

DAGSORDEN § 17, stk. 4 udvalg - Ny erhvervspolitik d. 15-09-2026

Mødedato Tirsdag d. 15. september 2026 kl. 15:00

Mødested på Kulturværftet, Lille Scene

Mødedeltagere Janus Kyhl, Emilie Schumacher, Ulla Kokfelt, Marianne Victor Hansen, Mette Lene Jensen, Adam Engel, Henriikka Airaskorpi, Jacob Runge Olsen, Lars Hansen, Anni Mogensen, Tina Steinbrenner, Andrea Dahle-Morville, Luis Valdivia-Skov, Thomas Carlsen Myrner, Kristian Baatrup, Cecilie Lisberg, Jesper Hellberg, Claus Ishøy, Rasmus Bjerregaard, Pia Kjær Pascual-Jackson, Henrik Dons Christensen, Nikolaj Hvingtoft Hansen, Mimi Myhre, Michael Bennedsen Hansen, Anders Buur Erlendsson, Åsa Bjering, Birgit Johns Nielsen

Indholdsfortegnelse

Orientering om workshop 2 i opgaveudvalget for udvikling af ny erhvervspolitik.....	3
---	---

Orientering om workshop 2 i opgaveudvalget for udvikling af ny erhvervspolitik

Sagen afgøres i:

§ 17, stk. 4 udvalg - Ny erhvervspolitik

Indledning

Byrådet besluttede den 23. marts 2026 at nedsætte et opgaveudvalg efter § 17, stk. 4 med henblik på at kvalificere en ny Erhvervspolitik for Helsingør Kommune. Som led i arbejdet afholder opgaveudvalget den anden af fire planlagte workshops den 15. september 2026.

Udvalget orienteres med sagen.

INDSTILLING

Center for Kultur, Erhverv og Fritid indstiller,

at orienteringen om afholdelse af workshop 2 i opgaveudvalget for udvikling af Helsingør Kommunes nye erhvervspolitik tages til efterretning.

Sagsfremstilling

1. Formål

Opgaveudvalgets formål er at bidrage til udviklingen af en ny erhvervspolitik med en tydelig strategisk retning for Helsingør Kommunes fremtidige erhvervsudvikling. Arbejdet skal blandt andet bidrage til at besvare følgende spørgsmål:

- Hvad skal vi leve af i fremtiden?
- Hvad skal vi være kendt for?
- Hvilke strategiske positioner skal vi indtage?

2. Om opgaveudvalget

Opgaveudvalget består af fem byrådsmedlemmer samt repræsentanter fra erhvervsorganisationer, uddannelsesinstitution, kulturinstitution, lokale virksomheder og Helsingør Kommune. Sammensætningen skal sikre, at arbejdet med erhvervspolitikken bygger på både politiske perspektiver, erhvervslivets erfaringer og faglig viden om erhvervsudvikling.

3. Resultater fra workshop 1

På workshop 1 blev deltagerne præsenteret for centrale resultater fra Teknologisk Instituts analyse af Helsingør Kommunes erhvervsliv. Efterfølgende arbejdede deltagerne med de globale strømninger og tendenser, der uundgåeligt vil have stor påvirkning på det lokale

erhvervsliv. Med afsæt i erhvervsanalysen, erhvervslivets styrkepositioner og globale tendenser identificerede deltagerne potentialer, udfordringer og strategiske udviklingsmuligheder.

På baggrund af workshoppen og det samlede analysemateriale er inputtene blevet systematiseret og sammenfattet i 6 foreløbige indsatsområder og 4 tværgående principper, som danner grundlaget for det videre arbejde i opgaveudvalget. Arbejdet peger samtidig på 3 grundpiller som sammen med erhvervsrettede services og rammevilkår udgør fundamentet for erhvervsudviklingen i Helsingør Kommune, se modellen i Bilag 1.

Arbejdet peger på tre grundpiller, som tilsammen skaber fundamentet for et stærkt erhvervsliv: Besøgende, bosætning og stedbundne værdier.

Turismen er en væsentlig drivkraft for erhvervsudviklingen gennem tiltrækning af besøgende, der bidrager til omsætning, beskæftigelse og aktivitet på tværs af en række brancher.

Samtidig udgør Helsingørs kultur-, natur- og oplevelsesprofil en væsentlig del af kommunens stedbundne værdier. De kvaliteter gør Helsingør attraktiv som destination, bosætningskommune og etableringssted for virksomheder. Kultur og turisme bidrager dermed ikke alene til oplevelsesøkonomien, men understøtter også virksomhedernes muligheder for at tiltrække arbejdskraft, skabe vækst og styrke kommunens samlede konkurrencekraft.

Bosætning udgør den tredje grundpille. Tiltrækning og fastholdelse af borgere med de rette kompetencer er en forudsætning for et stærkt erhvervsliv og hænger tæt sammen med kommunens kultur-, natur- og fritidstilbud samt den samlede attraktivitet.

Udviklingsarbejdet peger således på, at kultur og turisme er strategiske forudsætninger for kommunens samlede erhvervsudvikling i en ny fælles erhvervspolitik.

4. Workshop 2

Formålet med workshoppen er at kvalificere de 6 indsatsområder og tværgående principper gennem dialog og gruppearbejde. Deltagerne skal blandt andet bidrage til at skabe et tydeligere fælles billede af, hvordan det ser ud, når Helsingør Kommune lykkes med de enkelte indsatsområder, samt hvilke rammer, strukturer og samarbejder, der er nødvendige for at understøtte udviklingen.

Et fælles billede af den ønskede udvikling skal danne grundlag for det videre arbejde med at formulere konkrete målsætninger og sikre, at der senere kan opstilles relevante indikatorer for, hvordan fremdrift og resultater kan måles.

5. Videre proces

På workshop 3 den 28. oktober 2026 arbejdes der med at omsætte fortællingerne til konkrete målsætninger samt at afklare roller, ansvar og bidrag på tværs af aktører. Formålet er at sikre, at erhvervspolitikken forankres bredt og udvikles som hele kommunens erhvervspolitik.

På workshop 4 den 14. december 2026 samles arbejdet i et første samlet udkast til erhvervspolitikken, som opgaveudvalget kvalificerer, inden det videre politiske arbejde.

Det endelige forslag til erhvervspolitik forventes forelagt til politisk behandling i foråret 2027 med henblik på vedtagelse i april 2027. Herefter forventes implementeringen af den nye erhvervspolitik igangsat fra maj 2027.

Retsgrundlag

§ 17, stk. 4 i Lov om Kommuners Styrelse (Styrelsesloven).

Et § 17, stk. 4-udvalg er et midlertidigt politisk udvalg, som Byrådet kan nedsætte i medfør af Styrelsesloven til at varetage nærmere afgrænsede opgaver eller til at fungere som rådgivende og forberedende organ for Byrådet, Økonomi- og Erhvervsudvalget eller et stående udvalg.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

- Skabe gode rammer for at drive virksomhed, der bidrager til levende bysamfund.
- Erhvervs- og Vækstpolitik samt Turismepolitik