

REFERAT Kultur- og Turismeudvalget 2018-2021 d. 18-01-2018

Mødedato	Torsdag d. 18. januar 2018 kl. 17:00
Mødested	Det Røde Værelse, Rådhuset
Mødedeltagere	Henrik Møller, Michael Mathiesen, Janus Kyhl, Michael Lagoni, Betina Svinggaard, Silas Drejer, Haldis Glerfoss

Indholdsfortegnelse

Beslutning: Godkendelse af dagsorden.....	3
Orientering: Introduktion til Kultur- og Turismeudvalgets område.....	4
Beslutning: Temadage 2018.....	6
Beslutning: Disponering af midler til Tourism Culture and Innovation Lab 2018.....	7
Beslutning: Kulturhavn Kronborg valg af repræsentant 2018-2021.....	10
Beslutning: Udpegning af medlem til Musikhuset Elværkets bestyrelse 2018-2021.....	12
Beslutning: Udpegning af medlem til styregruppe for HH Kultursamarbejdet 2018-2021.....	14
Beslutning: Udpegning af medlemmer til styregruppen for Kulturpriser 2018-2021.....	15
Beslutning: Udpegning af medlemmer til VisitNordsjællands Repræsentantskab.....	16
Beslutning: Udpegning af medlemmer og suppleanter til VisitNordsjællands bestyrelse.....	18
Beslutning: Udpegning af repræsentant til Damgårdens bestyrelse 2018-2021.....	20
Beslutning: Udpegning af repræsentant til Egegårdens bestyrelse 2018-2021.....	22
Beslutning: Udpegning af repræsentant til Hammermøllefonden 2018-2021.....	24
Beslutning: Udpegning til Kulturmetropolens Styregruppe 2018-2019.....	25
Beslutning: Udpegning til Musikskolerådet, Helsingør Musikskole 2018-2021.....	27
Beslutning: Udpegning til Følgegruppen projekt Gang i Nordvest.....	28
Orientering: Disponering af midler til Udvikling af byrum 2018.....	30
Orientering: Udvalgets tilskudspulje.....	33
Orientering: Kommende sager.....	34
Meddelelser.....	35
Eventuelt.....	36

Beslutning: Godkendelse af dagsorden

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET 2018-2021 DEN 18-01-2018

Dagsordenen godkendt.

Orientering: Introduktion til Kultur- og Turismeudvalgets område

Indledning

I forbindelse med de nye fagudvalgs tiltræden er der planlagt en introduktion til de enkelte udvalgs områder og ansvar. Der gives her en kort overordnet introduktion til udvalgets område.

Retsgrundlag

Styrelsesvedtægten

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen relaterer sig til Helsingør Kommunes vision med følgende målsætninger:

700.000 årlige besøgende, livslang læring, 80% af alle borgere oplever at kommunen er et levende sted, tidlig indsats, antal af frivillige øges, understøtte skabelse af arbejdspladser i event- og turismerelaterede erhverv, øge antal af partnerskaber.

Særlige fokusområder inden for Kultur og Turisme:

- Fortællinger med rødder i kulturarven
- Det gode ungdomsliv
- Medborgerskab og samskabelse
- Levende by- og boligmiljøer

Sagsfremstilling

Velkomst v/ udvalgsformanden.

Kort gennemgang af udvalgets områder v/ Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab

- Helsingør Kommunes Biblioteker
- Helsingør Kommunes Museer
- Helsingør Kommunes Musikskole/Musikalsk Grundkursus
- Kulturværft/Toldkammer
- Kulturhus Bølgen
- Vandrehjem/Campingplads
- Turisme
- Fælles Kulturelle Opgaver

Bilag:

- 1: Kulturpolitisk handleplan for 2016-2017
- 2: KTU Budgetoversigt 2018
- 3: Begivenhedsoversigt 2018

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at orientering foretages.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET 2018-2021 DEN 18-01-2018

Orientering foretaget.

Beslutning: Temadage 2018

Indledning

Udvalget skal beslutte datoer for afholdelse af temadage for udvalget i 2018.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen særskilt relation til vision og tværgående politikker.

Sagsfremstilling

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab foreslår, at der i 2018 afholdes 2 temadage.

1. temadag kl. 13–17 i forbindelse med udvalgs mødet den 7. juni
2. temadag kl. 13–17 i forbindelse med udvalgs mødet den 11. oktober

Forslag til emner:

Den 7. juni

- Budget
- Kulturanalyse

Den 11. oktober

- Turismestrategi

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

1. **at** der afholdes temadag den 7. juni, kl. 13-17.
2. **at** der afholdes temadag den 11. oktober, kl. 13-17.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET 2018-2021 DEN 18-01-2018

Indstillingerne godkendt.

Beslutning: Disponering af midler til Tourism Culture and Innovation Lab 2018

Indledning

I 2017 bevilgede udvalget 150.000 kr. til en regional indsats, der har til formål at udvikle oplevelsen og markedsføringen af HamletScenen, M/S Museet for Søfart og Kulturværftets kulturprogram til internationale kulturturister. Partnerne bag – Region H, Wonderful Copenhagen og administrationen – ønsker at fortsætte samarbejdet i 2018.

Udvalget skal beslutte, om der skal bevilges 150.000 kr. til projektets forlængelse i 2018.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten og Erhvervsfremmeloven.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har relation til kommunens Turismestrategi og Handleplan 2020 om at udvikle, konsolidere og profilere oplevelser, hvor kulturarven indgår samt sikre indlæring, forretningsudvikling og videndeling til kommunens kultur- og turismeaktører.

Sagsfremstilling

1. Om projektet

I 2017 har tre af Helsingørs kulturinstitutioner været en del af Region H. og Wonderful Copenhagen strategiske indsats for kulturturisme i regi af udviklingsprojektet Tourism+Culture LAB. Målet med projektet er at trække flere kulturturister til hele regionen og ud af København, give dem en bedre oplevelse, øge turistens kulturforbrug og økonomiske forbrug.

Projektet arbejder dels individuelt med den enkelte kulturinstitution med udgangspunkt i den enkelte institutions behov samt fælles tiltag i form af kompetenceopgradering og analyser, og, efter kulturinstitutionernes vurdering, et udbytterigt netværk mellem kultur- og turisterhverv i hele hovedstadsregionen.

1.1. M/S Museet for Søfart

Museet har dels ønsket en større forståelse af deres internationale gæster, og der er over sensommeren derfor blevet foretaget en større gæsteanalyse. Analysens resultater viser bl.a. at *wayfinding* både til museet og på museet er en udfordring for den gode oplevelse. Gæsteanalysen vil også blive anvendt i forbindelse med Helsingør Kommunes budgetanalyse på kulturområdet.

Derudover har museet haft fokus på kompetenceudvikling i arbejdet med strategisk markedsføring på sociale medier over for internationale gæster. Dels er arbejdet med videoproduktion og indhold blevet prioriteret, men også arbejdet med strategisk annoncering i sociale medier er blevet prioriteret. En konkret kampagne-test i 2017 kom ud til 50.000 sydsvenskere for 0,09 kr. pr. videovisning, hvilket er under normalen på 0,20 kr. pr. videovisning. M/S Museet for Søfart har netop i 2017 haft en besøgsfremgang af internationale gæster på 32 %.

M/S Museet for Søfarts udtalelse om projektet er vedlagt sagen.

1.1.1. Næste skridt i 2018:

- Udvikle markedsføringen og konvertering til køb gennem *kampagneflowet* - fra sociale medier, til website, til salg
- Arbejde strategisk med at få gæster og *influencers* (meningsdannere) til at dele indhold om museet
- Kommerciel potentialeanalyse: En kortlægning af internationale gæsters forbrug og efterspørgsel ift. potentialet for at øge indtjeningen og teste nye, konkrete salgstiltag.

1.2. Kulturværftet og CLICK Festivalen

Kulturværftet har arbejdet med CLICK Festivalens internationale fortælling, herunder hvordan destinationen, Helsingør, kan inddrages mere i brandet. Festivalen har arbejdet med at få de internationale kunstnere, internationale faglige netværk, gæster og *influencers* (meningsdannere) til at dele og snakke om festivalen via de sociale medier. Tre *influencers* (meningsdannere), bl.a. I Sydsverige, producerede indhold under festivalen, der kom ud til over 200.000 relevante følgere samtidig med, at festivalen fik det producerede indhold til brug på egne medier.

Yderligere er der under festivalen i 2017 lavet en gæsteanalyse for at få et større indblik i gæsternes behov, efterspørgsel og oplevelse af festivalen – gæsteanalysen anvendes også i forbindelse med Helsingør Kommunes budgetanalyse på kulturområdet.

1.2.1. Næste skridt i 2018:

- Udarbejde en 365 dages international markedsføringsstrategi, der skal systematisere arbejdet på tværs af kanaler hele året
- Optimere konverteringen fra sociale medier til salg og billetsalg på websitet
- Fortsætte arbejdet med at tiltrække internationale gæster gennem niche-bearbejdning og identificering
- Arbejde løbende med dataindsamling og indarbejde de nye indsigter ind i den fremtidige udvikling af festivalen, for at tiltrække flere internationale gæster

Kulturværftet/CLICK festivalens udtalelse om projektet er vedhæftet sagen som bilag.

1.3. Hamletscenen

Shakespeare-festivalen er ikke særlig synlig digitalt og mangler viden om, hvor Shakespeare-entusiaster færdes digitalt. Derfor arbejder Hamletscenen med identificering af tyske og engelske Shakespeare-entusiaster – hvilke digitale platforme og *communities* bruger de? Hvem er de? Og hvilket indhold finder de interessant? Viden om den internationale målgruppe er afgørende for at lave en international kommunikationsindsats for at tiltrække flere internationale gæster.

1.3.1. Næste skridt i 2018:

Med udgangspunkt i arbejdet med kortlægningen af de udenlandske målgrupper og deres digitale færden i 2017, laves der en strategisk indsats for at øge den internationale synlighed af festivalen over for Shakespeare-entusiaster. Erfaring viser, at kulturbrugere med en stærk interesse for et specifikt emne, er mere villig til at rejse efter at få en unik oplevelse.

HamletScenens udtalelse om projektet er vedhæftet sagen som bilag.

1.4. Andre fælles tiltag i Tourism+Culture LAB i 2018:

Det er værd at nævne, at der i 2018 vil blive indgået større partnerskaber med bl.a. Google og AirBnB for at øge synligheden af regionens kulturoplevelser, samt øget fokus på synlighed af regionens kulturoplevelser hos rejseagenter og bureauer.

Derudover bliver der etableret en ny videndatabase på nettet, som samler alle resultater, gæsteanalyser og gode råd, som *alle* lokale kulturinstitutioner og events kan benytte sig af.

2. Økonomi

Projektet er støttet af Region Hovedstaden, flere kommuner, Wonderful Copenhagen samt medfinansiering i form af timer, fra de mange kulturinstitutioner, der er repræsenteret i projektet.

For at forstå medfinansieringsmodellen, så finansierer hver kommune 50.000 kr. pr. kulturinstitution. 50.000 kr. er kontant medfinansiering for at "*geare*" regionens midler og går direkte til kulturinstitutionen i form af et innovationsbudget. Derudover medfinansierer hver kulturinstitution deres medvirken med 50.000 kr. i form af værdien af de timer de enkelte medarbejdere i institutionerne har brugt på projektet.

Tourism+Culture LAB har et samlet budget på 7.4 mio. kr. over tre år, heraf bidrager Region H med 4,5 mio. kr. I 2018 er budgettet på 3 mio. kr., hvor Region H bidrager med 1,8 mio. kr.

3. Vurdering

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab vurderer, at projektet kan have stor betydning for den fortsatte vækst i turismeerhvervet i Helsingør Kommune. Turisternes stigende krav til oplevelser og kvalitet stiller øgede krav til attraktioners og institutioners fortsatte udvikling af deres kulturoplevelser. Centret vurderer, at det er nødvendigt at have et konstant fokus på udvikling af det kulturelle program og kompetenceudvikling ift. fortsat at understøtte udviklingen af vores kulturinstitutioner og for at imødekomme turisternes efterspørgsel i fremtiden.

4. Anbefaling

Centret anbefaler, at der bevilges 150.000 kr. fra puljen Turismeuddannelse i 2018.

Udvalgets Turismeuddannelsespulje er på 230.000 kr. for 2018 og overslagsårene.

Hvis udvalget godkender indstillingen, resterer der 80.000 kr. i puljen.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at der bevilges 150.000 kr. til Tourism Culture+Innovation LAB.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET 2018-2021 DEN 18-01-2018

Indstillingen godkendt.

Beslutning: Kulturhavn Kronborg valg af repræsentant 2018-2021

Indledning

Udvalget skal vælge et medlem til Ejerkredsen for Kulturhavn Kronborg for 2018-2021.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten

§ 4, Samarbejdsaftale mellem Slots- og Kulturstyrelsen, M/S Museet for Søfart, Helsingør Havne og Helsingør Kommune.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen særskilt relation til vision og tværgående politikker.

Sagsfremstilling

Jf. § 4 i samarbejdsaftalen er ejerkredsen øverste ansvarlige enhed for samarbejdet Kulturhavn Kronborg.

Ejerkredsen består af Slots og Kulturstyrelsen, M/S Museet for Søfart, Helsingør Havne og Helsingør Kommune.

Parterne deltager i ejerkredsen med 1-2 ledende personer, f.eks. direktører og bestyrelsesformand. Helsingør Kommune og Helsingør Havne koordinerer internt repræsentationen således, at kommunen ikke er dobbelt repræsenteret. Nationalmuseet er inviteret med i ejerkredsen efter aftale med Slots- og Kulturstyrelsen.

Ejerkredsen har det overordnede ansvar for

- Kulturhavnens organisation
- Kulturhavnens drift, herunder helhedsoplevelse
- Samarbejdet i og omkring kulturhavnen
- Godkendelse af kulturhavnsstrategi (begivenhedsstrategi)
- Retningslinjer for prioritering af begivenheder
- Kulturhavnens økonomi
- Varetagelse af områdets beskyttelsesinteresser

Ejerkredsen fungerer som Kulturhavnens bestyrelse.

I organisationsplanen for Kulturhavn Kronborg består bestyrelsen af:

Parter	Medlemmer
Styrelsen for Slotte og Kulturejendomme	• Direktør for Styrelsen for Slotte og Kulturejendomme • Direktøren for Nationalmuseet
M/S Museet for Søfart	Formanden for bestyrelsen
Helsingør Havne	Formand for Havnebestyrelsen (borgmesteren)
Helsingør Kommune	• Formanden for Kultur- og Turismeudvalget • Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab (centerchef)

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at udvalgsformanden vælges til bestyrelsen for Kulturhavn Kronborg.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET 2018-2021 DEN 18-01-2018

Indstillingen godkendt.

Beslutning: Udpegning af medlem til Musikhuset Elværkets bestyrelse 2018-2021

Indledning

Udvalget skal udpege et medlem til Musikhuset Elværkets bestyrelse for perioden 2018-2021.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten

Vedtægter for Foreningen Musikhuset Elværket, februar 2012.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen særskilt relation til vision og tværgående politikker.

Sagsfremstilling

Jf. vedtægter for Foreningen Musikhuset Elværket, februar 2012, ledes foreningen af en på generalforsamlingen valgt bestyrelse på 6-8 medlemmer samt 1 medlem udpeget af Byrådet/Kultur- og Turismeudvalget. Der vælges herudover 3 eller 4 suppleanter.

1. Beskrivelse af Musikhuset Elværket

Elværket, Rosenkildestien 3 Helsingør, ejes af Helsingør Kommune. Der er indgået brugsaftale mellem Helsingør Kommune og bestyrelsen for Elværket.

Kommunen stiller lokaler/øvelokaler til rådighed for foreninger/bands, med betalt el, vand og varme. Foreningen står så vidt det er muligt for den indvendige vedligeholdelse.

1.1. Formål:

- At styrke foreningsarbejdet i Helsingør Kommune
- At bidrage til kommunens visions ønske om at give nem adgang til at være aktiv samt skabe unikke kulturelle oplevelser for kommunens borgere, at levende bymiljøer for besøgende
- At stille øvelokaler til rådighed for amatørudøvere af rytmisk musik
- At Elværket udgør et levende og åbent musikalsk miljø med koncerter og andre typer kulturelle arrangementer
- At der igennem de kulturelle aktiviteter på Elværket kan skabe netværk på tværs af kunstarter lokalt, nationalt og internationalt

Brugsaftalen har i øvrigt til hensigt at skabe rammer for dialog og samarbejde mellem kommunen, bestyrelsen for foreningen Musikhusets Elværket og brugerne af musikhuset

1.2. Foreninger/brugere:

Musikhuset Elværket er en øvelokaleforening med tilknyttet koncertscene. Der er 11 øvelokaler til rådighed for lokale bands. Der er flere bands om hver af de enkelte øvelokaler. Der arrangeres koncerter og Helsingør Festival en gang årligt.

Ud over bands er der mulighed for øvrige kulturarrangementer, og huset rummer også JA-kontoret.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at der blandt udvalgets medlemmer udpeges et medlem til bestyrelsen.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET 2018-2021 DEN 18-01-2018

Michael Lagoni (C) blev udpeget.

Beslutning: Udpegning af medlem til styregruppe for HH Kultursamarbejdet 2018-2021

Indledning

Udvalget skal udpege et medlem til styregruppen for HH-Kultursamarbejdet 2018-2021.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen særskilt relation til vision og tværgående politikker.

Sagsfremstilling

Jf. samarbejdsaftalen mellem Kulturudvalget i Helsingør Kommune og Kulturnämnden i Helsingborg 2009-2012, og hensigtserklæringen for 2013-2016 skal der udpeges 2 personer til at indgå i styregruppen for det fremtidige samarbejde fra Kultur- og Turismeudvalget og Kulturnämnden.

På et HH-Kulturstyregruppemøde den 5. december 2011 blev det besluttet, at styregruppen skal udgøres af formanden for Kultur- og Turismeudvalget, formanden fra Kulturnämnden, samt en yderligere politiker fra de to nævnte udvalg.

Udvalget skal udpege et medlem til styregruppen.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at der blandt udvalgets medlemmer udpeges et medlem til styregruppen.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET 2018-2021 DEN 18-01-2018

Henrik Møller, formand (A) og Michael Mathiesen (C) indgår i styregruppen.

Beslutning: Udpegning af medlemmer til styregruppen for Kulturpriser 2018-2021

Indledning

Udvalget skal udpege to medlemmer til styregruppen for kulturpriserne, Kulturprisen og Børne- og Ungekulturprisen.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Kommissorier for uddeling af Kulturpriser, aftalt med Nordea Fonden og Helsingør Kommune.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen særskilt relation til vision og tværgående politikker.

Sagsfremstilling

Jf. Kommissorier aftalt med Nordea Fonden og Helsingør Kommune vedr. styregruppen for uddeling af Kulturprisen og Børne- og Ungekulturprisen består styregruppen af

- Nordea (fmd. for styregruppen)
- Kultur- og Turismeudvalgets formand
- Kultur- og Turismeudvalgets næstformand
- Prismodtager året før, så vidt det er muligt

Nordea ansøges om bevilling til priserne og Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab forelægger forslag til prismodtagere for styregruppen.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at udvalgets formand og næstformand udpeges til styregruppen.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET 2018-2021 DEN 18-01-2018

Indstillingen godkendt.

Beslutning: Udpegning af medlemmer til VisitNordsjællands Repræsentantskab

Indledning

Der skal udpeges medlemmer til VisitNordsjællands Repræsentantskab for perioden 2018-2021.

Der skal udpeges fem personer, som skal repræsentere Helsingør Kommune i VisitNordsjællands Repræsentantskab, hvoraf én skal findes i Byrådet og de resterende fire i det primære turisterhverv og øvrige erhverv i kommunen.

Retsgrundlag

Vedtægter for foreningen VisitNordsjælland

Ligestillingsloven

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har relation til Helsingør Kommunes Turismestrategi og handleplan for 2020.

Sagsfremstilling

Jf. § 4 i Vedtægter for foreningen VisitNordsjælland dateret 29. april 2015 sammensættes VisitNordsjællands Repræsentantskab som følger:

Foreningens repræsentantskab sammensættes af fem personer fra hver af de fem deltagende kommuner.

Byrådene i de deltagende kommuner udpeger hver én person, der udpeges for Byrådets valgperiode.

De øvrige fire personer skal findes i det primære turisterhverv og øvrige erhverv i kommunen og udpeges af Byrådet.

Det primære turisterhverv og øvrige erhverv skal til enhver tid være repræsenteret i repræsentantskabet.

De udpegede repræsentantskabsmedlemmer vælges for en periode på 4 år, der følger kommunernes valgperiode.

Repræsentantskabet fungerer som advisory board for VisitNordsjællands bestyrelse.

I perioden 2014-2017 har der været følgende medlemmer af repræsentantskabet:

- Henrik Møller – formand for Kultur- og Turismeudvalget i Helsingør Kommune og bestyrelsesmedlem i VisitNordsjælland
- Michael Hansen – bestyrer og leder af Helsingør Camping og Danhostel Helsingør
- Marina Hoffmann – direktør for Konventum og formand for Helsingør Turistforening
- Olav Berntsen – direktør i Danfo Trading og formand for Hornbæk Turistforening
- Szilvia Gyimóthy – lektor og turismeforsker v. Aalborg Universitet.

Repræsentanterne fra det primære turisterhverv og øvrige erhverv i kommunen ønsker at genopstille, med undtagelse af Szilvia Gyimóthy.

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab anbefaler derfor, at turismeforsker Jens Friis Jensen (fra det primære turisterhverv) udpeges til repræsentantskabet.

Jens Friis Jensen, har en ph.d. og er studielektor på RUC inden for bl.a. service og oplevelsesøkonomi. Han er en meget benyttet forsker herhjemme inden for oplevelsesøkonomi, turisme og service og har ofte efterspørgselsbrillerne på og er god til at udvikle ud fra gæstens perspektiv. Han udgiver løbende artikler om turismestrategi, service og produktudvikling inden for turismeindustrien og har deltaget i flere lokale og regionale projekter med VisitNordsjælland, Region H.

Wonderful Copenhagen m.fl.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Byrådet.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at følgende udpeges til repræsentantskabet :

- a) Henrik Møller – formand for Kultur- og Turismeudvalget
- b) Michael Hansen – bestyrer og leder af Helsingør Camping og Danhostel Helsingør
- c) Marina Hoffmann – direktør for Konventum og formand for Helsingør Turistforening
- d) Olav Berntsen – direktør i Danfo Trading og formand for Hornbæk Turistforening
- e) Jens Friis Jensen, turismeforsker.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET 2018-2021 DEN 18-01-2018

Indstillingen anbefales.

Beslutning: Udpegning af medlemmer og suppleanter til VisitNordsjællands bestyrelse

Indledning

Der skal udpeges to medlemmer og suppleanter til VisitNordsjællands bestyrelse fra Helsingør Kommune for byrådsperioden 2018-2021.

Retsgrundlag

Vedtægter for foreningen VisitNordsjælland
Ligestillingsloven

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har relation til Helsingør Kommunes Turismestrategi og Handleplan for 2020.

Sagsfremstilling

Jf. § 5 i Vedtægter for foreningen VisitNordsjælland dateret 29. april 2015, udpeger medlemskommunerne efter hvert kommunalvalg, og senest den førstkommende 1. februar medlemmer til foreningens bestyrelse.

Foreningens bestyrelse består af 8 bestyrelsesmedlemmer.

Der udpeges medlemmer som følger:

- To bestyrelsesmedlemmer udpeges af Helsingør Kommune
- To bestyrelsesmedlemmer udpeges af Gribskov Kommune
- Et bestyrelsesmedlem udpeges af Fredensborg Kommune
- Et bestyrelsesmedlem udpeges af Hillerød Kommune
- Et bestyrelsesmedlem udpeges af Halsnæs Kommune

Herudover udpeger Wonderful Copenhagen et bestyrelsesmedlem.

Såvel medlemskommunerne som Wonderful Copenhagen udpeger en personlig suppleant for hvert udpeget bestyrelsesmedlem.

Det skal tilstræbes, at en væsentlig del af bestyrelsesmedlemmerne har professionel indsigt i turismen.

1. Første bestyrelsesmedlem

På Byrådets møde den 12. december 2011 og igen på Byrådets møde den 27. januar 2014 blev det vedtaget, at Kultur- og Turismeudvalgets formand indtræder i VisitNordsjællands bestyrelse.

Der har således været præcedens for, at Kultur- og Turismeudvalgets formand udpeges til VisitNordsjællands bestyrelse.

2. Andet bestyrelsesmedlem

Det andet bestyrelsesmedlem fra Helsingør Kommune har siden den stiftende generalforsamling af VisitNordsjælland den 6. oktober 2009 været Szilvia Gyimóthy – Lektor og turismeforsker v. Aalborg Universitet. Szilvia Gyimóthy har valgt ikke at genopstille til bestyrelsen.

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab samt VisitNordsjælland anbefaler, at turismeforsker Jens Friis Jensen indtræder som bestyrelsesmedlem for byrådsperioden 2018-2021. Det er administrationens vurdering, at hans faglige profil og forskning er relevant ift. videreudviklingen af VisitNordsjælland og VisitNordsjællands nye strategiske retning fra 2018/2019.

3. Suppleanter for bestyrelsesmedlemmer

Der skal udpeges en personlig suppleant for Kultur- og Turismeudvalgets formand.

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab samt VisitNordsjælland anbefaler, at der udpeges en personlig suppleant til bestyrelsesmedlemmet fra repræsentantskabets øvrige medlemmer, nemlig:

- Michael Hansen – bestyrer og leder af Helsingør Camping og Danhostel Helsingør
- Marina Hoffmann – direktør for Konventum og formand for Helsingør Turistforening
- Olav Berntsen – direktør i Danfo Trading og formand for Hornbæk Turistforening

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Byrådet.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

1. **at** Kultur- og Turismeudvalgets formand, Henrik Møller, udpeges til VisitNordsjællands bestyrelse.
2. **at** der udpeges en personlig suppleant for formanden for Kultur- og Turismeudvalget.
3. **at** Jens Friis Jensen udpeges til VisitNordsjællands bestyrelse.
4. **at** der udpeges en personlig suppleant for Jens Friis Jensen blandt de øvrige tre medlemmer af repræsentantskabet.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET 2018-2021 DEN 18-01-2018

Ad 1: Indstillingen anbefales.

Ad 2: Michael Mathiesen (C) anbefales.

Ad 3: Indstillingen anbefales.

Ad 4: Michael Hansen anbefales.

Beslutning: Udpegning af repræsentant til Damgårdens bestyrelse 2018-2021

Indledning

Udvalget skal udpege en repræsentant til Damgårdens bestyrelse for perioden 2018-2021.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

§ 4, vedtægter for Foreningen Damgården, april 2017.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen særskilt relation til vision og tværgående politikker.

Sagsfremstilling

Jf. § 4 i vedtægter for Foreningen Damgården, dateret april 2017, består bestyrelsen af:

Hver af de tilsluttede foreninger skal blandt deres medlemmer vælge og skriftligt anwise

- et bestyrelsesmedlem
- en bestyrelsessuppleant
- en revisorkandidat eller revisorsuppleant

Derudover udpeger Helsingør Kommune, Kultur- og Turismeudvalget, en repræsentant til bestyrelsesmøderne uden stemmeret.

1. Beskrivelse af Damgården

Damgården, Løvdalsvej 8 Helsingør, ejes af Helsingør Kommune. Der er indgået brugsaftale mellem Helsingør Kommune og bestyrelsen Damgården.

Kommunen stiller lokalerne til rådighed for foreninger, med betalt el, vand og varme.
Foreningerne står så vidt det er muligt for den indvendige vedligeholdelse.

1.1. Målsætning:

- At styrke foreningsarbejdet i Helsingør Kommune, herunder specielt hvad angår Foreningen Damgårdens medlemsforeningers aktiviteter samt evt. senere tilkomne brugerforeninger.
- At stille lokaliteter til rådighed for foreningsbaserede aktiviteter, samt til administration af Damgården.
- At stille lokaliteter på nærmere aftalte vilkår til rådighed for folkeoplysende aktiviteter.
- At brugerforeningerne gennem Foreningen Damgården får mulighed for aktivt at styre og planlægge aktiviteter på Damgården.
- At udleje lokaliteterne til private arrangementer i det omfang Damgården ikke anvendes til foreningsbaserede aktiviteter.
- At skabe rammer for dialog og samarbejde mellem kommunen og Foreningen Damgårdens bestyrelse til gavn for brugerforeningerne

1.2. Foreninger:

Haveforeningen Pindemosen
Folkedansernes Værn

Den Græsk-Danske Klub Helsingør
Dartklubben RIVA
Kronborg Linedance
Helsingør Amatørscene

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at der blandt udvalgets medlemmer udpeges en repræsentant til bestyrelsen uden stemmeret.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET 2018-2021 DEN 18-01-2018

Janus Kyhl (C) blev udpeget.

Beslutning: Udpegning af repræsentant til Egegårdens bestyrelse 2018-2021

Indledning

Udvalget skal udpege en repræsentant til Egegårdens bestyrelse for perioden 2018-2021.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten

§ 4, vedtægter for Brugerforeningen Egegården, oktober 2006.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen særskilt relation til vision og tværgående politikker.

Sagsfremstilling

Jf. § 4 i vedtægter for brugerforeningen Egegården, dateret den 26. oktober 2006, ledes Egegården af en bestyrelse, der består af:

- Formand
- kasserer
- 3 bestyrelsesmedlemmer, samt
- 1 medlem udpeget af Helsingør Kommunes Kultur- og Turismeudvalg.

1. Beskrivelse af Egegården

Egegården, Egegårdsvej 3 Espergærde, ejes af Helsingør Kommune. Der er indgået brugsaftale mellem Helsingør Kommune og bestyrelsen Egegården.

Kommunen stiller lokalerne til rådighed for foreninger, med betalt el, vand og varme. Foreningerne står så vidt det er muligt for den indvendige vedligeholdelse.

1.1. Målsætning:

- At styrke foreningsarbejdet i Helsingør Kommune, herunder specielt lokalområdet i Espergærde
- At stille lokaler til rådighed for foreningsbaserede aktiviteter
- At brugerne via Brugerforeningen Egegården får mulighed for selv at styre og planlægge aktiviteterne i Egegården
- At skabe rammer for dialog og samarbejde mellem kommunen og brugerne

1.2. Foreninger:

Bevaringsforeningen Mørdrup Landsby
Egegårdens Spillemand
Egegårds Quilterne
EIF's Venner/Revy
Espergærde Byforening
Espergærde Smakkelaug
Jazzværkstedet
Kodriverne
Malegruppen

Motorcykelklubben SMCK
Mørdrup Frostbox Central
Nordsjællands Fritidsfiskerforening
OK-klubben
Rødspætterne
Socialdemokraterne Syd
Young Boys
Salsa Club Espergærde

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at der blandt udvalgets medlemmer udpeges en repræsentant til bestyrelsen.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET 2018-2021 DEN 18-01-2018

Silas Drejer (A) blev udpeget.

Beslutning: Udpegning af repræsentant til Hammermøllefonden 2018-2021

Indledning

Udvalget skal udpege en repræsentant til Hammermøllens fondsbestyrelse.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten

Vedtægter for Hammermøllefonden, august 1983.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen særskilt relation til vision og tværgående politikker.

Sagsfremstilling

Jf. vedtægter for Hammermøllefonden, 19. august 1983, består fondsbestyrelsen af mindst 5 og højst 8 medlemmer, valgt fortrinsvis blandt medlemmer i Hellebæk-Aalsgaards Egnshistoriske Forening på dennes generalforsamling efter indstilling fra den siddende fondsbestyrelse.

Helsingør Kommune repræsenteres i fondsbestyrelsen ved et af kommunen udpeget byrådsmedlem.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at der blandt udvalgets medlemmer udpeges en repræsentant.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET 2018-2021 DEN 18-01-2018

Betina Svinggaard (A) blev udpeget.

Beslutning: Udpegning til Kulturmetropolens Styregruppe 2018-2019

Indledning

Udvalget besluttede i møde den 9. november 2015 at forlænge samarbejdet med Kulturmetropol for perioden 2016-2019.

Udvalget skal derfor udpege et medlem til den politiske styregruppe.

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab anbefaler, at der også udpeges en suppleant.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen særskilt relation til vision og tværgående politikker.

Sagsfremstilling

Ifølge aftalen organiseres Kulturmetropolen med en politisk styregruppe bestående af kulturudvalgsformændene fra de deltagende kommuner. Kulturmetropolens politikere er Kulturmetropolens besluttende myndighed og påtager sig at arbejde med sammenhængende regional kulturpolitik og sikre lokal opbakning til og forankring af kulturmetropolen.

Der er planlagt følgende møder i den politiske styregruppe:

2. marts 2018

8. marts 2019

12. oktober 2019

1. Beskrivelse af Kulturmetropolen

-

Helsingør Kommune er en del af kulturaftalen Kulturmetropolen. Kulturmetropolen er et fællesskab, hvor 14 kommuner og Kulturministeriet er gået sammen om at udvikle tre indsatser, som den enkelte kommune ikke ville kunne udvikle alene.

De tre indsatser er:

1. Festival og Events
2. Unge i samskabelse med kulturinstitutioner
3. Musikmetropolen

1.1. Indsatserne i 2017

Festival og Events

Der har været samarbejdet med Ungdomsskolen, Elværket og Kulturværftet der var partnere i festivalen "Dox on Tour" i 2017, hvor blandt andet lokale unge producerede og viste egne kortfilm.

Unge i samskabelse med Kulturinstitutioner

Danmarks Tekniske Museum og Ungdomsskolen har samarbejdet om et "Maker-event" på museet oktober 2017.

Musikmetropolen

Musikskolen og partnerne i "International Music Maker Camp" har gennemført en music maker-camp for sangskrivertalenter i Helsingør.

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

1. **at** formanden for Kultur- og Turismeudvalget udpeges som medlem af Kulturmetropolens styregruppe.
2. **at** der udpeges en suppleant for formanden.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET 2018-2021 DEN 18-01-2018

Ad 1: Indstillingen godkendt.

Ad 2: Michael Mathiesen (C) blev udpeget.

Beslutning: Udpegning til Musikskolerådet, Helsingør Musikskole 2018-2021

Indledning

Udvalget skal udpege et medlem til Helsingør Musikskoles Musikråd for perioden 2018-2021.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten

Stk. 6, vedtægter for Helsingør Kommunale Musikskole, oktober 2017

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen særskilt relation til vision og tværgående politikker.

Sagsfremstilling

Jf. Vedtægter for Helsingør Kommunale Musikskole, godkendt den 12. oktober 2017, fremgår det bl.a., at Musikskolerådet træder i stedet for den traditionelle bestyrelse. Formålet med musikskolerådet er at sikre repræsentation, vidensdeling og synergi i Helsingør Musikskoles virke. Musikskolerådet skal give inspiration til aktuelle indsatsområder og give indspark til nye.

Musikskolerådet består af:

- 1 medlem af Kultur- og Turismeudvalget
- 1 skoleleder udpeget af Helsingør Kommunes skoleledelser
- 3 medlemmer valgt af og blandt FoFo (Forældre Forum)
- Formanden for lærerrådet
- 2 medlemmer udpeget af ovenstående medlemmer af musikskolerådet til komplementering af faglig sparring

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at der blandt udvalgets medlemmer udpeges et medlem til Musikskolerådet.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET 2018-2021 DEN 18-01-2018

Michael Lagoni (C) blev udpeget.

Beslutning: Udpegning til Følgegruppen projekt Gang i Nordvest

Indledning

Udvalget skal udpege 1-2 medlemmer til følgegruppen projekt "Gang i Nordvest".

Projektet rækker ind over flere fagudvalgs områder, og derfor blev der i marts 2017 nedsat en politisk følgegruppe med deltagelse fra:

- Kultur- og Turismeudvalget
- Idræts- og Fritidsudvalget
- Børne- og Uddannelsesudvalget
- Social- og Beskæftigelsesudvalget

Følgegruppens medlemmer 2017 fremgår af bilag 1.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten.

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen særskilt relation til vision og tværgående politikker.

Sagsfremstilling

Byrådet har i 2017 afsat 720.000 kr. fra særtilskudspuljen til indledende undersøgelser og aktiviteter i området Nord Vest. Undersøgelser og aktiviteter fortsætter i 2018

Beløbet blev afsat efter at der længe har været ønske om at styrke Nordvest-området. Udvalg for Tryghed og Forebyggelse satte fokus på utryghed og udfordrende unge i området, og Nordvest indgår i udvalgets anbefalinger.

1. Projektet kort

Projektets første fase løber i perioden primo 2017-2018 (bilag 2: Projektramme). Evt. større anlægs- eller driftsønsker fremlægges til Budget 2019.



1.1. Projektets formål

Formålet med projektets Fase 1:

at skabe nye borgerdrevne aktiviteter, styrke netværk og etablere grobund for virkelyst i Helsingørs Nordvest-område

- at borgernes ønsker, idéer og visioner danner grundlag for udvikling af området
- at der skabes ressourcemæssigt fundament – økonomisk og i form af lokalt engagement – for et fysisk løft af området fra 2019

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab anbefaler, at der også for den nye byrådsperiode udpeges 1-2

medlemmer til den politiske følgegruppe, fra henholdsvis

- Kultur- og Turismeudvalget
- Idræts- og Fritidsudvalget
- Børne- og Uddannelsesudvalget
- Social- og Beskæftigelsesudvalget

Økonomi/Personaleforhold

Sagen har ikke afledte konsekvenser for økonomi og personaleforhold.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

Ud over Kultur- og Turismeudvalget forelægges sagen Idræts- og Fritidsudvalget, Børne- og Uddannelsesudvalget samt Social- og Beskæftigelsesudvalget.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at der blandt udvalgets medlemmer udpeges 1-2 medlemmer til den politiske følgegruppe.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET 2018-2021 DEN 18-01-2018

Henrik Møller (A) og Haldis Glerfoss (Ø) blev udpeget.

Orientering: Disponering af midler til Udvikling af byrum 2018

Indledning

Der er i 2018 afsat midler til udvikling af byrum og sammenhængende bykerne og kulturhavn, med det fælles formål at understøtte udviklingen af byens liv og oplevelser med gode forbindelser, sammenhænge og byrum.

Midlerne er fordelt i 2 puljer;

1. "Udvikling af byrum",

som er placeret i Center for By land og vand, og

2. "Sammenhængende bykerne og Kulturhavn",

som er placeret i Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab.

For at opnå bedst udbytte og synergi af midlerne er der udarbejdet et samlet forslag til aktiviteter og disponering af puljerne i 2018, der foreligger til orientering.

Retsgrundlag

Lov om offentlige veje

Relation til vision og tværgående politikker

Vision

Kommuneplan 2013-2025

Byrumsplan for Helsingør Bykerne

Tilgængelighedsplan

Kulturpolitik

Idræts- og fritidspolitik

Turismestrategi

Sundhedspolitik

Sagsfremstilling

Teknik-, Miljø- og Klimaudvalget har tidligere besluttet overordnet set at disponere midlerne til udvikling af byrum inden for følgende 4 hovedtemaer:

1. Fortsat afprøvning og implementering af "Quick wins" og andre pilotprojekter
2. Fortsat implementering af "Tilgængelighedsplanen"
3. Udvikling af kommunens byrum i øvrigt
4. Nye aktiviteter der understøtter ovenstående

I forbindelse med tiltag til forbedring af kommunens byrum skal fokus være på handling, synlighed og "smarte" projekter, dvs. tiltag, der opfylder mindst to overordnede mål samtidig.

Udviklingen af byrum er generelt forankret i Center for By, Land og Vand og projektet er organiseret med en tværgående kernegruppe, bestående af repræsentanter for Trafik og byrum, Planlægning, Kultur, Idræt og Turisme, og en tovholdergruppe bestående af de medarbejdere, der er ansvarlige for de enkelte aktiviteter.

Projektgruppen foreslår, at de 4 hovedtemaer samt i øvrigt indkomne ideer fra interne og eksterne interessenter fortsat danner grundlag for disponering af midlerne.

I 2018 sættes især fokus på aktiviteter, som understøtter igangværende projekter samt sammenhænge i byerne og samarbejde mellem områder og centre, så vi får mest muligt ud af midlerne og udnytter synergieffekter på tværs.

Herunder aktiviteter, som understøtter igangværende og tidligere aktiviteter og projekter til udvikling af bylivet og byens

rum.

På den baggrund foreslås følgende aktiviteter gennemført i 2018 fordelt på de 2 puljer til udvikling af byrum:

1. Udvikling af byrum (Center for By, Land og Vand)

- 1.1 Tilgængelighed 2018
- 1.2 Hornbæk – forbindelser og kulturhistorie
- 1.3 Motionsnetværket – et netværk af stiforbindelser
- 1.4 Hvor færdes de besøgende? Kortlægning af byens brug
- 1.5 Kunst og Byrum
- 1.6 Sundhedshus – kunst og bevægelse i byrum

2. Sammenhængende bykerne og kulturhavn (Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab)

- 2.1 Værftshallernes fremtid efter 2020
- 2.2 Fyrskibet Gedser Rev
- 2.3 Attraktive ankomstpunkter (Wayfinding)
- 2.4 Renovering og formidling af Gydens farveprøver

De enkelte aktiviteter er beskrevet nærmere i bilag 1.

Økonomi/Personaleforhold

Forslag til aktiviteter og disponering	Budget 2018 (1.000 kr.)
1. Udvikling af byrum (BLV)	1.559
1.1 Tilgængelighed 2018	250
1.2 Hornbæk - forbindelser og kulturhistorie	425
1.3 Motionsnetværket - et netværk af stiforbindelser	450
1.4 Hvor færdes de besøgende? Kortlægning af byens brug	50
1.5 Kunst og byrum - Abildvænget	250
1.6 Sundhedshus - kunst, bevægelse og byrum	85
Div. Projektering og projektledelse	50
2. Sammenhængende bykerne og kulturhavn (KUMIT)	704
2.1 Værftshallernes fremtid efter 2020	150
2.2 Fyrskibet Gedser Rev	120
2.3 Attraktive ankomstpunkter (Wayfinding)	335
2.4 Renovering og formidling af gydens farveprøver	100

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Byrådet.

Forslaget til disponering af midlerne i de to puljer forelægges Kultur- og Turismeudvalget, By-, Plan- og Miljøudvalget, Økonomiudvalget og Byrådet til orientering.

INDSTILLING

Center for By, Land og Vand indstiller,

at orientering foretages.

BESLUTNINGER BY-, PLAN- OG MILJØUDVALGET 2018-2021 DEN 16-01-2018

Orientering foretaget.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET 2018-2021 DEN 18-01-2018

Orientering foretaget.

Orientering: Udvalgets tilskudspulje

Indledning

Der gives en orientering om status for udvalgets tilskudspulje 2018.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten

Relation til vision og tværgående politikker

Sagen har ingen særskilt relation til vision og tværgående politikker.

Sagsfremstilling

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab ajourfører løbende oversigt over bevilgede tilskud på baggrund af udvalgets beslutninger om tilskudsbevillinger.

Tilskudspulje til kulturelle aktiviteter:

Budget 2018	967.000 kr.
Bevilgede tilskud til d.d.	-758.200 kr.
Rest til disposition	208.800 kr.

Bilag: Oversigt over bevilgede tilskud 2018.

Økonomi/Personaleforhold

Jf. Sagsfremstillingen.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at orientering foretages.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET 2018-2021 DEN 18-01-2018

Orientering foretaget.

Orientering: Kommende sager

Sagsfremstilling

Kvartal	Sag/Overskrift	Ansvarligt center	Dato
1 - 2018	OS: Helsingør Teater, status og aktiviteter, jf. samarbejdsaftale	Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab	1. kvartal

Forkortelser

BS:	Beslutningssag
OS:	Orienteringssag

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET 2018-2021 DEN 18-01-2018

Orientering foretaget.

Ny sag: Studietur for Kultur- og Turismeudvalget – oplæg (på mødet den 6. marts)

Nyt punkt: "Gensidig orientering"

Udvalget ønsker et fast punkt på dagsordenen, hvor udvalget deler vigtig viden, fx tilbagemelding fra bestyrelsesmøder mv.

Meddelelser

Indledning

Meddelelser fremgår af sagsfremstillingen.

Sagsfremstilling

1. Danmarks Biblioteksforening, valg til repræsentantskab

Danmarks biblioteksforening har meddelt at der i forlængelse af kommunalvalget skal afholdes valg til foreningens repræsentantskab. Repræsentantskabet består af et flertal af kommunalpolitikere og udstikker rammerne for foreningens arbejde fremadrettet.

Valgmøde afholdes den 24. januar 2018 fra kl. 17 i Øregårdssalen på Gentofte Bibliotek. Læs mere på <https://www.db.dk/db-valg-2017>.

2. Bibliotekspolitisk Topmøde 2018

Danmarks Biblioteksforening afholder Bibliotekspolitisk Topmøde torsdag den 12. og fredag den 13. april i Herning.

Overskriften er **Sæt kursen for fremtidens biblioteker**. Hvilken rolle spiller bibliotekerne for udviklingen af fremtidens samfund, for det enkelte menneske, for den demokratiske deltagelse og for folkestyrets udvikling?

Se nærmere beskrivelse af topmødet i vedhæftede program.

Kommunikation/Høring

Sagen afgøres i Kultur- og Turismeudvalget.

Sagen giver ikke anledning til særskilt kommunikation/høring.

INDSTILLING

Center for Kultur og Turisme, Idræt og Medborgerskab indstiller,

at orientering foretages.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET 2018-2021 DEN 18-01-2018

Orientering foretaget.

Kina klar-kursus – på M/S Museet for Søfart

Den 26. januar inviterer Wonderful Copenhagen, Region Hovedstaden VisitNordsjælland og Helsingør Kommune til et Kina klar-kursus, hvor turismeaktører får gode råd til mødet med det stigende antal kinesiske turister.

Der er tilmeldt 30 til kurset (fra 19 forskellige virksomheder). Tre virksomheder er ikke lokale, herunder Frederiksborg Slot. Det spænder bredt fra Tibberup Høkeren til Konventum og Kronborg.

BESLUTNINGER KULTUR- OG TURISMEUDVALGET 2018-2021 DEN 18-01-2018

Studietur for Kultur- og Turismeudvalget

Studietur blev drøftet. Der udarbejdes en sag til næste møde med oplæg til studieturens indhold og form.

På mødet drøftes forslag og muligheder – til brug for den videre planlægning.