og Turismeudvalget

Årets priser, netto i 1.000 kr.	Omplaceringer (udgiftsneutrale tillægsbevillinger)	Tillægsbevillinger (ikke udgiftsneutrale)	Tillægsbevillinger i alt
Budgetområde 309 Kulturen			
<i>Drift</i>	-100	0	-100
<i>Rammestyret område</i>			
Medfinansiering af Købstadsjubilæum	-164		-164
Overtage opvask på biblioteket	100		100
Fælles overhead budget flyttes til 823	-36		-36
I alt	-100	0	-100

Der anbefales omplaceringer, der netto nedjusterer driftsbudgettet med 0,1 mio. kr. Det vedrører:

- En del af driftsoverførslen fra 2025 på 0,2 mio. kr. blev lagt på Fælles kulturelle opgaver. Budgettet skal benyttes til Købstadsjubilæets samlede pulje og ønskes derfor flyttet til på budgetområde 823 Erhverv og Uddannelse.
- Rengøringen har tidligere ordnet opvasken i Bibliotekets kantine. Denne opgave overtages nu igen af Biblioteket. Budget på 0,1 mio. kr. ønskes derfor flyttet fra budgetområde 825 Økonomi og Ejendomme til budgetområde 309 Kulturen.
- Budget til fælles overhead på i alt 36.000 kr. ønskes flyttet fra de enkelte institutioner på budgetområde 309 til ledelsesbudget på budgetområde 823 Erhverv og uddannelse for 2026 og frem.

Økonomi/Personaleforhold

Omlaceringen betyder, at Kultur- og Turismeudvalgets driftsbudget i 2026 nedjusteres med netto 0,1 mio. kr., jf. tabel 3.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Økonomi og Ejendomme og Center for Kultur, Erhverv og Fritid indstiller,

at der på budgetområde 309 Kulturen foretages omlaceringer, der nedjusterer budget 2026 med 100.000 kr., jf. tabel 3.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2026-2029 den 08-04-2026

Indstillingen godkendt.

Punkt 8: Orientering: Foreningernes Dag 2026 og påskønnelse af frivillige indsatser / uddeling af to priser

26/10027

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2026-2029

Indledning

I denne sag orienteres Kultur- og Turismeudvalget om planlægning og afvikling af Foreningernes Dag 2026.

Samtidig orienteres udvalget om Idræts- og Fritidsforums påskønnelse af frivillige indsatser ved uddelingen af de to frivilligpriser: Fritidsleder- og Ildsjæleprisen under Foreningernes Dag.

Retsgrundlag

Folkeoplysningsloven.

Relation til vision og tværgående politikker

Kulturpolitik

Indsatsområde 1: Fællesskaber, oplevelser, trivsel og sundhed.

- Skabe gode rammer for kulturelle fællesskaber og foreningernes og de frivilliges bidrag til kulturlivet – bl.a. gennem kommunens kulturhuse og biblioteker.

Sagsfremstilling

Foreningernes Dag 2026

Foreningernes Dag bliver en væsentlig del af fejringen af Helsingørs 600 års købstadsjubilæum.

Til foreningernes Dag inviteres mange foreninger til at stille op på Axeltorv og i gågaderne og præsentere deres foreninger, deres aktiviteter og glæden ved deres fællesskab og fælles oplevelser. Så kan borgerne på gaden få spændende oplevelser og måske blive interesseret i selv at melde sig ind i en forening.

Foreningernes Dag arrangeres i et samarbejde mellem Bedre Byliv og Center for Kultur, Erhverv og Fritid. Foreningernes Dag finder sted lørdag den 30. maj 2026 kl. 10:00 til 15:00 i Helsingør centrum.

Foreningernes Dag har tidligere været afholdt i et samarbejde med Helsingør Handel og Idræts- og Fritidsforum. Der var stor tilfredshed blandt foreningerne, de handlende og de borgere, der var i byen.

Alle folkeoplysende foreninger fra idrætten, spejderne, aftenskolerne og øvrige foreninger, inviteres til Foreningernes Dag sammen med foreningerne under Center for Sundhed og Omsorg og Frivilligcentret.

Uddeling af priser til frivillige

Idræts- og Fritidsforum uddeler hvert år to priser til frivillige fra foreningerne, nemlig Frivilliglederprisen og Ildsjæleprisen. Forummet hædrer de to frivillige på Axeltorv under Foreningernes Dag. Prismodtagerne får en bukket blomster og et diplom.

Alle foreninger kan indstille frivillige til priserne. Prismodtagerne udvælges af Idræts- og Fritidsforum blandt de indstillede.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation, høring eller borgerinddragelse.

Sagens forløb:

- Idræts- og Fritidsforum den 26. marts 2026
- Idræts- og Fritidsudvalget den 7. april 2026
- Kultur- og Turismeudvalget den 8. april 2026

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv og Fritid indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2026-2029 den 08-04-2026

Orientering foretaget.

Punkt 9: Orientering: Byens Frivillige - én indsats under Det Sker i Helsingør

26/10268

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2026-2029

Indledning

Center for Kultur, Erhverv og Fritid har indgået en aftale med leverandøren af begivenhedskalenderen Det Sker i Helsingør om en udvidelse af systemet med et frivillighedsmodul. Frivillighedsmodulet går under navnet ”Byens Frivillige” og har til formål at etablere en platform for arrangører af arrangementer til rekruttering af frivillige til opgaver til arrangementer, kommunikation med de frivillige, samt håndtering af data ift. GDPR.

I sagen orienteres udvalget om Byens Frivillige, samt gives en status på Det Sker i Helsingør.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten

Relation til vision og tværgående politikker

1. Vision 2030

Pejlemærke 3: Vi åbner muligheder for fællesskaber, der øger livskvaliteten

- Arbejde på, at alle borgere gennem hele livet har mulighed for at indgå i forskellige former for fællesskaber.
- Arbejde på, at flest mulige har et job, og er en del af et arbejdsfællesskab.
- Styrke rammerne for, at kultur-, idræts- og foreningslivet kan udfolde sig og skabe grobund for fællesskaber.
- Gøre det lettere for borgere og virksomheder at tage initiativ til aktiviteter, der fremmer fællesskaber

2. Kulturpolitik

Indsatsområde 1: Fællesskaber, oplevelser, trivsel og sundhed

- Skabe gode rammer for kulturelle fællesskaber og foreningernes og de frivilliges bidrag til kulturlivet – bl.a. gennem kommunens kulturhuse og biblioteker.
- Understøtte et bredt og varieret tilbud af events og begivenheder af høj kvalitet – også gerne til nye målgrupper.
- Undersøge og understøtte kunsten og kulturens muligheder for at fremme sundhed og trivsel, herunder bekæmpe problemer med stress og ensomhed mv.

Sagsfremstilling

1. Byens Frivillige – Ny fælles platform for arrangører og frivillige

Helsingør Kommune lancerer Byens Frivillige som en digital markedsplads, der forbinder arrangører og frivillige på tværs af kommunen. Formålet er at skabe en mere dynamisk tilgang til frivillighed, hvor de frivillige kræfter deles. Samtidig bliver det nemmere for de frivillige at tage vagter hos forskellige arrangører og tilmelde sig dér, hvor de ønsker at bidrage uafhængigt af at være tilknyttet bestemte foreninger, institutioner mv.

Platformen understøtter samtidig planlægning og vagtstyring, kommunikation med de frivillige samt sikrer overholdelse af GDPR.

Platformen er et pilotprojekt i forbindelse med købstadsjubilæet og skal ses som en prøvehandling i en civilsamfundsindsats, hvor platformen skaber bedre rammer for frivillighed inden for kultur, idræt og folkeoplysning.

Selve platformen til Byens Frivillige er et tilkøb til systemet, der i forvejen driver begivenhedskalenderen Det Sker i Helsingør. Det betyder, at man som arrangør også kan oprette frivillig-job direkte på arrangementerne i begivenhedskalenderen. Derudover får Byens Frivillige sin egen hjemmeside, hvor der vil være information til arrangører, samt en oversigt over alle frivillige-jobs til arrangementer i Helsingør Kommune.

Byens Frivillige lanceres for kommunens borgere i uge 15.

2. Det Sker i Helsingør – øget synlighed den kommende tid

Helsingør Kommune intensiverer arbejdet med at få endnu flere foreninger, kulturaktører og arrangører til at anvende kommunens fælles begivenhedskalender *Det Sker i Helsingør* op til Købstadsjubilæet og de mange andre arrangementer, der finder sted i kommunen henover sommeren.

Platformen er etableret for at give både borgere og besøgende et samlet og tilgængeligt overblik over aktiviteter og oplevelser i hele kommunen. Arrangører kan uden omkostninger oprette deres begivenheder direkte på siden, som Helsingør Kommune driver i samarbejde med en række lokale kulturinstitutioner.

Op mod sommeren igangsættes en målrettet opsøgende indsats, hvor kommunen kontakter flere lokale foreninger, kulturinstitutioner og eventarrangører med henblik på at øge deres brug af kalenderen. Formålet er at sikre, at flere aktiviteter bliver registreret og samlet ét sted, så både borgere og gæster får et mere fuldstændigt og tilgængeligt overblik over kommunens mange kulturtilbud. En bredere tilslutning og stigende anvendelse af kalenderen, styrker samtidig den samlede synlighed af Helsingørs kultur- og idrætsliv og aktivitetsniveau.

Parallelt med den opsøgende indsats øges markedsføringen af *Det Sker i Helsingør*, for at øge kendskabet til platformen og det brede udbud af kulturelle, sportslige og øvrige lokale begivenheder, der formidles på platformen.

Målet er, at *Det Sker i Helsingør* i endnu højere grad bliver det naturlige omdrejningspunkt, hvor arrangører registrerer deres begivenheder, og hvor borgere og gæster enkelt og overskueligt kan orientere sig om lokale events og aktiviteter i hele kommunen.

Det Sker i Helsingør kan tilgås på detskerihelsingor.dk, hvor arrangører også finder retningslinjer og mulighed for at oprette deres arrangementer.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation, høring eller borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv og Fritid indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2026-2029 den 08-04-2026

Orientering foretaget.

Punkt 10: Meddelelser

26/117

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2026-2029

Sagsfremstilling

1. Gensidig orientering

Fast punkt på dagsordenen, hvor udvalget deler vigtig viden, fx tilbagemelding fra bestyrelsesmøder.

2. Nyt tværgående samarbejde om teaterforestilling

HamletScenens nye forestillingsformat ”Drømmestigen” er resultatet af en ny samarbejdskonstellation med HamletScenen, Realdania og Helsingør Jobcenter og Ungeenhed.

Forestillingens indhold er udviklet med inspiration fra Realdanias nye undersøgelse af danskernes livskvalitet. Helsingør Jobcenter og Ungeenhed har desuden skabt kontakt til to grupper af ydelsesmodtagere; en unge- og en seniorgruppe (med 5-6 i hver). De to grupper har deltaget i en workshop på HamletScenen, hvor de har arbejdet med temaerne livskvalitet og selviscenesættelse. Deres personlige fortællinger er blevet til de historier og dilemmaer, stykket omhandler. Deltagerne fortæller, at de har oplevet et udviklende, selvrefleksivt og afklarende forløb. Forløbet har desuden resulteret i virksomhedspraktikker på HamletScenen for 3 af deltagerne (1 ung og 2 seniorer).

”Drømmestigen 1” om unge spiller på HamletScenen i marts, november og december 2026. ”Drømmestigen 2” med fokus på seniorlivet spilles i september og oktober 2026.

3. Værtskabets Dag – et fælles løft for Helsingørs gæsteoplevelser

I et tæt samarbejde mellem Helsingør Kommune og Wonderful Copenhagen blev årets første Værtskabets Dag afholdt den 18. marts – denne gang med rekordstor opbakning. I alt deltog 45 repræsentanter fra turismeerhvervet, detailhandlen, kulturinstitutionerne, visitor service samt aktører fra Sverige.

Værtskabets Dag har til formål at styrke værtskabskompetencerne blandt frontpersonale og aktører, så de er bedst muligt forberedt på sæsonens mange besøgende. Gennem videndeling og fælles indsigt i Helsingørs oplevelsesmuligheder skabes et stærkere grundlag for at guide gæster rundt i hele kommunen og sikre sammenhængende og kvalificerede gæsteoplevelser.

Årets første værtskabsdag bød på oplæg fra centrale turisme- og kulturaktører samt en byvandring, hvor Wonderful Copenhagen præsenterede de nyeste indsigter i gæsteadfærd og de steder, der særligt tiltrækker besøgende. Efter arrangementet kan deltagerne afhente fribilletter hos Visitor Service til en række museer og attraktioner for selv at opleve tilbuddene og dermed styrke deres formidling over for gæster. Dagen bidrog samtidig til øget videndeling og netværksdannelse på tværs af brancher.

I 2026 er Værtskabets Dag udvidet til to årlige arrangementer for at imødekomme behovet for kompetenceudvikling, blandt både fastansatte og sæsonmedarbejdere. I år afholdes:

- én dag ved udgangen af første kvartal, målrettet aktørernes fastansatte
- én dag op til højsæsonen, målrettet sæsonmedarbejdere

Udvidelsen skal sikre, at alle værtsfunktioner er godt klædt på til at modtage årets mange gæster og bidrage til et fortsat stærkt fælles værtskab i Helsingør.

4. Indvielse af Arkitektur Detektiver i Helsingør

Børnehuset Spilloppen, tegnestuen Dall og Lindhardtzen, Museum Helsingør og Teknik og Vej har i 2025 samarbejdet om projektet Børnehavearkitekter.

Som en del af projektet er der skabt en ny arkitekturrute kaldet Arkitektur Detektiver i Helsingør for børn 4-8 år og børnefamilier. Ruten indvies onsdag den 29. april 2026 kl. 10 fra Wibroe Plads.

Projektet er støttet af Statens Kunstfonds Arkitekturpulje og indgår som en del af fejringen af Købstadsjubilæumsåret.

5. Den nationale Sundhedsprofil 2025

Den Nationale Sundhedsprofil 2025 blev offentliggjort 5. marts 2026. Sundhedsprofilen er baseret på resultaterne af en spørgeskemaundersøgelse - ”Hvordan har du det?”, som kortlægger danskernes selvoplevede sundhed, trivsel og sygdom. Undersøgelsen er gennemført i alle landets kommuner. Resultaterne for de 29 kommuner i Region Hovedstaden er samlet i én fælles rapport.

Sundhedsprofilen udarbejdes hvert fjerde år og gør det muligt at følge udviklingen i borgernes sundhed og trivsel over tid. I alt har 314.500 borgere på 16 år og derover modtaget et spørgeskema. I Helsingør Kommune er 2.450 borgere blevet tilfældigt udvalgt, og 46 % af dem har besvaret spørgeskemaet.

Sundhedsprofil 2025 udgør et vigtigt vidensgrundlag for arbejdet med forebyggelse, sundhedsfremme og fremtidige indsatser i Helsingør Kommune samt regionalt og nationalt. Resultaterne bidrager samtidig med viden og dokumentation til den kommende sundhedsreform med etablering af nærsundhedsråd og en ny folkesundhedslov, som forventes at træde i kraft 1. januar 2027.

6. Informationsmøde om resultater af Sundhedsprofil

Politikere, ledere og nøglemedarbejdere i Helsingør Kommune er inviteret til et informationsmøde i Helsingør Sundhedshus mandag den 20. april, kl. 13.30-15.00, hvor forskningsmedarbejdere fra Region Hovedstaden vil præsentere resultaterne fra Sundhedsprofilen med fokus på sundheden i Helsingør Kommune.

Fagudvalgene vil efterfølgende modtage en sag på udvalgsmøderne i juni til opfølgning og drøftelse af Sundhedsprofilens resultater.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv og Fritid indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2026-2029 den 08-04-2026

Orientering foretaget.

Punkt 11: Orientering: Kommende sager

26/122

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2026-2029

Sagsfremstilling

Oversigt over sager til behandling på kommende møder, samt mødesteder

2026	Mødested:	Sag/Overskrift:
<i>2. kvartal</i>		
6. Maj	Kulturværftet	BS: HamletScenens Årsrapport 2025 BS: Dato for fællesmøde og Kultur- og Turismeudvalget og Idræts- og Fritidsudvalget BS: Museum Helsingør Intro og Ny strategi OS: Kulturværftet – fælles plan for udvikling OS: Bedre Byliv OS: Årsstatus på Fyrskib XVII Gedser Rev
28. maj (Junimøde)	Kulturhus Nordvest	Budget 2027-2030 OS: Kulturhus Nordvest intro/Status på Kunst på Banen OS: Europæisk Kulturhovedstad 2032. Status OS: Den børnekulturelle indsats
<i>3. kvartal</i>		
26. august (Septembermøde)	Flynderupgård	BS: Tilskudsaftale 2027-2028, M/S Museet for Søfart OS: Flynderupgård intro BS: Tilskudsaftale 2027-2028, Øresundsakvariet BS: Tilskudsaftale 2027-2028, Helsingør Teater
Temamøde		Fælles oplæg med Idræts- og Fritidsudvalget om folkeoplysning, frivillige og civilsamfund
30. september (Oktobermøde)	Kulturværftet Museum Helsingør	BS: Museumsstrategi

OS: Helsingør Bybevaring, rundtur

4. kvartal

10. november	Musikskolen	OS: Musikskolen Intro OS: Opfølgning på biblioteksstrategi, handleplan
8. december	Bølgen	Evaluering af ”Det sker i Helsingør” kalender.

Månedlig rapportering på forventet regnskab 2026 (inkl. evt. budgetomplaceringer) vil blive præsenteret på udvalgets møder – som udgangspunkt fire gange årligt.

Ansøgninger vedr. tilskudspuljen – kultur, behandles som udgangspunkt 2 gange årligt i marts og september. I 2026 er tilskudspuljen – kultur, reserveret til ansøgninger i april, vedr. fejring af Købstadsjubilæet 2026.

Forkortelser

BS: Beslutningssag

OS: Orienteringssag

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv og Fritid indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2026-2029 den 08-04-2026

Orientering foretaget.

Punkt 12: Godkendelse af referat

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2026-2029