

# **REFERAT Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 d. 04-09-2025**

**Mødedato** Torsdag d. 04. september 2025 kl. 15:00

**Mødested** Det Røde Værelse, Rådhuset

**Mødedeltagere** Michael Mathiesen, Betina Svinggaard, Silas Drejer, Knud Mogensen, Janus Kyhl, Michael Lagoni, Thomas Kok

## Indholdsfortegnelse

Beslutning: Godkendelse af dagsorden.....	3
Beslutning: Månedlig rapportering på forventet regnskab - inkl. budgetomplaceringer, juli 2025.....	4
Orientering: Status på sommerens turisme.....	8
Orientering: Status på Det Sker i Helsingør begivenhedskalender.....	11
Beslutning: Statuerne Hamlet og Ofelia gøres til "Talende Statuer".....	13
Orientering: Yam Session.....	16
Orientering: Årsrapport 2024 for Kultur og turisme.....	19
Orientering: Årsrapport 2024, Regionalt Spillested.....	22
Orientering: Statslig udpegning af Helsingør By som nationalt kulturmiljø i ældre byer.....	27
Orientering: Kommende sager.....	30
Meddelelser.....	31
Beslutning: Godkendelse af referat.....	32

# **Punkt 1: Beslutning: Godkendelse af dagsorden**

25/11

## **Sagen afgøres i:**

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

## **Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 04-09-2025**

Dagsordenen godkendt.

## **Fraværende:**

Betina Svinggaard

Thomas Kok

**Fraværende** Betina Svinggaard, Thomas Kok

## Punkt 2: Beslutning: Månedlig rapportering på forventet regnskab - inkl. budgetomplaceringer, juli 2025

25/28250

### Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

### Indledning

I dette dagsordenspunkt gives en orientering om forventet regnskab 2025 for Kultur- og Turismeudvalget. Rapporteringen er lavet på baggrund af juli måneds forbrug.

Derudover skal udvalget tage stilling til omplaceringer, der nedjusterer budgettet med 0,1 mio. kr.

### Retsgrundlag

-

### Relation til vision og tværgående politikker

Principper for økonomistyring i Helsingør Kommune.

### Sagsfremstilling

#### 1. Månedsopfølgning

På Kultur- og Turismeudvalgets budgetområde er det forventede forbrug på 84,3 mio. kr., og der forventes et merforbrug på 0,2 mio. kr., jf. tabel 1.

Tabel 1: Forventet regnskab 2025 for Kultur- og Turismeudvalget

Årets priser, netto i 1.000 kr.	Forventet budget 2025*	Forventet regnskab 2025 pr. 31.7	Mer/mindre-forbrug pr. 31.7**	Ændring af mer-/mindreforbrug ift. seneste månedsopfølgning***
<i>Kultur- og Turismeudvalget</i>	84.121	84.271	-150	-40
309 Kulturen				
Bibliotekerne	44.459	44.259	200	200
Flynderupgård	2.187	2.187	0	0
Fælles Kulturelle opgaver	11.337	11.337	0	0
Helsingør Camping og Vandrehjem	-1.695	-1.695	0	0
Helsingør Kommunes	6.322	6.322	0	0

Musikskole				
Kulturhuset Bølgen	2.724	2.724	0	0
Kulturværftet	10.224	10.574	-350	-240
Museerne Helsingør	5.977	5.977	0	0
Turisme	2.586	2.586	0	0

*\* Forventet budget udgøres af det korrigerede budget samt forventede ekstrabevillinger (tillægsbevillinger og omplaceringer) og svarer til budgettet i NemØkonomi for opfølgningsmåneden.*

*\*\* Forventet mer-/mindreforbrug svarer til forskellen mellem forventet regnskab og forventet budget. Merforbrug angives med minus og mindreforbrug med plus.*

*\*\*\* Forbedring af forventet mer-/mindreforbrug angives med plus, og forøgelse angives med minus.*

Det samlede merforbrug består af:

### *1.1. Bibliotekerne*

Bibliotekerne forventer et mindreforbrug på 0,2 mio. kr., som skyldes vakante stillinger.

### *1.2. Kulturværftet*

Kulturværftet forventer et merforbrug på 0,4 mio. kr., som hovedsageligt skyldes mindre salg af billetter til udendørs koncertaktivitet.

## 2. Månedsopfølgning – anlæg

På Kultur- og Turismeudvalgets anlægsprojekter forventes et samlet forbrug på 1,0 mio. kr. og et mindreforbrug på 0,1 mio. kr., jf. tabel 2.

*Tabel 2. Forventet regnskab 2025 for Kultur- og Turismeudvalget – anlæg*

Årets priser, netto i 1.000 kr.	Forventet budget 2025*	Forventet regnskab 2025 pr. 30.4	Forventet mer-/mindreforbrug pr. 30.4**	Ændring af mer-/mindreforbrug ift. seneste månedsopfølgning***
------------------------------------	------------------------------	---	---	---

Kultur- og Turismeudvalget	1.053	953	100	0
<i>309 Kulturen</i>				
Opdatering af udstillingslokaler	79	79	0	0
Strategisk samtænkning af kulturområdet	36	36	0	0
Vandrerhjem pulje til vedligehold	636	536	100	0
Flytning og konservering af bymodel	302	302	0	0

\* Forventet budget udgøres af det korrigerede budget samt forventede ekstrabevillinger (tillægsbevillinger og omplaceringer) og svarer til budgettet i NemØkonomi for opfølgningsmåneden.

\*\* Forventet mer-/mindreforbrug svarer til forskellen mellem forventet regnskab og forventet budget. Merforbrug angives med minus og mindreforbrug med plus.

\*\*\* Forbedring af forventet mer-/mindreforbrug angives med plus, og forøgelse angives med minus.

Det samlede mindreforbrug består af:

### 2.1. Vandrerhjem pulje til vedligehold

Mindreforbruget på 0,1 mio. kr. skyldes forsinkelse i projekter, som skal i udbud samt travlhed hos håndværkere.

### 3. Forslag til budgetomplaceringer og tillægsbevillinger

Ifølge principper for økonomistyring i Helsingør Kommune skal omplaceringer mellem budgetområder, omplaceringer mellem det rammestyrede og det ikke-rammestyrede område samt tillægsbevillinger, som ønskes finansieret af kommunens kassebeholdning, godkendes af Byrådet.

På Kultur- og Turismeudvalgets budgetområde søges der om tillægsbevilling, som netto nedjusterer driftsbudgettet på budgetområdet 309 Kulturen med 0,1 mio. kr. i 2025, jf. tabel 2.

Tabel 3. Oversigt over omplaceringer og tillægsbevillinger for Kultur- og Turismeudvalget

Årets priser, netto i 1.000 kr.	Omplaceringer (udgiftsneutrale tillægsbevillinger)	Tillægsbevillinger (ikke udgiftsneutrale)	Tillægsbevillinger i alt
---------------------------------	--	---	--------------------------

Budgetområde 309 Kulturen			
<i>Drift</i>	0	-135	-135
<i>Rammestyret område</i>			
Pris- og lønregulering juli 2025		-135	-135
<i>I alt</i>	0	-135	-135

Der anbefales en tillægsbevilling, der netto nedjusterer driftsbudgettet med 0,1 mio. kr. Der vedrører:

Midtvejsreguleringen af kommuners økonomiske rammer for 2025 medfører en lavere pris- og lønfremskrivning og dermed en mindre indtægt til Helsingør Kommune. På den baggrund anbefaler administrationen en samlet nedjustering af budgettet på 9,7 mio. kr. på det rammestyrede område (servicedrift) i 2025, hvoraf Kultur- og Turismeudvalgets andel udgør 0,1 mio. kr.

### **Økonomi/Personaleforhold**

Tillægsbevillingen betyder, at Kultur- og Turismeudvalgets driftsbudget i 2025 nedjusteres med netto 0,1 mio. kr., jf. tabel 3.

### **Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse**

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

### **Indstilling**

Center for Kultur, Erhverv og Fritid og Center for Økonomi og Ejendomme indstiller,

at der på budgetområde 309 Kulturen foretages en tillægsbevilling, der nedjusterer budget 2025 med 135.000 kr., jf. tabel 3.

### **Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 04-09-2025**

Indstillingen godkendt.

#### **Fraværende:**

Betina Svinggaard

Thomas Kok

**Fraværende** Betina Svinggaard, Thomas Kok

## **Punkt 3: Orientering: Status på sommerens turisme**

25/27438

### **Sagen afgøres i:**

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

### **Indledning**

Danmarks Statistik har udgivet overnatningstallene for perioden januar til og med juni 2025 for turismen i Helsingør Kommune. I den forbindelse har Wonderful Copenhagen udgivet en pressemeddelelse, hvor de, ud over overnatningstallene, har indhentet kommentarer fra et par centrale turismeaktører, der giver en status på sommerens turisme i kommunen.

Udvalget orienteres om pressemeddelelsens indhold og status.

### **Retsgrundlag**

Kommunalfuldmagten.

### **Relation til vision og tværgående politikker**

Vision 2030:

”Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv”

Visionsmål der skal være opfyldt i 2030:

- Udvikle en bæredygtig turisme
- 2.300 beskæftiget i kultur-, turisme- og oplevelseserhverv
- 1,6 mio. kulturbesøgende årligt
- 650.000 kommercielle overnatninger årligt

Turismepolitik 2020-2025.

### **Sagsfremstilling**

Wonderful Copenhagen har udgivet en pressemeddelelse med en status på sommerens turisme – bilag 1.

Center for Kultur, Erhverv og Fritid opsummerer i det følgende:

Generelt

- Målt på overnatninger fastholder turismen i Helsingør rekordniveauet fra 2024 i første halvår af 2025.
- Samlet antal: 230.337 i første halvår 2025.
- Overnatningerne er steget med 10 % sammenlignet med for fem år siden.

Uddybende om overnatninger

- Danske overnatninger er der 4.000 færre af i 2025 sammenlignet med 2024.

- Svenske og norske gæster er færre pga. kronekursen.
- Til gengæld er der fremgang i internationale gæster – især fra Tyskland og Holland.

### Dagsbesøg

- 17 % flere dagsturister i første halvår 2025 end i 2024.
- Fremgang især fra USA og Holland.
- Mange dagsturister kommer fra København eller med færgen fra Sverige.

### Turismen i Helsingør

- Byens handelsgader, butikker og kulturinstitutioner oplever stor aktivitet.
- Turistinformationen på biblioteket i Kulturværftet - Visitor Service - melder om besøgende fra hele verden, størst fra USA men også Sydamerika, Australien, New Zealand og Asien.
- Lokale erhvervsdrivende (fx Café Patio og Tibberup Høkeren) rapporterer om en markant vækst i internationale kunder.

### Turismen i Hornbæk

- Stranden forventes besøgt af over 600.000 badegæster.
- Havnefesten satte rekord med over 16.000 deltagere.
- Hornbækløbet samlede 514 løbere.
- Mange internationale gæster også i sensommeren, herunder sommerhusgæster.

### Wonderful Copenhagens aktiviteter i 2025

WoCo arbejder målrettet med tiltrækningen af besøgende til Helsingør i 2025. Bl.a. gennem markedsføring

- Målrettet markedsføring af Helsingør på nærmarkeder, Sydeuropa og Nordamerika.
- Nærmarkedkampagner er primært rettet mod Sverige og Tyskland.
- Helsingør profileres i internationale medier (fx Forbes).
- Oplevelsesunivers på VisitCopenhagen, Helsingør Guiden og magasinet Beyond Copenhagen bruges til at inspirere turister.

## **Økonomi/Personaleforhold**

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

## **Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse**

Til udvalgets orientering, er Wonderful Copenhagen i gang med en større turismeundersøgelse som opfølgning på undersøgelsen fra 2022. Med undersøgelsen spørger WoCo op mod 1.000 turister om 30 spørgsmål i forbindelse med deres besøg i Helsingør. Centret præsenterer senere på året resultaterne fra undersøgelsen med informationer om forbrug, opholdslængde, demografi, hvad de kommer for at opleve mv.

## **Indstilling**

Center for Kultur, Erhverv og Fritid indstiller,

at orientering foretages.

## **Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 04-09-2025**

Orientering foretaget.

**Fraværende:**

Betina Svinggaard

Thomas Kok

**Bilag**

1: Pressemeddelelse WoCo Helsingør Sommerrekord 2025

**Fraværende** Betina Svinggaard, Thomas Kok

# Punkt 4: Orientering: Status på Det Sker i Helsingør begivenhedskalender

23/50588

## Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

## Indledning

Økonomi- og Erhvervsudvalget og Kultur- og Turismeudvalget har besluttet at etablere en ny samlende begivenhedskalender for hele Helsingør Kommune. Begivenhedskalenderen hedder Det Sker i Helsingør og blev lanceret 4. maj 2025.

Center for Kultur, Erhverv og Fritid giver en uddybende status på projektet samt svarer på eventuelle spørgsmål.

Kultur- og Turismeudvalget orienteres med sagen.

## Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

## Relation til vision og tværgående politikker

### 1. Vision 2030

Pejlemærke 4: Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv

- Udvikle en mangfoldig palette af kulturtilbud, begivenheder og events, som sikrer mulighed for dannelse og oplevelser for alle.

### 2. Kulturpolitik

Indsatsområde 1: Fællesskaber, oplevelser, trivsel og sundhed:

- Understøtte et bredt og varieret tilbud af begivenheder og begivenheder af høj kvalitet – også gerne til nye målgrupper.

Indsatsområde 4: Hverdagskultur og byliv:

- Understøtte udbredelse af kunst og kulturelle aktiviteter i alle slags rum, overalt i kommunen – og på den måde bidrage til at demokratisere kulturen og nedbryde grænser og barrierer for at møde og opleve kunsten.

## Sagsfremstilling

På foranledning af Kultur- og Turismeudvalget besluttede Økonomi- og Erhvervsudvalget på møde den 11. december 2024 at etablere en ny samlende begivenhedskalender for Helsingør Kommune, der er tilgængelig for alle organisationer, institutioner, foreninger, virksomheder mv., der arrangerer begivenheder i kommunen.

Formålet er at samle alle begivenheder i en offentlig og let overskuelig oversigt online under navnet Det Sker i Helsingør.

Hjemmesiden [www.detskerihelsingor.dk](http://www.detskerihelsingor.dk) og [www.detskerihelsingor.dk](http://www.detskerihelsingor.dk) blev lanceret 4. maj.

Under punktet gennemgår Centret resultaterne fra driften i de fire måneder hen over sommeren. Udvalget kan under punktet stille spørgsmål.

### **Økonomi/Personaleforhold**

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

### **Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse**

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation, høring eller borgerinddragelse.

### **Indstilling**

Center for Kultur, Erhverv og Fritid indstiller,

at orientering foretages.

### **Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 04-09-2025**

Orientering foretaget.

#### **Fraværende:**

Betina Svinggaard

**Fraværende** Betina Svinggaard

# Punkt 5: Beslutning: Statuerne Hamlet og Ofelia gøres til "Talende Statuer"

25/5349

## Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

## Indledning

Foreningen "Talking Statues" ansøger om at tilføje skilte med lydfortællinger til statuerne Hamlet og Ofelia, som står foran Helsingør Station. Det skal opsættes for en tre-årig periode og vil stå klar i 2026 til Købstadsjubilæet. Ansøger har i marts 2025 søgt Kultur- og Turismeudvalgets tilskudspulje uden at opnå tilskud og tilbyder nu at gøre det uden omkostninger for kommunen, idet de vil søge ekstern finansiering.

Udvalget skal godkende, at initiativet sættes i gang uden omkostninger for kommunen.

## Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten

## Relation til vision og tværgående politikker

### 1.Vision 2030

Pejlemærke 4: Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv.

### 2.Kulturpolitik

Indsatsområde 4: Hverdagskultur og byliv

- Understøtte udbredelse af kunst og kulturelle aktiviteter i alle slags rum, overalt i kommunen – og på den måde bidrage til at demokratisere kulturen og nedbryde grænser og barrierer for at møde og opleve kunsten.

Indsatsområde 6: Udvikling og Eksperimenter

- Fremme og skabe rum for innovation og eksperimenter, og understøtte professionelle og frivillige kulturaktører, som går nye veje, indgår nye samarbejder og udvider og fornyer det kulturelle udtryk.
- Understøtte kulturlivets arbejde med at udvikle (nye) udstillings- og formidlingsformer og udvide sit publikum og sikre fortsat relevans – bl.a. gennem brug af data.

## Sagsfremstilling

Foreningen "Talking Statues" har siden 2013 arbejdet med at skabe lydfortællinger til statuer som formidling af kunst, kultur og historie i byens rum. Foreningen er hjemmehørende i København. Der er bl.a. 13 talende statuer i København by, men også i mange andre byer, både i Danmark og verden over. Senest har en statue af en B&W-arbejder skabt af billedhugger Jens Galschiøt og placeret på Christianshavn fået sin egen "stemme", indtalt af skuespiller Lars Ranthe.

Statuerne gøres "talende" ved, at foreningen skaber en lydfortælling med professionelle manuskriptforfattere og skuespillere, som indspilles på dansk og engelsk. Der opsættes på eller ved statuen et skilt med en QR-kode, som

publikum kan scanne med deres telefon, for så at blive ringet op af statuens fortæller. Fortællingen aktiveres således af den enkelte persons telefon, hvorfra lyden afspilles. Der opsættes ikke højttalere eller lignende i byrummet.

Foreningen skriver i sin ansøgning:

”Vi ønsker at ansøge om tilladelse til at opsætte projektet "Talking Statues" i tre år ved banegården i Helsingør. Talking Statues kan spille en vigtig rolle i Helsingørs 600-års jubilæum ved at gøre byens historie og kultur mere levende og tilgængelig for både borgere og besøgende.

Når statuerne “taler,” bliver de ikke bare statiske monumenter, men aktive fortællere, der kan formidle byens unikke fortællinger, personligheder og historiske begivenheder på en engagerende måde. Projektet vil være gratis at bruge for forbipasserende. Formålet med projektet er at bringe statuer til live, så de kan tale og fortælle deres historier.”

Foreningen ønsker at søge eksternt finansiering til projektets udgifter og har henvendt sig for at få Helsingør Kommunes godkendelse af projektet.

Helsingør Kommune vil få manuskript samt skiltens design tilsendt til godkendelse inden opsætning.

Foreningen forventer, at fortællingerne er klar til sommersæsonen 2026 og som udgangspunkt køre i tre år dvs. frem til 2029. Eventuelle udgifter til driften fx udskiftning af skilte mv. vil påhvile foreningen og ikke medføre udgifter for kommunen.

Administrationen vurderer, at projektet har en høj formidlingsmæssig værdi og er gennemarbejdet og baseret på mange erfaringer med lignende projekter. Idet statuerne Hamlet og Ofelia er placeret centralt ved mange besøgendes ankomstvej til Helsingør, er det oplagt at benytte muligheden for at formidle Helsingørs kultur og historie med dette initiativ.

Hvis udvalget godkender indstillingen, vil administrationen arbejde videre med foreningen om realisere projektet.

### **Økonomi/Personaleforhold**

Projektet realiseres uden omkostninger for Helsingør Kommune.

### **Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse**

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation, høring eller borgerinddragelse.

### **Indstilling**

Administrationen indstiller,

at ansøgningen om at gøre statuerne Hamlet og Ofelia ”talende” som beskrevet, godkendes.

### **Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 04-09-2025**

Indstillingen godkendt.

**Fraværende:**

Betina Svinggaard

## **Bilag**

1: Talende Hamlet og ofelia statuer i Helsingør

2: Talking-statues-presentation 2024UP

**Fraværende** Betina Svinggaard

## **Punkt 6: Orientering: Yam Session**

25/769

### **Sagen afgøres i:**

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

### **Indledning**

Kultur- og Turismeudvalget besluttede på møde i januar 2025 at takke ja til, at Helsingør Kommune bliver vært for endagsfestivalen LMS Showcase 2026.

LMS Showcase foregår 29.-30. september 2026. Organisationen Levende Musik i Skolen (LMS) arrangerer festivalen i samarbejde med bl.a. Kulturværftet og Center for Kultur, Erhverv og Fritid.

I forbindelse med Showcasen, er der i juni 2025, indgået en aftale om en udvidelse af LMS Showcase, med en international del, kaldet YAM Session (Young Audience Music). I sagen orienteres udvalget om YAM-Session i forbindelse med LMS Showcase i Helsingør.

### **Retsgrundlag**

Kommunalfuldmagten.

### **Relation til vision og tværgående politikker**

#### 1. Vision 2030

”Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv

Strategiske mål:

- 2.300 beskæftiget i kultur-, turisme- og oplevelseserhverv
- 1,6 mio. kulturbesøgende årligt
- 650.000 kommercielle overnatninger

#### 2. Helsingør Kommunes kulturpolitik

Indsatsområde 2: Børn og Unge

- ”Sikre at alle børn fra vuggestuealderen til udskolingen møder kunst og kultur, samt deltage i nationale projekter og indsatser som udvikler området”.

### **Sagsfremstilling**

#### 1. Baggrund

LMS er det nationale kompetencecenter for skolekoncerter i Danmark. Som kompetencecenter indgår LMS i YAM Organisation (Young Audience Music), der er en sammenslutning af skolekoncertarrangører i hele verden, særligt fra Europa. YAM Organisation afholder hvert år en YAM Session, der er en mindre branchefestival. YAM Session består af talks, netværksarrangementer, præsentation af udvalgte skolekoncerter, samt en konkurrencedel med præmiering af

udvalgte koncerter og uddeling af en YAM Award. Ca. 85 internationale aktører deltager i YAM Session. YAM Session foregår på skift i forskellige lande. YAM Session, blev senest afholdt i Danmark i Horsens i 2019.

LMS står for tur til at være vært for YAM Session, og har været i dialog med Helsingør Kommune om muligheden for at lægge YAM Session i forbindelse med LMS Showcase 2026 i Helsingør.

YAM Session foregår fra den 28. til den 30. september. LMS Showcase foregår fra den 29. til den 30. september.

Det er aftalt, at Kulturværftet stiller venues gratis til rådighed for YAM Session, og at Kulturværftet får mulighed for at deltage i dele af programlægningen.

YAM Organisation betaler alle udgifter til musikerhonorarer, KODA, forplejning af deltagere, overnatninger mv. Kulturværftet er primær samarbejdspartner, Center for Kultur, Erhverv og Fritid, bidrager indenfor eksisterende budget med medarbejderressourcer i forbindelse med planlægning og afvikling i relation til LMS Showcase, særligt rekruttering af skoleklasser og kulturcrew.

## 2. Formål

Yam Session har til formål at samle internationale aktører til talks, koncerter og netværksarrangementer, samt at skabe opmærksomhed om de bedste skolekoncert-produktioner på verdensplan. YAM Session foregår over to dage og tiltrækker ca. 85 internationale gæster. Lokale skoleelever deltager som publikum til koncerterne.

YAM Session tilfører LMS Showcase en international vinkel og udvider antallet af gæster, aktiviteter og koncerter i forbindelse med Showcasen. Det betyder bl.a. at flere lokale skoleklasser kan deltage som publikum i koncerter.

Værtskabet understøtter Helsingørs kulturpolitik, herunder Helsingør som musikby og kommunens position som en stærk børnekultur-kommune, samt Kulturværftets og kommunens internationale position.

Det lokale erhvervsliv får glæde af de internationale gæster, i form af ekstra lokal omsætning og øget synlighed.

### **Økonomi/Personaleforhold**

LMS og YAM Organisation står for budget og regnskab, herunder aflønning af musikere.

### **Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse**

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation, høring eller borgerinddragelse.

### **Indstilling**

Center for Kultur, Erhverv og Fritid, indstiller,

at orientering foretages.

## **Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 04-09-2025**

Orientering foretaget.

# Punkt 7: Orientering: Årsrapport 2024 for Kultur og turisme

25/19320

## Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

## Indledning

Administrationen har udarbejdet en statusrapport for kultur- og turismeområdet for 2024. Udvalget orienteres i denne sag om rapporten og de vigtigste nøgletal.

## Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten

## Relation til vision og tværgående politikker

### 1. Vision 2030

Pejlemærke 3: Vi åbner muligheder for fællesskaber, der øger livskvaliteten

- Arbejde på, at alle borgere gennem hele livet har mulighed for at indgå i forskellige former for fællesskaber.
- Styrke rammerne for, at kultur-, idræts- og foreningslivet kan udfolde sig og skabe grobund for fællesskaber.

Pejlemærke 4: Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv. Udvikle en mangfoldig palet af kulturtilbud, begivenheder og events, som sikrer mulighed for dannelse og oplevelser for alle.

- Udvikle en bæredygtig turisme.

### 2. Helsingør Kommunes Kulturpolitik

### 3. Helsingør Kommunes Turismepolitik

## Sagsfremstilling

Center for Kultur, Erhverv og Fritid har udarbejdet en ny, samlet rapport, som præsenterer de vigtigste resultater og aktiviteter på kultur- og turismeområdet i Helsingør i det forgangne kalenderår.

Formålet med rapporten er, at samle den relevante viden ét sted og at skabe et datagrundlag, som kan kvalificere og udvikle fagområdet.

Rapporten præsenterer en årsberetning for 2024 samt en række nøgletal, som her nævnes i uddrag:

### 1. Nøgletal for 2024

Visionsmålene for 2030 er for ét ud af fire mål opnået, nemlig målet om 2.300 beskæftigede i kultur-, turisme- og oplevelseserhverv, som allerede blev indfriet i 2023.

De tre øvrige visionsmål, som vedrører kultur og turisme, er godt på vej:

- Der var 1,1 mio. kulturbesøgende i 2024, hvor 2030-målet er 1,6 mio.
- Der var 551.270 årlige kommercielle overnatninger, hvor 2030-målet er 650.000
- I primo 2025 angiver 66 % af borgerne at være brugere af lokale kulturtilbud, hvor målet for 2030 er 80 %

Økonomi:

- Det samlede budget til Kultur og turisme var 84,5 mio. kr.
- Det svarer til 1,75 % af kommunens samlede budget

Kulturelle aktiviteter:

- Der var i alt 794.190 besøgende på Helsingørs kommunale kulturinstitutioner
- 2.739 arrangementer har i alt fundet sted på kommunens kulturinstitutioner
- I alt deltog ca. 2.840 børn fra kommunens dagtilbud i lokale kulturtilbud for børn 0-6 år
- I alt har ca. 13.825 elever deltaget i kulturtilbud i skolen

Nøgletal for turismen:

- Turismen har omsat for ca. 2.000,0 mio. kr. og haft et estimeret skatteprovenu på 667,0 mio. kr.
- 80 % af Helsingørs borgere er enige eller meget enige i, at man fortsat skal promovere byen for at tiltrække turister

Årsrapporten fremlægges til orientering for Kultur- og turismeudvalget og er vedlagt denne sag.

Administrationen vil arbejde videre med at udvikle årsrapportens indhold og format for det kommende år, med fokus på faglig udvikling og på at beskrive centrets område samlet set.

## **Økonomi/Personaleforhold**

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

## **Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse**

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation, høring eller borgerinddragelse.

## **Indstilling**

Administrationen indstiller,

at orientering foretages.

## **Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 04-09-2025**

Orientering foretaget.

## **Bilag**

# 1: Årsrapport 2024 for Kultur og Turisme

## **Punkt 8: Orientering: Årsrapport 2024, Regionalt Spillested**

19/23049

### **Sagen afgøres i:**

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

### **Indledning**

Helsingør Kommune og Statens Kunstfond indgik i efteråret 2020 en rammeaftale for det regionale spillested Kulturværftet for perioden 2021-2024 (udvalget har i 2024 indgået en ny, tilsvarende aftale for perioden 2025-2028).

Kulturværftet har fremsendt Afrapportering for 2024 til udvalgets orientering.

Årsrapporten underskrives af formand og direktør og indsendes til Slots- og Kulturstyrelsen inden den 30. september 2025.

### **Retsgrundlag**

Bekendtgørelse af lov om musik, LBK nr. 32 af 14.1.2014

Årsregnskab udarbejdet efter Bekendtgørelse nr. 1701 af 21.12.2010.

### **Relation til vision og tværgående politikker**

#### Vision 2030:

Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt med et stærkt kulturliv.

Helsingør Kommunes Kulturpolitik.

### **Sagsfremstilling**

#### 1. Regionalt spillested, afrapportering 2024

Helsingør Kommune, Kulturværftet, er udpeget som regionalt spillested for perioden 2021-2024 af Statens Kunstfond.

Kulturværftet har udarbejdet afrapportering for regnskabsåret 2024. Afrapportering skal fremsendes til Statens Kunstfond inden udgangen af september 2025.

Afrapportering med revisionserklæring uden væsentlige kritiske bemærkninger og ledelsesberetning, forelægges udvalget til orientering.

Det fremgår bl.a. af årsrapporten, at Kulturværftet i 2024 har formidlet kulturoplevelser til 125.000 gæster og brugere. Ud af dette har det musikalske program udgjort 267 koncerter med i alt 51.000 besøgende. Kulturværftet, som regionalt

spillested, er nået i mål med at præsentere 160 koncerter ud fra kriterierne og rammerne sat for koncertvirksomheden K1 (små koncerter), K2 (mellemstore koncerter) og K3 (store koncerter).

### *1.1. Regnskab - Regionalt Spillested*

Indtægter (1.000 kr.)	(2021)	(2022)	2023	2024
Statslige tilskud	997	1.009	1.178	1.270
Kommunale tilskud	3.200	3.200	3.200	3.200
Fonde	276	285	230	204
Egenindtægter, entré	3.334	7.474	5.083	9.654
Indtægter i alt:	7.807	11.969	9.692	14.328

Udgifter (1.000 kr.)	(2021)	(2022)	2023	2024
Løn fast ansatte	2.617	2.690	3.172	3.745
Løn løst ansatte	409	480	480	725
Kunstnere	2.855	6.494	4.494	7.651
Rettigheder	77	315	155	329
Markedsføring	475	413	673	590
Lokaler	0	0	0	0
Øvrige spillestedsrelaterede udgifter	406	366	633	1.137
Udgifter i alt:	6.839	10.758	9.607	14.177

### *1.2. Antal koncerter og antal publikum/solgte billetter:*

	(2021)	(2022)	2023	2024
Små, mellemstore og store koncerter i alt:	117	153	150	160
Solgte billetter i alt	13.623	30.499	23.617	41.225

Tal fordelt på hhv. små (K1), mellemstore (K2) og store koncerter (K3) fremgår af afrapporteringen (se bilag).

## 2. Udvikling af musiklivet mm.

Kulturværftet arbejder bl.a. med følgende tiltag:

### *2.1. Mandagsjam*

Den første mandag i hver måned er Toldkammeret scene for Helsingørs live amatørmusikere.

### *2.2. Open Mic*

Fast tilbagevendende, en gang om måneden, faciliteres netværket omkring Open Mic i Toldkammerets caféscene – i forlængelse af fællesspisningen. Til Open Mic mødes sangskrivere fra lokal- og regionsområdet og deler deres sangmateriale med publikum.

### *2.3. CLICK*

Click programspor udforsker oplevelses- og udviklingspotentialet i krydsfeltet mellem musik, kunst, videnskab og filosofi. Efter en strukturel omlægning af programmet for festival til udviklingsplatform, har Kulturværftet arbejdet med fokus på residencies, nye partnerskaber og konceptudvikling.

### *2.4. Knejde Festival*

Festivalen sætter fokus på scenen for folkemusik, fællesskabet på de brune værtshuse og Helsingørs maritime historie.

### *2.5. Liveforbundet programspor*

Kulturværftets samarbejde med Liveforbundet giver mulighed for at diskutere realismen i de standarder og prisrammer som Kulturværftet navigerer efter. Som koncertvenue lærer Kulturværftet fortsat om artisters og bookingbureauers vilkår for at drive forretning og det samme gælder den anden vej rundt.

### *2.6. Salon T*

I samarbejde mellem Elsinore Song Factory og Kulturværftet hyldes den franske salonkultur med ca. 4 events om året.

### *2.7. Talentudvikling i Region Hovedstaden og Sjælland- og på tværs af Øresund*

Kulturværftet står bag det danske talentudviklingsforløb og koncertplatform ”Popkorn Nordic”. Formålet er, at styrke unge musikalske talenter fra Sjælland.

Der er et tæt samarbejde over Øresund hvor Sverige har et tilsvarende koncept.

### *2.8. Dansk/Svensk/Nordisk samarbejde*

Det dansk-svenske samarbejde er en væsentlig prioritet i relation til talentudviklingsplatformen ”Popkorn Nordic”. I 2024 blev et samarbejde med Helsingborg Symfoniorkester (HSO) indledt. Sammen har HSO og Kulturværftet udviklet en fælles strategi med fokus på bæredygtig publikumsudvikling og øget synlighed i Danmark.

### *2.9. Milling og Molbech*

I 2024 bestod Kulturværftets egenproduktion ”Historien bag musikken du elsker” af to spor: Forår: Afsluttende turné om Phil Collins og Genesis. Efterår: Ny produktion om Prince med tre forestillinger i Helsingør og herefter landsdækkende turné med 17 shows i 13 byer.

### *2.10. Netværksledelse/samarbejde i Det Musikalske Netværk Helsingør*

Kulturværftet har fortsat fokus på de lokale musikalske aktører og udbygning af netværk med Helsingør Musikskole/MGK, Center for Kultur, Erhverv & Fritid (børnekulturkonsulent), Ungdomsskole, Festivalen Nordsjæl, Musikhuset og byens kirker. Derudover er Kulturværftet en del af Center for Kultur, Erhverv og Fritids, Boliggårdens og Slots- og Kulturstyrelsens projekt ”Kunst på Banen”.

### *2.11. Samarbejde og dialog med genreorganisationer og LMS (Levende Musik i Skolen)*

I 2024 lagde Kulturværftet for andet år i træk scene til en større LMS begivenhed med deltagelse af knap 500 skoleelever. I regi af LMS afholdt Kulturværftet 4 familiekoncerter samt øvrige arrangementer.

### *2.12. Frivillighed og deltagelsesdemokratisk engagement*

Kulturværftet og Toldkammeret oplever et fortsat stort engagement fra de 90-100 frivillige, som hjælper med kultur- og koncertprogrammet året rundt.

### *2.13. Partnerskaber og samarbejder med ungdomsuddannelser i Nordsjælland*

Kulturværftet arbejder målrettet på at række ud til unge, som normalt ikke møder i huset – særligt dem med begrænset adgang til fællesskaber, kulturtilbud og et struktureret hverdagsliv.

Der henvises til afrapporteringsbilag med uddybning af ovenstående tiltag og med en fuld oversigt over de øvrige tiltag vedr. publikumsudvikling, samarbejder med ungdoms-uddannelser, partnerskaber mm.

### 3. Administrationens bemærkninger

Kulturværftet er på baggrund af ansøgning, genudpeget af Statens Kunstfond som regionalt spillested for perioden 2025-2028.

#### **Økonomi/Personaleforhold**

Der er budgetteret med et årligt tilskud på 3,2 mio. kr. af Kulturværftets musikbudget til det Regionale Spillested.

Det fremgår af afrapporteringen, at Statens Kunstfond har ydet et driftstilskud på i alt 1,3 mio. kr. i 2024. Statens Kunstfond yder tilskud i hele aftaleperioden.

Afrapporteringen tilgår Statens Kunstfond og er udarbejdet i forhold til gældende rammeaftale mellem Helsingør Kommune og Statens Kunstfond 2021-2024.

#### **Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse**

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation, høring eller borgerinddragelse.

#### **Indstilling**

Center for Kultur, Erhverv og Fritid indstiller,

at orientering foretages.

### **Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 04-09-2025**

Orientering foretaget.

#### **Bilag**

1: Årsrapport ledelsesberetning 2024

# Punkt 9: Orientering: Statslig udpegning af Helsingør By som nationalt kulturmiljø i ældre byer

25/28407

## Sagen afgøres i:

By-, Plan- og Trafikudvalget 2022-2025

## Indledning

Som led i en politisk aftale i folketinget i 2022, udpeges en række kulturmiljøer i danske byer, som fremover skal betragtes som nationale interesser i den kommunale byplanlægning.

Helsingør er blandt de 16 byer, der er udvalgt af ekspertudvalget nedsat af Kulturministeriet.

Kulturministeriet har fremsat udpegningen i høring til den 5. september 2025, hvor Helsingør Kommune har opnået tilladelse til at kunne fremsætte høringssvar den 10. september 2025.

Kultur- og Turismeudvalget forelægges sagen til orientering, og sagen godkendes i By-, Plan- og Trafikudvalget.

## Retsgrundlag

Planloven

## Relation til vision og tværgående politikker

Kommuneplan og gældende bevarende lokalplaner for bymidten for Helsingør By.

Vision 2030

- At fremme bæredygtig og klimavenlig indpasset bosætning og erhverv i tæt byområde gennem pejlemærke 2 om at udvikle byer og lokalsamfund, som er socialt, miljømæssigt og økonomisk bæredygtige,
- At udvikle bæredygtig turisme i tilknytning Kulturhavnen og Værftshallerne, der udvikles til et internationalt kraftcenter for kultur, kunst, uddannelse og teknologi.

Helsingør Kommunes Kulturpolitik

- At værne om den lokale kultur- og naturarv, indsatsområde 5 om Bæredygtig Udvikling.

## Sagsfremstilling

Helsingør er udpeget som nationalt kulturmiljø på baggrund af sin markante historiske rolle som international handelsby centreret omkring Øresundstolden og Kronborg.

Byen er kendetegnet ved en tydeligt aflæselig struktur og en bykerne præget af arkitektonisk og kulturhistorisk kontinuitet fra middelalderen til midten af 1800-tallet, hvor bærende bevaringsværdier omfatter:

- Den velbevarede købstadsstruktur med brostensbelagte gader, stræder og torve.
- De mange bygninger fra 1500-1800-tallet, hvoraf flere er opført i nederlandske stiltræk og afspejler byens internationale forbindelser.

- Kronværksbyen omkring Kronborg og det historiske havneområde, som vidner om byens funktion som toldsted og søfartscentrum.
- Et markant bybillede med kirker, købmandsgårde, klostre og håndværkerhuse.

Kulturmiljøets helhedsindtryk styrkes af landskabets afgrænsning – med Øresund mod øst og byens gamle vejnet mod vest og syd.

Helsingør By fremstår som en af de mest helstøbte og velbevarede eksempler på en dansk by præget af kongemagtens centralisering og internationalt orienteret handel.

Kulturmiljøets stærke fortælling er forankret i byens fysiske struktur og byggeriernes autenticitet, og den er understøttet af byens udvikling fra middelalderlig fiskerleje til en blomstrende handels- og administrationsby i 16- og 1700-tallet.

Udgangspunktet for den velbevarede, autentiske og levende by er resultatet af en mangeårig kommunal indsats gennem politikker, indsatser, byfornyelse og bevarende byplanlægning, der både omfatter såvel fredede og bevaringsværdige bygninger.

Helsingør By er en fortættet by med oplevelsesrige byrum og bygninger, der har en tæthed og variation, som giver mulighed for at fortsat bæredygtig anvendelse af eksisterende bygninger med høj kvalitet.

Udpegningen forpligter kommunen til at inddrage kulturmiljøet som national interesse i den fremtidige planlægning og at sikre hensynet til de bærende værdier.

Slots- og Kulturstyrelsen har udarbejdet et detaljeret kort- og tekstgrundlag, der understøtter administration og formidling af kulturmiljøet.

Helsingør Kommune v. By-, Plan- og Trafikudvalget har mulighed for at fremkomme med eventuelle bemærkninger som høringssvar i forbindelse med udpegningen.

## **Økonomi/Personaleforhold**

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

## **Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse**

Sagen forløb:

- Kultur- og Turismeudvalget den 4. september (til orientering)
- By-, Plan- og Trafikudvalget den 8. september (til beslutning)

## **Indstilling**

Center for By, Land og Vand indstiller,

til Kultur- og Turismeudvalget,

at orientering foretages.

til By-, Plan- og Trafikudvalget,

at Helsingør Kommune overfor Slots- og Kulturstyrelsen tilkendegiver, at udpegningen som nationalt kulturmiljø er i overensstemmelse med kommunens mangeårige indsatser om at skabe en unik, autentisk og levende by gennem politikker, visioner og byplanlægning.

## **Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 04-09-2025**

Orientering foretaget.

### **Bilag**

1: NationaleKulturmiljøer\_09-05-2025\_web\_highres\_Helsingør og anbefalinger

## **Punkt 10: Orientering: Kommende sager**

21/40236

### **Sagen afgøres i:**

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

### **Sagsfremstilling**

Sager til behandling på kommende møder fremgår af oversigten – kvartalsvis

2025      Sag/Overskrift

4. kvartal

BS: Ansøgninger til fejring af Købstadsjubilæum 2026

OS: Status på projektet Kunst på Banen

*Månedlig rapportering på forventet regnskab 2025 (inkl. evt. budgetomplaceringer) vil blive præsenteret på udvalgets møder – som udgangspunkt fire gange årligt.*

Ansøgninger vedr. tilskudspuljen – kultur, behandles normalt 2 gange årligt i marts og september.

I 2025 vil der dog kun være en normal ansøgningsrunde til puljen i marts, idet de resterende midler er afsat til fejringen af købstadsjubilæet, jf. udvalgsbeslutning den 5. december 2024.

### Forkortelser

BS: Beslutningssag

OS: Orienteringssag

### **Indstilling**

Center for Kultur, Erhverv og Fritid indstiller,

at orientering foretages.

### **Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 04-09-2025**

Orientering foretaget.

## **Punkt 11: Meddelelser**

21/40238

### **Sagen afgøres i:**

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025

### **Sagsfremstilling**

#### 1. Gensidig orientering

Fast punkt på dagsordenen, hvor udvalget deler vigtig viden, fx tilbagemelding fra bestyrelsesmøder.

#### 2. Elsinore Walk – nu også med AI-guide

I et samarbejde mellem administrationen og Museum Helsingør er publikationen Kulturpromenaden Elsinore Walk netop relanceret i en samlet dansk-, tysk- og engelsksproget udgave. Designet følger Museum Helsingør og Helsingør Kommunes fonte og farver.

Som noget nyt kan besøgende nu scanne en QR-kode og opleve Elsinore Walk på en helt ny måde. Gennem AI-teknologi, trænet på over 20.000 sider fra Museum Helsingørs arkiver, kan man gå på opdagelse i Helsingørs historie – ude i byens rum lige dér, hvor man går og står. AI-guiden svarer på spørgsmål om alt fra konger, kirker og klostre til krudt og kærlighed – også det glemte og det overraskende.

Elsinore Walk er udviklet af og har indtil nu været drevet af administrationen i Center for Kultur, Erhverv og Fritid, men vil fremover blive drevet af Museum Helsingør. Konceptet og det faglige indhold er inden for museets kerneopgave og museet er derfor den naturlige forvalter og videreudvikler af produktet. Elsinore Walks AI-oplevelse kan tilgås ved at scanne QR-koden i publikationen eller via: [museum-helsingor.dk/elsinore-walk](https://museum-helsingor.dk/elsinore-walk).

### **Indstilling**

Center for Kultur, Erhverv og Fritid indstiller,

at orientering foretages.

### **Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025 den 04-09-2025**

Orientering foretaget.

## **Punkt 12: Beslutning: Godkendelse af referat**

### **Sagen afgøres i:**

Kultur- og Turismeudvalget 2022-2025