

REFERAT Kultur- og Turismeudvalget d. 05-12-2016

Mødedato	Mandag d. 05. december 2016 kl. 16:00
Mødested	Det Røde Værelse, Rådhuset
Mødedeltagere	Henrik Møller, Michael Mathiesen, Philip Læborg, Johannes Hecht-Nielsen, Per Christensen, Betina Svinggaard, Freja Sødergran

Indholdsfortegnelse

Beslutningssag: Godkendelse af dagsorden.....	3
Beslutningssag: Helsingør Teater, Samarbejdsaftale 2017-2018, Årsrapport.....	4
Orienteringssag: HamletScenen status, budget og aktiviteter 2017.....	6
Beslutningssag: Ansøgninger til Kulturpolitikpuljen.....	7
Orienteringssag: Udvalgets tilskudspulje.....	12
Beslutningssag: Copenhagen Soloists - tilskud 2017.....	14
Beslutningssag: Helsingør Kammerorkester - tilskud 2017.....	16
Beslutningssag: Event i forbindelse med redning af de danske jøder i oktober 1943.....	18
Beslutningssag: Words Festival 2017, ansøgning om tilskud.....	20
Beslutningssag: Ansøgning om tilskud til Fiskedysten.....	24
Beslutningssag: Ansøgning til Turismeuddannelse af lokale ambassadører.....	27
Beslutningssag: Tilskud til Tourism Culture Lab.....	29
Beslutningssag: Høring - Udkast til sundhedspolitik 2017-2022.....	32
Orienteringssag: Kinainsats status og fremadrettet arbejde.....	35
Orienteringssag: Meddelelser.....	38
Orienteringssag: Kommende sager.....	42
Eventuelt.....	44

Beslutningssag: Godkendelse af dagsorden

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET DEN 05-12-2016

Dagsordenen godkendt.

Sag 10 "Ansøgning om tilskud til Fiskedysten" blev taget af dagsordenen, da ansøgerne har aflyst arrangementet.

Beslutningssag: Helsingør Teater, Samarbejdsaftale 2017-2018, Årsrapport

Indledning

I gældende samarbejdsaftale 2015-2016 mellem Helsingør Kommune og Helsingør Teater fremgår det bl.a.

- at Helsingør Teater årligt deltager i møde med Helsingør Kommunes Kultur- og Turismeudvalg med henblik på at evaluere de realiserede projekter samt drøfte nye tiltag
- at aftalen kan forlænges for perioden 2017-2018

Udvalget vil på mødet blive orienteret af Helsingør Teater; herunder om regnskab for sæson 2015/2016

Udvalget skal beslutte, om der skal indgås fornyet samarbejdsaftale for perioden 2017-2018.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Udvalgets tilskud til Helsingør Teater er med til at understøtte Helsingør Kommunes vision på følgende områder:

- Familier: Unikke fritidsaktiviteter og kulturelle oplevelser
- Besøgende: Årlige events der definerer kommunen, åbne og levende byer
- Et levende sted: Natur, kultur og historie anvendes aktivt

Sagsfremstilling

1. Samarbejdsaftale 2017-2018

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab (KUMIT) har holdt møde med Helsingør Teater og drøftet forslag til ny samarbejdsaftale for perioden 2017-2018.

I forslag til fornyet samarbejdsaftale er der lagt særlig vægt på, at

- Alle borgere i Helsingør Kommune uanset alder har et reelt teatertilbud
- Helsingør Teater undersøger mulighederne for at udvikle et festivalkoncept for børneteater
- KUMIT støtter udviklingen af Passagefestivalen som et fyrtårn i HH-samarbejdet

I den gældende samarbejdsaftale fremgår følgende:

Udvalget godkendte i den forrige aftale under Voksenteater bl.a.:

- *"at der inden for det enkelte budgetår kan indgås aftale mellem Helsingør Teater og Center for Kultur, Plan og Erhverv om fordeling af tilskuddet på henholdsvis voksenteater og gadeteater, inden for den samlede bevillingssum.*
- *at det forudsættes, at aktivitetsniveauet for voksenteater i Helsingør Kommune kan fastholdes".*

I aftalen for 2017-2018 foreslås det, at tilskuddet udbetales til opsøgende teater. Helsingør Kommune modtager 50 % i statsrefusion af tilskuddet. Det forudsættes, at Helsingør Teater opretholder aktivitetsniveauet på Voksenteater.

Se bilag 2: Udkast til samarbejdsaftale 2017-2018 og bilag 1: Samarbejdsaftale 2015-2016.

2. Årsrapport/Regnskab 2015/2016

Helsingør Teater har fremsendt Årsrapport for 2015/2016.

Regnskabet udviser et overskud Voksenteater på 143.740, overskud Børneteater på 50.069 kr. og overskud Gadeteater på 73.155 kr. Egenkapital 509.487 kr.

Bilag 3: Årsrapport 2015/2016 Helsingør Teater

Helsingør Teater v/ teaterchef Jens Frimann Hansen og bestyrelsesformand Ole Honoré er indbudt kl. 16.00 og vil i mødet fortælle om det forløbne års virksomhed og planerne for 2017 og frem.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at forslag til samarbejdsaftale 2017-2018 godkendes.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET DEN 05-12-2016

Indstillingen godkendt.

Orienteringssag: HamletScenen status, budget og aktiviteter 2017

Indledning

Med henvisning til egnsteateraftalen 2016 mellem Helsingør Kommune og den selvejende institution HamletScenen fremgår det bl.a., at budget og aktivitetsplan for det kommende kalenderår fremsendes hvert år til orientering til Helsingør Kommune, efter godkendelse i bestyrelsen senest den 1. december.

HamletScenen vil i mødet orientere udvalget om status, samt budget- og aktivitetsplan for 2017.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Lov om scenekunst (Jfr. LBK nr. 30 af 14/01/2014) med tilhørende bekendtgørelse om egnsteatre (Jfr. BEK nr. 759 af 24/06/2014).

Relation til vision og tværgående politikker

HamletScenen understøtter Helsingør Kommunes vision særligt på disse områder:

Et levende sted: At natur, kultur og historie anvendes aktivt og er tænkt ind i kommunens aktiviteter og tilbud.

Besøgende: Kulturelle muligheder af internationalt format, tilgængelig natur og levende historie. Årlige events der definerer kommunen.

Sagsfremstilling

Lars Romann Engel, direktør for HamletScenen, bestyrelsesformand Steen Rasborg og bestyrelsesmedlem Kurt Strandvil i mødet kort orientere om driftsstatus for 2016 samt fremlægge aktivitetsplan og budget for 2017.

Der er mellem Helsingør Kommune og den selvejende institution HamletScenen indgået egnsteateraftale for 2016 samt for 2017-2020.

Udvalget godkendte i møde den 9. maj 2016 HamletScenens årsrapport for 2015.

HamletScenen er indbudt kl. 16.30.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at orientering foretages.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET DEN 05-12-2016

Orientering foretaget.

Beslutningssag: Ansøgninger til Kulturpolitikpuljen

Indledning

Kultur- og Turismeudvalget godkendte i marts 2016 Kulturpolitikens handleplan for 2016 og 2017. Efterfølgende blev der afsat 200.000 kr. i en særlig pulje til at understøtte handleplanen. Der blev opsat to ansøgningsfrister: Den 1. november 2016 og den 15. februar 2017.

I første ansøgningsrunde er der indløbet ni ansøgninger, som udvalget skal tage stilling til.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Punktet relaterer sig til visionens punkter om at skabe en levende by samt at sikre borgere og besøgende kulturelle tilbud af høj kvalitet.

Sagsfremstilling

1. Kriterierne for at søge puljen

Projekterne skal forholde sig til politikens fire værdier: Samarbejde på kryds og tværs, Ægthed og Kvalitet, Kultur skaber værdi og Kulturelt demokrati. Projekterne skal bidrage til at opfylde de kulturpolitiske mål og understøtte den kulturpolitiske handleplan.

1.1. Kriterierne for at søge midlerne er:

1. Der kan max. søges 40.000 kr.
2. Midlerne skal være søgt senest 30. oktober 2017.
3. Puljen kan søges af kulturinstitutioner, foreninger og organisationer, der ligger i Helsingør Kommune, og skal foregå i et samarbejde mellem mindst 2, gerne flere, kulturaktører. Puljen kan ikke søges af privatpersoner.
4. Puljen søges ved at sende en projektbeskrivelse til KUMIT og skal indeholde følgende:
 - a. Beskrivelse af projektet, herunder hvilket indsatsområde projektet tilhører, samt målgruppe
 - b. Beskrivelse af de deltagende parter
 - c. Økonomi – herunder evt. anden finansiering, samt primær økonomisk ansvarlig
 - d. Tidslinje

2. De ni ansøgere i første ansøgningsrunde

Administrationen har sammenholdt de ni ansøgninger med kriterierne og har ydermere set på, hvorvidt ansøgerne enten allerede har fået støtte fra Kulturudvalgets pulje, samt om der kunne være alternative muligheder for at finansiere projektet.

I skemaet nedenfor angives primær ansøger, projektets overordnede formål, samt ansøgt beløb.

Hovedansøger/ Projektitel		Kort beskrivelse	Ansøgt beløb
1	Ungdomsskolen <i>Hamløs</i>	Projektet vil bestå af en konkurrence, projektets aktører og professionelle indenfor litteraturen vil udvælge en række unge, hvis historier kommer med i en bog/antologi. De udvalgte unge kommer til en 2 dages workshop, hvor de får hjælp fra professionelle til at finpudse deres historier. Bogen vil gennemgå en professionel redaktions-proces og vil til sidst blive udgivet i et oplag på ca. 1.000 stk., der fra udgivelses-festen og fremad vil sælges for et symbolsk beløb og ellers vil	36.000

		være tilgængelig som e-bog på internettet. Evt. overskud vil bruges på udviklingen af endnu en udgivelse. Efter workshopsne afholdes en række oplæsninger med de unge på udvalgte og kulturelt signifikante steder i Helsingør by.	
2	Danmarks Tekniske Museum (DTM) <i>Maker Faire Youth Event i Helsingør</i>	På DTM vil vi i løbet af 2017 indrette et Makerspace/værksted, hvor brugerne selv kan arbejde med forskellige materialer og konstruere opfindelser. Læringsmålet er at styrke brugernes – især børn og unges – tankegang og arbejde med innovation. I forbindelse med etableringen af et Makerspace vil DTM afholde forskellige Maker Faires, hvor grupper bliver inviteret ind for at vise, hvordan man kan arbejde med Makerspaces. Et af disse arrangementer vil være målrettet og skabt af unge. Maker Faire Youth vil i 2017 være et pilotprojekt, hvor der afprøves modeller for en tilbagevendende begivenhed på DTM, i samarbejde med andre kultur- og uddannelsesinstitutioner, både i og udenfor Helsingør Kommune. Maker Faire Youth tænkes afholdt henover en weekend i 2017, hvor der vil afholdes workshops, talks, præsentationer af værkerne, oa.	35.000
3	Kulturværftet <i>Brætspil og Fællesskaber – en vinter festival</i>	Hele vinterferien sættes der fokus på brætspil og fællesskab. Der vil være et fælles tema for Kulturværftet, Toldkammeret, Skibsklarerergården og Biblioteket, hvor der vil være forskellige events og muligheder for at spille brætspil på tværs af generationer.	40.000
4	Sct. Mariæ og Skt. Olai <i>Kyndelmissefestival</i>	Festivalen er et samarbejde mellem kirkerne, biblioteket, Elværket med flere. Fredag 3. februar: Klosterpunk i Vor Frue Kloster. Lørdag 4. februar: Litteraturen på Biblioteket Kulturværftet. Vinterlys, koncert med visuals i Klostergården. Lysvandring på dele af Kulturpromenaden. Maleren Svend Wiig Hansen i Galleri Orange. Søndag 5. februar: Kantategudstjeneste i Helsingør Domkirke og Musikandagt i Kronborg Slotskirke.	26.000
5	S/S Bjørn	Veteranskibet S/S Bjørn har i samarbejde med Museet for Søfart udarbejdet et undervisningsprogram for kommunens 5. klasser gående ud på, at de klassevis inviteres til et undervisningsforløb på henholdsvis Søfartsmuseet og Veteranskibet S/S Bjørn om, hvorledes livet på søen formede sig i 1930. I indeværende år er forløbet afprøvet på 4 skoleklasser, og det var en succes. Derfor udvides det i 2017 til at omfatte 6 klasser. Der ansøges derfor om støtte til arrangementet samt yderlig deltagelse i Sundtoldmarkedet og Kulturnatten i 2017. Derudover vil SS Bjørn i 2017 give mulighed for, at byens borgere kan komme ud at sejle med S/S Bjørn sammen med familien for rimelige penge.	25.000
6	Ungdomsskolen <i>Turistambassadører</i>	Turistambassadører er et kursusforløb for unge fra Helsingør Kommune mellem 16-23 år. De bliver på et kursusforløb over	30.000

		9 gange uddannet i at være turistambassadører. Forløbet afsluttes med udvikling af nyt et produkt eller projekt, der skal kunne formidle Helsingørs kulturtilbud, kulturarv og historier på en ny måde til turister. Der ansøges til et pilotprojekt, hvor forløbet udvikles og afprøves i samarbejde med M/S Museet for Søfart, VisitNordsjælland, Mikkel Tofte Jørgensen og Helsingør Ungdomsskole. Efterfølgende bliver forløbet implementeret som et fast kursusforløb hos Helsingør Ungdomsskole. Det forventes, at der deltager 8-15 unge.	
7	Orkidéen	Orkidéen - et værested for unge piger - vil som nystiftet forening søge om støtte. Målgruppen for foreningen er unge piger i alderen 12-18 år. Vi er åbne for samfundet og alle relevante samarbejdspartnere. Vi deltager i arrangementer og repræsenterer os selv som aktive og som et integrationsfremmende projekt. Vi mener også, at vi er med til at skabe en dialog og bånd til omverdenen, så der opstår en forståelse og åbner et helt andet perspektiv end det man er vant til. Vi søger primært jer om 40.000 kr. til aktiviteter med pigerne, som bl.a. omfatter ture og oplevelser (Helsingør, Danmark), foredragsholdere, museum, kreative udfoldelser, teater, kunst osv. Vi søger 1 år, men regner med at fortsætte projektet også efterfølgende.	40.000
8	Netværk for Børnekultur: <i>Dyr i dagtilbud</i>	Kulturinstitutionerne udvikler og tilbyder sammen aktiviteter under det fælles tema "DYR". Indsatsen igangsættes i november 2016 med workshopen "Byg til dyr" udbudt via Billedskolen. I 2017 følger aktiviteter på Musikskolen, Øresundsakvariet, bibliotekerne, museerne osv. Alle aktiviteter udbydes i et koordineret samarbejde. Konkret vil der være et direkte samarbejde mellem aktørerne, fx når Helsingør Teater og Naturcentret Nyruphus laver et fælles projekt med udgangspunkt i teaterforestillingen "Metamorfose". Projektet består både af aktiviteter, hvor kulturinstitutioner besøger dagtilbud med kulturaktiviteter, og planlagte aktiviteter på kulturinstitutionerne suppleret med aktiviteter henvendt til familierne i fritiden.	35.000
9.	Homechill/Sansgsri <i>Hiphop i parken</i>	Gratis-eventet vil blive et mix af live hip hop/sang, breakdance, graffiti og skating, som hermed igen vil foregå i Multiparken Helsingør. Eventet vil blive afviklet mellem ca. kl. 14-21 den 12. august 2017 med både større, etablerede & upcoming kunstnere fra Danmark, Sverige og USA. De optrædende vil optræde på den kommunale scene, og der vil være salg af billig mad og drikke fra forskellige studepladser.	37.150

3. Administrationen indstiller, at puljemidlerne fordeles således:

Kommentar	Anbefalet tilskud kr.
-----------	-----------------------

1	Hamløs: Ansøgningen imødekommer kriterierne.	30.000
2	Makers Youth Faire: Ansøgningen imødekommer kriterierne.	30.000
3	Brætspilsfestival i Vinterferien: Ansøgningen imødekommer kriterierne. Det anbefales at der arbejdes henimod en tilbagevendende begivenhed.	30.000
4	Kyndelmissefestival: Ansøgningen imødekommer kriterierne. Det anbefales at der laves en særlig markedsføringsindsats.	20.000
5	S/S Bjørn: Ansøgningen imødekommer ikke kriterierne i sin nuværende form. Administrationen anbefaler at der indgås dialog med SS Bjørn om ansøgning til næste frist, hvor det tydeliggøres præcist hvad de ansøgte midler skal anvendes til.	0
6	Turistambassadører: Ansøgningen imødekommer kriterierne. Det anbefales at midlerne bliver givet fra puljen til turismeuddannelse. Ansøgning fremsendt som separat punkt på dagsorden.	0
7	Orkidéen: Ansøgningen imødekommer ikke kriterierne. Det anbefales at administrationen søger at skabe kontakt mellem foreningen og relevante institutioner, der kan samarbejde om at give målgruppen gode oplevelser, med henblik på at søge puljen med et konkret projekt til næste frist.	0
8	Dyr i dagtilbud: Ansøgningen imødekommer kriterierne.	30.000
9	Hiphop i parken: Ansøgningen imødekommer ikke kriterierne ift. kulturpolitik puljen, men der har været et konstruktivt møde mellem administrationen og foreningen, der har resulteret i at foreningen har fået sparring og støtte fra udvalgets almindelige tilskudspulje til Hiphop i Parken i 2017.	0
	Samlet beløb:	140.000
	Overføres til næste ansøgningsrunde	60.000

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at der bevilges et samlet beløb på 140.000 kr., fordelt som følger:

1	Hamløs	30.000 kr.
2	Makers Youth Faire	30.000 kr.
3	Brætspil i Vinterferien	30.000 kr.
4	Kyndelmissefestival	20.000 kr.
5	SS Bjørn	0
6	Turistambassadører	0
7	Orkidéen	0
8	Dyr i dagtilbud	30.000 kr.
9	Hiphop i parken	0
Samlet beløb		140.000 kr.
Overføres til næste ansøgningsrunde		60.000 kr.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET DEN 05-12-2016

Per Christensen (A) og Johannes Hecht-Nielsen (V) deltog ikke under punktet.

Indstillingen godkendt.

Orienteringssag: Udvalgets tilskudspulje

Indledning

Orientering om status for udvalgets tilskudspulje 2016 og 2017.

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab har udarbejdet oversigt over udvalgets tilskudspulje, budget og bevilgede tilskud for 2016 og 2017. Oversigten er ajourført efter udvalgets seneste møde den 7. november 2016.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen særskilt relation til vision og tværgående politikker.

Sagsfremstilling

Tilskudspulje til kulturelle aktiviteter:

1. Budget 2016

Budget:	973.252 kr.	
Bevilgede tilskud til dato (se bilag)	958.700 kr.	
<i>Til rådighed i puljen:</i>	14.552 kr.	
Der er til dette møde ikke modtaget tilskud vedr. 2016.		

2. Budget 2017

Vedtaget budget: (1.022.74 kr.—servicereduktion 80.000 kr.)	942.074 kr.	
Bevilgede tilskud til dato (se bilag)	772.000 kr.	
<i>Til rådighed i puljen:</i>	170.074 kr.	
Der er til dette møde modtaget flg. ansøgninger/forslag vedr. 2017:	Ansøgt tilskud:	Indstillet tilskud:
Words Festival - tilskud Copenhagen Soloists – tilskud Helsingør Kammerorkester – underskudsgaranti Event i anledning af redning af danske jøder okt.43	150.000 kr. 70.000 kr. 12.500 kr. 100.000 kr.	0 kr. 5.000 kr. 10.000 kr. (30.000) kr.
Indstillet i alt		45.000 kr.
Hvis udvalget godkender indstillingen, vil der være følgende til rådighed i puljen:		125.074 kr.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,
at orientering foretages.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET DEN 05-12-2016

Per Christensen (A) og Johannes Hecht-Nielsen (V) deltog ikke under punktet.

Orientering foretaget.

Beslutningssag: Copenhagen Soloists - tilskud 2017

Indledning

Copenhagen Soloists v/ Jonathan Ofir, har i skrivelse af den 9. november 2016 ansøgt om et tilskud til koncert (Rossini – Petite Messe Solennelle) i Mørdrup Kirke den 26. marts 2017.

Udvalget skal beslutte, om der skal bevilges tilskud.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Koncerten understøtter Helsingør Kommunes vision primært på disse områder:

Familier: Unikke fritidsaktiviteter og kulturelle oplevelser.

Et levende sted: Natur, kultur og historie anvendes aktivt og tænkes ind i aktiviteter og tilbud.

Sagsfremstilling

Ensemblet skriver, at deres projekt med Rossinis Petite Messe Solennelle er ambitiøst, idet at de vil opføre messen med kun 9 sangere i alt, samt klaver og orgel. Denne opsætning er ikke langt fra Rossinis første opførelse, hvor han havde 12 sangere, klaver og harmonium. Rossini indså den store musikalske værdi af dette værk (som i øvrigt ikke er så 'petite' i dets musikalske dimensioner) og arrangerede det senere til et stort symfoniorkester og stort kor.

Copenhagen Soloists oplyser, at de er et solistisk besat vokal- og instrumentalensemble, som i 10 år har opført de største vokalværker på kammermusikalsk vis og på autentiske instrumenter. Ensemblet har for nylig udvidet repertoire til wienerklassisk.

Ensemblet har udgivet 3 cd'er: Monteverdis Mariavesper, Monteverdis Orfeus og Vivaldis vokalværker. Koncerter er blevet optaget og transmitteret af DR flere gange.

1. Budget

1.1. Udgifter

Honorarer. 9 sangere, 2 musikere, dirigent	48.500 kr.
Administration og div. kontorartikler	5.500 kr.
Transport og indkvartering	1.500 kr.
Noder 500 kr. og instrumentleje 1.500 kr.	2.000 kr.
Leje af øvesal	1.000 kr.
Teknisk udstyr	1.000 kr.
Grafik 2.500 kr., tryk 2.500 kr., ann. 12.500 kr. og uddeling 2.500 kr.	20.000 kr.
Website opdatering	500 kr.
Liveoptagelse af koncert	5.000 kr.
Uforudsete udgifter	5.000 kr.
Udgifter i alt:	90.000 kr.

1.2. Indtægter

Espergærde Musikforening	20.000 kr.
--------------------------	------------

Finansieringsbehov 70.000 kr.

Ansøger oplyser, at de har fået bevilget tilskud fra Statens Kunstfond på i alt 50.000 kr. i 2017 til i alt 6 planlagte koncerter.

Espergærde Musikforening har købt koncerten, og entreindtægter tilfalder musikforeningen.

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab har været i dialog med Espergærde Musikforening, der har oplyst, at unge under 25 år vil kunne komme gratis ind til denne koncert. Dette har musikskolens elever tidligere også benyttet sig af.

Ensemblet har gennem en årrække holdt koncerter i Helsingør med tilskud fra Udvalget.

Senest i 2016 blev bevilget et tilskud på 10.000 kr. til cellokoncert i Mørdrup Kirke og i 2015 blev bevilget i alt 10.000 kr. til 2 koncerter.

Ansøger oplyser, at ensemblet arbejder på endnu en koncert i Helsingør, primo december 2017, Bachs store H-mol messe, i Sct. Mariæ Kirke. Der vil blive fremsendt ansøgning om tilskud.

Bilag: Ansøgning og CV.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at der bevilges et tilskud på 5.000 kr.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET DEN 05-12-2016

Per Christensen (A) og Johannes Hecht-Nielsen (V) deltog ikke under punktet.

Indstillingen godkendt.

Beslutningssag: Helsingør Kammerorkester - tilskud 2017

Indledning

Helsingør Kammerorkester, formand Poul Kjær Mortensen, ansøger i skrivelse af den 31. oktober om støtte på 12.500 kr. til koncerter 2017.

Udvalget skal beslutte, om der skal bevilges tilskud.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Understøtter Helsingør Kommunes vision om unikke fritidsaktiviteter og kulturelle oplevelser.

Sagsfremstilling

Orkestret planlægger, traditionen tro, 2 koncerter i april og 2 koncerter ultimo november 2017. Programmer er under planlægning.

Orkestret overvejer en blanding af mere intime koncerter med eksempelvis en solist på blokfløjte eller på guitar, egnet for en mindre kirke henholdsvis mere udadvendte koncerter med kraftigere instrumenter til en større kirke.

Orkestret tilstræber at gæste alle kirker i Helsingør Kommune for at sikre en geografisk spredning.

Orkestret har gennem 36 år været en del af kommunens kulturliv og har spillet talrige koncerter. Orkestret har ca. 20 medlemmer og øver i Vestervang Kirke.

Budget 4 koncerter 2017:

Udgifter:

Honorar dirigent via Musisk Oplysnings Forbund (MOF)	26.400 kr.
Honorar solister / assisterende musikere	10.000 kr.
Kontingent og nodeleje til Dansk Amatørorkester Samvirke (DAOS)	950 kr.
Repræsentation	450 kr.
Diverse	1.900 kr.
Udgifter i alt:	39.700 kr.

Indtægter:

Medlemskontingenter	27.200 kr.
---------------------	------------

Finansieringsbehov/ansøgt tilskud 12.500 kr.

Kirkerne stiller lokaler gratis til rådighed til koncerterne.

Der opkræves som udgangspunkt ikke entré.

I 2016 har orkestret afholdt 2 forårskoncerter i hhv. Egebæksvang Kirke og Sankt Vincent Kirke. Efterårskoncerterne er afholdt/afholdes i hhv. Tikøb Kirke og Vestervang Kirke.

Udvalget har gennem flere år bevilget tilskud/underskudsgaranti.

Senest i 2016 blev der bevilget 10.000 kr. i underskudsgaranti. I 2015 bevilgede udvalget 10.000 kr. på baggrund af ansøgning om 15.000 kr. og i 2014 blev der bevilget 10.000 kr. på baggrund af ansøgning om 14.000 kr.

Underskudsgarantierne er blevet udbetalt. Afventer endeligt regnskab for 2016.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at der bevilges en underskudsgaranti på op til 10.000 kr.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET DEN 05-12-2016

Per Christensen (A) og Johannes Hecht-Nielsen (V) deltog ikke under punktet.

Indstillingen godkendt.

Beslutningssag: Event i forbindelse med redning af de danske jøder i oktober 1943

Indledning

Initiativgruppen bag foreningen "Undtagelsen" ansøger i skrivelse af den 19. oktober 2016 om et tilskud på i alt 100.000 kr. til afholdelse af event i forbindelse med redning af de danske jøder i oktober 1943 samt forslag til opsætning af mindesmærke/skulptur.

I oktober 2018 er det 75 år siden at ca. 700 jøder blev sejlet over Øresund til sikkerhed i Sverige.

Udvalget skal beslutte, om der skal bevilges tilskud til eventet.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Et levende sted: Natur, kultur og historie anvendes aktivt.

Sagsfremstilling

Ansøger skriver, at der i forbindelse med 70-året for redningen af de danske jøder, efteråret 2013, blev lavet en udstilling på Helsingør Kulturværft, og der er siden skrevet et par bøger om den lokale indsats. Karina Søby Madsen & Søren Gulmann: "Den gode gerning" og "Syklubben".

Forfatterne bemærker det mærkværdige i, at der lokalt ikke er rejst et generelt mindesmærke for den indsats, som blev en del af det danske varemærke i mange år efter krigen, men alene en mindesten for kroejer H.C. Thomsen.

Ansøger har et ønske om at fremhæve og dokumentere den indsats, der blev gjort fra dansk og svensk side ved at belyse og udbrede kendskabet til en historisk periode, som den udspiller sig i lokalområdet. Ansøger ønsker at sætte et mærke for eftertiden, således at deres dokumentation kan anvendes af andre, lokalt, undervisningsmæssigt, kulturelt og historisk. Et ønske om at markere disse bemærkelsesværdige aktioner, som involverede lokale frivillige borgere, organiserede modstandsgrupper og samarbejdende myndigheder. Begivenhederne er sammenfattet i arbejdstitlen "Undtagelsen", og det er besluttet, at Skotterup ved Snekkersten skal være rammen om de aktiviteter, som foreningen planlægger for Eventen.

Der arbejdes med planlægning af følgende aktiviteter:

- En konference med danske og internationale oplægsholdere
- En opførelse 1:1 visualisering/illustration af stedet, handlinger i og omkring Snekkersten
- En historisk vandring i lokalområdet med fremvisning på de relevante steder
- En udstilling, museumsaktiviteter og artefakter
- Afsløring af en skulptur/mindesmærke eller lignende.

Budget:

Konferencen (lokaleleje, transport og ophold for oplægsholdere)	250.000 kr.
"Skuespillet", rekvisitter, afspærring mv.	50.000 kr.
Lokal vandring, Udstyr, fakler mv.	25.000 kr.
Udstilling	50.000 kr.
Rejser til Berlin, New York/Washington, Jerusalem, Stockholm mv. for at forberede og indhente materiale	75.000 kr.
Administration, documentation og markedsføring	50.000 kr.

Udgifter i alt:	500.000 kr.
-----------------	-------------

Udvalget ansøges om i alt 100.000 kr. til eventet, fordelt over 3 år som følger:

2016: 20.000 kr.

2017: 40.000 kr.

2018: 40.000 kr.

Øvrige midler søges hos fonde og sponsorer.

Initiativgruppen har gennem de sidste 1½ år løbende afholdt planlægningsmøder. Der er skabt kontakt til bl.a. Det Jødiske Samfund i København. Der er udformet skrivelse til de største holocaustmuseer og samlinger i USA, Israel og Tyskland med beskrivelse af projektet og opfordring til samarbejder. Der er planlagt rejse til Berlin, hvor der er skabt kontakt til en Dr. Keiper i Auswärtiges Amt, som vil hjælpe med arkivmateriale. Gruppen vil også tage kontakt til Gilleleje.

Bilag 1: Ansøgning.

Der foreligger ikke p.t. budget for skulptur/mindesmærke, da der ikke er udarbejdet oplæg eller taget kontakter til kunstnere, idet ansøger forestiller sig, at kommunen og donorer skal have indflydelse herpå. Skulpturen søges fuldt fondsfinansieret.

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab (KUMIT) oplyser, at udvalget i 2013 bevilgede op til 60.000 kr. til en pulje til markering af 70-året for jødeaktionen oktober 1943.

Der blev arbejdet med filmforevisning om oktober 43, foredrag på Kulturværftet og Espergærde og Hornbæk biblioteker, guidede ture arrangeret af Helsingør Kommunes Museer, Teaterforestillinger og musikaftener. Arbejdsgruppen bestod dengang af Helsingør Kommunes Biblioteker og Museer, Uddannelseshuset, Kulturværftet, Helsingør Gymnasium, Dansk-Jødisk Samfund og Helsingør Teater samt center for Kultur, Plan og Erhverv.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at ansøgningen drøftes med henblik på at give et svar på ansøgningen.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET DEN 05-12-2016

Per Christensen (A) og Johannes Hecht-Nielsen (V) deltog ikke under punktet.

Udvalget vedtog, at der bevilges 50.000 kr., finansieret af Kulturpuljen.

Beslutningssag: Words Festival 2017, ansøgning om tilskud

Indledning

Foreningen WORDS ansøger i skrivelse modtaget den 15. november 2016 om et tilskud på 150.000 kr. til fortsat udvikling af Words Festival i Helsingør.

Festivalen afholdes den anden weekend i juni 2017, med start torsdag den 8. juni.

Udvalget skal beslutte, om der skal bevilges tilskud.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Festivalen Words er med til at understøtte kommunens vision, særligt på følgende områder:

- Familier: Unikke fritidsaktiviteter og kulturelle oplevelser.
- Besøgende: Skal have glæde af områdets unikke historie, kultur og natur. Vi skal tilbyde og profilere os på Kulturelle muligheder af internationalt format, en levende historie og årlige events, der definerer kommunen.
- Et levende sted: At natur, kultur og historie anvendes aktivt.

Sagsfremstilling

Words Festivalen blev i 2013 gennemført for første gang på Kronborg Slot, og den har siden været en årligt tilbagevendende begivenhed.

I 2016, efter 3 år med Words Festival på Kronborg, flyttede festivalen ud af Kronborg Slot og ned i Helsingør by, hvor blandt andet Karmeliterklostret, Skibsklarerergården, Det Classenske Palæ, M/S Museet for Søfart, Kulturværftet og Toldkammeret dannede scene for fortællingerne. Ansøger skriver, at Words 2016, med sin nye form, fik mange positive tilbagemeldinger fra både publikum og kunstnere, og at det skal være formen for festivalen 2017 og de kommende år.

Words er fortsat i en transformations- og udviklingsproces frem mod for alvor også at få en krog i regionens publikum.

Der ansøges derfor om 150.000 kr. til udvikling og gennemførelse af festivalen.

Festivalen bliver fortsat international. Der arbejdes i øjeblikket på aftaler med den svensk-islandske fortæller Maria Arnadottir, en international fortællertrio bestående af Torgrim Mellum Stene fra Norge, Tom van Outryve fra Belgien, Markus Luukkonen fra Finland og den britisk-irske fortæller Dominic Kelly. Med de nordiske fortællere bliver der i 2017 et særligt nordisk fokus.

Words Festivalen er blevet optaget i FEST (Federation og European Storytellers).

Festivalen er også i 2017 for både børn og voksne. Dog vil ansøger gøre mere ud af at tydeliggøre, hvilke dele af programmet der er for hvilke aldersgrupper og tænker at dedikere hele søndagen næsten udelukkende til et børne- og familieprogram. Dette vil ske i samarbejde med Børnekulturcentret.

Words indgår fredag den 9. juni 2017 som en del af Kulturjagten, i lighed med sidste år i samarbejde med bl.a. børnekulturkonsulenten.

"Words" arbejder fortsat på synlighed og samarbejde. Ansøger oplever, at der lokalt i byen begynder at være et kendskab til Words Festival blandt borgerne. Der er taget et synlighedstiltag med de månedlige WORDS-aftener, som nu har været afholdt i et halvt år i samarbejde med Toldkammeret og som fortsætter i fremtiden. Disse månedlige WORDS-aftener har været godt besøgt og giver mulighed for at opbygge og udvikle et publikum mellem festivalerne.

Ansøger arbejder på at justere lidt i festivalens størrelse i forhold til tidligere år, så der ikke ligger helt så mange forestillinger i de perioder, hvor der før har været lidt tyndt belagt med publikum. Som noget nyt planlægger ansøger også at skabe en række pop-op-fortælleoplevelser på helt utraditionelle spillesteder, ofte bare for et ganske lille publikum, sådan at man kan komme til at opleve fx at sidde og få historier fortalt hos barberen, ved pølsevognen eller helt andre uventede steder.

Budget Words Festival 2017:

Indtægter

Helsingør Kommune (Kultur- og Turismeudvalget)	150.000 kr.
Helsingør Kommune (Børnekulturkonsulenten). First Words / Kulturjagten, refusionsforestillinger.	20.000 kr.
Fonde og Sponsorater	40.000 kr.
Statens Kunstfond	25.000 kr.
Egenfinansiering: Publikumshjælpere og værter (in kind)	30.000 kr.
Helsingør Teaterforening (samarbejde om statslig billetstøtte)	55.000 kr.
Billetindtægter	50.000 kr.
<i>Indtægter i alt:</i>	<i>370.000 kr.</i>

Udgifter:

Honorarer: Kunstnerisk leder 20.000 kr., projektleder 45.000 kr., produktionskontor 10.000 kr., afviklingsansvar 5.000 kr., frivilligkoordinator 3.000 kr. og administrator 15.000 kr.	98.000 kr.
Spillesteder inkl. servicemedarbejdere: Toldkammeret 5.000 kr., Klosteret 3.000 kr., Rådhuset 1.500 kr. og øvrige spillesteder 5.000 kr.	14.500 kr.
Festivalværter: publikumshjælpere, værter mv. 20 personer	30.000 kr.
Danske fortællere: Honorar til ca. 20 fortællere 50.000 kr., og honorar Kulturjagtssamarbejde 10.000 kr.	60.000 kr.
Udenlandske fortællere: Honorar til 5 fortællere 21.000 kr., transport 10.000 kr.	31.000 kr.
Indkvartering til fortællere og frivillige, hotel / hytter	15.000 kr.
Markedsføring / salg: plakater, program, postkort, ADDSHELs-busstop, øvrig annoncering, tryk af billetter, bannere og plakato-phæng samt hjemmeside	78.500 kr.
Forplejning: Fortællere, festivalværter og teknikere	15.000 kr.
Festival Plads: Oprydning/rengøring, etablering af scenefaciliteter og armbånd/klistermærker	4.000 kr.
Teknik: Leje lys- og lydudstyr 2.000 kr. Lager 8.000 kr.	10.000 kr.
Åbning af festivalen	2.000 kr.
Administration: Personale T-shirts, kontorhold, kopiering, forsikring, mv.	5.000 kr.
Transport	4.000 kr.
Uforudsete udgifter	3.000 kr.
<i>Udgifter i alt:</i>	<i>370.000 kr.</i>

Ansøger er meget bevidst om, at fortællekunst ikke er et særligt kendt kunstmråde og det er klart, at det er en form for publikumsudvikling, der vil tage flere år. Ansøger gør opmærksom på, at de altid arbejder med et princip om, at de nægter at lave et underskud i projektet. De arbejder med budgettet sådan, at ledergruppens honorarer kan dække, såfremt billetsalget svigter.

Det samlede budget er justeret i forhold til sidste år, idet festivalen har investeret i bannere, flag mv., som kan genbruges til at skabe synlighed over festivalens lokationer i byen.

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab (KUMIT) oplyser, at kommunen tidligere har bevilget flg. tilskud:

- 2016: 150.000 kr. i tilskud, bevilget af økonomiudvalget.
- 2015: 50.000 kr. i tilskud, bevilget af Kultur- og Turismeudvalget (KTU).
- 2014: 68.000 kr. i tilskud og 30.000 i underskudsgaranti bevilget af KTU.
Underskudsgarantien blev udbetalt.
- 2013: 50.000 kr. i tilskud bevilget af KTU.

Økonomi/Personaleforhold

Centeret indstiller, at ansøgningen videresendes til Økonomiudvalget med henblik på, at der bevilges tilskud fra puljen til større events.

Puljen til Større Events	2017			Budget
				2.538.000 kr.
<i>Godkendte ansøgninger:</i>	<i>Fee:</i>	<i>Omkostn.:</i>	<i>Aktiviteter:</i>	
Sundtoldmarked			250.000 kr.	250.000 kr.
EM Ironman 70.3	800.000 kr.	450.000 kr.	50.000 kr.	1.300.000 kr.
Scandinavian Beach Polo			100.000 kr.	100.000 kr.
<i>I alt</i>	<i>800.000 kr.</i>	<i>450.000 kr.</i>	<i>400.000 kr.</i>	<i>1.650.000 kr.</i>
<i>Rest saldo</i>				<i>888.000 kr.</i>
<i>Endnu ikke godkendte ansøgninger:</i>				
Words Festival			150.000 kr.	150.000 kr.
Fiskedysten			50.000 kr.	50.000 kr.
<i>I alt</i>	<i>0 kr.</i>	<i>0 kr.</i>	<i>200.000 kr.</i>	<i>200.000 kr.</i>
<i>Saldo ved godkendelse af alle indkomne forslag</i>				<i>688.000 kr.</i>

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Økonomiudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

1. **at** ansøgningen videresendes til Økonomiudvalget med anbefaling om tilskud fra puljen til større events,
2. **at** centeret i samarbejde med Words Festival formulerer en etårig samarbejdsaftale for 2017, hvis ansøgningen imødekommes.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET DEN 05-12-2016

Per Christensen (A) og Johannes Hecht-Nielsen (V) deltog ikke under punktet.

Indstillingerne anbefales.

Beslutningssag: Ansøgning om tilskud til Fiskedysten

Indledning

Den 5.-6. maj 2017 afvikler Fishing Zealand, Megalops, Brødrene Marschall og Helsingør Kommune Fiskedysten.

Fiskedysten er en virksomhedsstafet ligesom Kronborgstafetten og DHL stafetten, hvor virksomheder deltager i en fiskekonkurrence.

Fiskedysten ansøger om et sponsorat på 50.000 kr.

Økonomiudvalget skal beslutte, om Helsingør Kommune ønsker at sponsorere arrangementet.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har relation til Helsingør Kommunes Turismestrategi og Handleplan 2020 især med fokus på at udvikle aktiviteter, hvor Øresund anvendes.

Sagsfremstilling

1. Om Fiskedysten

Fiskedysten afholdes den 5.-6. maj 2017 i Kulturhavnen og i Værftshallernes Hal 14.

Fiskedysten er et af resultaterne af Helsingør Kommunes medlemskab i Fishing Zealand samarbejdet, hvor der udvikles en ny unik lystfiskerevent for hver medlemskommune.

Fiskedysten er en firmastafet event, hvor deltagerne dyster i at fange de største fisk. Dette foregår fra Helsingørs mange kuttere, som alle er booket og sejler ud på Øresund i de to dage. Netop kutterne og Øresunds fiskevande er Helsingørs styrkeposition i udviklingen af lystfiskerturismen.

Arrangørerne skriver i deres ansøgning:

"Ideen handler om at styrke turbådsfiskeriet samt Helsingør som en fiskedestination gennem en event, hvor deltagerne får en dag på havet med de bedste fagfolk inden for lystfiskeriet, samt at give deltagerne en gastronomisk oplevelse med madmæssige oplevelser under turen og ved ankomst i havn til "afterfishing".

Ideen er et samarbejde mellem Fishing Zealand og Sol over Gudhjem, og kombinerer to brancher, som ligger op ad hinanden, og som har helt åbenlyse fordele at kombinere, da vores erfaring viser os, at folk der er interesserede i mad, også er interesserede i, hvor maden kommer fra.

Vi forestiller os at aktivere mindst 400-450 lystfiskere det første år. Dette sker gennem fiskeklubber, virksomheder med eksisterende fiskeklubber, madfolk, kokke og foodies.

Vi forventer at aktivere mindst 10 turbåde det første år (alle dem der findes i Helsingør og nærvod). Vores mål er, at man efter tre år har skabt en event, som har manifesteret sig som en event, hvor der er fokus på hygge, socialt samvær og kvalitet. Dette mener vi sagtens kan trække mindst 1.000 deltagere det tredje år. Ligeså forventer vi meget stor mediedækning. Både som vi selv står for, samt via vores netværk hos diverse landsdækkende medier.

Vores erfaring fra tidligere events giver os stor viden om, hvad målgruppen vil have, og hvilke virkemidler de tænder på. Vi forventer at aktivere flere aktører i området, bl.a. restauranter, hoteller, fødevareproducenter, fiskegrejbutikker og selvfølgelig turbådene.

Vi ser et stort potentiale for konceptet, og vi har bl.a. fundet inspiration ved events som DHL-stafetten, hvor der er fokus på socialt samvær og hygge blandt medarbejdere i en virksomhed."

2. Organisering

Arrangørgruppen er:

Mads og Mikkel Marschall fra eventen Sol over Gudhjem, som er Danmarks største kokkekonkurrence med 12.000 gæster årligt. Brødrene er generalsekretærer for den danske afdeling af Bocuse d'or og tidligere køkkenchef fra Kadeau, Formel B og Søllerød Kro.

Gordon Henriksen fra Fishing Zealand er et samarbejde mellem 12 kommuner og Dansk Sportsfiskerforbund. Gordon Henriksen er projektleder for Fishing Zealand og har været medarrangør af flere større Lystfiskerevents på Sjælland.

Helsingør Kommune og det regionale projekt Maritim Turisme er partnere i projektet, involveret i samarbejdet og bidrager i planlægningen og udviklingsprocessen i eventen.

3. Afledt effekt

Første år vil der, grundet et begrænset antal pladser på lokale kuttere, være op til 500 deltagere på vandet. Første år er derfor et pilotprojekt, men arrangørerne forventer, at der andet og tredje år er plads til folk fra hele Danmark og en længere række aktiviteter og gastronomiske oplevelser på land for børn og voksne. Eventen kan være med til at sætte fokus på fødevarer, fisk og gastronomi og kan efter arrangørernes mening fungere som lobbyplatform for at lokke kokke, restauranter og fødevarerproducenter til Helsingør. Derudover har arrangørerne en forventning om, at arrangementet er et sted, hvor erhverv fra hele Danmark kan netværke.

4. Økonomi

Arrangørerne ansøger Helsingør Kommune om et standardsponsorat på 50.000 kr. Modydelsen vil primært være synlighed for 50.000 kr.

Det er Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskabs vurdering, at eventen har et stort potentiale til at blive en tilbagevendende og voksende event med nogle spændende forudsætninger for at skabe en synergi til erhverv, detailhandel og restaurationsbranchen i Helsingør Kommune. Dog kræver det, at arrangementet bliver en succes i 2017 med tæt på udsolgte pladser, og et større antal kuttere de kommende år.

For at arrangementet skal blive en succes, kræves det et stort benarbejde af arrangørerne at få skabt en oplevelse og et koncept, der når ud til og inkluderer det lokale erhvervs- og foreningsliv. Det gælder også, at der skabes et gensidigt samarbejde med kutterne, som er omdrejningspunktet i eventen og vigtig for at få sikret en økonomisk bæredygtig forretningsmodel for arrangementet.

5. Centerets anbefaling

Det er centerets anbefaling at sponsorere eventen og sikre kommunen øget synlighed over for en attraktiv målgruppe og støtte op om udviklingen af en ny tilbagevendende event. Det er også centerets anbefaling, at der stilles krav til arrangørerne om, at de udarbejder en udviklingsplan for arrangementet for de kommende år.

Økonomi/Personaleforhold

				Budget	Vedtaget
					BY 26-01-15 + 250.000 kr.

<i>Puljen til Større Events</i>	<i>2017</i>			<i>2.538.000 kr.</i>	<i>ved budgetforlig 2016-19</i>
<i>Godkendte ansøgninger:</i>					
	<i>Fee:</i>	<i>Omkostninger:</i>	<i>Aktiviteter:</i>		
Sundtoldmarked			250.000 kr.	250.000 kr.	Budgetforlig 2016-19
EM Ironman 70.3	800.000 kr.	450.000 kr.	50.000 kr.	1.300.000 kr.	BY 05-09-16
Scandinavian Beach Polo			100.000 kr.	100.000 kr.	ØK 24-10-16
<i>I alt</i>	<i>800.000 kr.</i>	<i>450.000 kr.</i>	<i>400.000 kr.</i>	<i>1.650.000 kr.</i>	
<i>Restsaldo</i>				<i>888.000 kr.</i>	
<i>Endnu ikke godkendte ansøgninger:</i>					
Fiskedysten		50.000 kr.		50.000 kr.	
Words Festival		150.000 kr.		150.000 kr.	
<i>Saldo ved godkendelse af alle indkomne forslag</i>				<i>688.000 kr.</i>	

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Økonomiudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at der bevilges 50.000 kr. til Fiskedysten fra Puljen til Større Events i 2017.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET DEN 05-12-2016

Per Christensen (A) og Johannes Hecht-Nielsen (V) deltog ikke under punktet.

Sagen udgår, da ansøgerne aflyser arrangementet.

Beslutningssag: Ansøgning til Turismeuddannelse af lokale ambassadører

Indledning

Ungdomsskolen ønsker i samarbejde med M/S Museet for Søfart, VisitNordsjælland og ekstern underviser Mikkel Tofte Jørgensen fra Forenkl at oprette et turismeuddannelsesforløb på ungdomsskolen, hvor unge kan uddannes til turistambassadører for Helsingør.

Udvalget skal beslutte, om ansøgningen på 62.000 kr. kan godkendes.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har relation til Helsingør Kommunes Turismestrategi og handleplan gennem indlæring, forretnings- og kompetenceudvikling i service- og turismeerhvervet.

Sagsfremstilling

1. Om Turistambassadøruddannelsen

Ansøger skriver:

"Turistambassadører er et kursusforløb for unge fra Helsingør Kommune mellem 16-23 år. De bliver på et kursusforløb over ni gange uddannet i at være lokale turistambassadører.

Forløbet afsluttes med udvikling af nyt et produkt eller projekt, der skal kunne formidle Helsingørs kulturtilbud, kulturarv og historier på en ny måde til turister. Ungdomsskolen ansøger til et pilotprojekt, hvor forløbet udvikles og afprøves i et samarbejde mellem M/S Museet for Søfart, VisitNordsjælland, Mikkel Tofte Jørgensen og Helsingør Ungdomsskole.

Efterfølgende bliver forløbet implementeret som et fast kursusforløb hos Helsingør Ungdomsskole. Det forventes at der deltager mellem 8-15 unge. Formålet med projektet er at få unge til at tage ejerskab over kommunen som medborgere, som ambassadører samt at skabe en bedre oplevelse for turister, der kommer til Helsingør Kommune.

De unge vil få konkrete redskaber til, hvordan man sælger, servicerer og informerer. Derudover får de et bagkatalog af viden om Helsingør og dens puls og ikke mindst et helt konkret indlæg til CV'et. Helsingør Kommune og kulturinstitutioner vil med turistambassadørerne få konkrete bud på nye formidlingsmetoder til turister samt oplagte kandidater til formidlingsjobs.

De færdiguddannede turistambassadører vil være klædt på til at kunne guide turister både på dansk og engelsk. Helsingør vil med turistambassadørerne have uddannet ambassadører, der fx vil kunne bruges til internationale begivenheder, hvor der er stort fokus på turister."

2. Organisering

Helsingør Ungdomsskole er medudvikler på forløbet og står for rekruttering af de unge samt implementering af forløbet som et fast kursustilbud.

Underviser Mikkel Tofte Jørgensen fra firmaet Forenkl er tovholder på forløbet.

M/S Museet for Søfart er medudvikler på undervisningsforløbet og lægger lokaler til kursusgangene.

VisitNordsjælland er medudvikler til undervisningsforløbet og byder ind med cases til undervisningen.

Ambassadørkorpset vil efterfølgende være tilknyttet Ungdomsskolen, som har det administrative ansvar, organiserer og udlåner ambassadørerne.

3. Økonomi

Budgettet fremgår af ansøgningen, hvor der Ungdomsskolen ansøger om 62.000 kr. i tilskud til etablering af uddannelsen. Tilskuddet går bl.a. til udvikling af kurset samt markedsføring.

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab anbefaler, at der bevilges 62.000 kr. i tilskud til uddannelsen fra puljen Turismeudvikling Lokalt 2016.

Udvalgets pulje Turismeudvikling lokalt er på 209.000 kr. i 2016.

Hvis udvalget imødekommer ansøgningen, vil der restere 9.000 kr. i puljen.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at der bevilges 62.000 kr. til turismeuddannelse fra puljen Turismeudvikling Lokalt.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET DEN 05-12-2016

Per Christensen (A) og Johannes Hecht-Nielsen (V) deltog ikke under punktet.

Indstillingen godkendt.

Beslutningssag: Tilskud til Tourism Culture Lab

Indledning

I 2017 ønsker Wonderful Copenhagen, VisitNordsjælland og Helsingør Kommune at øge tiltrækningen af internationale kulturturister til Helsingør gennem udviklingen af tre lokale kulturinstitutioner.

Udvalget skal beslutte, om der skal bevilges 150.000 kr. til projektet.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har relation til kommunens Turismestrategi og handleplan om at udvikle, konsolidere og profilere oplevelser, hvor kulturarven indgår samt sikre indlæring, forretningsudvikling og videndeling til kommunens kultur- og turismeaktører.

Sagsfremstilling

1. Om Tourism and Culture Lab

I 2016 har Wonderful Copenhagen og Kulturstyrelsen været tovholder på et kulturudviklingsprojekt kaldet Culture+. Projektet havde bl.a. deltagelse af M/S Museet for Søfart og Helsingør Kommunes Museer. Målet var at forsøge at skabe nye turismeprodukter med nye fortællinger målrettet et internationalt publikum.

Projektet var afgrænset til 2016, og erfaringerne fra projektet danner blandt andet grundlaget for et nyt innovationsprojekt i 2017 kaldet *Tourism and Culture Lab*.

Projektet har til formål at udvikle og styrke Greater Copenhagen's internationale markedsposition som en attraktiv kulturdestination for turister. Dette skal ske ved at udvikle udvalgte kulturinstitutioners produkter og markedsføring til den internationale kulturturist.

Ifølge Wonderful Copenhagen og Kulturstyrelsens oplysninger, nedprioriterer danske kulturinstitutioner i dag en international strategi og indsats. I stedet prioriteres bevaring af kultur- og naturarv, forskning samt formidlingen af denne til et nationalt publikum. Den manglende internationale indsats skyldes primært to faktorer, nemlig 1) at en sådan indsats opfattes som uoverkommelig og ressourcekrævende af den enkelte kulturinstitution, samt 2) at kulturinstitutionerne mangler forståelse for deres internationale målgrupper og derved også potentialet ved at målrette en indsats mod disse målgrupper.

Wonderful Copenhagen og Kulturstyrelsens erfaringer viser, at mange store kulturinstitutioner derfor ikke formår at udnytte potentialet for at tiltrække flere udenlandske kulturbrugere, hvilket ses i udlandets interesse for Danmark som rejsedestination. Kulturturisme er et marked i stor vækst, og dermed et område Danmark i langt højere grad kan udnytte. Fx rangerer København nr. 21 ud af 33 europæiske byer målt på kulturel attraktivitet.

Derfor etableres der i dette projekt et skræddersyet udviklingsforløb gennem fire indsatsområder for hver kulturinstitution, der skal løse ovenstående udfordringer.

Projektet har altså til formål at løfte de kulturelle fyrtårne med internationalt potentiale, der er i metropolregionen, så de er gearet til en international målgruppe gennem de fire indsatsområder.

Indsatsområderne er: *kompetenceopgradering, inspiration, ny viden samt målbare eksperimenter gennem rådgivning.*

Gennem projektet vil Helsingørs kulturinstitutioner blive en større del af markedsføringen af København i udlandet, ligesom de vil få redskaber til at skabe oplevelser og kommunikation rettet mod udenlandske kulturbrugere.

I den vedhæftede projektbeskrivelse kan udvalget kort læse mere om de fire indsatsområder i projektet.

2. Organisering

Wonderful Copenhagen er projektleder med kommuner og Region Sjælland som samarbejdspartnere i projektet. Kulturinstitutionernes budgetter er små, og derfor medfinansierer og udvælger kommunerne de kulturinstitutioner, der er relevante at have med i projektet.

Wonderful Copenhagen, VisitNordsjælland og Helsingør Kommune har udpeget tre kulturinstitutioner i Helsingør, som har vist interesse for og tilkendegivet, at de ønsker at deltage i projektet. Udvælgelsen er sket med Wonderful Copenhagen kommentarer og erfaringer fra tidligere projekter. Kriterierne er, at institutionerne og deres oplevelsesprogram skal have international gennemslagskraft og en dansk kulturhistorisk og autentisk kernefortælling, der kan løfte hele Greater Copenhagen.

De tre udvalgte kulturinstitutioner i Helsingør er M/S Museet for Søfart, Kulturværftet ift. deres oplevelsesprogram med bl.a. Knejde Festival og CLICK Festival samt HamletScenen for at fastholde og bygge videre på Hamlet-brandet. Kronborg Slot har grundet deres store rolle i fejringen af Home of Hamlet fået en del af kompetencerne gennem samarbejde med Wonderful Copenhagen og har takket nej til at være med i dette forløb.

Det er væsentligt at sikre, at den viden og erfaring, der kommer ud af projektet deles med de andre kulturinstitutioner i kommunen samt arrangører af events. Fx vil kommunale projekter som Elsinore Walk også kunne gøre brug af erfaringerne i projektet.

3. Økonomi

Projektet er støttet af Region Hovedstaden, flere kommuner, Wonderful Copenhagen samt medfinansiering i form af timer, fra de mange kulturinstitutioner, der er repræsenteret i projektet.

For at forstå medfinansieringsmodellen i oplægget, så finansierer hver kommune 100.000 kr. pr. kulturinstitution. 50.000 kr. er kontant medfinansiering for at geare regionens midler og går direkte til kulturinstitutionen i form af et innovationsbudget. De resterende 50.000 kr. findes i medfinansiering i form af timer, hvilket betyder, at medarbejdernes timeforbrug hos kulturinstitutionen samt kommunens tidsforbrug er en del af projektet.

4. Vurdering

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab vurderer, at projektet kan have stor betydning for den fortsatte vækst i turismeerhvervet i Helsingør Kommune. Turisternes stigende krav til oplevelser og kvalitet stiller øgede krav til attraktioners og institutioners fortsatte udvikling af deres oplevelser. Centret vurderer, at det er nødvendigt at deltage i projekter som dette for fortsat at understøtte udviklingen af vores kulturinstitutioner for at imødekomme turisternes efterspørgsel i fremtiden.

Det er centrets vurdering, at Helsingør Kommune gennem projektet vil få:

- En øget markedsføring af vores kulturinstitutioner til udenlandske kulturturister
- Bedre udnyttelse af digitalt værtskab og tilstedeværelse gennem online platforme som fx TripAdvisor og bedre udnyttelse og rækkevidde gennem bl.a. bloggere på instagram med mange tusinde følgere. Fx har 2 mio. personer set Home of Hamlet indhold på facebook. Fx har en kampagne om København på instagram med 50 opslag om byen givet 13 mio. visninger
- Hver kulturinstitution får et solidt videns- og erfaringsgrundlag samt konkrete forretnings- og kommunikationsmodeller til internationale medier målrettet den internationale kulturturist. Bl.a. viser

resultaterne fra det forrige projekt som bl.a. Kronborg har været en del af, at et samarbejde med AirBnB som en ny markedsføringskanal til et internationalt publikum kan generere branding. AirBnB-kampagnen havde en estimeret annonceværdi på 39 mio. kr.

- Redskaber og forretningsmodeller til udviklingen af oplevelser. Fx viser en afsluttende analyse under sommerens nye Hamlet Live tiltag på Kronborg, at 61 % af gæsterne forbinder Kronborg med Hamlet, og over to tredjedele mener at Hamlet Live bidrog positivt til oplevelsen på Kronborg

5. Anbefaling

Centret anbefaler, at der bevilges 150.000 kr. fra puljen Turismeuddannelse i 2017.

Udvalgets Turismeuddannelsespulje er på 326.000 kr., efter at puljen er blevet beskåret med 100.000 kr. i budget 2017 og overslagsårene. De 67.000 kr. er i 2017 øremærket Kinainsatsen (jf. udvalgets beslutning 2014).

Hvis udvalget imødekommer ansøgningen, vil der restere 109.000 kr. i puljen.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at der bevilges 150.000 kr. til Tourism and Culture Lab fra puljen Turismeuddannelse 2017

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET DEN 05-12-2016

Per Christensen (A) og Johannes Hecht-Nielsen (V) deltog ikke under punktet.

Indstillingen godkendt.

Beslutningssag: Høring - Udkast til sundhedspolitik 2017-2022

Indledning

Center for Sundhed og Omsorg har udarbejdet udkast til en ny sundhedspolitik 2017-2022. Sundheds-, Idræts- og Fritidsudvalget har den 10. november 2016 godkendt, at politikken sendes i høring i de øvrige fagudvalg samt høringsberettigede råd.

Med den nye politik går vi fra primært at arbejde ud fra en traditionel opfattelse af sundhed og retter fokus mod, at borgerne skal trives i bred forstand. Da borgernes trivsel er et vigtigt omdrejningspunkt på tværs af kommunens centre, er formålet med politikken at skabe grundlag for fælles retning, så sundhed, trivsel og livskvalitet integreres i alle kommunens indsatser.

Vi sætter fokus på mental sundhed. I den forbindelse vil vi arbejde henimod at udnytte de sundhedsfremmende effekter, som aktiv deltagelse i kultur-, fritids- og idrætsaktiviteter kan medføre. Helsingør har nogle unikke muligheder på dette område, som et tværfagligt samarbejde kan udnytte bedre. Sammen med borgerne kan vi skabe rammer for gode sociale fællesskaber, mestring af hverdagens udfordringer og et aktivt hverdagsliv.

Politikken forventes godkendt endeligt i Sundheds-, Idræts- og Fritidsudvalget og slutteligt i Byrådet i februar 2017.

Retsgrundlag

Sundhedsloven § 119

Relation til vision og tværgående politikker

Der er relation til visionsmål: "Tidlig indsats" og "Et levende sted".

En tværgående sundhedspolitik har relation til mange af kommunens politikker, f.eks.: Mobilitetsplanen, Idræts- og fritidspolitikken, Erhvervs- og Vækstpolitikken, Politik for brugerinddragelse for ældre, børn, børnefamilier og voksne med særlige behov, Politik for et værdigt ældreliv, Frivillighedspolitikken og Handicappolitikken.

Sagsfremstilling

1. Sundhedspolitikken som ramme for fremme af sundhed, trivsel og livskvalitet

Borgernes sundhed påvirkes ikke kun af sundhedsvæsenets indsatser men også af uddannelse, jobsituation, sociale relationer, kulturelle, miljømæssige vilkår og meget mere. Disse områder arbejdes der med i kommunens forskellige centre, og derfor danner sundhedspolitikken ramme og fælles retning for et tværgående samarbejde. Igennem tværgående indsatser skal sundhedspolitikken medvirke til at forbedre borgernes trivsel og livskvalitet, så de får bedre mulighed for at gennemføre en uddannelse, varetage et job og deltage aktivt i det lokale liv.

2. Sundhedspolitikken ambition, principper og målsætninger skaber retning

Sundhedspolitikken 2017-2022 er bygget op om en ambition, seks bærende principper samt syv målsætninger. Ambitionen sætter rammen for, hvor vi i Helsingør Kommune ønsker at være i 2022:

Helsingør Kommune skal være blandt de sundeste kommuner i Danmark. En kommune hvor det er let og naturligt for alle at træffe sunde valg og trives. Og hvor alle har mulighed for at tage ansvar for eget liv, helbred og udnytte egne evner.

De seks bærende principper går på tværs af områder og centre og danner fundamentet for kommende indsatser i hele Helsingør Kommune:

1. Vi forebygger og tilbyder tidlige indsatser livet igennem, så vi ikke først sætter ind, når problemerne opstår.
2. Vi skaber sammenhængende indsatser på tværs for at sikre løsninger af høj kvalitet.

3. Vi tager afsæt i borgernes ønsker, mål og viden om eget liv.
4. Vi sikrer særlig støtte til de borgere, som har de største behov.
5. Vi integrerer sundhedsfremme og forebyggelse i den kontakt, borgerne har med kommunen.
6. Vi tager udgangspunkt i den bedste viden, om det der virker, og søger nye veje for at sikre borgerne de bedste muligheder for at leve det liv, de ønsker.

De syv målsætninger er forudsætningen for at nå ambitionen. Målsætningerne fungerer også som fokusområder i politikken:

1. Styrke trivsel, livskvalitet og den mentale sundhed.
2. Skabe større lighed i sundhed.
3. Arbejde systematisk med at gøre det sunde valg nemt, både i byens rum, i boligmiljøer og faciliteter, som kommunen stiller til rådighed.
4. Skabe forebyggende indsatser for børn og unge.
5. Arbejde for, at borgere med kronisk sygdom kan mestre egen sygdom, og at fysisk og psykisk sygdom ligestilles.
6. Skabe gode rammer for sund aldring.
7. Gøre mere af det, vi ved virker, og samtidig finde nye måder og metoder til at indfri målsætningerne.

3. Sundhed, trivsel og livskvalitet tænkes ind i alle kommunens indsatser

Med Sundhedspolitikken 2017-2022 sætter vi fokus på, at borgerne skal trives og have det godt. Der er mange forskellige faktorer, der har indflydelse på den enkeltes sundhed, trivsel og livskvalitet. Faktorer som arv, køn og alder er som udgangspunkt uforanderlige.

Mange andre faktorer har vi som kommune og borgere stor indflydelse på, fx sundhedsydelse, læring og uddannelse, arbejdsløshed, levevilkår, sociale relationer, mestring af hverdagens udfordringer og dannelse af fællesskaber. Det er et ansvar, som vi italesætter via Sundhedspolitikken 2017-2022. En ny sundhedspolitik skal derfor i høj grad ses som en anledning til at koordinere og samarbejde om sundheds- og trivselsindsatser på tværs af kommunens indsatser og ydelser.

4. En strukturel tilgang til sundhed

Med den nye sundhedspolitik bevæger vi os fra overvejende at have fokus på individrettet forebyggelse og sundhedsfremme til også at have fokus på strukturel forebyggelse. Med strukturelle tiltag skaber man sundhedsfremmende rammer for den brede befolkning i Helsingør Kommune. Det kan være gennem byplanlægning, kompetenceudvikling af medarbejdere, sund mad i kommunale haller og meget mere. De strukturelle og fysiske rammer i blandt andet daginstitutioner, skoler, på arbejdspladser og i kulturlivet har stor betydning for borgernes liv og hverdag. Strukturelle tiltag er et godt supplement til individuelle eller målgruppebaserede indsatser.

5. Implementering og forankring af sundhedspolitikken via fælles handleplaner

Implementeringen af sundhedspolitikken og de godkendte fokusområder vil ske løbende fra 2017-2022 via fælles handleplaner. I handleplanerne sætter vi fokus på 1-2 fokusområder ad gangen.

I udarbejdelsen af handleplanerne inddrages borgere og andre interessenter. Planen for udarbejdelse af handleplaner fremlægges til godkendelse i Sundheds-, Idræts-, og Fritidsudvalget primo 2017.

6. Behandling af sundhedspolitikken

Der er planlagt følgende proces for behandling af sundhedspolitikken:

<i>Udvalg m.m.</i>	<i>Behandling</i>	<i>Dato</i>
Sundheds-, Idræts- og Fritidsudvalget	Godkendelse af fremlagte udkast med henblik på, at politikken kan sendes i høring i øvrige fagudvalg og råd.	10-11-2016
Handicaprådet	Høring	14-11-2016
Idrætsrådet	Høring	16-11-2016
Ældrerådet	Høring	23-11-2016
Idræts- og Fritidsforum	Høring	29-11-2016
Teknik-, Miljø- og Klimaudvalget	Høring	01-12-2016
Socialudvalget	Høring	01-12-2016
Kultur- og Turismeudvalget	Høring	05-12-2016
Børne- og Uddannelsesudvalget	Høring	05-12-2016
Beskæftigelsesudvalget	Høring	07-12-2016
Integrationsrådet	Høring	13-12-2016
Udsatterådet	Høring	13-12-2016
Sundheds-, Idræts- og Fritidsudvalget	Godkendelse af politikken	09-02-2017
Økonomiudvalget	Godkendelse af politikken	20-02-2016
Byrådet	Endelig godkendelse af politikken	27-02-2017

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

Politikken sendes i høring i politiske fagudvalg samt høringsberettigede råd.

INDSTILLING

Center for Sundhed og Omsorg indstiller,

at udvalget afgiver høringssvar vedr. forslag til ny sundhedspolitik.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET DEN 05-12-2016

Per Christensen (A) og Johannes Hecht-Nielsen (V) deltog ikke under punktet.

Udvalget foreslår, at emner som "kunst og kultur på recept" indarbejdes i sundhedspolitikken.

Orienteringssag: Kinainsats status og fremadrettet arbejde

Indledning

Helsingør Kommunes Kultur- og Turismeudvalg bevilgede i 2014 300.000 kr. til en turismefremme-indsats for den kinesiske målgruppe i en fireårig periode fra 2014 til og med 2017.

Indsatsen sker i samarbejde med VisitNordsjælland, VisitDenmark og Wonderful Copenhagen. Bl.a. har indsatsen resulteret i møder med over 150 kinesiske rejseoperatører, markedsføring i Kina, samarbejde om Region Hovedstadens Regionale Udviklingsstrategi med mere. Resultaterne fra indsatsen kan så småt aflæses af besøgsstatistikkerne.

I sagen orienteres udvalget om Kinainsatsen frem mod det sidste år af satsning i 2017 og resultaterne heraf.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har relation til Helsingør Kommunes Turismestrategi og handleplan 2020 især med henblik på at udvikle oplevelser, hvor kulturarven indgår ligesom sagen understøtter kommunens visionsmål om at tiltrække 700.000 museumsbesøgende og 500.000 overnatninger.

Sagsfremstilling

Status på indsatsen i 2015 og 2016

Konkret kan status gøres op i *direkte effekter* – tryksager, møder med turoperatører osv. – og *afledte effekter* i form af den synlighed, omtale og det salg indsatsen giver.

1.1. Direkte effekter

VisitNordsjælland har de seneste tre år sendt en medarbejder til Kina til personlige møder med kinesiske turoperatører, der har interesse i at sende gæster til Danmark.

Indsatsen har indtil videre resulteret i:

- Officiel Weibo konto (en kinesisk social medieplatform med 260 mio. brugere)
- Der er udviklet artikler til flere relevante nyhedsbreve og turoperatører
- Udarbejdelse af en kinesisk VisitNordsjælland website
- Annoncering i det kinesiske magasin 'Discover Denmark'. Magasinet distribueres på de fire visumkontorer i Kina, som kineserne skal besøge før en rejse til Danmark
- Genoptryk af en 20 sider brochure med Kulturhavn Kronborg og Hamlet som bærende tema - Brochuren blev uddelt på de tre workshops i Kina; Beijing, Shanghai og Guangzhou. De resterende er uddelt til bureauer og agenter i Kina
- Der har været afholdt møder med ca. 100 turoperatører og bureauer i kampagnens periode.
- Der er knyttet gode relationer til incomingbureauer i København. Der arbejdes videre med salgsbearbejdning og opmærksomhed på Helsingørs attraktioner i incomingmaterialet

1.2. Afledte effekter

Indsatsen er blevet brugt til at skabe opmærksomhed om Kronborg og Helsingør gennem pressearbejde. Dette har haft en række afledte effekter.

Kinaindsatsen har været nævnt i følgende medier:

- Helsingør Dagblad: Kineserne kommer(11.07.2015)
- Helsingør Dagblad: Rekord mange kinesiske turister (26.07.2015)
- Tv2 Lorry: Kineserne kommer - og de besøger hele region (26.07.2016)
- Tv2 Lorry: Kineserne indtager Nordsjælland (06.07.2016)
- HORESTA og VisitDenmarks presseklip og nyhedsbreve
- Dertil er Helsingør også blevet nævnt i Kinesiske medier

1.2.1 Overnatningstal:

Kommunen har derudover oplevet en positiv stigning i de kinesiske overnatninger, som i høj grad kan tilskrives strategien. Således er overnatningstallene steget fra 347 overnatninger i 2012 til 6.000+ i 2016 ÅtD. (Se bilag).

1.2.2 Regionens Kinaindsats:

De stigende antal overnatninger i regionen, hvor København trækker mange kinesere har betydet at Region H. har bevilget ca. 6 mio. kr. i deres regionale udviklingsstrategi (ReVus) til at udvikle turismeprodukter og markedsføre dem i Kina.

Målet er at blive en af kinesernes foretrukne udrejsedestinationer inden 2025. Wonderful Copenhagen er projektleder. Helsingør Kommune og VisitNordsjælland er partnere. Projektet betyder turismeudvikling, markedsføring samt efteruddannelse i Helsingør i 2017 og 2018.

Gennem projektet tilbydes turismeerhvervet Kina-klar kurser i kommunen som med fordel kan personliggøre og formidle deres service til de kinesiske turister. En effektivisering af servicesektoren ved hjælp af servicekurserne kan gøre Helsingør mere Kina-turistvenlig, hvilket kan bidrage til flere besøgende og overnattende. Der er kommet en efterspørgsel på viden fra turismeerhvervet, efter der er kommet flere kinesiske gæster i bybilledet.

Yderligere bidrager projektet med hjælp til udvikling af produkter målrettet de kinesiske turister, som skal hjælpe med at gøre Helsingør endnu mere attraktiv for turisterne.

1.2.3 Dansk Kinesisk Turismeår 2017:

Kommunens kinaindsats har også skabt grobund for at anvende Home of Hamlet i en bredere international kommunikation, hvor festivalen og Kronborg vil være en del af Erhvervs- og Vækstministeriets China/Denmark Tourism Year 2017. Erhvervs- og Vækstministeriet har skrevet året ind i den nye nationale vækststrategi for dansk turisme og har et stort nationalt fokus, hvor året bruges til gensidige erhvervs- og kulturfremstød.

Der er i forbindelse med turismeåret blevet udviklet et fælles aktivitetsprogram, som skal være med til at knytte landene tættere sammen og øge antallet af turister i begge lande. Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab samt VisitNordsjælland vurderer, at samarbejdet mellem Kina-Danmark, og de kommende aktiviteter hertil, med fordel kan tænkes ind i Kommunens og regionens Kinaindsats, således at der skabes opmærksomhed omkring Helsingør i det kommende turismeår. Turismeåret kan være med til at skabe fremtidig vækst i kommunen ved at skabe gode relationer til Kinas turismebranche og turister.

2. Kinaindsatsen i 2017

Indsatsen har indtil videre haft positive resultater for kommunen, og centret vurderer, at et forsat arbejde med videndeling, opkvalificering af erhvervet og udvikling af Helsingørs Kinesiske basisprodukt i 2016-2017 kan have en

fortsat vækst i antallet af overnatninger og besøg.

Derudover vil der blive foretaget en undersøgelse af, hvad de kinesiske turister efterspørger med henblik på videnindsamling, produktudvikling og justering af nuværende produkter. Alt dette vil ske i samarbejde med VisitNordsjælland, Wonderful Copenhagen og VisitDenmark. Bl.a. kan der arbejdes videre med den kinesiske udgave af Elsinore Walk og kinesiske bryllupper i Helsingør.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at orientering foretages.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET DEN 05-12-2016

Per Christensen (A) og Johannes Hecht-Nielsen (V) deltog ikke under punktet.

Orientering foretaget.

Orienteringssag: Meddelelser

Indledning

Meddelelser fremgår af sagsfremstillingen.

Sagsfremstilling

1. Status på udmøntning af budget 2017-2020

-
Til orientering vedlægges en oversigt over status på udmøntningen af de ændringsforslag og analyser, der blev besluttet i forbindelse med budget 2017-2020 på udvalgets område.

2. Vapnagaard

Helsingør Kommune har siden foråret 2016 været i dialog med Vapnagaards Fællesbestyrelse om, hvordan man kunne udvikle de hidtidige bibliotekslokaler i retning af et egentligt Kultur- og medborgerhus.

Fællesbestyrelsen repræsenterer samtlige ca. 4.000 beboere i den almene boligafdeling Vapnagaard, og Helsingør Kommune repræsenteres af Center for Kultur og Turisme Idræt og Medborgerskab (KUMIT). Fællesbestyrelsen og KUMIT har etableret et partnerskab, der i maj 2016 søgte Ministeriet for Udlændinge-, Integration og Boliger om 6,5 mio. kr. til et fireårigt projekt for udvikling af området omkring Væbnercaféen, Servicecenteret og bibliotekslokalerne med fokus på tryghed og beskæftigelse.

Ministeriet imødekom ikke ansøgningen og som konsekvens af, at biblioteket på Vapnagaard skal lukke, er samarbejdet mellem parterne intensiveret i oktober 2016.

Parterne har på et møde den 10. november 2016 aftalt, at man den 7. december 2016 skal vedtage en fælles plan for anvendelsen af de nuværende bibliotekslokaler i de første 100 dage af 2017. Planen forventes bl.a. at indeholde:

- Et konkret oplæg for lokalernes anvendelse de første 21 dage af 2017
- En rammebeskrivelse for lokalernes anvendelse de efterfølgende 79 dage af 2017.

Målet med arbejdet er, at der etableres et egentligt Kultur- og Medborgerhus, der drives af frivillige, og som bliver omdrejningspunkt for en mangfoldighed af kultur- og medborgerskabs aktiviteter i Helsingør Syd.

3. Elsinore Home og Hamlet

-
Shakespeare jubilæet og Elsinore Home of Hamlet afsluttes med en stor fejring på biblioteket den 1. december for alle interesserede, mens der den 21. december afholdes en julereception på Kyhns for samarbejdspartnere. Rapportering og regnskab for Elsinore Home of Hamlet satsningen 2016 bliver afsluttet ultimo december, når alle resultater er indarbejdet.

Foreløbige resultater:

- Hele året 150 typer events - mange over flere dage og dermed over 800 muligheder for at deltage.
- Biblioteket havde 98.125 gæster i august alene – en stigning på 13.000. Også Helsingør Kommunes Museer havde en stigning på 2.000 gæster i august i år.
- Fald i overnatninger, men lille stigning i udenlandske turister – især fra Kina.
- 20 % internationale gæster til Shakespeare Festival, hvilket er fordobling siden sidste år.
- Få, men gode samarbejder – især Scandlines og Carlsberg.
- Annonceværdi samlet på 33. mio. kr. (Meltwater rapport).
- 3,5 mio. set på Facebook og 500.000 på Instagram (Wonderful Copenhagens Social Medierapport).

4. Spisehus, Kulturværftet

Philip Læborg (C) har spurgt til processen for udbud af forpagtning af Spisehuset på Kulturværftet. Proces for udbud af forpagtning af Spisehuset vil blive forelagt udvalget på et af de kommende møder.

5. Flytning af turistkontoret i Helsingør

Helsingør Kommune, VisitNordsjælland, Helsingør Kommunes Biblioteker og Kulturværftet er blevet enige om, at det er en god idé at flytte VisitNordsjællands helsårsåbne turistbureau fra kulturhuset Toldkammeret til en mere central placering i Kulturværftet i Kulturhavn Kronborg. Flytningen kræver en modernisering af turistbureaufunktionen, og det er vigtigt, at parterne forventningsafstemmer serviceniveau, funktion og formål med samarbejdet (første fase).

Efter en budrunde med tre inviterede konsulentbureauer er det i styregruppen for flytningen blevet besluttet, at GivRum tildeles opgaven med at facilitere første fase. Der var primært tre grunde til, at valget faldt på GivRum:

1. En velbeskrevet samskabelsestilgang, der fokuserede på, at interessenterne får ejerskab og indflydelse på løsningen
2. Fokus på en mere åben tilgang til løsningsforslag – ikke på forhånd defineret løsning
3. En sammenhæng til eksisterende initiativer, og en stor forståelse for Kulturhavnens indretning og aktører samt udfordringer

6. Events, konferencer, udstillinger, indbydelser, øvrige arrangementer mv.

Børnekultur:

Dagtilbud - Byg til Dyr:

Billedskolen i Toldkammeret besøger udvalgte dagtilbud med workshoppen "Byg til Dyr". Børnene arbejder med skalaforhold og arkitektur i en byggeworkshop, hvor de laver boliger til deres yndlingsdyr. 8. november til 12. december. Kulturens børn – tilbud til skoler

3. klasse - Dans for børn - forestilling og danselaboratorie:

24 klasser deltager i danseworkshoppen "Sand Forvirring", hvor de introduceres til moderne dans via uddrag af en professionel danseforestilling og danseworkshop. Projektet er et samarbejde mellem Helsingør Kommune og Dansehallerne (Dans for Børn) støttet af Kunststyrelsen den 29. november til 8. december.

5. klasse - Design en beholder – håndværk og design:

25 klasser besøger Billedskolen i Toldkammeret, hvor de i en heldagsworkshop introduceres til kulturhistoriske håndværk og designer i flet med moderne materialer. workshoppen er en del af projektet "Håndværk og Design – nyt fag, nye kompetencer og samarbejder" støttet af Undervisnings- og Kulturministerierne. Fra den 9. januar til 22. februar.

7. klasse - To be or not – audiovisuel workshop:

17 klasser besøger Billedskolen i Toldkammeret, i en workshop, der eksperimenterer med æstetiske og medierede udtryksformer. Udgangspunktet er Hamlet-historien. Eleverne arbejder med et narrativt univers skabt af animator Touraj Haji Khosravi og en komposition skabt af filmkomponist Mathias Madsen Munch. Huskunstnerprojekt støttet af Kunststyrelsen. 5. december til 18. januar.

Ved besøg kontakt børnekulturkonsulent Ida Wettendorff

7. Kulturhavnens organisation

Siden den nuværende Kulturhavnsorganisation blev godkendt i 2013, har Kulturhavnen udviklet sig til en efterspurgt ramme om større og mindre begivenheder. Det betyder, at en række aktører ønsker at bidrage til – og have

indflydelse på – havnens fortsatte udvikling.

Dertil kommer at Kronborgs interne organisation er ændret, så Nationalmuseet nu varetager slottes formidlingsforpligtelse, mens drift og aktiviteter på Kronborgs øvrige arealer varetages af Slots- og Kulturstyrelsen (SLKS).

På den baggrund foreslår Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab at justere Kulturhavnsorganisationen.

Organisationstilpasningen vedtages i ejerkredsen. Byrådet indgår i 'ejerhøringen' på vegne af Helsingør Kommune.

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab vurderer, at der fremadrettet er behov for, at Kulturhavnens organisation:

- formaliserer samarbejdet mellem de største leverandører af begivenheder og aktivitet i Kulturhavnen
- bidrager til transparens i beslutninger vedrørende begivenheder
- bidrager til at skabe én indgang for aktører/arrangører
- fortsat afspejler, at der er fire ejere med forskellige interesser

Proces for godkendelse af ny organisation.

Forslaget er sendt til Kulturhavnsgruppen samt de aktører, der er tænkt ind i organisationen. Eventuelle kommentarer medbringes til Kultur- og Turismeudvalget den 5. december.

2016	
5. december	Kultur- og Turismeudvalget - meddelelse
5. december	Forslag sendes til ejerne: • M/S Søfartsmuseets bestyrelse • Slots- og Kulturstyrelsen
12. december	Havnebestyrelsen • Ejerhøring Helsingør Havn
12. december	Økonomiudvalget
19. december	Byrådet • Ejerhøring Helsingør Kommune
2017	
Januar	Ejerkredsmøde Godkendelse af: · Ny organisation for Kulturhavnen · Kommissorier for hhv. Ejerkreds, begivenhedsforum og Drifts- og koordineringsgruppen · Model for overblik over Kulturhavnens økonomi

Januar - februar	Ny Kulturhavnsstrategi udarbejdes
Marts	Kulturhavnsstrategi - høring • Kultur- og Turismeudvalget • Økonomiudvalget • Havnebestyrelsen • M/S Søfartsmuseets bestyrelse
Marts/april	Ejerkredsmøde Godkendelse af: • Kulturhavnsstrategi 2017-2020 • Begivenhedsplan 2017-18

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at orientering foretages.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET DEN 05-12-2016

Per Christensen (A) og Johannes Hecht-Nielsen (V) deltog ikke under punktet.

Orientering foretaget.

Turismepolitisk årsmøde 2017

Der afholdes årsmøde den 20. januar i Kastrup, hvor emnet er "Dansk Turisme – fra fælles muligheder til fælles løsninger".

Bibliotekspolitisk topmøde 2017

-
Dannelse, deltagelse og demokrati er overskriften på Bibliotekspolitisk Topmøde 2017, som afholdes den 30. –31. marts i Korsør.

Udvalget indkaldes til begge arrangementer via outlook.

Orienteringssag: Kommende sager

Indledning

Oversigt over kommende sager til orientering/beslutning i udvalget.

Oversigten ajourføres løbende.

Sagsfremstilling

1. Sager til behandling på kommende udvalgmøder fremgår af oversigten - kvartalsvis

<i>Kvartal</i>	<i>Sag/Overskrift</i>	<i>Ansvarligt center</i>	<i>Dato</i>
1 - 2017			
	Begivenhedsstrategi	Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab	16. januar
	Kulturhavnsstrategi	Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab	16. januar
	Proces for udbud af forpagtning af Spisehuset på Kulturværftet	Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab	16. januar
	Midtvejsevaluering af kulturpolitisk handleplan	Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab	16. januar
	Evaluering af kulturaktiviteter/arrangementer 2016	Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab	16. januar
	Maritimt Tema		16. januar
	Sangskrivning – International Writers	Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab	16. januar
	Status på Kulturpromenaden	Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab	16. januar
	Friby, status	Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab	16. januar
	<i>Ansøgninger om tilskud - løbende</i>	Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab	løbende
	<i>Temadrøftelser</i>		løbende

2. Ikke datofastsatte sager til behandling på kommende udvalgmøder

<i>Sag/Overskrift</i>	<i>Ansvarligt center</i>
1 - 2017	
Status på Shakespeare-fejringen 2016	Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab

Dialogmøder med institutionerne – decentrale aftaler:

Bibliotekerne

Bølgen

Campingplads/Vandrehjem

Kulturværftet/Toldkammeret

Musikskolen

Museerne

Ansøgninger om tilskud - løbende

Kultur og Turisme, Idræt og
Medborgerskab

løbende

Temadrøftelser

løbende

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at orientering foretages.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET DEN 05-12-2016

Orientering foretaget.

Eventuelt

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET DEN 05-12-2016

Intet.