

REFERAT Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 d. 04-02-2020

Mødedato Tirsdag d. 04. februar 2020 kl. 17:00

Mødested Værftsmuseet

Mødedeltagere Michael Mathiesen, Silas Drejer, Betina Svinggaard, Daniel Boalth
Petersen, Helena Jørgensen, Janus Kyhl, Michael Lagoni

Indholdsfortegnelse

Beslutning: Godkendelse af dagsorden.....	3
Beslutning: Nye vedtægter for Museerne Helsingør.....	4
Orientering: Kvalitetsvurdering af museerne Helsingør.....	6
Beslutning: HamletScenens egnsteateraftale 2021-2024.....	8
Beslutning: Finansiering af tilskud til HH-PASSAGE og teater på plejecentre i 2020.....	10
Beslutning: Ansøgning om tilskud til Helsingør Kammerkor 2020.....	13
Beslutning: Høringssvar til forslag til nationalparkplanen for Nationalpark Kongernes Nordsjælland.....	16
Orientering: Oversigt over udvalgets tilskudspulje - kultur.....	19
Orientering: Oversigt over udvalgets tilskudspulje - turisme.....	21
Orientering: Konklusion på Telenors besøgsanalyse 2019.....	23
Orientering: Turismeudviklingsprojekt i Nationalpark Kongernes Nordsjælland.....	26
Orientering: Evaluering af kulturkampagne med Have Kommunikation.....	29
Orientering: Kommende sager.....	32
Meddelelser.....	34
Eventuelt.....	36
Beslutning: Godkendelse af referat.....	37

Punkt 1: Beslutning: Godkendelse af dagsorden

20/11

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 04-02-2020

Dagsordenen godkendt.

Punkt 2: Beslutning: Nye vedtægter for Museerne Helsingør

20/1223

Sagen afgøres i:

Byrådet 2018-2021

Indledning

Museerne Helsingør har udarbejdet forslag til nye vedtægter.

Byrådet skal beslutte, om forslag til nye vedtægter kan godkendes.

Retsgrundlag

Museumsloven

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen relation til vision og tværgående politikker

Sagsfremstilling

Museerne Helsingørs gældende vedtægter er fra den 16. januar 1989 og er forældede i forhold til ændringer på området.

Museerne Helsingør har derfor udarbejdet vedlagte forslag til nye vedtægter, som følger Slots- og Kulturstyrelsens anbefalinger til vedtægter for statsanerkendte museer.

Museumschef Maibritt Bager vil i mødet orientere om forslag til nye vedtægter.

Bilag:

Vedtægter 2020 - forslag

Vedtægter 16.1.1989

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at forslag til vedtægter godkendes.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 04-02-2020

Indstillingen anbefales.

Bilag

1: Vedtægter 2020 - forslag

2: Vedtægter 16.1.1989

Punkt 3: Orientering: Kvalitetsvurdering af museerne Helsingør

20/1566

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021

Indledning

Slots- og Kulturstyrelsen gennemfører løbende kvalitetsvurderinger af museerne som led i styrelsens tilsyn med og rådgivning af de statsanerkendte museer.

Slots- og Kulturstyrelsen har meddelt, at de i 1. april 2020 kvalitetsvurderer Museerne Helsingør.

Udvalget orienteres om proces for kvalitetsvurderingen.

Retsgrundlag

Museumsloven

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen relation til vision og tværgående politikker.

Sagsfremstilling

1. Kvalitetsvurdering

Kvalitetsvurdering er en vurdering af kvaliteten af hele museets virksomhed. En vurdering af såvel museets konkrete faglige opgavevaretagelse som museets organisatoriske, ledelsesmæssige, administrative og ressourcemæssige forhold.

Vurderingen gennemføres som henholdsvis en besigtigelse af museet samt en dialog mellem Slots- og Kulturstyrelsen, museet og som oftest museets kommunale tilskudsgiver om museets vilkår, opgavevaretagelse og udviklingsmuligheder.

Fra Helsingør Kommune deltager udvalgsformand Michael Mathiesen, direktør Kim Jørgensen, centerchef Randi Sveistrup, leder af Kultur, Erhverv og Uddannelse Christina Papsø Weber, museumschef Maibritt Bager og museumsinspektør Iben Vyff.

Resultatet af kvalitetsvurderingen med Slots- og Kulturstyrelsens anbefalinger meddeles én til to måneder efter besøget. Museerne bedes herefter om en plan for opfølgning på kvalitetsvurderingen, der skal godkendes af Slots- og Kulturstyrelsen.

Kommunen kan på baggrund af Slots- og Kulturstyrelsens introduktionsbrev om kvalitetsvurderingen skriftligt tilkendegive evt. bemærkninger eller synspunkter, som bør indgå i kvalitetsvurderingen, herunder områder som ønskes nærmere belyst ved kvalitetsvurderingen, samt evt. forventninger til museets opgavevaretagelse og funktion i lokalsamfundet i fremtiden. Kommunens evt. tilkendegivelser skal sendes til Slots- og Kulturstyrelsen før kvalitetsvurderingsbesøget.

Museumschef Maibritt Bager vil i mødet orientere nærmere om kvalitetsvurderingen.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 04-02-2020

Orientering foretaget.

Punkt 4: Beslutning: HamletScenens egnsteateraftale 2021-2024

19/14458

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021

Indledning

Den nuværende Egnsteateraftale 2017-2020 mellem Helsingør Kommune og den selvejende institution HamletScenen udløber med udgangen af 2020.

Udkast til forlængelse af aftalen (2021-2024) skal være Slots- og Kulturstyrelsen i hænde senest den 1. april 2020.

HamletScenen og administrationen har udarbejdet forslag til fornyet aftale.

Udvalget skal drøfte udkast til fornyet aftale.

Retsgrundlag

Lov om scenekunst og bekendtgørelse om egnsteatre.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

”Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv”

- Sammen vil vi udvikle en mangfoldig palette af kulturtilbud, begivenheder og events, som sikrer mulighed for dannelse og oplevelser for alle.

Sagsfremstilling

Udvalget godkendte i møde den 7. maj 2019 oplæg til ny egnsteateraftale for 2021-2024, og at der årligt tildeles HamletScenen et fast beløb i kommunalt tilskud ved indgåelse af ny egnsteateraftale.

Administrationen og HamletScenen har arbejdet videre med oplægget og fremlægger hermed udkast til ny aftale.

I arbejdet med aftaleudkastet har der været særligt fokus på Slots- og Kulturstyrelsens bemærkninger i evalueringsrapporten hvor bl.a. flg. bemærkes:

”Med henvisning til evalueringsrapportens observationer, konklusioner og anbefalinger finder Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst det afgørende, at Hamletscenens bestyrelse og ledelse i dialog med Helsingør Kommune finder afklaring om institutionens primære opgave. Skal Hamletscenen fremadrettet løse opgaver som et egnsteater jf. kravene i bekendtgørelsen om egnsteatre, eller skal Hamletscenen alene fokusere på den årlige Shakespeare sommerfestival, og institutionen dermed udtræde af egnsteaterordningen.”

Teaterdirektør Lars Romann Engel vil i mødet svare på eventuelle spørgsmål vedr. fornyet aftale.

Økonomi/Personaleforhold

Budget 2021–2024 til HamletScenen:

i kr.	2021	2022	2023	2024
Nettobudget	4.057.000	4.057.000	4.057.000.	4.057.000

Det afsatte nettobudget til at honorere egnsteateraftalen kan blive påvirket af pris- og lønfremskrivinger, ligesom Kulturstyrelsen kan ændre i refusionsprocenten for 2021 og frem.

Med udgangspunkt i kommunens budget til HamletScenen for perioden og med en forventet refusionsprocent fra Slots- og Kulturstyrelsen på 35 % kan der bevilges et årligt tilskud på 6.241.538 kr. til HamletScenen. Dette er indskrevet i aftaleudkastet.

i kr.	2021	2022	2023	2024
Tilskud	6.241.538	6.241.538	6.241.538	6.241.538
Refusion 35 %	-2.184.538	-2.184.538	-2.184.538	-2.184.538
Nettobudget	4.057.000	4.057.000	4.057.000	4.057.000

Slots- og Kulturstyrelsen udmelder den 1. maj den forventede refusionsprocent for det kommende år. Den endelige årlige refusionsprocent meddeles hvert år i januar.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at udkast til egnsteateraftale 2021-2024 drøftes med henblik på endelig godkendelse på udvalgets møde den 10. marts.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 04-02-2020

Indstillingen godkendt.

Bilag

Udkast til Egnsteateraftale 2021-2024

Punkt 5: Beslutning: Finansiering af tilskud til HH-PASSAGE og teater på plejecentre i 2020

19/34429

Sagen afgøres i:

Økonomiudvalget 2018-2021

Indledning

Udvalget skal med dette dagsordenspunkt beslutte, hvordan tilskud til henholdsvis teater på kommunens plejehjem og HH-PASSAGE på i alt 100.000 kr. skal finansieres i 2020.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv.

- Udvikle en mangfoldig palette af kulturtilbud, begivenheder og events, som sikrer mulighed for dannelse og oplevelser for alle.

Sagsfremstilling

I forbindelse med budgetaftalen for 2020-23 blev det besluttet, at aftaleparterne skal afsætte 50.000 kr. årligt for at sikre forestillinger på kommunens plejecentre.

Endvidere har den politiske styregruppe i samarbejdet mellem Helsingør og Helsingborg besluttet, at hver kommune fra 2019 skal indarbejde 50.000 kr. til gadeteater, jf. referat af møde den 29. november 2017.

De 2 x 50.000 kr. er ikke finansieret fra 2020, hvorfor administrationen foreslår, at de to tilskud i 2020 finansieres af Puljen for Større Events.

Helsingør Kommune og Helsingør Teater har indgået en samarbejdsaftale om tilskud for 2019 – 2020.

I forbindelse med fornyet aftale med Helsingør Teater for 2021–2022 foreslår administrationen, at tilskud til HH-PASSAGE og teater på plejecentre indarbejdes i samarbejdsaftalen, såfremt der fortsat er et politisk ønske om at give midler til disse to formål.

Økonomi/Personaleforhold

Oversigt over Puljen til Større Events 2020:

Beløb i hele kroner

Budget

<i>Puljen til Større Events 2020</i>	2.710.000
<i>Forventet mindreforbrug 2019</i>	25.000
<i>Driftsoverførsel fra EPO</i>	500.000
<i>Driftsoverførsel fra ØK tilskudspulje 2019</i>	40.000
<i>Erhvervs- og Vækstpuljen 2020</i>	50.000

Ny saldo 2020 3.325.000

Godkendte ansøgninger:

Aktiviteter:

Sundtoldmarked	250.000	250.000
KMD IRONMAN 70.3 EC	1.375.000	1.375.000

I alt 1.625.000 1.625.000

Restsaldo 1.700.000

Endnu ikke godkendte ansøgninger:

PASSAGE festival	250.000
Wordsfestival	100.000
TV-serie Sommerdahl Murders	1.250.000
I alt	1.600.000

Kommende ansøgninger

Budgetaftale 2020-2023:

PASSAGE på plejecentre	50.000
HH-PASSAGE, årligt tilskud:	50.000

i alt 100.000

Saldo ved godkendelse af alle indkomne forslag 0

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

1. at der bevilges et tilskud på 50.000 kr. til HH-PASSAGE fra Puljen til Større Events 2020.
2. at der bevilges et tilskud på 50.000 kr. til teater på kommunens plejecentre i 2020 fra Puljen til Større Events 2020.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 04-02-2020

Indstillingerne anbefales.

Punkt 6: Beslutning: Ansøgning om tilskud til Helsingør Kammerkor 2020

20/673

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021

Indledning

Helsingør Kammerkor ansøger i skrivelse af den 8. januar 2020 om et tilskud på 20.000 kr. til fejring af 70-års jubilæum med en gratis koncert for publikum.

Udvalget skal beslutte, om der skal bevilges tilskud.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

”Vi åbner muligheder for fællesskaber, der øger livskvaliteten”

- Styrke rammerne for at kultur-, idræts og foreningslivet kan udfolde sig og skabe grobund for fællesskaber.

Sagsfremstilling

1. Koncerten

Koncerten er fastsat til søndag den 8. november 2020 i Sct. Mariæ Kirke i Helsingør.

Koncertprogrammets hovedindhold bliver værker af Buxtehude: Missa Brevis, In Dulci Jubilo og Wachet auf. Til disse værker er det nødvendigt med en lille orkestergruppe bestående af 5 musikere fordelt på 2 violiner, 1 bratch, 1 cello og en 1 continuo.

Koret arbejder på at gentage koncerten i en anden kirke i det nordsjællandske område.

Ansøger oplyser at budgettet er for begge koncerter, men én koncert er ikke automatisk det halve, da udgifterne til musikernes forberedelse er den samme uanset antallet af koncerter

2. Koret

Helsingør Kammerkor blev stiftet i 1950 af daværende Domorganist ved Helsingør Domkirke.

Koret består af ca. 35 sangere og arbejder med à cappella musik, men også gerne med større værker som requier og messer, f.eks. Puccinis Messa di Gloria i 2019.

I efteråret 2019 deltog koret i en international musikfestival i Krakow.

3. Budget

Udgifter:

5 musikere, 2 koncerter, 2 prøver á 3000 kr. pr. prøve pr. mand	60.000 kr.
Dirigent (koncerthonorar samt ekstra prøver	15.000 kr.
Programmer, plakater	3.000 kr.
Leje af podier, blomster	3.000 kr.
Diverse uforudsete udgifter	2.000 kr.
<i>Udgifter i alt</i>	<i>83.000 kr.</i>

Indtægter:

Ansøgt tilskud hos Helsingør Kommune 20.000 kr.

Ansøgt tilskud fra flere fonde - afventer svar.

Egenfinansiering afhænger af tilsagn om støtte.

Der opkræves ikke entré.

4. Centerets bemærkninger

Udvalget har senest bevilget følgende tilskud til Helsingør Kammerkor:

2019: Afslag (finansieringsbehov 12.430 kr.) til musikfestival i Krakow.

2018: Tilskud 3.300 kr. (ansøgt 10.000 kr.) til lokaleleje til koncert.

2017: Tilskud 5.000 kr. (ansøgt 10.000 kr.) til deltagelse i et koncertprojekt, som var et samarbejde med det norske kor Korioslo og koncerter i hhv. Helsingør og Oslo.

Økonomi/Personaleforhold

Det fremgår af dagsordenens orienteringspunkt ”Udvalgets tilskudspulje – kultur”, hvor meget der er til rådighed i puljen i 2020.

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at der bevilges et tilskud på 5.000 kr. fra udvalgets tilskudspulje – kultur.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 04-02-2020

Indstillingen godkendt.

Bilag

1: Regnskab 2019

2: Ansøgning

Punkt 7: Beslutning: Høringssvar til forslag til nationalparkplanen for Nationalpark Kongernes Nordsjælland

19/37188

Sagen afgøres i:

Byrådet 2018-2021

Indledning

Bestyrelsen for Nationalpark Kongernes Nordsjælland har den 4. december 2019 sendt forslag til nationalparkplan for Nationalpark Kongernes Nordsjælland i offentlig høring. Høringen løber indtil den 4. marts 2020.

Byrådet skal beslutte, om det vedlagte udkast til høringsvar skal fremsendes.

Retsgrundlag

BEK nr. 71 af 29/01/2018 om Nationalpark Kongernes Nordsjælland.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030 beskriver dels, at vi sammen vil arbejde for at sikre en varieret og sammenhængende natur, og dels, at vi vil udvikle en bæredygtig turisme. Begge dele indgår som væsentlige elementer i nationalparkplanen.

Sagsfremstilling

1. Om nationalparkplanen

Nationalparkplanen danner rammen for nationalparkfondens arbejde i perioden 2020-2026. Nationalparkfondens bestyrelse har godkendt forslaget. Helsingør Kommune er repræsenteret ved borgmester Benedikte Kiær i bestyrelsen. Planen skal være endeligt vedtaget senest den 1. juli 2020.

Forslaget lægger op til en bred vifte af indsatser på tværs af de fem kommuner, som nationalparken strækker sig over. Indsatserne skal bidrage til at realisere de målsætninger, der fremgår af bekendtgørelsen om Nationalpark Kongernes Nordsjælland inden for følgende emner:

- Natur
- Kulturhistorie
- Friluftsliv
- Geologi og landskab
- Formidling, undervisning og forskning
- Lokalsamfund, erhverv og turisme.

Nationalparkernes hovedformål er at styrke og udvikle naturværdierne, men nationalparkfonden har ønsket også at styrke arbejdet med områdets særlige kulturhistorie.

Formidling bliver et centralt element i indsatsen. Det er således hensigten, at der ikke iværksættes projekter, uden at der er taget stilling til formidling. Der skal placeres et centralt besøgscenter i forbindelse med Esrum Kloster og Møllegård i Gribskov Kommune og arbejdes for, at der etableres mindst én formidlingsindgang i hver af nationalparkens øvrige kommuner.

Forslaget til nationalparkplan indeholder også en hensigt om, at der i planperioden 2020-2026 vil blive igangsat et arbejde for at skabe bedre geografisk sammenhæng i nationalparken. Det følger af bekendtgørelsen, da nationalparken i dag fremstår fragmenteret.

Det samlede planforslag kan findes digitalt på nationalparkens hjemmeside:

<https://nationalparkkongernesnordsjaelland.dk/>

2. Helsingør Kommunes bidrag til nationalparkplanen

Helsingør Kommune har i forbindelse med nationalparkplanens idéfase i foråret 2019 indsendt en række forslag til indsatser og konkrete projekter. Forslagene blev behandlet på By-, Plan- og Miljøudvalgets og Kultur- og Turismeudvalgets møder i april 2019. Mange af forslagene er medtaget i det planudkast, der nu foreligger.

Blandt projektforslag knyttet til styrkelse af naturen og den biologiske mangfoldighed kan nævnes vandløbsprojekter på Egebækken, Gurre Å og Knudemoseløbet. Udvidelse af græsningen i Vestkilen så den omfatter dele af Teglstrup Hegn, og udvikling af overdrev i Rørtang-, Kelleris- og Vestkilen.

Blandt forslag til projekter der er knyttet til kulturhistorien kan nævnes sporene efter Kongernes tilstedeværelse, herunder kortlægning af Øresundstoldens betydning, pleje og formidling af Gurre Slotsruin, af området omkring Hamtermøllen og af haveanlægget ved Marienlyst Slot samt formidling af sandflugthistorien.

3. Udkast til høringssvar

Udkastet til høringssvar fra Helsingør Kommune rummer dels en anerkendelse af det store arbejde det har været at udarbejde planen, dels en generel opbakning til planens indhold. Desuden udtrykkes en intention om et forsat godt samarbejde mellem kommunen og nationalparken.

Økonomi/Personaleforhold

Der er ikke med planforslaget taget stilling til finansiering af de foreslåede indsatser. Nationalparken har på finansloven en årlig grundbevilling på ca. 8,1-9,2 mio kr. til drift af sekretariatet samt projekter. Hvis de foreslåede indsatser skal gennemføres, vil det således kræve supplerende ekstern finansiering fra myndigheder, private fonde mm.

De foreslåede projekter og indsatser er ikke prioriterede indbyrdes. Den konkrete gennemførelse vil bl.a. afhænge af finansieringsmulighederne, af potentielle samarbejdspartnere og af praktiske forhold. Alle projekter vil skulle godkendes i nationalparkbestyrelsen.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen forelægges såvel By-, Plan- og Miljøudvalget, som Kultur- og Turismeudvalget.

Indstilling

Center for By, Land og Vand indstiller,

at det vedlagte udkast til høringssvar fremsendes til Nationalparkfonden som Helsingør Kommunes høringssvar til forslag til Nationalparkplan 2020-2026.

Beslutninger By-, Plan- og Miljøudvalget 2018-2021 den 03-02-2020

Indstillingen anbefales.

Fraværende:

Helena Jørgensen

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 04-02-2020

Indstillingen anbefales.

Bilag

1: Forslag til høringssvar

2: Forslag til nationalparkplan 2020-2026 for Nationalpark Kongernes Nordsjælland

Punkt 8: Orientering: Oversigt over udvalgets tilskudspulje - kultur

17/26190

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021

Indledning

Med dette dagsordenspunkt gives en orientering om status for udvalgets tilskudspulje inden for kulturområdet i 2020.

Retsgrundlag

Ingen bemærkninger.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen relation til vision og tværgående politikker

Sagsfremstilling

Budget 2020	823.000 kr.		
Bevilgede tilskud/underskudsgaranti til d.d. jf. bilag)	-540.000 kr.		
Til rådighed i puljen 2020	283.000 kr.		
Der er til dette møde modtaget følgende ansøgninger om tilskud for 2020:	Ansøgt	Indstillet	tilskud/underskudsgaranti
Helsingør Kammerkor	20.000 kr.	5.000 kr.	
I alt ansøgt/indstillet	20.000 kr.	5.000 kr.	

Hvis udvalget beslutter at bevilge tilskud for 5.000 kr., er der 278.000 kr. til rådighed i puljen for 2020.

Evt. driftsoverførsel fra 2019 forelægges på kommende møde.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 04-02-2020

Orientering foretaget.

Bilag

Oversigt pulje

Punkt 9: Orientering: Oversigt over udvalgets tilskudspulje - turisme

19/32975

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021

Indledning

Med dette dagsordenspunkt gives en orientering om status for udvalgets tilskudspulje for turismeområdet i 2020.

Retsgrundlag

Ingen bemærkninger.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen særskilt relation til vision og tværgående politikker.

Sagsfremstilling

Budget 2020	460.000
-------------	---------

Bevilgede tilskud/underskudsgaranti til d.d.:	25.000
---	--------

Administrative bevillinger:

Distribution af Elsinore Walk 2x årligt	5.000
---	-------

Til rådighed i puljen 2020:	430.000
-----------------------------	---------

Der er til dette møde ikke modtaget ansøgninger om tilskud for 2020:	Ansøgt	Indstillet
--	--------	------------

0	0
---	---

I alt ansøgt/indstillet:	0	0
--------------------------	---	---

Der resterer 430.000 kr. i puljen i 2020.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 04-02-2020

Orientering foretaget.

Punkt 10: Orientering: Konklusion på Telenors besøgsanalyse 2019

19/4868

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021

Indledning

Udvalget besluttede i april 2019 at bevilge 75.000 kr. til en besøgsanalyse foretaget af teleselskabet Telenor. Med dette dagsordenspunkt præsenteres hovedkonklusionerne for analysen i 2019.

Retsgrundlag

Ingen bemærkninger.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

”Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem en stærk kulturarv.

- Udvikle en mangfoldig palette af kulturtilbud, begivenheder og events, som sikrer mulighed for dannelse og oplevelser for alle.”

Sagsfremstilling

Telenor har hver måned i 2019 registreret antallet af gæster i Helsingør Kommune og fremsendt en månedlig analyse med resultatet. Besøgsanalysen viser, hvor mange der besøger kommunen, hvor de besøgende kommer fra og hvor lang tid, de besøgende er i kommunen

1. Hovedkonklusionerne fra de 12 månedlige analyser i 2019

Antal besøg:

- Der har samlet i perioden 1. januar - 31. december 2019 været ca. 4,47 mio. besøgende i Helsingør Kommune.
- Juli måned topper som den mest gæstede måned med ca. 650.000 besøgende. Den mindst besøgte måned var januar med 224.000 besøgende.
- Der er registreret flere besøgende på udvalgte eventdage og dage med godt vejr (især i sommerperioden). Dog er tendensen ikke så tydelig, som man kunne forvente.

Type besøg:

- Andelen af internationale besøg ift. danske besøg er på ca. 43 %.
- Endagsbesøg står for ca. 2,96 mio. besøg ud af de i alt ca. 4,47 mio. besøg.
- De besøgende har foretaget ca. 1,27 mio. overnatninger i alt. Det står i stærk kontrast til tallene fra Danmarks statistik, som i 2019 har registreret ca. 500.000 overnatninger. De højere tal kan bl.a. skyldes, at Danmarks Statistik ikke registrerer gæster, der bor i eget feriehus (2.400 feriehuse i kommunen), AirBnB (370 udlejningssteder i kommunen), besøg hos venner/familie eller andet.

Hvor kommer gæsterne fra:

- Ud af samtlige danske kommuner er Københavns Kommune den kommune, der sender flest gæster til Helsingør. Her har ca. 325.000 gæster besøgt kommunen. Dernæst er det regionalt og nabokommunerne, der besøger

kommunen mest.

- Sverige er det største udenlandske marked med ca. 850.000 besøg hele året. Alene i juli tog ca. 220.000 svenskere turen til Helsingør (transitpassagerer til fx færge eller tog figurerer ikke i statistikken).
- De næststørste markeder er Storbritannien (ca. 181.000 besøg), Tyskland (ca. 141.000 besøg) og USA (ca. 121.000 besøg).
- Svenskerne er her! Men baseret på detailhandels udsagn og Kulturinstitutionernes billetsalg, er der et uforløst potentiale i at få konverteret deres besøg til mersalg.

2. Analysens resultater kan anvendes aktivt til udvikling

Hvis analysens resultater holder, vil administrationen sammen med bl.a. Wonderful Copenhagen anvende resultaterne til bl.a. at:

- Arbejde med at konvertere svenskernes besøg til mersalg og solgte billetter
- Tale åbningstider med detailhandel, kulturinstitutioner mv.
- Målrette markedsføring om det kulturelle program
- Arbejde med bedre gæsteservice, informationsniveau på forskellige sprog mv.

3. Forbehold

Det samlede antal gæster er et kvalificeret skøn, baseret på Telenors markedsandele og registrering af data fra deres telemaster. Der kan derfor forekomme usikkerhed, fx om den besøgende har krydset kommunegrænsen fra nabokommunen.

Det er vigtigt at notere sig, at det er alle typer besøgende til hele Helsingør Kommune og ikke kun Helsingør by. En besøgende kan også være familiemedlemmer til fødselsdag eller en mountainbikerytter i skoven.

Telenors data er et kvalificeret skøn, og der er derfor også usikkerhed forbundet med de konkrete tal. I 2020 sammenligner administrationen tallene med andre analyser og tællinger, for at af- eller bekræfte validiteten af Telenors konklusioner. Telenor inviteres ind til at diskutere resultaterne og identificere potentielle fejlkilder.

4. Bag om Telenors Besøgsanalyse

Telenor samler i deres besøgsanalyse data fra deres telemaster og udleder detaljer om:

- Hvor mange besøgende der kommer til Helsingør Kommune.
- Hvor de besøgende kommer fra fx Tyskland eller Fredensborg.
- Hvor lang tid de besøgende er i byen fx endagsturist eller tre dage med overnatning.

Telenors besøgsanalyse definerer en besøgende til et område som én der a) ikke bor i området, b) ikke arbejder i området (under fem gentagne besøg om måneden) og c) ikke blot er på gennemrejse i området (ophold længere end tre timer). Det betyder i praksis, at Telenors algoritmer sorterer pendler eller transitpassagerer (fx til færgerne) fra.

Telenors data er, hvad de kalder pseudonymiseret. Det betyder, at al data, der bliver indsamlet, bliver erstattet af koder, så det er krypteret og ikke sporbart. Metoden er godkendt af Erhvervsstyrelsen og opfylder kravene til EU's databeskyttelsesforordning.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke særskilt betydning for økonomi/personaleforhold.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 04-02-2020

Orientering foretaget.

Bilag

Opsamling på besøgsanalysen 2019

Punkt 11: Orientering: Turismeudviklingsprojekt i Nationalpark Kongernes Nordsjælland

19/28898

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021

Indledning

Helsingør Kommune er sammen med de fire andre kommuner i Nationalpark Kongernes Nordsjælland-samarbejdet med i et turismeudviklingsprojekt for turismevirksomheder i Nationalparken.

Erhvervsstyrelsen har tildelt projektet 1,5 mio. kr. til at udvikle turismevirksomheder i og omkring Nationalpark Kongernes Nordsjælland. Projektet har et samlet budget på ca. 3,2 mio. kr. i 2019-2021.

Formålet er, at erhvervsudviklingen i Nationalparken sker med respekt for bevarelse, kvalitet og bæredygtighed.

Helsingør Kommunes medfinansiering til projektet er 50.000 kr. i løntimer i hele projektet.

Kultur- og Turismeudvalget orienteres om sagen.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

”Vi styrker vores natur, træffer bæredygtige valg og handler klimavenligt.”

Turismepolitik 2025:

”Fremme mulighederne for at være aktiv i naturen og udvikle oplevelser med respekt for naturgrundlaget.”

Sagsfremstilling

1. Kort om projektet

Projektet er 2-årigt og skal løfte 8-10 udvalgte nationalpark-tematiserede service- og oplevelsessteder. Et oplevelsessted kan være en by (fx Hornbæk), udvalgte attraktioner eller udvalgte virksomheder. Resultatet af projektet bliver målt på bl.a. anbefalelsesværdighed samt omsætningsvækst. I løbet af de to år vil ca. 150-200 personer fra virksomheder med tilknytning til Nationalparken have været i berøring med projektet.

2. Projektets mål

- 150 mio. kr. i meromsætning i Nordsjælland for natur- og aktivitetsturisme
- Jobskabelse
- Forbedring af markedsposition for Nationalparken
- Sæsonspredning af gæster
- Øge antallet af små og store virksomheder i Nordsjælland

3. Projektets konkrete indsatser

1. *Undersøgelse:* Indsamling af læring fra Danmark og udlandet. Kongernes Nordsjælland er den sidste i rækken af landets nationalparker. Projektet vil derfor tage udgangspunkt i læringspunkter og god praksis fra øvrige nationalparker.
2. *Identificering af målgrupperne (turisterne):* Potentielle gæster identificeres og prioriteres. Gæsternes krav til oplevelsesudvikling identificeres.
3. *Udvikling af aktiviteter:* Udvikling af aktiviteter og oplevelser fx. overnatning, bespisning og aktiviteter i samarbejde med turisterhvervet, ildsjæle og foreninger. Koncepterne testes overfor både lokale, danske og internationale gæster.
4. *Knudepunkter:* Planlægning og identificering af turisme og oplevelses-knudepunkter i og uden for Nationalpark Kongernes Nordsjælland.
5. *Kommercielle oplevelser:* Kan man tjene penge på turismeaktiviteter i og uden for Nationalpark Kongernes Nordsjælland? Der forsøges udviklet en model for udregning af nationalparkens turismeøkonomiske betydning.

4. Organisering

De deltagende partnere er de fem kommuner i Kongernes Nordsjælland-samarbejdet (Halsnæs, Hillerød, Gribskov, Helsingør og Fredensborg), VisitNordsjælland, Erhvervshus Hovedstaden, turisme- og oplevelseserhvervet i og omkring Nationalpark Kongernes Nordsjælland, Naturstyrelsen og sekretariatet for Nationalparken, VisitDenmark og Dansk Kyst- og Naturturisme.

Projektets administration placeres i VisitNordsjælland og Erhvervshuset, der nedsætter en styregruppe bestående af de deltagende partnere.

Økonomi/Personaleforhold

Projektets samlede budget er på ca. 3,2 mio. kr.

Erhvervsstyrelsen har bevilget 1,5 mio. kr., og Dansk Kyst- og Naturturisme har bevilget 150.000 kr.

De resterende midler er medfinansieringen fra de deltagende partnere i form af timer fordelt over projektets levetid.

VisitNordsjælland	756.000
Dansk Kyst- og Naturturisme	150.000
Naturstyrelsen	150.000
Nationalparksekretariatet	120.000

Erhvervshus Hovedstaden	120.000
Helsingør kommune	50.000
Gribskov kommune	50.000
Halsnæs kommune	50.000
Fredensborg kommune	50.000
Hillerød kommune	50.000
Medfinansiering i alt	1.546.000

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 04-02-2020

Orientering foretaget.

Punkt 12: Orientering: Evaluering af kulturkampagne med Have Kommunikation

19/8921

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021

Indledning

I foråret 2019 finansierede 10 af kommunens kulturinstitutioner en fælles markedsføringskampagne.

Kampagnen blev udført af Have Kommunikation og havde til formål at synliggøre kommunens kulturprogram over for borgere og potentielle turister. I dette dagsordenspunkt gives en orientering om evalueringsrapporten, som Have Kommunikation har udarbejdet.

Udvalget orienteres om evalueringen.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Vision 2030:

”Udvikle en mangfoldig palette af kulturtilbud, begivenheder og events, som sikrer mulighed for dannelse og oplevelser for alle.”

Sagsfremstilling

Formålet med kampagnen for Helsingør var at tegne et samlet billede af Helsingør som en stærk kulturby, der turde formidle sin kulturprofil på en kreativ og anderledes måde samt at få synliggjort et bredt udsnit af de kulturinstitutioner og –aktiviteter, der tegner Helsingør som kulturby.

Kampagnen skulle ikke kun henvende sig til det klassiske Helsingørpublikum, men tale til nye potentielle målgrupper, der skulle få øjnene op for Helsingør som en attraktiv by med mange kulturtilbud til alle aldersgrupper.

Kampagnen skulle kort sagt skabe et synlighedsfremstød, der på en opsigtsvækkende måde formidlede Helsingørs kulturliv og profil.

De deltagende kulturinstitutioner var: Nationalmuseet/Kronborg, Øresundsakvariet, Helsingør Teater/Passage Festival, M/S Museet for Søfart, HamletScenen. Helsingør Kommune v. Museerne Helsingør, Kulturhuset Bølgen, Kommunens Biblioteker, Kulturværftet samt Kultur- og Turismeudvalget.

Have Kommunikation producerede tre kampagnevideoer til sociale medier, samt en række andre synlighedsskabende initiativer på folkemøde og TV2 nyhederne.

1. Kampagnens resultater

Positive resultater

Kampagnens hovedkonklusioner for alle aktiviteter er:

- Eksponeringer: 988.438 personer
- Rækkevidde: 434.908 personer
- Videovisninger: 267.930 antal visninger

Kampagnens tre videoer blev i høj grad distribueret gennem annoncering på facebook og instagram, hvor klart definerede målgrupper blev disponeret for kampagnevideoerne.

Derudover blev kampagnens videoer delt på kulturinstitutionernes egne facebook og instagram-kanaler.

Et afledt resultat af kampagnen er, at der er blevet etableret et netværk af markedsføringsansvarlige på tværs af kulturinstitutionerne, der i højere grad kan koordinere fælles kampagner og dele viden i fremtiden.

De tre videoer kan anvendes til at skabe synlighed forud for events i 2020.

Udfordringer

- Idéen om kampagnen opstod i april og maj, og selve koordineringen af kampagnen skete i juni og juli og dermed i sommerferien. Sommerferien gjorde det svært at træffe fælles beslutninger om kampagnen. Derudover lå beslutningskompetencen hos 10 interessenter, hvilket gjorde koordineringen vanskelig i denne fase.
- Det lykkedes at justere konceptet til undervejs i de tre film, men den røde tråd, der blev efterspurgt i starten - og den kreative og anderledes kulturformidling kampagnen var tiltænkt - er ikke så synlig som ønsket.

Økonomi/Personaleforhold

Kultur- og Turismeudvalget bidrog med på 100.000 kr.

De deltagende kulturinstitutioner bidrog med ca. 30.000 kr. hver.

Kampagnens samlede budget var på ca. 400.000 kr.

Kommunikation/Høring/Borgerinddragelse

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring/borgerinddragelse.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 04-02-2020

Orientering foretaget.

Bilag

Evalueringsrapport

Punkt 13: Orientering: Kommende sager

20/1488

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021

Sagsfremstilling

1. Sager til behandling på kommende møder fremgår af oversigten - kvartalsvis

Kvartal	Sag/Overskrift	Mødedato
1 – 2020	BS: Ansøgninger om tilskud	10. marts
	OS: Bibliotekerne, præsentation af mediestrategi (besøg)	10. marts
	BS: Museerne Helsingør, oplæg til nye billetpriser	10. marts
	BS: HamletScenen, endelig godkendelse af aftale 2021-2024	10. marts
	BS: HamletScenen, godkendelse af vedtægter	31. marts
	BS: Ansøgninger om tilskud	31. marts
	BS: HamletScenen, godkendelse af regnskab 2019	31. marts
	BS: Helsingør Teater, allonge til aftale vedr. tilskud	1. kvartal
	OS: Flytning af mindesøjle for Mads Holm	1. kvartal
	OS: Regnskab 2019 på Kultur- og Turismeudvalgets område	1. kvartal
	BS: Driftsoverførsler fra regnskab 2019 til 2020	1. kvartal
2 – 2020	BS: Bibliotekerne, godkende strategi	5. maj
	BS: Samarbejdsaftale 2021 – 2022, Øresundsakvariet	5. maj
	BS: Samarbejdsaftale 2021 – 2022, Helsingør Teater	5. maj
	BS: Samarbejdsaftale 2021 – 2022, M/S Museet for Søfart	5. maj
	BS: Kulturhavnsaftale 2021 – frem	5. maj
	BS: Ny kulturpolitik, proces / workshops	2. juni
	BS: Budgetforslag 2021-2024 – udvalgsbehandling	2. juni
3 – 2020	BS: 1. budgetomplaceringssag 2020	2. kvartal
	BS: Tilbagevendende ansøgninger	8. september
4. – 2020	BS: Museerne Helsingør, helhedsplan	8. september
	BS: 2. budgetomplaceringssag 2020	4. kvartal
	Månedlig rapportering på forventet regnskab 2020	Løbende

Månedlig rapportering på forventet regnskab 2020 vil blive præsenteret på udvalgets møde i april, maj, juni, september, oktober, november og december.

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 04-02-2020

Orientering foretaget.

Punkt 14: Meddelelser

20/56

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021

Sagsfremstilling

1. Gensidig orientering

Fast punkt på dagsordenen, hvor udvalget deler vigtig viden, fx tilbagemelding fra:

- Bestyrelsesmøder

2. Det sker i februar og marts

Fra fredag den 21. februar til søndag den 29. marts: Lanternefestival, Kulturhavnen

3. Nyt kulturhus Nordvest

Status v/ direktør Kim Jørgensen.

4. Budgetproces 2021-2024

V/ direktør Kim Jørgensen

5. Ny organisering

V/ centerchef Randi Sveistrup

6. Kulturmødet Mors 2020

Kulturmødet Mors afholdes i Nykøbing Mors, torsdag den 20. – søndag den 22. august 2020.

Kulturmødet er Danmarks samlingssted for samtalen om kunst og kultur.

Vi sætter scenen for vidensdeling, erfaringsudveksling og inspiration på tværs af brancher og skaber oplevelser, der gør kunsten nærværende. I samarbejde med nationale og internationale partnere går vi tæt på kunstens og kulturens rolle og værdi i vores verden, tager temperaturen på aktuelle temaer i kulturdebatten og lader kunsten møde nye publikummer.

Kulturmødets program er opdelt i et samtaleprogram, et kunstprogram og et oplevelsesprogram.
<https://www.kulturmødet.dk/>

7. Bibliotekspolitisk Topmøde 2020

Bibliotekspolitisk Topmøde afholdes torsdag den 16.- fredag den 17. april i Sønderborg.

På programmet er bl.a. præsentation af nye og fremadskuende biblioteksprojekter, tendenser, vidensdeling og networking og udspil om at udnytte bibliotekets fulde potentiale.

<https://www.db.dk/2020>

Indstilling

Center for Kultur, Erhverv, Politik og Organisation indstiller,

at orientering foretages.

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 04-02-2020

Orientering foretaget.

Punkt 15: Eventuelt

20/13

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021

Beslutninger Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 den 04-02-2020

Intet.

Punkt 16: Beslutning: Godkendelse af referat

Sagen afgøres i:

Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021