

REFERAT Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 d. 05-05-2020

Mødedato Tirsdag d. 05. maj 2020 kl. 17:00

Mødested Mødet foregår via Skype

Mødedeltagere Michael Mathiesen, Silas Drejer, Betina Svinggaard, Daniel Boalth
Petersen, Helena Jørgensen, Janus Kyhl, Michael Lagoni

Indholdsfortegnelse

Beslutning: Godkendelse af dagsorden.....	3
Beslutning: Ny retning for Helsingør Kommunes Biblioteker.....	4
Beslutning: HamletScenen årsrapport 2019.....	6
Beslutning: Byrumsprojekt 2020 - mobile "skibsskruer".....	10
Beslutning: Ansøgning om tilskud til TV-serien Sommerdahl sæson 2.....	13
Beslutning: Tilskud til lokalradio, Radio H.....	15
Orientering: Oversigt over udvalgets tilskudspulje - kultur.....	17
Orientering: Oversigt over udvalgets tilskudspulje - turisme.....	19
Orientering: Status på turismefremmeindsatsen fra 2021.....	21
Orientering: Årsberetning 2019 for Fyrskib XVII.....	24
Orientering: Månedlig rapportering på forventet regnskab - marts.....	27
Orientering: Kommende sager.....	31
Meddelelser.....	33
Eventuelt.....	36
Beslutning: Genstart af service- og oplevelsesøkonomien i Helsingør Kommune.....	37
Beslutning: Godkendelse af referat.....	39

Punkt 1: Beslutning: Godkendelse af dagsorden

20/11

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 05-05-2020

Dagsorden og tillægsdagsorden godkendt.

Punkt 2: Beslutning: Ny retning for Helsingør Kommunes Biblioteker

20/5888

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021

Indledning

Udvalget drøftede på sit møde den 10. marts 2020 oplæg til en ny retning for Helsingør Kommunes Biblioteker og skal med dette dagsordenspunkt endeligt godkende den nye retning.

Retsgrundlag

Bekendtgørelse af lov om biblioteksvirksomhed

Relation til vision og tværgående politikker

Relation til Vision 2030 fremgår af bilaget.

Sagsfremstilling

Med udgangspunkt i Byrådets Vision 2030 er der udarbejdet oplæg til en ny retning for bibliotekerne frem til år 2025. Retningen har som formål at dække hele bibliotekets virke samtidig med, at den fokuseret støtter op om Vision 2030.

Retningen tager endvidere udgangspunkt i den brug og efterspørgsel, som bibliotekerne ser fra lokale brugere og turister i dag. Input fra brugere og interessenter gennem forskellige projekter er inddraget i udarbejdelsen for den nye retning.

I den nye retning fokuserer Helsingør Kommunes Biblioteker på 4 områder frem til 2025:

- 1: Vi vil gøre det let at vælge læsning til i en travl hverdag.
- 2: Vi vil skabe lokal sammenhængskraft gennem fællesskaber.
- 3: Vi vil styrke turismen gennem samarbejde og lokalkendt værtskab.
- 4: Vi vil handle bæredygtigt sammen med borgerne.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Oplægget er udarbejdet af bibliotekets ledelse og medarbejdere og tager blandt andet udgangspunkt i den seneste brugerundersøgelse for bibliotekerne. Når retningen er vedtaget i udvalget, vil bibliotekerne kommunikere ud til brugerne og andre interessenter.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at oplæg til ny retning for Helsingør Kommunes Biblioteker godkendes.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 05-05-2020

Indstillingen godkendt.

Bilag

Ny retning 2020-2025

Punkt 3: Beslutning: HamletScenen årsrapport 2019

20/10644

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021

Indledning

Den selvejende institution "Egnsteatret HamletScenen" har fremsendt revisionspåtegnet årsrapport for 2019 og udvalget skal – som hovedtilskudsyder – med dette dagsordenspunkt behandle årsrapporten.

Retsgrundlag

Egnsteateraftalen er indgået i henhold til lov om scenekunst samt bekendtgørelse om egnsteatre.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt med et stærkt kulturliv. Sammen vil vi:

- Udvikle en mangfoldig palette af kulturtilbud, begivenheder og events, som sikrer mulighed for dannelse og oplevelser for alle.
- HamletScenen understøtter turismestrategiens fokus på kulturturister samt den vedtagne strategi for aktiviteter i Kulturhavnen.

Sagsfremstilling

HamletScenen har fremsendt årsrapport for 2019 samt revisionsprotokollat. Revisionen har ikke givet anledning til bemærkninger i revisionspåtegningen.

1. Regnskab 2019

2019 gav et overskud på 370.696 kr., hvilket betyder, at teatrets negative egenkapital i 2018 nu er positiv med 51.000 kr.

1.1. HamletScenens indtægter i 201

Helsingør Kommune (nettotilsk	3.977.717 kr.
Slots- og Kulturstyrelsen udviklingstilsk. Og refusion til kommunen	2.969.830 kr.
Entréindtægter (2018: 694.162 kr.)	1.482.329 kr.
Fondsmidler (2018: 1.400.000 kr.)	5.550.000 kr.
Projektindtægter (2018: Projektindt./CO-produkt. 324.675 kr.)	291.538 kr.
Salg af forestillinger (2018: 0 kr.)	175.400 kr.
øvrige indtægter	170.974 kr.
Indtægter i alt: (2018: 8.909.582 kr.)	14.617.788 kr.

De væsentligste budgetafvigelser er:

- Entreindtægter og indtægter fra salg af forestillinger udgør 1.658.000 kr. mod budgetteret 2.487.000 kr.
- Eksterne indtægter i form af fondsmidler udgør 5.550.000 kr. mod budgetteret 5.150.000 kr.
- Indtægter i alt på 14.617.788 kr., hvilket er 112.000 kr. mindre end budgetteret.
- Generelle omkostninger i alt udgør 2.738.000 kr. mod budgetteret 2.308.000 kr.
- Projektomkostninger i alt udgør 11.509.000 kr. mod budgetteret 12.027.000 kr.
- Omkostninger i alt er på 14.247.000 kr., hvilket er 88.000 kr. mindre end budgetteret.

1.2. Oversigt over regnskab 2016-2019 (budget)

(Hele kr.)	2016	2017	2018	2019
Årsresultat	-110.594	-239.316	-249.211	370.696
Budget	(145.621)	(3.167)	(18.386)	(394.591)
Egenkapital	168.595	-70.721	-319.932	51.000

1.3. Oversigt over publikum 2016-2019

Publikum	2016	2017	2018	2019
Antal	11.021.	12.969	7.611	*14.837

*Herudover har 13.000 publikummer set forestillingen Richard III på DR K i efteråret.

2. Væsentligste aktiviteter 2019

Richard III

Producent: HamletScenen

Spillested: Kronborg

Spilleperiode: 1.-23. august

Antal forestillinger: 23

Antal publikummer: 5614

Hamlets Time

Producent: HamletScenen

Spillested: Helsingør og København

Spilleperiode: 21. oktober-10. december

Antal forestillinger: 72

Antal publikummer: 2160

Shakespeare Was Here

Producent: HamletScenen

Spillested: Kronborg

Spilleperiode: 1.-23. august

Antal forestillinger: 25

Antal publikummer: 1872

Songs of Lear

Producent: Goat Theatre Company

Spillested: Kronborg

Spilleperiode: 17.-18. august

Antal forestillinger: 2

Antal publikummer: 281

Hamlet Short Cut

Producent: HamletScenen

Spillested: Kronborg Slot

Spilleperiode: 6. juni

Antal forestillinger: 1

Antal publikummer: 20

Herudover har HamletScenen i turnésamarbejde med Passepartout Theatre Production opført flere forestillinger rundt i Danmark.

3. HamletScenens forventninger til de kommende år

Af årsrapporten fremgår HamletScenens overvejelser for indeværende og kommende år, herunder bl.a:

Efter myndighedernes nationale påbud med virkning fra den 16. marts 2020 om lukning af offentlige institutioner og ti personers begrænsning på samlinger, grundet den globale Corona-krise, så driftes HamletScenen p.t. på vågeblus og med nedsat aktivitet på uvis tid.

Det er HamletScenens ledelses forventning, at teatret i 2020 indgår en ny egnsteateraftale med Helsingør kommune for aftaleperioden 2021-2024.

Ledelsen forventer ligeledes, at der i denne nye aftaleperiode vil blive taget politisk stilling til teatrets støttmæssige indplacering fremadrettet. F.eks. at HamletScenen måske ændrer status til § 5 teater, indskrives på finansloven og herigennem får en styrket position i teaterlandskabet ift. at udvikle sit vidtrækkende kunstneriske potentiale, som allerede tiltrækker stor opmærksomhed langt ud over kommune- og landegrænsen.

Herudover arbejder HamletScenen målrettet med realisering af teatrets nye teater- og scenefaciliteter i den gamle kasserne på Kronborg, som står klar i efteråret 2020. Udvikling af den kunstneriske organisation står ligeledes øverst på dagsordenen til sikring af et endnu højere og mere alsidigt kunstnerisk niveau fremadrettet.

Økonomi/Personaleforhold

I forbindelse med udvalgets godkendelse af HamletScenens regnskab/årsrapport 2017 bad administrationen HamletScenen om at udarbejde en plan for, hvordan de vil opnå en positiv egenkapital fremadrettet. HamletScenen er nu nået i mål med en positiv egenkapital.

Jf. Samarbejdsaftale (2017-2020) udbetalte Helsingør Kommune i 2019 tilskud til HamletScenen på 6.283.913 kr. og modtog 2.307.366 kr. i statsrefusion.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at årsrapport 2019 for HamletScenen godkendes.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 05-05-2020

Indstillingen godkendt.

Bilag

Årsrapport 2019

Punkt 4: Beslutning: Byrumsprojekt 2020 - mobile "skibsskruer"

20/4559

Sagen afgøres i:

Byrådet 2018-2021

Indledning

I forlængelse af Kultur- og Turismeudvalget samt By-, Plan- og Miljøudvalgets temamøde den 10. marts om tildeling af midler til byrumsprojekter 2020 skulle administrationen undersøge alternative placeringer til Værftsmuseets projektforslag.

Byrådet skal tage stilling til, om det reviderede byrumsprojekt kan godkendes.

Retsgrundlag

Lov om offentlige veje

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030. Kommuneplan 2019. Byrumsplan - Helsingør Bykerne. Tilgængelighedsplan for byrum og naturområder. Kulturpolitik. Idræts- og fritidspolitik. Turismepolitik. Sundhedspolitik.

Sagsfremstilling

I forbindelse med tildeling af midler til byrumsprojekter 2020 blev Kultur- og Turismeudvalget sammen med By-, Plan- og Miljøudvalget på temamødet præsenteret for et forslag fra Helsingør Museerne til opsætning af et midlertidigt byrumsprojekt (figur 1). En legeskulptur på Den Røde Plads foran Værftsmuseet, der skulle formidle skibsbyggeri og aktivere pladsen, så det blev et nyt oplevelsesrum i byen.

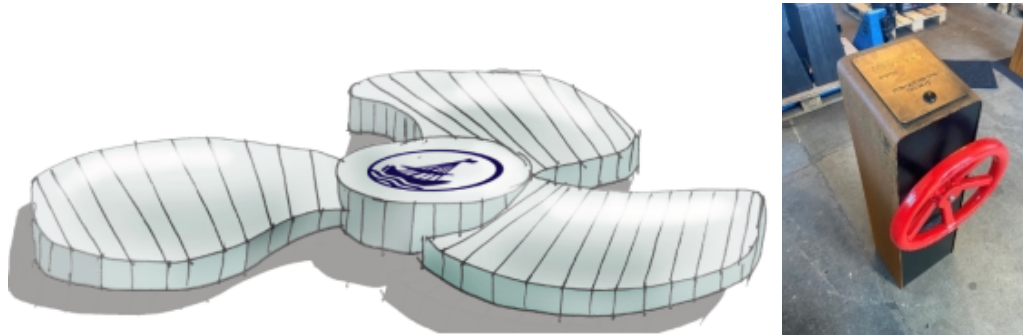


Figur 1

Administrationen fik på mødet til opgave at arbejde videre med projektet ved at komme med oplæg til alternative placeringer.

I dialog med museet er projektet blevet revideret, så det kan flyttes og skabe midlertidige oplevelsesrum rundt i bymidten for børn, samtidig med at historien om Helsingør som søfart- og værftsby formidles (figur 2).

Værftsmuseet har i samarbejde med en rådgiver og lokale producenter fået udarbejdet ideskitser til elementer, som består af tre mobile "skibsskruer" med tilhørende mekaniske storytellers, der aktiverer lydfiler ved hjælp af et ventilhåndtag. Aktivitetsbænkene ønskes i første omgang placeret på Axeltorv og Den Røde Plads. Men kan efterfølgende flyttes rundt til andre lokaliteter pladsen foran stationen, i Kulturhavnen eller ved Værftets Madmarked for at undersøge mulighederne for leg i byens forskellige rum. Elementerne er ikke målfaste endnu, da der ikke er udarbejdet arbejdstegninger. Tanken er, at de vil blive udformet i størrelsesforholdet 1:1 ud fra skibsskruer, produceret på Helsingør værft, i et design, som kan flyttes med kommunens materiel.



Figur 2

Økonomi/Personaleforhold

Byrådet har på mødet den 27. april 2020 bevilget 265.000 kr. til projektet.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen drøftes på Fællesmøde den 30. april 2020 mellem By-, Plan- og Miljøudvalget og Kultur- og Turismeudvalget.

Sagen behandles ligeledes i Kultur- og Turismeudvalget den 5. maj 2020, inden den videresendes til behandling i hhv. Økonomiudvalget og Byrådet.

Indstilling

Center for By, Land og Vand samt Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at det reviderede projektforslag godkendes.

Beslutninger Fællesmøde mellem stående udvalg 2018-2021 den 30-04-2020

Sagen drøftet.

Fraværende:

Jens Bertram

Beslutninger By-, Plan- og Miljøudvalget 2018-2021 den 04-05-2020

C stillede forslag om, at der indkøbes 2 skibsskruer og 2 storytellere og at det overskydende beløb reserveres til en kommende pulje til julebelysning.

For forslaget stemte: Claus Christoffersen (A), Peter Poulsen (A), Jens Bertram (C), Janus Kyhl (C), Michael Mathiesen (C) og Helena Jørgensen (Ø).

Imod stemte: Christian Holm Donatzky (B).

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 05-05-2020

C stillede forslag om, at der indkøbes 2 skibsskruer og 2 storytellere, og at det overskydende beløb reserveres til en kommende pulje til julebelysning.

Udvalget anbefalede forslaget.

Punkt 5: Beslutning: Ansøgning om tilskud til TV-serien Sommerdahl sæson 2

20/11781

Sagen afgøres i:

Økonomiudvalget 2018-2021

Indledning

Udvalget skal med dette dagsordenspunkt tage stilling til produktionsselskabet bag TV-serien Sommerdahl, Sequoia's, ansøgning om 800.000 kr. til produktionen af Sommerdahl sæson 2 i Helsingør.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

”Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv.”

Sagsfremstilling

1. Opsummering af samarbejde om Sommerdahl sæson 1

Helsingør Kommune besluttede i 2019 at yde et tilskud på 1,25 mio. kr. til TV-serien Sommerdahl. Hele serien er filmet i Helsingør, ligesom Helsingør er et bærende element for seriens handling. Det er en co-produktion i samarbejde med TV2 og tyske ZDF.

Sommerdahl havde premiere den 1. marts på TV2 Charlie og TV2 Play, og de 8 episoder blev vist de efterfølgende søndage.

Serien har modtaget blandede anmeldelser fra kritikere, men er blevet taget godt imod af seerne. TV2 er gået så langt som til at kalde serien en seersucces, hvor 500.000 seere i gennemsnit har set med hver søndag. Det er således den mest viste serie på TV2 Charlie nogensinde. På TV2 Play er serien det mest sete program fra marts og til midten af april.

Serien får tysk premiere på ZDF til september. ZDF har en markedsandel på ca. 13 % af de tyske seere. TV-seriens sæson 1 er også solgt til en række lande foruden Tyskland, bl.a. Sverige, Norge, Holland, Frankrig, Grækenland, Belgien, Luxembourg og Schweiz, der alle viser serien de kommende år. Der er p.t. yderligere forhandlinger med bl.a. Italien og England.

2. Sommerdahl Sæson 2

Produktionen bag serien, som er et samarbejde mellem Sequoia, TV2 og ZDF, ønsker allerede at optage en sæson 2 i Helsingør i forår/sommer 2020, der skal være klar til visning i foråret 2021.

Produktionen ansøger Helsingør Kommune om 800.000 kr. som et gennemførselsbidrag, der skal sikre, at produktionen kan komme i gang i 2020 og brande Helsingør.

Sæson 2 vil ligesom sæson 1 have en lokal omsætning fra produktionen på ca. 3 mio. kr. under selve optagelserne af serien.

TV2 Norge og TV4 Sverige har ligeledes pre-købt sæson 2.

Produktionen bag håber, at de med en sæson 2 kan få en ”long-running serie” – det vil sige en serie, der løber over flere sæsoner.

Økonomi/Personaleforhold

Produktionen ansøger Helsingør Kommune om 800.000 kr. til tv-serien.

Der resterer 34.000 kr. i eventpuljen i 2020.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at udvalget beslutter, om der skal gives tilskud til TV-serien Sommerdahl sæson 2.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 05-05-2020

Et flertal; Betina Svinggaard (A), Daniel Boalth Petersen (A), Silas Drejer (A), Janus Kyhl (C), Michael Lagoni (C) og Michael Mathiesen (C); anbefalede at lade ansøgningen behandle i ”genstart Helsingør arbejdsgruppen” til efterfølgende beslutning i Økonomiudvalget.

Helena Jørgensen (Ø) stemte imod.

Punkt 6: Beslutning: Tilskud til lokalradio, Radio H

20/11523

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021

Indledning

Radio H, v/ koordinator Arne Kaa, ansøger om en underskudsgaranti på 5.000 kr. til dækning af musikafgifter for en prøveperiode.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

”Vi åbner muligheder for fællesskaber, der øger livskvaliteten

Sagsfremstilling

RADIO H er en nystartet lokalradio, der på forsøgsbasis, med godkendt sendetid i foreløbig 6 uger, vil sende om aktuelle lokale emner inden for:

- Musik
- Kultur
- Politik
- Erhverv
- Institutioner
- Borgere

- Kuraterede podcast

Initiativtagerne til projektet er Julian Hrasko Sonne (fungerende Kanalchef), Michael Mathiessen, Casper Skovgaard, Arne Kaae (koordinator) samt Thomas Bernsen (Programchef).

Ansøger vil give lytterne mulighed for mere uddybende lokalradio i denne særlige coronatid.

Alle arbejder frivilligt med projektet.

Helsingør Radio har givet Radio H sendetid mandag-lørdag fra kl. 11-13.

Administrationens bemærkninger

Jf. KODAs hjemmeside er prisen for ikke kommercielle lokalradioer mellem 23 kr. og 32 kr. pr. dagstime.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Det fremgår af punkt på dagsordenen ”oversigt over udvalgets tilskudspulje – kultur”, hvor meget der er til rådighed i puljen.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at der bevilges en underskudsgaranti på op til 5.000 kr.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 05-05-2020

Michael Mathiesen blev erklæret inhabil og forlod mødet under punktets behandling.

Indstillingen godkendt.

Fraværende:

Michael Mathiesen

Punkt 7: Orientering: Oversigt over udvalgets tilskudspulje - kultur

17/26190

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021

Indledning

Med dette dagsordenspunkt gives en orientering om status for udvalgets tilskudspulje inden for kulturområdet i 2020.

Retsgrundlag

Ingen bemærkninger.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen relation til vision og tværgående politikker.

Sagsfremstilling

Efter udvalgets møde den 31. marts er driftsoverførsel fra 2019, 99.000 kr., tilskrevet puljen.

Der er herefter 377.000 kr. til rådighed i puljen.

Budget 2020	823.000 kr.	
Driftsoverførsel fra 2019	99.000 kr.	
Budget i alt:	922.000 kr.	
Bevilgede tilskud/underskudsgaranti til d.d. jf. bilag)	-545.000 kr.	
Til rådighed i puljen 2020	377.000 kr.	
Der er til dette møde modtaget følgende ansøgninger om tilskud for 2020:	Ansøgt	Indstillet tilskud/underskudsgaranti
Lokalradio, Radio H	5.000 kr.	5.000 kr.

I alt ansøgt/indstillet

Såfremt udvalget bevilger et tilskud/underskudsgaranti på 5.000 kr., er der 372.000 kr. til rådighed i puljen.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 05-05-2020

Orientering foretaget.

Bilag

Oversigt bevilgede tilskud

Punkt 8: Orientering: Oversigt over udvalgets tilskudspulje - turisme

19/32975

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021

Indledning

Med dette dagsordenspunkt gives en orientering om status for udvalgets tilskudspulje for turismeområdet i 2020.

Retsgrundlag

Ingen bemærkninger.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen særskilt relation til vision og tværgående politikker.

Sagsfremstilling

Budget 2020	460.000	
Bevilgede tilskud/underskudsgaranti til d.d. - heraf:	64.000	
<i>Kongernes Spisekammer</i>	25.000	Underskudsgaranti
<i>City Hearts Podcast produktion</i>	39.000	
<i>Flytning af Mads Holm Mindesøjle</i>	25.000	
<i>Øresund på Langs</i>	40.000	

Administrative bevillinger:

Distribution af Elsinore Walk 2 x årligt	5.000
--	-------

Til rådighed i puljen 2020:	326.000
-----------------------------	---------

Der er til dette møde modtaget ansøgninger om tilskud:	Ansøgt	Indstillet
--	--------	------------

<i>I alt ansøgt/indstillet:</i>	<i>0,-</i>	<i>0,-</i>
---------------------------------	------------	------------

Der resterer 326.000 kr. i puljen i 2020.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 05-05-2020

Orientering foretaget

Bilag

Oversigt udvalgets Turismetilskudspulje 2020

Punkt 9: Orientering: Status på turismefremmeindsatsen fra 2021

19/33609

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021

Indledning

Byrådet besluttede på mødet den 16. december 2019 at udtræde af VisitNordsjælland samarbejdet for i stedet at forfølge et samarbejde med Wonderful Copenhagen fra 2021.

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation forventer, at Byrådet kan godkende en resultatkontrakt på Byrådets september-møde.

Kultur- og Turismeudvalget orienteres om sagen.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Lov om Erhvervsfremme og Lov om Dansk Turisme.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

”Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv”

- Udvikle en bæredygtig turisme
- Målsætning om 2.300 beskæftiget i kultur-, turisme- og oplevelseserhverv, 1,6 mio. kulturbesøgende årligt samt 650.000 overnatninger

Sagen har yderligere relation til Helsingør Kommunes Turismepolitik 2020-2025.

Sagsfremstilling

1. Baggrund

Helsingør Kommune har opsagt sit medlemskab af femkommuners-samarbejdet VisitNordsjælland med virkning fra den 31. december 2020. Det skete på baggrund af, at den nye erhvervsfremmelovgivning gav anledning til at drøfte, hvordan Helsingør Kommune skal nå målene i kommunens Vision 2030.

Byrådet besluttede på møde i december 2019, at kommunens turismefremmeindsats fra 2021 bedst varetages af Fonden Wonderful Copenhagen, da fondens fokus på en bæredygtig turismeudvikling, kulturturisme, og den lokale og autentiske oplevelse, er i tråd med kommunens satsning på kultur og turisme.

I løbet af foråret 2020 har der pågået drøftelser om en resultatkontrakt mellem Wonderful Copenhagen og Helsingør Kommune. Drøftelser der har fået en helt anden karakter og dagsorden i kølvandet på corona-krisen.

2. Corona-krisen og fremtidens turismefremmeindsats

Før corona-krisen forventede Wonderful Copenhagen en turismevækst i Region Hovedstadens område på gennemsnitligt 5,4 % om året frem mod 2025. Og Wonderful Copenhagens fokus var i høj grad at sikre en bæredygtig turismeudvikling i hovedstaden bl.a. gennem spredning af gæster både geografisk i hele regionen og i tid over sæsonen.

Med nedlukningen af det danske samfund i dele af 2020, og med lukkede grænser hos de fleste lande, er det endnu ikke klart, hvordan turismen de kommende år udvikler sig, og hvor hurtigt turismeindustrien kommer tilbage på niveauet før krisen.

Drøftelserne om en resultatkontrakt for 2021 og 2022 vil afspejle dette. I den første del af aftaleperioden vil der således forventeligt blive behov for at sætte fokus på at kickstarte og genoprette turismen i Helsingør og sikre, at der hurtigst muligt igen kommer besøgende på kommunens museer og attraktioner og bliver skabt omsætning for det lokale turismeerhverv og handelsliv.

Der vil i den sammenhæng forventeligt i en periode være ekstraordinært fokus på at tiltrække danske turister samt turister fra nabolandene (ikke mindst Sverige). Det vil samtidig og parallelt hermed fortsat være et fokusområde at skabe en bæredygtig, langsigtet turismeudvikling – miljømæssigt, socialt og økonomisk – i overensstemmelse med kommunens nyligt vedtagne turismepolitik 2025.

FN's World Tourism Organization (UNWTO) forventer, at turismen hurtigt kommer tilbage, og når vi rejser igen er det bæredygtigt. Det har historisk været gældende efter kriser. I mellemtiden har UNWTO et budskab om at "Stay home today – Travel tomorrow", som flere lande har adopteret.

3. Indholdet i resultatkontrakten

Selvom de gæster, vi kan forvente til kommunen den kommende tid, bliver færre og kommer fra Danmark og vores nabolande, så peger alt på, at kommunens turismepolitik, som byrådet vedtog i november 2019, er fremtidssikret ift. at fokusere på en bæredygtig turismeudvikling med fokus på kultur- og naturarv samt en tættere udvikling drevet i samspil med lokale.

Det er i høj grad de samme tendenser, turismefaglige forventer efter krisen, ligesom det i høj grad stadig er pejlemærker for Wonderful Copenhagens turismefremmeindsats de kommende år.

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation er i en god og konstruktiv dialog med Wonderful Copenhagen om udarbejdelsen af udkast til kontrakten. Kontrakten vil tage udgangspunkt i Helsingør Kommunes turismepolitik 2025 og forventes bl.a. at sætte fokus på kulturturisme, international markedsføring, og bæredygtig turisme- og destinationsudvikling. Desuden vil der på kort bane som nævnt forventeligt være fokus på genopretningsaktiviteter i forlængelse af corona-krisen.

Der arbejdes på en 3-årig kontrakt med mulighed for 1 års forlængelse – og med et koncept, hvor det er muligt på årsbasis at justere og tilpasse kontraktens mål og aktiviteter, så de "følger med tiden" og bedst muligt matcher de gældende behov og omverdensbetingelser.

4. Tidsplan

Centret forventer at have et færdigt udkast til en resultatkontrakt færdigt til byrådets møde i september. Heri vil den økonomiske ramme for samarbejdet også blive præsenteret.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen får betydning for økonomien i 2021, *hvilken betydning* vil blive afklaret de kommende måneder.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 05-05-2020

Orientering foretaget.

Punkt 10: Orientering: Årsberetning 2019 for Fyrskib XVII

19/8963

Sagen afgøres i:

Økonomiudvalget 2018-2021

Indledning

I maj 2018 overtog Helsingør Kommune ansvaret for Fyrskib XVII i en femårig låneaftale. Fyrskibet ejes af Nationalmuseet. I dette dagsordenspunkt gives den årlige orientering om Fyrskibets drift, økonomi, vedligehold mv.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

”Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv”

- Udvikle en bæredygtig turisme
- Målsætning om 2.300 beskæftiget i kultur-, turisme- og oplevelseserhverv, 1,6 mio. kulturbesøgende årligt samt 650.000 overnatninger

Sagen har yderligere relation til Helsingør Kommunes Turismepolitik 2020-2025.

Sagsfremstilling

1. Fyrskibet i Helsingør

Parterne omkring Fyrskibet består af M/S Museet for Søfart, Helsingør Havne, Maritimt Værksted Hal 16 og Helsingør Kommune v. Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation, som har stiftet Foreningen for Fyrskib XVII.

Fyrskibet er et væsentligt bidrag til visionen om *Historisk Havn Helsingør*. Historisk Havn Helsingør er en fælles strategi for M/S Museet for Søfart, Helsingør Havne, Hal 16 og Helsingør Kommune, der går på at udvikle Helsingør som maritim turismedestination, styrke den maritime grundfortælling om byen og skabe liv i havnen året rundt.

Fyrskibet er også et centralt omdrejningspunkt for det frivillige arbejde i Maritimt Værksted Hal 16, hvor unge og ældre frivillige bidrager til bevaring og formidling af den maritime kulturarv og håndværk.

2. Organisering

De fire parter har etableret Foreningen for Fyrskib XVII, som er en administrativ overbygning på skibet for at kunne søge fondsmidler og sikre vedligehold af skibet.

Ud over de fire parter, som alle er repræsenteret i bestyrelsen med én repræsentant hver, er der en demokratisk valgt repræsentant blandt de frivillige på skibet, der er organiseret i et laug, som sidder med i bestyrelsen.

Sekretariatsfunktionen til foreningen og laudet betjenes af M/S Museet for Søfart, som er projektleder for indsatsen *Historisk Havn Helsingør*.

3. Vedligehold af skibet

Der er i frivilliglauget etableret en række arbejdsgrupper, som har til formål at varetage vedligehold og drift af bl.a. el, maskine, aptering, dæk, omvisninger mv.

Grupperne har stået for omfattende renoveringer ombord bl.a.:

- Renoveret radio, VHF og fyr, så der nu er lys i skibet
- Overdækning af fyrskib
- Kalfatring af dæk, nye trosser og landgangsbro
- Påbegyndt restaurering af generator og motorer
- Restaurering af to store redningsbåde
- Indhentning af genstande, der hører til Fyrskibet, rundt om i DK
- Dokumentation af skib, efterlysning af søfolk, der har været udstationeret
- Program for omvisninger ombord

Den største udfordring rent vedligeholdelsesmæssigt er udbedringen af en tømmersvamp, som har angrebet et større stykke af skibet for år tilbage. Tømmersvampen forsøges holdt i ave, mens der pågår fondsarbejde for at sikre midlerne til en renovering i samarbejde med Nationalmuseet.

4. Økonomi

Helsingør Kommune har en skibsreders ansvar, dvs. den økonomiske og juridiske forpligtelse for Fyrskibet, jf. låneaftalen med Nationalmuseet. Helsingør Kommune har en udgift til skibet på ca. 120.000 kr. årligt, som ikke kan fondsfinansieres.

Driftsomkostninger til skibet er til el, vand, olie, myndighedsbehandling og forsikring, som kommunen afholder.

Omkostninger forbundet med skibets drift (ikke vedligehold) er bl.a. forsikringen på ca. 70.000 kr., vedligeholdelsesrapport af en uvildig fagperson, el, vand, olie, brandmateriel og inspektion, andre forsikringer mv., som beløber sig til ca. 50.000 kr. årligt.

Alle større vedligeholdelsesopgaver afholdes af foreningen og skal fondsfinansieres.

5. Fondsarbejdet og indtjening

Der pågår løbende fondsarbejde for at rejse midler til større vedligeholdelsesopgaver på skibet. Skibet har bl.a. fået 300.000 kr. i fondsstøtte til vedligehold.

Derudover er der fondsansøgninger ude, der skal sikre, at skibet bliver renoveret og bliver en central formidlingsoplevelse i Kulturhavnen de kommende år. Grundet corona-krisen må foreningen dog afvente fondenes tilbagemeldinger.

Det er foreningens sigte, at skibet renoveres til at kunne finansiere løbende drift og vedligehold gennem billetindtægter og salg ombord og på den måde skabe en bæredygtig økonomi om skibet.

6. Formidling og publikumsadgang

M/S Museet for Søfart har ansvaret for formidling og omvisning på skibet. Alle planlagte aktiviteter, omvisninger og skoletjeneste er aflyst pga. corona-virus. Det er usikkert, hvornår aktiviteterne kan startes op igen.

Økonomi/Personaleforhold

Skibet modtager årligt en driftsbevilling på 120.000 kr. til forsikring, afgifter, forbrugsudgifter mv.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 05-05-2020

Orientering foretaget.

Punkt 11: Orientering: Månedlig rapportering på forventet regnskab - marts

20/12052

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021

Indledning

Som led i kommunens løbende økonomistyring fremlægges til orientering forventet regnskab 2020 for Kultur- og Turismeudvalget. Den månedlige rapportering er lavet på baggrund af marts måneds forbrug. Der er i tallene, så vidt det er muligt på nuværende tidspunkt, taget højde for eventuelle økonomiske konsekvenser af Covid-19.

Retsgrundlag

Principper for økonomistyring i Helsingør Kommune.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen særskilt relation til vision og tværgående politikker.

Sagsfremstilling

1. Månedsopfølgning

På Kultur- og Turismeudvalgets budgetområde forventes et merforbrug på 7.502.000 kr., jf. tabel 1.

Tabel 1: Forventet regnskab 2020 for Kultur- og Turismeudvalget

Årets priser, netto i 1.000 kr.	Oprin- deligt budget 2020	Forven- tet korri- geret budget 2020*	Forbrug pr. 31.3.	For- brugs- procent ift. forven- tet budget	Forven- tet regn- skab 2019 pr. 31.3.	Ænd- Ring ift. forven- tet regn- skab pr. 29.2**	Mer/ mindre- forbrug ift. opr. budget ***	Mer/ mindre- forbrug ift. forven- tet budget ***

Kultur- og

Turisme-	84.701	84.961	27.715	32,6%	92.463	-5.881	-7.762	-7.502
----------	--------	--------	--------	-------	--------	--------	--------	--------

udvalget

309 Kulturen

Turisme	2.723	2.803	2.206	78,7%	2.802	6	-79	1
---------	-------	-------	-------	-------	-------	---	-----	---

Biblioteker	44.220	44.220	11.085	25,1%	44.220	0	0	0
Fælles								
Kulturelle opgaver	13.465	14.025	7.158	51,0%	14.025	494	-560	0
Helsingør								
Kommunale	6.028	6.486	1.107	17,1%	6.484	-376	-456	2
Musikskole								
Helsingør								
Kommunes	6.788	6.891	1.133	16,4%	7.090	-300	-302	-199
Museer								
Kulturhuset Bølgen	2.926	2.958	646	21,8%	3.032	-71	-106	-74
Helsingør								
Camping og Vandrehjem	-1.240	-1.283	-373	29,1%	2.317	-3.600	-3.557	-3.600
Kulturværft- tet og Toldkamme- ret	9.791	8.861	4.754	53,7%	12.493	-2.036	-2.702	-3.632

* Forventet budget udgøres af det korrigerede budget samt forventede ekstrabevillinger (tillægsbevillinger, herunder overførsler og omplaceringer) og svarer til budgettet i NemØkonomi for opfølgningsmåneden.

** Forbedring af forventet regnskab angives med plus, og forværring angives med minus.

*** Merforbrug angives med minus, og mindreforbrug angives med plus.

På Kultur- og Turismeudvalgets område forventes et samlet forbrug på 92.463.000 kr.

Det er en stigning i samlet forbrug på 5.881.000 kr. i forhold til seneste rapportering. Stigningen skyldes netto færre indtægter, der gennemgås nedenfor, som følge af Covid-19.

I forhold til forventet korrigeret budget forventes der et merforbrug på 7.502.000 kr.

Forventet merforbrug på 7.502.000 kr. skyldes, at Kulturværftet og Toldkammeret forventer et merforbrug på 3.632.000 kr. pga. en driftsoverførsel fra 2019 på 930.000 kr. og ekstra udgifter forbindelse med overdragelse af Spisehuset (feriepenge til medarbejdere m.v.). Kulturværftet og Toldkammeret forventer yderligere at have netto færre indtægter på

2.150.000 kr. til udlejning/facilitering, lavere forpagtningsafgift, manglende omsætning i Spisekammeret og manglende billet-, garderobe- og gebyrindtægter som følge af Covid-19.

Helsingør Camping og Vandrehjem forventer et merforbrug på 3.600.000 kr., hvilket skyldes netto færre indtægter til overnatninger og arrangementer som følge af Covid-19.

Kulturhuset Bølgen forventer merforbrug på 74.000 kr., hvilket skyldes netto færre indtægter på arrangementer og aflyste rejser som følge af Covid-19.

Helsingør kommunes museer forventer et merforbrug på 199.000 kr., hvilket skyldes netto færre indtægter til Spisestuen på Flynderupgård og manglede entre indtægter som følge af Covid-19.

Bibliotekerne forventer at overholde budgettet på trods af, at de som følge af Covid-19 har øget udgifter til elektroniske materialer til udlån og færre indtægter på gebyrer og kopier på i alt 255.000 kr.

2. Statslig nødpulje

Den 18. april 2020 har kulturministeren og aftalepartierne besluttet, at der afsættes en nødpulje på 200 mio. kr., som kan yde kompensation til kulturinstitutioner, der ikke kan få hjælp via de eksisterende hjælpepakker.

Puljen udmøntes til følgende formål:

1. Kompensation til særligt nødlidende kulturinstitutioner for at sikre, at ellers veldrevne kulturinstitutioner ikke går konkurs som følge af COVID-19
2. Kompensation til sæsonbetonet scenekunstvirksomhed, som falder uden for den generelle arrangementspulje.
3. Kompensation for produktionsomkostninger, som ikke kan kompenseres via kompensationsordningerne for faste omkostninger og løn.
4. Kommunale kulturinstitutioner med driftstilskud fra Kulturministeriet samt visse større kommunale koncert- og kulturhuse (Værket Randers, Musikhuset Aarhus, Vejle Musikteater, Musikteatret Albertslund, Ringsted Kongrescenter og Kulturværftet Helsingør), som sidestilles med selvejende institutioner, fonde og foreninger ift. kompensation.

Kompensationsordningen omfatter ikke øvrige kommunale institutioner som musik- og kulturskoler.

Der pågår dialog mellem KL og Kulturministeriet om afklaring af detaljer om vilkår, ansøgning og udmøntning af midlerne. Administrationen følger dette arbejde tæt og vil søge de nødpuljer, der er muligt. Er ikke medregnet i denne måneds rapportering.

Økonomi/Personaleforhold

Jf. sagsfremstillingen.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Økonomi og Ejendomme og Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 05-05-2020

Orientering foretaget.

Punkt 12: Orientering: Kommende sager

20/1488

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021

Sagsfremstilling

Sager til behandling på kommende møder fremgår af oversigten - kvartalsvis

Kvartal	Sag/Overskrift	Mødedato
2 - 2020	BS: Helsingør Teater, forslag til Rammeaftale og ny samarbejdsaftale	2. juni
	BS: Kvalitetsvurdering Museerne	2. juni
	BS: Foreningshuset Egegården, fremtidig drift	2. juni
	BS: Foreningshuset Damgården, brugsaftale	2. juni
	BS: Budgetforslag 2021-2024 – udvalgsbehandling	2. juni
	BS: Flytning af Mads Holm Mindesøjle	2. juni
	BS: Ny kulturpolitik proces/Workshops	2. juni
	BS: 1. budgetomplaceringssag 2020	2. juni
3 – 2020	BS: Tilbagevendende ansøgninger	8. september
	BS: Museerne Helsingør, helhedsplan	8. september
	BS: Kulturhavnsaftale 2021 – frem	8. september
	BS: Samarbejdsaftale 2021 – 2022, Øresundsakvariet	8. september
	BS: Samarbejdsaftale 2021 – 2022, Helsingør Teater	8. september
	BS: Samarbejdsaftale 2021 – 2022, M/S Museet for Søfart	8. september
4. – 2020	BS: 2. budgetomplaceringssag 2020	4. kvartal
	<i>Månedlig rapportering på forventet regnskab 2020</i>	<i>Løbende</i>

Månedlig rapportering på forventet regnskab 2020 vil blive præsenteret på udvalgets møde i april, maj, juni, september, oktober, november og december.

Forkortelser:

BS: Beslutningssag

OS: Orienteringssag

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 05-05-2020

Orientering foretaget.

Punkt 13: Meddelelser

20/56

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021

Sagsfremstilling

1. Gensidig orientering

Fast punkt på dagsordenen, hvor udvalget deler vigtig viden, fx tilbagemelding fra:

- Bestyrelsesmøder

2. Det sker i maj, juni, juli og august - Aflyste og udskudte arrangementer

I 2020 var der i starten af året planlagt ca. 80 større begivenheder i Helsingør Kommune. Arrangørerne arbejder i disse uger på at flytte arrangementer fra forår/sommer til efterår og 2021. Nogle arrangementer er helt aflyste. Der er også en del arrangementer, som der er usikkerhed omkring, da der arbejdes på alternative løsninger på afviklingen, der opfylder regeringens anbefalinger til forsamlings.

Det er derfor kun muligt at give et øjebliksbillede af, hvordan arrangementskalenderen ser ud i 2020, da situationen løbende udvikler sig.

Udvalget får på mødet udleveret den senest opdaterede arrangementskalender.

3. Status på kulturområdet i forbindelse med lukninger/aflyste arrangementer for at minimere smitte med Covid19

Orientering v/ Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation.

4. Foreningshuset Egegården

Formanden for foreningen Egegården har den 2. april meddelt, at foreningen på et repræsentantskabsmøde (via e-mail) har besluttet at nedlægge brugerforeningen, og at Helsingør Kommune overtager driften (tilsyn, rengøring, udlån og udlejning af lokaler til foreninger og private arrangementer) pr. den 30. juni 2020.

Administrationen er i gang med at udarbejde scenarier for den videre organisering af foreningshuset Egegården, til forelæggelse på kommende møde.

5. Støtte fra Erhvervsfremmebestyrelsen - Genstart Dansk Turisme 2020

Erhvervsfremmebestyrelsen støtter dansk turisme med 10,3 mio. kr. til markedsføring.

Danske Destinationer, som er en sammenslutning af de største turistorganisationer i Danmark (herunder VisitNordsjælland), har sammen med VisitDenmark og Dansk Kyst og Naturturisme ansøgt Erhvervsstyrelsen og fået tildelt 10,3 mio. kr. til en genstart af dansk turisme efter corona-krisen. Tilskuddet suppleres af 50 % medfinansiering fra turistorganisationerne, så det samlede budget for kampagnen er på 20,6 mio. kr. Kampagnen er en fælles national markedsføringskampagne, der skal få danskerne til at holde ferie i Danmark og genstarte dansk turisme.

Hvordan midlerne udmøntes, afklares de kommende uger. VisitNordsjælland medfinansierer kampagnen med 350.000 kr. og forventer at modtage af puljen ca. 300.000-350.000 kr. til lokal og regional markedsføring. Så der skulle være i alt 650.000-700.000 kr. VisitDenmark står for den nationale markedsføring.

6. Slots- og Kulturstyrelsen har ændret frister og krav

6.1. Frister for aflevering af regnskaber:

Slots- og Kulturstyrelsen har den 3. april skrevet til Helsingør Kommunes Museer, HamletScenen, M/S Museet for Søfart og Danmarks Tekniske Museum, at der i øjeblikket er iværksat mange tiltag, som skal medvirke til at bremse spredningen af COVID-19 i Danmark.

For at afbøde nogle af konsekvenserne af disse tiltag har kulturministeren besluttet, at

der i 2020 dispenseres fra 5- og 6-måneders fristen for aflevering af regnskaber for 2019. Det betyder, at institutionerne kan indsende deres årsrapport inkl. revisionserklæring samt revisionsprotokollat vedrørende 2019, helt frem til og med den 15. august 2020.

6.1.1. Særligt for HamletScenen:

Slots- og Kulturstyrelsen har meldt ud, at fristen for fremsendelse af forslag til kommende egnsteateraftaler for perioden 2021-2024 er udskudt til 15. maj 2020, ligesom Slots- og Kulturstyrelsens offentliggørelse af minimumsrefusionsprocent for egnsteatre er udskudt til 1. juni 2020.

Slots- og Kulturstyrelsen har endvidere meddelt, at Statens Kunstfond har mulighed for at dispensere fra kravet om minimum 2 årlige produktioner, hvis særlige forhold taler herfor. Derfor anbefaler Slots- og Kulturstyrelsen, at de egnsteatre, der pga. COVID19-situationen ikke kan leve op til kravet om 2 årlige produktioner i 2020, snarest indsender en anmodning om dispensation fra kravet om de 2 årlige produktioner. Anmodningen indsendes til Slots- og Kulturstyrelsen senest den 1. maj 2020.

7. Projekt Aspiranterne

Udvalget blev i møde den 31. marts orienteret om projektet.

Projekt Aspiranterne, hvor 60 udsatte unge aktiveres i et tæt samarbejde mellem kommunens ungeindsats og kulturinstitutioner, har fået tilsagn fra Lauritzenfonden.

Projektet forventes at starte op i midten af maj.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 05-05-2020

Orientering foretaget.

Punkt 14: Eventuelt

20/13

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 05-05-2020

Intet.

Punkt 15: Beslutning: Genstart af service- og oplevelsesøkonomien i Helsingør Kommune

20/12798

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021

Indledning

Økonomiudvalget besluttede på mødet den 20. april 2020 at nedsætte en politisk arbejdsgruppe hvis opgave er at indsamle forslag til, hvordan service- og oplevelsesøkonomien i Helsingør Kommune kan genstartes efter Coronakrisen.

Kultur- og Turismeudvalget bliver med dette dagsordenspunkt orienteret om, hvilke initiativer der er sat i gang, og samtidig opfordres udvalget til at komme med ideer til initiativer, som kan understøtte en genstart af service- og oplevelsesøkonomien i Helsingør Kommune.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Erhvervsfremmeloven og Lov om dansk turisme.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

” Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv”

- 2.300 beskæftigede i kultur-, turisme og oplevelseserhverv
- 1,6 mio. kulturbesøgende årligt
- 650.000 årlige kommercielle overnatninger

”Skabe gode rammevilkår for at drive virksomhed, der bidrager til levende bysamfund”

Sagsfremstilling

Nedlukning af landets grænser, restriktioner for, hvor mange der må samles på et sted, samt lukning af kulturinstitutioner, cafeer, restauranter, butikcentre som følge af Coronakrisen mv. har store økonomiske konsekvenser for detail- og turismeerhvervet i Danmark. Det gælder også i Helsingør Kommune, hvor restauranter og kulturtilbud er lukkede, hoteller har tomme ordrebøger, events er aflyst og detailhandelen er i krise.

For at indsamle og behandle forslag til, hvilke initiativer Helsingør Kommune kan igangsætte for at genstarte service- og oplevelsesøkonomien i kommunen, har Økonomiudvalget nedsat en politisk arbejdsgruppe med deltagelse af borgmester Benedikte Kiær, næstformand for Økonomiudvalget Claus Christoffersen, formand for Kultur- og Turismeudvalget Michael Mathiesen samt formand for Idræts- og Fritidsudvalget Betina Svinggaard. Gruppen arbejder lige nu på et katalog af initiativer, som den vil præsentere for Økonomiudvalget på mødet den 18. maj.

Fire spor

Lige nu arbejdes der på fire spor i relation til ”Genstart oplevelses- og serviceøkonomien i Helsingør Kommune:

1. National og interregional markedsføring med Wonderful Copenhagen

- Hovedstadskampagne – ”skubbe” hovedstadsregionens borgere til kommunen ved bl.a. at fortælle om oplevelserne i Helsingør.
- Danmarks Kampagnen – Helsingør bæres ind i den nye nationale og interregionale turismekampagne i 2020 med fokus på kultur, mad og naturfortællinger og Nationalpark Kongernes Nordsjælland.
- International markedsføring på nærmarkeder - Udvikling af værktøjskasse til byens partnere i form af forskelligt materiale, videoer mm.
- Nyt kulturturismeprojekt - Et samarbejde med kultur- og turismeaktører om at søge erhvervsfremmebestyrelsens pulje med henblik på at synliggøre de store fælles kulturhistoriske fortællinger.

2. Regional og lokal markedsføring med VisitNordsjælland

- Danmarks Kampagnen – Helsingør bæres ind i den nye nationale og interregionale turismekampagne i 2020.
- Forslag om borgerrettet markedsføringskampagne mellem 3-4 kommuner om at få regionens borgere ud og bruge regionens tilbud.
- Pakker på tværs af kultur, overnatning, restauration skal give direkte salg lokalt
- Andre lokale initiativer som fx hustandsomdelt feriemagasiner til alle feriehuse i de fem nordsjællandske kommuner.

3. Web-handelsplatform – handel lokalt

- Etablering af en mulig web-handelsplatform for alle butikker for at støtte op om den lokale handel – i første omgang målrettet borgere i og omkring Helsingør Kommune, men på sigt kan platformen også være med til at skabe e-handel for butikkerne ud over lokalområdet samt en generel branding af vores handelscentre.

4. Forslag fra Byrådet og eksterne interessenter

- Der er indkommet en række forslag både fra Byrådets medlemmer samt fra eksterne interessenter og processen er lige nu, at der løbende afholdes møder med disse interessenter, hvor mulige initiativer til genstarten bliver drøftet og formuleret. Alle forslag vil blive behandlet af den politiske arbejdsgruppe, som vil præsentere deres anbefalinger for Økonomiudvalget på næste møde, den 18. maj.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Der pågår dialog med destinationsselskaberne VisitNordsjælland og Wonderful Copenhagen. Derudover er der dialog med kulturinstitutionerne, aktørerne på Kulturhavnen, Erhvervs- og Industriforeningen og detailhandelsforeningerne mm.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at udvalget kommer med input til ”Genstart af service- og oplevelsesøkonomien i Helsingør Kommune.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 05-05-2020

Udvalget drøftede forskellige input til emner. Alle input er noteret og vil indgå i det videre arbejde.

Punkt 16: Beslutning: Godkendelse af referat

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021